

## **Правила Кампании «Вместе в Мальмо» («Правила»)**

### **Определения:**

**Организатор** – ÎM “Moldcell” SA, оператор мобильной телефонной связи.

**Кампания** – кампания «Вместе в Мальмо», предназначенная для продвижения продуктов и услуг Moldcell. К участию в данной кампании допускаются пользователи и абоненты Moldcell, которые в период с 13.03.2013 по 15.04.2013, пополнили свой счет на любую сумму и отправили SMS-сообщение с любым текстом на короткий номер 0110, и активировали гудок ожидания. Стоимость сообщения - 10 леев (включая НДС). В этом случае, в соответствии с положениями настоящих Правил, всем абонентам автоматически присваиваются числовые коды для участия в розыгрыше. Все призы предоставляются исключительно за счет Организатора кампании.

**Абонент Moldcell (Абонент)** - физическое лицо, которое имеет Договор с поставщиком услуг мобильной телефонной связи для предоставления подобного рода услуг или пользования услугами электронной связи.

**Участник** – физическое лицо, абонент или пользователь услуг Moldcell, который в период с 13.03.2013 по 15.04.2013, пополнил свой счет на любую сумму и отправил сообщение на короткий номер 0110. Стоимость сообщения - 10 леев (включая НДС).

**Код Участника** – уникальный код предоставляется Участнику автоматически, в случае если абонент зарегистрировался в рамках Кампании в соответствии с настоящими Правилами.

**Участник Розыгрыша** – Абонент, который соответствующим образом зарегистрировался в Кампании и кому был присвоен Код Участника.

**Победитель** – Абонент, Участник розыгрыша, которому был присвоен Код Участника, и кто был выбран случайным путем специальной электронной программой Организатора Moldcell Drawing в ходе определения победителей Кампании.

**Приз** - 3 билета на музыкальный конкурс «Еurovision 2013» (первый полуфинал, второй полуфинал, финал), предоставляемые Организатором Победителю, который будет определен в соответствии с положениями настоящих Правил.

### **1. Общие условия**

- 1.1.** Настоящие Правила утверждены Организатором и касаются организации розыгрыша призов, предоставляемых Организатором абонентам компании Moldcell, физическим лицам, которые примут участие в Кампании, проводимой в период с 13.03.2013 по 15.04.2013.
- 1.2.** Физические лица, абоненты компании Moldcell, которые в период с 13.03.2013 по 15.04.2013, пополнили свои счета на любую сумму и отправили сообщения на короткий номер 0110.
- 1.3.** Стоимость SMS сообщения, отправленного на короткий номер 0110 в рамках данной Кампании, составляет 10 леев.

## 2. Описание Кампании

- 2.1. Данная Кампания проводится в период с 13.03.2013 по 15.04.2013 включительно. Дата и время начала Кампании - 13.03.2013 в 00:00:00, окончание - 15.04.2013 в 15:59:59. Компания Moldcell оставляет за собой право изменять положения настоящих Правил в одностороннем порядке, а также продлевать срок действия настоящей Кампании, оповестив об этом пользователей и абонентов Moldcell посредством объявления на сайте [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md).
- 2.2. Все участники, отвечающие требованиям настоящих Правил, будут иметь возможность участвовать в розыгрыше призов. Регистрация абонента в качестве Участника Розыгрыша происходит автоматически после пополнения счета и отправки SMS, как описано выше.
- 2.3. После регистрации каждый участник получит SMS-сообщение с Кодом Участника.
- 2.4. В Кампании могут принимать участие физические лица, достигшие 16 лет, абоненты и пользователи тарифных планов Abonament Moldcell и Cartelă Moldcell, при условии соответствия требованиям настоящих Правил.
- 2.5. Абоненты и пользователи услуг Moldcell: юридические лица, сотрудники компании Moldcell, родственники сотрудников первого колена, а также дилеры и дистрибьюторы Компании Moldcell, включая их сотрудников, не могут принимать участие в Кампании.
- 2.6. Абонент может участвовать в розыгрыше неограниченное количество раз при условии, что соответствует требованиям, изложенным в настоящих Правилах.

## 3. Механизм Кампании

- 3.1. Для участия в розыгрыше, организованном в рамках Кампании, Абонент должен в период проведения Кампании, в течение одного календарного дня (00:00 - 23:59) пополнить счет на любую сумму и затем отправить пустое SMS-сообщение на короткий номер 0110, чтобы получать SMS с кодом Участника, который будет использован в Розыгрыше призов.
- 3.2. Таким образом, после каждого пополнения счета в тот же день и согласно условиям Кампании, абонент получит сообщения следующего содержания:
  - 1. *«Mechtaete pobyvati v Shvetsii na Evrovidenii? Otpравите liuboi text otvetnym SMS (10 leev) i uchastvuите v rozygryshe prizov! Info 510 besplatno»*
  - 2. *«Gotovy poehati v Shvetsiu? Vash kod uchastia – 1234567891234. U Vas X shansov na vyigrysh. Sohranite eto SMS dlia uschastia v rozygryshe. Udachi! moldcell.md».*
- 3.3. Один абонент может регистрироваться в розыгрыше столько раз, сколько будет перезаряжать/ пополнять счет и отправлять SMS-сообщения согласно условиям Кампании.

## 4. Призы

- 4.1. В ходе проведения розыгрыша в рамках Кампании будут определены 7 Победителей.
- 4.2. Призы будут вручаться исключительно победителям, их нельзя будет вернуть, обменять или получить в денежном эквиваленте.

- 4.3. Призы в розыгрыше приобретены на собственные средства Организатора.
- 4.4. Организатор берет на себя расходы, связанные с перелетом (Кишинэу-Мальмо-Кишинэу) и проживанием Победителей в период проведения трех заключительных этапов музыкального конкурса «Евровидение 2013».
- 4.5. Дата отъезда из Кишинэу: 14.04.2013.
- 4.6. Дата возвращения в Кишинэу: 19.04.2013.

## **5. Выражение согласия на участие в Кампании и принятие условий**

- 5.1. Перезарядка/пополнение счета и отправка SMS-сообщений на номер 0110 на условиях, описанных в настоящих Правилах, является проявлением согласия на участие в Кампании.
- 5.2. Участие в данной Кампании означает принятие настоящих Правил и предоставление Организатору права обработки данных, включая, но, не ограничиваясь, телефонным номером абонента, информации о пополнении счета, а также другой информации, необходимой в рамках настоящей Кампании.
- 5.3. Участие абонента/пользователя в данной Кампании по умолчанию предполагает его осведомленность обо всех правилах проведения Кампании, о которых Оператор объявлял публично.
- 5.4. Любой участник Кампании может быть отстранен от участия если:
  - в период проведения данной Кампании участник нарушил положения настоящих Правил.
  - в период проведения Кампании участник совершил противоправные действия, включая, но не ограничиваясь, нарушениями любого вида (если об это стало известно Организатору), мошенничеством и другими действиями, которые противоречат торговой политике компании Moldcell и молдавскому законодательству или угрожают репутации оператора.
- 5.5. Участвуя в данной Кампании, абоненты/ пользователи услуг Moldcell выражают свое согласие на получение от компании Moldcell SMS-сообщений и звонков информационного характера.

## **6. Уведомление участников**

- 6.1. Подробная информация о Кампании, а также Правила проведения Кампании представлены на сайте [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md).
- 6.2. В течение Кампании будет работать «Горячая линия» (короткий номер 500), где участники смогут узнать информацию о порядке и правилах проведения Кампании.
- 6.3. Стоимость звонка на телефон «Горячей линии» по короткому номеру 500 составляет 1 лей.

## **7. Правила проведения розыгрыша**

- 7.1. Розыгрыш призов в рамках Кампании пройдет 12.04.2013.

- 7.2.** Специальная программа Moldcell Drawing будет использована для проведения электронного розыгрыша. Она в случайном порядке определит выигрышные Коды Участников.
- 7.3.** За правильностью проведения розыгрыша следит экспертная комиссия, которая непосредственно будет присутствовать во время проведения розыгрыша. Протоколы с результатами Розыгрыша будут заверены нотариально.
- 7.4.** После завершения розыгрыша, проверки результатов и составления протокола выигрышные коды и соответствующие призы будут представлены на сайте [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md). После чего представители Организатора свяжутся с победителями (посредством сообщения или телефонного звонка) и сообщат о победе.
- 7.5.** Считается, что Организатор выполнил свою обязанность по информированию победителя в момент выполнения действий, указанных в 7.4. настоящих Правил.
- 7.6.** В рамках Розыгрыша, будут дополнительно отобраны 20 Кодов участия, которые Организатор использует, в случае если Победители не явятся для получения Приза, не будут соответствовать всем требованиям, необходимым для предоставления Приза, или не смогут получить Приз по любым другим мотивам.
- 7.7.** В случае если в течение 5 дней с момента опубликования результатов розыгрыша Победитель не представится для получения своего приза, или в течение этого периода Победитель откажется от приза в соответствии с условиями данного Регламента, Организатор сохранят за собой право распорядиться данным призом по собственному усмотрению.
- 7.8.** Организатор не будет принимать никакие претензии, возражения, жалобы или заявления по поводу предоставления приза после истечения срока, указанного в п. 7.7.
- 7.9.** Если Победители (в том числе победители дополнительных розыгрышей) не заберут призы в установленный Организатором срок, это будет интерпретировано, как отказ от призов. В соответствии с условиями настоящих Правил Организатор оставляет за собой право распорядиться призами по своему усмотрению.
- 7.10.** Кроме того, если Победитель, получивший Приз в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах, отказывается поехать на конкурс Евровидение в Мальмо, Швеция, то он/она обязуется компенсировать Организатору расходы на транспорт и проживание, а также оплатить какие-либо штрафы, которые могут возникнуть при возврате (изменении) билетов и/или отмене (изменении) брони в отеле соответственно.

## **8. Вручение призов**

- 8.1.** Победители смогут получить свои Призы в центральном офисе Moldcell по адресу: мун. Кишинэу, ул. Белград, 3.
- 8.2.** Для получения приза победитель должен продемонстрировать, что он является обладателем номера телефона, с которого были отправлены SMS-сообщения и в обязательном порядке предоставить:
1. Действительное удостоверение личности
  2. Действительный паспорт (в соответствии с требованиями пересечения государственной границы)
  3. SMS-сообщение с кодом Участника.

- 8.3. Если победителем становится пользователь услуг Moldcell, не имеющий Абонентского Договора, то он должен будет пройти процедуру идентификации как пользователь номера, на который был получен Код Участника и заключить с Организатором Абонентский Договор на этот номер.
- 8.4. Если Победителю от 16 до 18 лет, то для пересечения границы необходима действительная, нотариально заверенная доверенность.
- 8.5. Приз может быть вручен только победителю, он не может быть передан другому лицу, обменян или конвертирован в деньги.
- 8.6. Период вручения призов, указанных в п.4.1, составляет 5 дней, начиная со дня опубликования результатов розыгрыша в соответствии с положениями настоящих Правил.
- 8.7. Организатор не принимает никаких претензии или заявлений после истечения срока, указанного в п. 8.6.

## **9. Обязанности победителя**

- 9.1. Для получения приза победитель должен представить документы, указанные п. 8 данных Правил.
- 9.2. Победитель, выигравший приз, в соответствии с положениями настоящих Правил, обязуется получить этот приз согласно установленным Правилам или предоставить письменный отказ от приза в течение срока, указанного в п.8.6.
- 9.3. Получая приз, победитель прямо признает свою обязанность участвовать в рекламных или иных акциях Организатора в связи с данной Кампанией, не требуя вознаграждения. Также, победитель предоставляет Организатору право на использование его имени и изображения для публичного оглашения результатов розыгрыша.
- 9.4. Если Победитель не согласен с какими-либо условиями и/или обязанностями данных Правил, то это расцениваться как отказ от Приза. Отказ от исполнения каких-либо условий и/или обязанностей принимается только в письменном виде.
- 9.5. Отказ от исполнения каких-либо условий и/или обязанностей по данному Регламенту считается поводом для возвращения Организатору приза, предоставленного в рамках Кампании.

## **10. Права и ограничение ответственности Организатора**

- 10.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке принять решение об изменении приза и во время проведения Кампании сообщить об этом участникам посредством масс медиа.
- 10.2. Организатор не будет принимать никаких претензий, касающихся организации розыгрыша и его результатов после нотариального засвидетельствования Протокола проведения розыгрыша.
- 10.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Кампании и в данные Правила без предварительного уведомления. Также, организатор оставляет за собой право, приостановить Кампанию, без предварительного уведомления, в случае, если во время ее проведения выяснятся случаи подтасовки или попытки подтасовки результатов.
- 10.4. Участники текущей Кампании не имеют права требовать изменения и/или исключения каких-либо условий или пунктов настоящих Правил.

- 10.5.** Оператор несет ответственность только за покрытие расходов на транспорт и проживание для Победителей розыгрыша.
- 10.6.** Отказ от исполнения какого-либо необходимого условия для получения приза означает отказ от приза вне зависимости от соблюдения других условий.
- 10.7.** Кампания, проводимая Оператором, считается рекламной акцией, осуществляемой за счет Организатора и не предполагает никаких выплат за участие.