

Raport Anual 2020

Moldcell



Conținut:

1. Comentarii de la CEO
2. Moldcell pe scurt
3. Acționarii Moldcell
4. Principalii indicatori de performanță financiară
5. Agenda digitală și automatizarea
6. Reacția rapidă la COVID 19
7. Resurse Umane
8. Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă compania
8. Etică, conformitate și practici de afaceri responsabile
9. Responsabilitatea social-corporativă

Comentarii de la Directorul General

Barkın Seçen, Director General

“TRANSFORMAREA DIGITALĂ ȘI DEDICAREA ANGAJAȚILOR A AJUTAT COMPANIA MOLDCELL SĂ DEPĂȘEASCĂ PROVOCĂRILE ADUSE DE ANUL PANDEMIC ȘI SĂ ATINGĂ OBIECTIVELE PRINCIPALE”



Unul dintre obiectivele noastre principale a fost digitalizarea. Am reușit să lărgim considerabil portofoliul digital și astfel am trecut pragul de jumătate de milion de abonați care folosesc serviciile noastre în viața de zi cu zi. Soluțiile digitale reprezintă o componentă importantă atât a agendei de mediu, cât și a sustenabilității companiei. Acestea vor continua să aibă un impact profund asupra societății prin reducerea decalajului digital și să contribuie la creșterea oportunităților pentru toți membrii societății.

2020 - anul luptei împotriva pandemiei Covid-19, iar consecințele ne-au făcut mai puternici, ne-a motivat să inovăm și să găsim soluții pentru a fi de folos abonaților noștri într-un mediu sigur, să fim la un click distanță prin magazinul online e-Shop și aplicația

mobilă My Moldcell. Lansarea e-Abonament, E-SIM și MDocs pentru prima dată pe piața Moldovei a reinventat interacțiunea cu abonații noștri și a creat noi oportunități.

În 2020, Moldcell și-a conectat primii abonați FTTH și IPTV, a continuat să investească în extinderea rețelei LTE și consolidarea capacității, pentru a îmbunătăți în continuare experiența abonaților ca să devenim un adevărat partener digital. Am devenit cu un pas mai aproape de visul nostru de a fi un operator complet digital, marca experiențelor digitale nelimitate, alegerea cu inima pentru moldovenii dornici de curiozități digitale.

Moldcell a susținut sectorul medical și educațional în combaterea pandemiei, donând aparate de ventilație pulmonară, echipamente pentru protecția medicală în valoare de peste 10 milioane lei, prânzuri gratuite, precum și minute/GB. Fundația Moldcell a fost creată pentru a sprijini și crea o lume cu oportunități mai bune. Moldcell a fost prima companie din Moldova care și-a asumat un angajament oficial de susținere a obiectivelor durabile ale ONU. Proiectul de susținere a integrării digitale a persoanelor în vârstă bazat pe dialogul între generații a fost apreciat ca un mare succes de către Consiliul UNFPA din New York ca „parteneriat inovator care mobilizează tinerii pentru a ajuta persoanele în vârstă să acceseze serviciile sociale în timpul pandemiei în timp ce dezvoltă abilitățile digitale ale persoanelor în vârstă”. Academia Moldcell a fost relansată, astfel 17 studenți au câștigat concursul și posibilitatea de a urma un stagiu de 8 luni în cadrul Moldcell pentru a aplica în afaceri, teoria învățată în timpul studiilor.

Aș dori să-mi exprim recunoștința tuturor celor peste un milion de abonați pentru că fac parte din familia Moldcell, tuturor angajaților care au depus eforturi și devotament în 2020. Un mulțumesc aparte acționarilor noștri care au acceptat călătoria cu Moldcell și au avut încredere în strategia concepută pentru dezvoltarea companiei noastre.

Chisinau 17 mai 2021



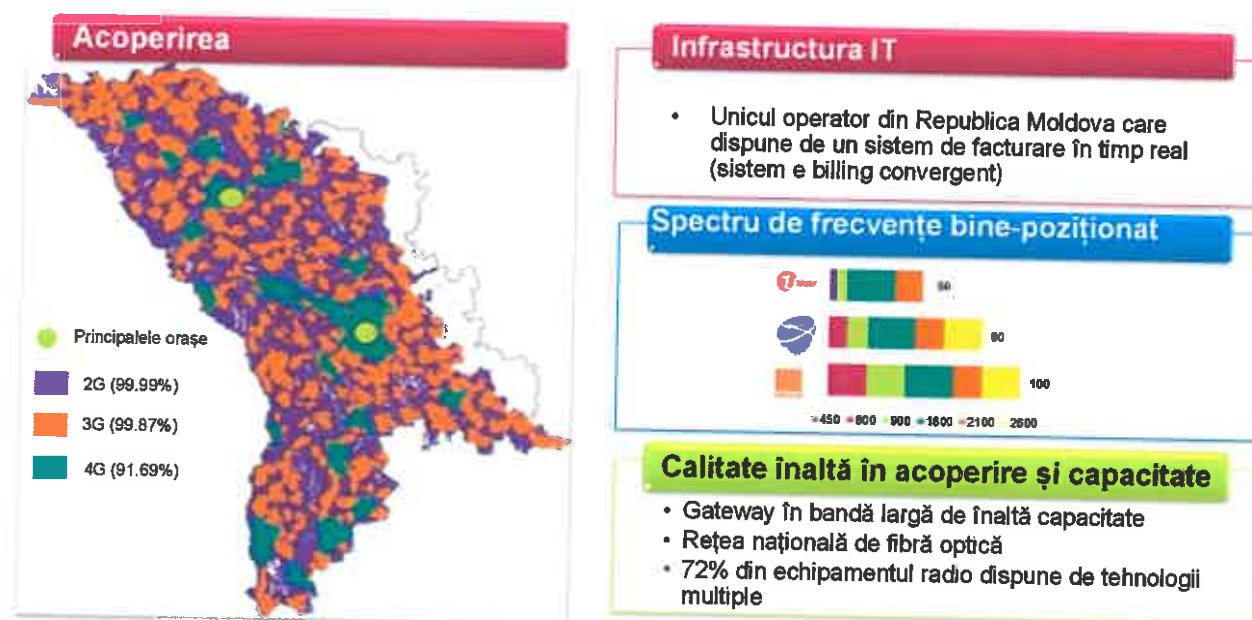
Barkın Seçen
CEO

Moldcell pe scurt

Moldcell conectează oameni, companii și comunități întregi prin soluții de comunicare mobilă din 2000. Ne-am străduit întotdeauna să aducem cele mai bune tehnologii moderne la prețuri accesibile pentru a asigura servicii de conectivitate de înaltă calitate tuturor abonaților noștri. De-a lungul istoriei noastre, am construit un ecosistem puternic cu furnizori importanți de servicii și echipamente, precum și am dezvoltat întreprinderi mici și start-up-uri. Ne concentrăm pe furnizarea unei infrastructuri de înaltă calitate pentru a asigura servicii de conectivitate ce sporesc creativitatea și cresc afaceri durabile.

Moldcell este un operator digital cu inovație în ADN-ul său. Strategia se bazează pe aducerea celor mai bune experiențe digitale abonaților săi. Moldcell face parte din grupul internațional CGCorpGlobal care cuprinde 167 de companii din diverse industrii, acoperind 79 de mărci și având peste 13.000 de angajați. Moldcell îndrăznește să aducă beneficiile inovației pentru cei peste 1 milion de abonați din Moldova. Împărtășind convingerea că moldovenii merită cel mai bun acces la tehnologie, dispozitive și asistență de la o echipă dedicată de peste 400 de angajați care oferă cele mai bune și eficiente soluții de comunicare.

Moldcell are o infrastructură IT și tehnologie de înaltă calitate, asigurată de un sistem de facturare exclusiv, o poziție puternică a spectrului de frecvențe pentru a asigura o acoperire și o capacitate de înaltă:



Rețeaua Moldcell 2G acoperă 99,99% din populația țării, rețeaua 3G - 99,87% și rețeaua 4G - 91,69% acoperire a populației și continuăm să investim în dezvoltarea rețelei 4G.

Moldcell este un operator puternic de telefonie mobilă poziționat #2 și în creștere continuă. Suntem în mod constant preferința nr.1 a abonaților care utilizează portabilitatea numărului mobil.

Consistently winning number portability, %



În 2013, Asociația GSM (GSMA) a acordat Guvernului din Moldova trofeul „Cel mai bun mGovernment” pentru cea mai bună performanță în sectorul comunicațiilor mobile și anume pentru implementarea cu succes a proiectului de semnătură mobilă. Proiectul a fost implementat în parteneriat cu Moldcell și cu alți furnizori de servicii mobile de pe piața din Moldova. În 2020, o altă descoperire tehnologică a apărut pe piața din Moldova - tehnologia E-SIM.

Principiile cheie ale brandului sunt **încredere și transparență**, aproape de abonații săi, distins prin **accesibilitatea, varietatea și diferențierea** produselor.

Deservim abonații printr-o rețea extinsă. La sfârșitul anului 2020, aveam peste 100 de magazine exclusive și peste 4.500 puncte de vânzare neexclusive.



Portofoliul de produse este bogat și servește nevoilor fiecărui abonat, mai multe produse sunt disponibile în produse Cartela preplătite fără angajamente și oferte contractuale Abonament potrivite pentru orice nevoie a clientului.



Până la sfârșitul anului a fost lansat serviciul FTTX și IPTV, având multiple opțiuni și o ofertă exclusivă pe piață.



Modul durabil de a gândi și de a acționa pe piață se regăsește în activitatea zilnică a Moldcell, în timp ce conceptul de Afacere Responsabilă implementat de Moldcell și ecosistemul a fost premiat cu Trofeul de Integritate în cadrul evenimentului Marca Anului 2020. Compania Moldcell este un punct de referință atunci când vine vorba de responsabilitate socială și durabilitate corporativă. Compania a inițiat și susținut sute de proiecte de dezvoltare socială și a lansat recent Fundația Moldcell. Moldcell este prima companie privată din Moldova care a semnat Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD-urile) ale ONU.

A acionarii Moldcell

La 31 decembrie 2019 acionarii Companiei erau compusi din Fintur Holdings BV (denumita in continuare „Fintur”), o entitate juridica inregistrata in Olanda, cu 99% din capitalul social, si ICS Molfintur SRL (denumita in continuare „Mofintur”), o entitate cu raspundere limitata inregistrata in Republica Moldova, IDNO 1002600042937, cu 1% din capitalul social.

Acionarul unic al Molfintur SRL este Fintur Holdings B.V. Incepand cu 2 aprilie 2019, acionarul unic al Fintur Holdings B.V.este Sonera Holding B.V, entitate juridica inregistrata in Olanda. Acionarul unic al Sonera Holding B.V.este Telia Finland OYJ, o entitate juridica inregistrata in Finlanda. Acionarul unic al Telia Finland OYJ este Telia Company AB (denumita in continuare „Compania Telia”), o entitate juridica inregistrata in Suedia. Compania Telia este o societate pe actiuni inregistrata in Suedia, ale carei actiuni sunt listate la bursele de valori NASDAQ (cod listat SE0000667925).

Ulterior, la 14 februarie 2020, Fintur Holdings B.V. si CG Cell Technologies DAC au semnat un acord de vanzare-cumparare pentru achizitionarea Moldcell si Molfintur, tranzactia fiind finalizata la 24 martie 2020, astfel CG Cell Technologies DAC devenind proprietar 100% al Moldcell. CG Cell Technologies este o entitate juridica inregistrata in Irlanda si face parte din CG Corp Global, care este un grup 100% privat, format din 160 de companii, 123 de marci, se opereaza in 16 tari si sunt angajati peste 15.500 persoane.



Grupul este axat pe 15 verticale. Primele trei verticale sunt FMCG, in care cota de piata globala a taiiteilor instantanee este de 3% si se produc peste 3 miliarde de pachete pe an. CG se ocupa si de bauturi, gustari, ambalaje, producerea berii si alte produse FMCG. A doua cea mai importanta verticala este serviciile financiare. Grupul detine si conduce cea mai mare banca comerciala din Nepal, precum si banca de investitii, companie financiara si companie de remitentă. A treia verticala cea mai importanta este ospitalitatea. Grupul detine si opereaza 140 de hoteluri in intreaga lume.

CG Corp Global este cea mai mare companie educațională din Nepal și entități educaționale din Brighton, Manchester, Londra, Malaezia și Singapore. Este cea mai mare companie de electronice de consum din țară, care deține 44% din piața nepaleză. Se află, de asemenea, în topul celor mai mari trei companii de materiale de construcții din Nepal, cel mai mare producător independent de pompe din țară, producătoare de pompe hidro și producător de energie cu aproape 150MW prezent în construcție.

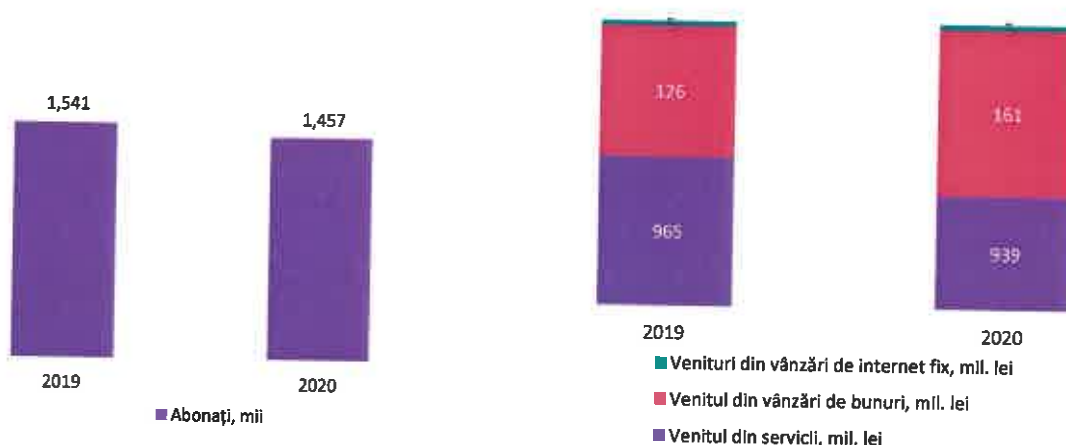
CG Corp Global are, de asemenea, un fond de capital de risc în industria biotehnologiei și a investit în multe companii noi bazate pe tehnologie.

Moldcell S.A. este compania-mamă a Moldcell Technology S.R.L., o filială 100% care acționează în industria tehnologiilor informaționale. Moldcell Technology S.R.L. este rezident la Moldova IT Park din 4 septembrie 2018.

Principalii indicatori de performanță financiară

Veniturile din servicii ale Moldcell au scăzut ușor față de anul trecut, în mare parte datorită scăderii veniturilor din traficul internațional de voce de aproximativ 30% pe an, care se observă în particular din 2016 din cauza adoptării traficului de date și a migrării traficului de voce către platformele OTT (over-the-top). Jucătorii OTT au creat o nouă competiție pe piață erodând veniturile operatorilor care achită impozite, taxe de frecvență și contribuie la dezvoltarea țării, în timp ce jucătorii OTT nici măcar nu sunt înregistrați în Moldova. Scăderea veniturilor din servicii, au fost cauzate și de reducerea ratelor de interconectare locale începând cu septembrie 2020, având drept scop să faciliteze o comunicare mai accesibilă în anul pandemic. Vânzările de bunuri au crescut ca urmare a strategiei de vânzare a dispozitivelor smartphone și a extinderii rețelei de vânzări. Extinderea rețelei de date și implementarea tehnologiei LTE Advanced – Carrier Aggregation au contribuit, de asemenea, la creșterea capacității de date și a acoperirii, care a sprijinit creșterea cererii de smartphone-uri.

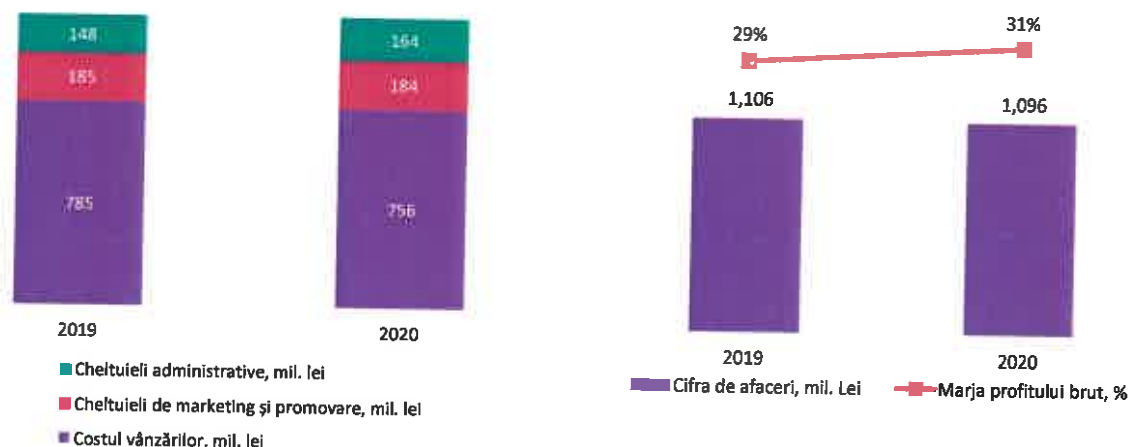
Numărul de abonați înregistrați raportați la Agenția Națională de Reglementare a scăzut pe parcursul anului, motivul principal fiind reducerea utilizatorilor de cartelă SIM dublă și tendința generală de comprimare a pieței din cauza migrației populației.



În pofida faptului că veniturile din interconectare au scăzut, datorită lansării unui program de îmbunătățire a rentabilității prin optimizarea costurilor, marja de profit brut s-a îmbunătățit cu două puncte procentuale.

Cheltuielile de vânzări, marketing și servicii pentru abonați au rămas la același nivel pentru a asigura un serviciu superior vizat. Motivul creșterii cheltuielilor generale și administrative este derivarea cheltuielilor suplimentare susținute de companie legate de protecția COVID-19 a angajaților și clienților. Este important de menționat că povara fiscală și de reglementare a industriei de telecomunicații mobile față de alte industrii este mult mai mare,

cea ce a raportat că veniturile totale reprezintă 20%. Aceasta include impozitul pe venit din servicii, taxe de reglementare, frecvențe și de portabilitate a numărului de telefonie mobilă, exprimate în valută străină, creând o povară suplimentară prin expunerea la volatilitatea valutară.



Costul datoriilor provenite din împrumuturile acționarilor, datoriile privind contractele de arendă pe termen lung și datoriile pe termen lung din taxele pentru frecvențe și portabilitatea numerelor au generat cheltuieli financiare în valoare de 106 milioane lei.

Pe parcursul anului 2020, reevaluarea soldului împrumutului în valută a avut un impact negativ și a generat o pierdere de 23 milioane lei. Prin urmare, Moldcell are o pierdere netă de 104 milioane lei.

Pentru a descrie principalii indicatori financiari în conformitate cu cerințele legale, ar putea fi menționate următoarele:

- **Indicatorul lichidității curente** - este o expresie a echilibrului financiar pe termen scurt și reflectă capacitatea activelor curente disponibile de a fi transformate în numerar și echivalente de numerar pentru a acoperi datoriile curente.
- **Indicatorul lichidității imediate** - reflectă capacitatea activelor curente ale companiei, inclusiv numerar și echivalente de numerar pentru a suporta datoriile curente. Coeficientul imediat de lichiditate arată că activele cu lichiditate ridicată nu sunt suficiente pentru a acoperi datoriile curente.
- **Gradul de îndatorare/capitalului propriu** sunt ridicate datorită împrumutului de la acționar, care poate fi convertit în capital în orice moment în caz de astfel de necesitate.
- **Toate ratele de activitate** arată o îmbunătățire a fondului de rulment în urma acțiunilor întreprinse de companie în diminuarea zilelor de mișcare a stocurilor, a colectării creanțelor și îmbunătățirii termenilor de plată a datoriilor comerciale.. Activele imobilizate și ratele activelor au rămas în mare parte stabile.

- **Rentabilitatea activelor** exprimă eficiența utilizării activelor în activitatea sa operațională și, respectiv, gradul de rentabilitate a întregului capital investit în companie.
- **Rentabilitatea capitalului propriu** este importantă pentru investitori și acționari, deoarece reprezintă profitul net câștigat la fiecare 1 leu investit în companie. Acest indicator ar trebui să fie mai mare decât rata dobânzii la depozitele pe termen lung sau > 4,5%. Având în vedere că pierderea este generată în principal de reevaluarea soldurilor împrumuturilor acționarilor și că acționarii obțin o dobândă de 6,5% pe an, este mai benefic de investit în Moldcell decât să plasați un depozit pe termen lung în instituțiile financiare din Moldova.
- **Marja de profit** reprezintă contribuția companiei pentru fiecare leu cheltuit. Acesta a crescut în 2020 datorită măsurilor întreprinse de eficiență a costurilor.

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

			31 Decembrie 2020	31 Decembrie 2019
1. Indicatori de lichiditate				
a) Rata lichidității efective	$= \frac{\text{Active curente}}{\text{Datorii curente}}$		0,91	0,79
b) Rata lichidității - testul acid	$= \frac{\text{Active curente} - \text{Stocuri}}{\text{Datorii curente}}$		0,73	0,63
2. Indicatorii de risc				
a) Gradului de îndatorare	$= \frac{\text{Datorii}}{\text{Capital}} * 100 =$		705,66	418,64
sau				
a) Gradului de îndatorare	$= \frac{\text{Datorii}}{\text{Capital propriu}} * 100 =$		87,59	80,72
b) Rata de acoperire a dobânzilor	$= \frac{\text{Profit înainte de dobânzii și impozit}}{\text{Cheltuieli privind dobânzile}}$		(0,49)	(0,30)
3. Indicatorii de activitate				
a) Rata de mișcare a stocurilor	$= \frac{\text{Costul vânzărilor}}{\text{Stocuri medii}}$		15,26	16,63
sau				
a) Ciclul de mișcare a stocurilor (zile)	$= \frac{\text{Stocuri medii}}{\text{Costul vânzărilor}} * 365 =$		23,92	21,95
b) Ciclul de mișcare a creanțelor (zile)	$= \frac{\text{Creanțe medii}}{\text{Cifra de afaceri}} * 365 =$		22,91	24,69
c) Ciclul de mișcare a datoriilor (zile)	$= \frac{\text{Datorii comerciale medii}}{\text{Procurări}} * 365 =$		96,09	100,41
d) Mișcarea activelor pe termen lung	$= \frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Active pe termen lung}}$		0,69	0,63
e) Mișcarea activelor totale	$= \frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Active totale}}$		0,59	0,56
4. Indicatori de profitabilitate				
a) Rentabilitatea capitalului propriu	$= \frac{\text{Profit înainte de dobânzii și impozit}}{\text{Capital propriu}}$		(0,03)	(0,02)
b) Profit brut	$= \frac{\text{Profit brut}}{\text{Cifra de afaceri}} * 100 =$		30,94	29,18

Agenda digitală și automatizare

Unul dintre principalele domenii de interes ale Moldcell este **Dezvoltarea Serviciilor Digitale**. Veniturile din aplicațiile mobile, precum și utilizatorii de smartphone-uri care au descărcat și utilizat aplicațiile Moldcell au înregistrat o creștere în 2020:



Utilizatorii aplicației Moldcell din totalul utilizatorilor de smartphone-uri au crescut cu 30%, în timp ce veniturile din aplicațiile Moldcell au înregistrat o creștere de peste 20%.

E-shop și reîncărcările online, ca soluții digitale rapide, ușor de utilizat și foarte accesibile, de asemenea, au înregistrat o creștere solidă.

În 2020, e-Shop a adunat aproape 1 milion de utilizatori, dublat față de anul trecut și a înregistrat o creștere a vânzărilor cu 50%.



Reîncărcările online au înregistrat, de asemenea, o creștere dramatică de peste 50%, fiind stimulată atât de autoizolare, cât și preferința utilizatorilor pentru canalele digitale.

Aplicația My Moldcell a înregistrat cea mai mare cantitate de descărcări și a închis anul 2020 cu **jumătate de milion de descărcări!**



Moldcell a fost prima companie de pe piața Moldovei care a lansat un plan tarifar revoluționar ce scutește abonații de călătorii suplimentare pentru semnarea contractului, precum asigură eficiență și siguranță.

E-Abonament este primul și unicul plan tarifar digital care poate fi activat de către abonat direct din aplicația mobilă: MyMoldcell. e-Abonament reprezintă un plan tarifar de ultimă generație care poate fi activat într-un mod foarte simplu. Odată cu activarea vine cea mai generoasă ofertă: 500 de minute naționale și 30GB trafic internet lunar, pe parcursul unui an, doar la 80 lei/lună.

e-Abonament are următoarele beneficii:

- ✓ Poate fi procurat online;
- ✓ Nu necesită semnarea fizică a contractului;
- ✓ Niciodată nu vei fi "în minus";
- ✓ Primești o ofertă imbatabilă;
- ✓ Activezi singur, ușor.

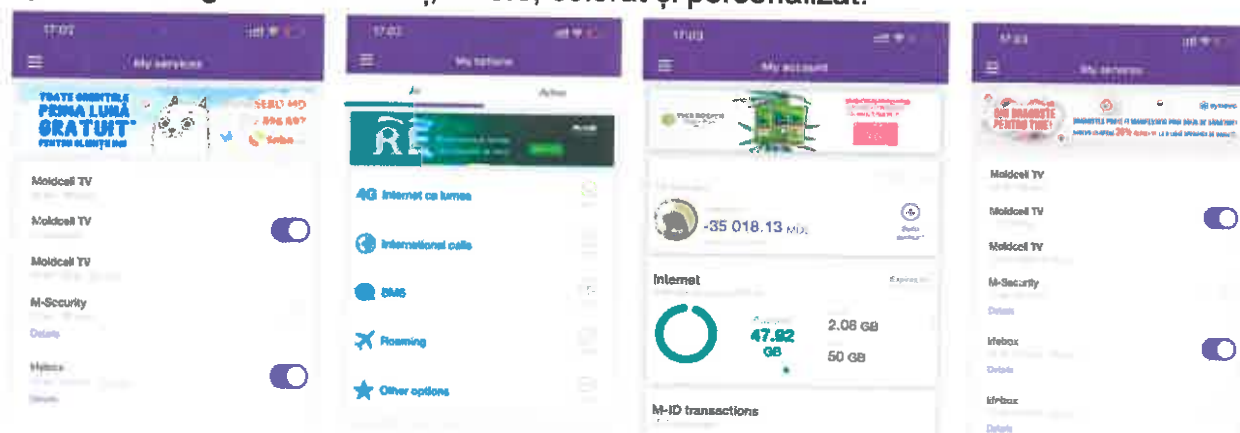
Fiind un produs complet digital, acesta contribuie la protejarea mediului înconjurător, facilitând astfel realizarea ODD nr.12 a ONU Consum și Producere Responsabilă, precum și acțiunii Climatice nr.13.

O multitudine de investiții au fost realizate în platformele cu valoare adăugată pentru a pune la dispoziție diverse servicii digitale disponibile, cum ar fi Moldcell TV, etc. care poate fi utilizat în orice colț al frumoasei noastre țări. Clienții corporativi beneficiază, de asemenea, de mai multe soluții de afaceri, cum ar fi MTM, Virtual PBX etc.

Moldcell, împreună cu partenerul său Simpals, au dezvoltat și au început să ofere abonaților o platformă digitală pentru semnarea documentelor **prin intermediul tehnologiei MobileID**.



Moldcell a înregistrat venituri digitale prin intermediul **Mobile Advertising**, care contribuie la produsele digitale. Îndrăzneț, divers, colorat și personalizat!



Un proiect important de digitalizare și automatizare care a fost finalizat cu succes a fost **Retail Management System** (sistemul de vânzări cu amănuntul).

Această implementare a condus la creșterea eficienței în gestionarea stocurilor și distribuția produselor către cliență.

Includerea accesoriilor în acest sistem a condus la o creșterea vânzărilor de accesorii cu 20%.



Reacție rapidă la COVID 19

Covid-19 a lovit Moldova, ca și restul lumii, s-a instalat carantina și am avut nevoie de unitate și sprijin pentru a depăși criza sănătății. Perioada de autoizolare este una dificilă, în care oamenii au o nevoie indispensabilă de comunicare de bună calitate. Moldcell a făcut tot posibilul pentru a se asigura că oamenii din Moldova să poată menține contactul non-stop cu cei apropiați. Cu toate magazinele închise, compania s-a concentrat cu succes pe activitatea online, astfel încât orice serviciu sau produs să poată fi livrat oriunde în țară. Chiar și în timpul pandemiei, abonații Moldcell au obținut ceea ce merită și cu adevărat au nevoie: comunicare de înaltă calitate, accesibilă și stabilă, precum și servicii/asistență completă.

În primăvara anului 2020, Moldcell a lansat furnizarea de servicii în cadrul aplicației My Moldcell.



În timpul lockdownului, când magazinele au fost închise, au fost semnate noi contracte de distribuție pentru cartele de reîncărcare și cartele SIM cu 4 rețele de produse alimentare și sanitare: în total au fost deschise 223 de puncte noi de desfacere. Magazinul online a fost modernizat și activitatea a fost extinsă. Au fost pregătite depozite alternative pentru bunuri și distribuite la punctele de livrare.

Pe e-Shop a fost adăugată o nouă pagină pentru Abonament cu livrare la domiciliu. Noua pagină de conexiune pe e-Shop generează de zece ori mai multe achiziții. Abonații au posibilitatea de a alege un plan tarifar online și de a selecta un număr din listă sau de a introduce propria combinație. Vânzările de pe e-Shop au crescut cu 50% față de anul trecut.



Resurse Umane

Numărul de angajați Moldcell include atât angajați permanenți, cât și angajați temporari care ocupă funcții de bază și asistență. Numărul de angajați la 31 decembrie 2020 era de 383 (31 decembrie 2019: 353).

Compania Moldcell se află într-o fază de transformare, devenind o companie orientată spre noi valori și obiective. Baza succesului sunt valorile comune, procese și un model de operare care oferă flexibilitate și creștere pentru a oferi calitate abonaților și părților interesate. Suntem conștienți că angajații noștri doresc responsabilitatea de a-și urmări propria cale spre următoarea oportunitate, de a crește profesional și personal, de a face parte dintr-un loc de muncă în care simt un puternic sentiment de apartenență și au acces la oameni, instrumente și tehnologie care au un puternic impact asupra societății.

Forța de muncă devine din ce în ce mai competitivă și pentru a avea succes ne concentrăm pe atragerea și păstrarea oamenilor potriviți.

În 2020, s-a continuat lucrul la construirea unui staff rezistent la tot ce se poate întâmpla în viitor. A fost realizată o planificare strategică a forței de muncă bazată pe analiza tendințelor pieței talentelor, cu scopul de a asigura disponibilitatea necesară a competențelor și capacităților. Moldcell se angajează să ocupe posturile vacante cu candidații interni, corespunzători, ori de câte ori este posibil. În conformitate cu politica de recrutare, toate anunțurile de locuri de muncă sunt comunicate mai întâi personalului pe interior. Compania își propune, de asemenea, să promoveze mobilitatea inter-departamentală pentru a permite angajaților să își extindă abilitățile și experiența pentru a-și dezvolta cariera. Sunt posibilități de suplینirea funcțiilor disponibile în cadrul grupului CG Corp Global.

Se pune accent pe dezvoltarea angajaților, iar anul 2020 a fost marcat ca un an dedicat învățării online. Strategia de dezvoltare a fost actualizată la nevoile afacerii prin:

- ✓ Furnizarea continuă a programului de orientare pentru angajații noi din toate departamentele pentru o mai bună integrare în cadrul companiei;
- ✓ Creșterea competențelor de management al proiectului prin participarea la Technical BA la cursul complex PM de la A la Z;
- ✓ Extinderea cunoștințelor relevante ale angajaților privind inteligența artificială prin participarea la cursul introductiv IA;
- ✓ Actualizarea bazei de cunoștințe HR și LE în contextul pandemiei prin înscrierea la diferite ateliere dedicate dreptului muncii, confidențialității datelor, sănătății și siguranței;
- ✓ Aprecierea abilităților de conducere în noua realitate prin organizarea atelierului „Conducerea cu impact în perioade incerte” pentru toți managerii;

- ✓ Căutarea noilor perspective în domeniul resurselor umane prin participarea la cea de-a 4-a ediție a Conferinței de Resurse Umane și a evenimentului HR Uncovered;
- ✓ Facilitarea echipei de supervizori Moldcell Chișinău prin derularea programului Summit Team Journey;
- ✓ Continuarea procesului de facilitare a Top Management Team prin derularea programului Half Way Team Journey;
- ✓ Organizarea de ateliere de eficiență la distanță pentru angajații care lucrează de acasă
- ✓ Înscrierea angajaților financiari pentru participarea la instruirile contabile și fiscale;
- ✓ Furnizarea de instruire cu privire la etică și conduită pentru personalul tehnic implicat în proiectele TV și Internet;
- ✓ Împărtășirea informațiilor lunare, cu toți angajații, cu privire la cursuri de trend, evenimente online și articole de dezvoltare ale HR Buzz Newsletter.



În 2020, a fost relansat proiectul de stagiu al Academiei Moldcell. Programul durează 8 luni și contribuie la creșterea profesională a 17 studenți moldoveni prin implicarea lor în diferite proiecte interne și participarea la ateliere personalizate.



A fost implementat un nou sistem de management al performanței adaptat nevoilor specifice ale companiei care impun alinierea la obiectivele strategice ale companiei (indicatori cheie de performanță, obiective de dezvoltare personală etc.), promovând comportamente dezirabile și o cultură a dezvoltării continue bazate pe viziunea, valorile și strategia companiei.

O nouă modalitate de simplificare și digitalizare a proceselor au fost implementate prin intermediul platformei M-DOC. Astfel, toate documentele aferente angajaților sunt semnate digital.

Moldcell a setat un obiectiv clar și de bunăstare:

- ✓ Să ofere un loc de muncă și modalități de lucru sigure fizic și psiho-social;
- ✓ Să ofere instrumentele și resursele necesare pentru a atinge obiectivele personale și a crea angajament;
- ✓ Asigurarea protecției generale a angajaților în timpul pandemiei, precum și adaptarea rapidă la noile condiții și oferirea de sprijin calitativ angajaților.

Acestea sunt obținute prin focusarea pe:

- ✓ Promovarea bunei stări fizice și condițiile sigure de muncă.
- ✓ Asigurarea echilibrului dintre viața personală și cea profesională prin implementarea celor mai bune practici relevante.
- ✓ Prevenirea riscurilor profesionale și a stării de sănătate.
- ✓ Reacția rapidă la leziuni și condiții nesigure.

În 2020, au fost întreprinse o serie de activități, cum ar fi donare de sânge, organizarea protecției angajaților în timpul pandemiei la oficiul central și în magazine, monitorizare constantă și oferirea de sprijin angajaților, sesiuni de cluburi de carte, lansarea noii platforme digitale de comunicare, ateliere de lucru cu privire la siguranța în cazul incendiilor și protecția Covid-19, precum și testarea în masă a angajaților.

De la începutul pandemiei, peste 70% dintre angajați lucrează de la distanță. 160 de utilizatori (dintr-un total de 221 lucrători de la oficiu) au în prezent acces remote VPN furnizat și utilizat. Accesul la distanță al Call Center-ului a fost dezvoltat și este activat în caz de urgențe.



Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă compania

Compania se confruntă cu următoarele riscuri și incertitudini:

- Instabilitatea situației politice și volatilitatea monedei naționale;
- Situația legată de pandemia COVID-19;
- Micșorarea traficului internațional de intrare și roaming la prețuri locale;
- Migrarea forței de muncă competente;
- Riscul de corupție în țară.

Riscul: Instabilitatea situației politice și volatilitatea valutei naționale

În decembrie 2020, Guvernul a demisionat. Întrucât cei doi candidați propuși pentru funcția de Prim-ministru nu au fost aprobați de către Parlament, președintele RM s-a adresat Curții Constituționale (CC) pentru dizolvarea Parlamentului. CC a aprobat contestația la 15 aprilie 2021. Alegerile parlamentare vor avea loc la 11 iulie 2021. Situația politică instabilă creează o premisă suplimentară pentru volatilitatea monedei naționale.

Compania Moldcell este expusă la riscul aprecierii valutei străine față de moneda națională în termeni de costuri și investiții, în timp ce principalele fluxuri de venituri sunt în moneda națională.

Expunerea valutară	Venituri	Costul vânzărilor	Cheltuieli	Investiții
Cota dolari SUA, %	6%	46%	1%	54%
Cota EUR, %	17%	28%	5%	0%
Total, %	24%	74%	6%	54%

Au fost întreprinse următoarele activități de atenuare:

- Contractele în valută forte au continuat să fie re-încheiate în moneda națională (pe măsura posibilității). Plățile de intrare și de ieșire către partenerii străini sunt monitorizate și planificate în fluxul de numerar, pentru procurarea de valută la cele mai avantajoase rate de schimb și doar atunci când este necesar.
- Ca urmare a dialogului continuu cu autoritățile, rata de interconectare locală a scăzut începând cu 01 septembrie 2020 la 0,00225 EUR/min (fără TVA), diminuând riscul de expunere la această poziție din costul vânzărilor.
- Principalul risc este datoria pe termen lung, în EURO, aferentă taxei de frecvență și a taxei de portabilitate a numerelor de telefonie mobilă, care la 31.12.2020 constituia 8.4 milioane EURO.

Riscul: Situația pandemică COVID-19

Pentru a diminua impactul COVID-19 asupra afacerii, au fost întreprinse o serie de acțiuni descrise în compartimentul „Reacție promptă la COVID-19”.

Măsurile luate pentru protejarea angajaților au fost enumerate în compartimentul „Resurse Umane”.

Pandemia continuă și până în prezent, nivelul de incertitudine cu privire la continuarea situației epidemiologice și a intervențiilor guvernamentale de reglementare, rămâne ridicat. Conducerea Moldcell nu este capabilă să prezică cu exactitate impactul pandemiei asupra situației financiare și operaționale a Companiei și a activității sale generale în viitor. Cu toate acestea, conducerea va continua să monitorizeze situația și să evalueze măsurile suplimentare ca plan de rezervă în cazul în care munca la distanță și afacerea vor fi afectate negativ, în cazul în care pandemia va continua.

Riscul: Scăderea traficului internațional de intrare și roaming la prețuri locale

Traficul internațional către Moldcell se confruntă cu o scădere continuă, de aproximativ 30% față de anul precedent. Fenomenul e cauzat de câteva motive: 1) migrația naturală a vocii către date ca urmare a creșterii numărului de smartphone-uri; 2) OTT bypass fraudulos. Guvernul precedent al Republicii Moldova și Guvernul României au semnat un memorandum de Înțelegere pentru a aduce prețurile de roaming la ratele de interconectare locale, ceea ce va reduce și mai mult veniturile din convorbirile internaționale și roaming. În același timp, Guvernul Moldovei a încheiat Acordul de parteneriat Estic al UE în cadrul programului EU4Digital, care prevede roaming ca acasă cu toate țările UE și membre ai aceluiasi program. Toate acestea se află în faza inițială a discuției și încă nu a fost dezvoltat un mecanism clar de elaborare. În UE, implementarea a durat 5 ani.

Scăderea tarifului către rate de interconectare locală va duce la creșterea considerabilă a cazurilor de fraudă, creând posibilitatea fraudatorilor de a câștiga din diferența de preț și astfel va apărea un nou val de by-pass, arătând cca 70% din traficul internațional de intrare ca trafic provenind din România.

Obiectivul activităților de atenuare a riscurilor este păstrarea veniturilor provenite din interconectare cât mai mult timp posibil. Au fost întreprinși următorii pași:

- Negocierea prețurilor cu operatorii și lobbying-ul cu privire la reglementarea constrângerilor asupra jucătorilor OTT;
- Aplicație OTT proprie pentru redirectionarea traficului OTT, lansată la 3 iulie 2019;
- Se pregătesc acțiuni comerciale și tehnice pentru a lansa pachete de roaming atractive, fără a afecta veniturile din convorbiri internaționale;
- Acorduri directe cu potențiali parteneri din Italia, Ucraina și Rusia;

- Contract de angajament semnat cu Viber.

Riscul: Migrarea forței de muncă competente

Instabilitatea politică și liberalizarea regimului de vize au generat o tendință de migrație a populației în căutarea unor condiții de viață mai bune. Astfel, a apărut riscul migrării forței de muncă competente din cauza situației instabile politice și economice din țară, precum și a situației incerte a companiei pe piața locală din cauza concurenței mai mari și a luptei pentru talente.

Profesioniști din anumite funcții comerciale, IT, părăsesc țara și compania pentru oportunități social-economice mai bune în țările europene, SUA și Canada. Lupta pentru profesioniștii de pe piață a devenit mai agresivă și riscăm să pierdem angajații din cauza ofertelor mai bune.

Compania întreprinde următoarele acțiuni pentru a atenua acest risc:

- Identificarea potențialilor succesori și urmărirea continuă a performanței, planurilor, angajamentului, satisfacției și adaptarea acțiunilor noastre la riscurile identificate;
- Monitorizarea și revizuirea continuă a structurii de remunerare și a poziționării acestora în comparație cu salariile de pe piață;
- Consolidarea managementului imediat în motivarea, abilitarea și recalificarea tuturor angajaților, în special a angajaților cheie, prin desfășurarea acțiunilor proactive.

Riscul: Nivelul înalt de corupție din țară

Moldova se află pe locul 123 în clasamentul Indicelui de Percepție a Corupției (IPC), întocmit de Transparency International. Mediul de afaceri al Moldovei este unul dintre cele mai provocatoare din regiune și este afectat de corupția prezentă la cel mai înalt nivel și de un sistem împovăraător de reglementare. Guvernului îi lipsește transparența, iar unii funcționari publici ai Republicii Moldova sunt cercetați pentru comiterea actelor de corupție.

Riscul de corupție în Moldova este ridicat în toate domeniile, inclusiv în sistemul judiciar, serviciile publice, medicină, administrație fiscală, achiziții publice, sistemul vamal, etc., astfel încât plățile neînregistrate și mita în schimbul unor hotărâri/decizii sunt foarte frecvente.

Efectele corupției apar în urma deciziilor subiective ale instanțelor de judecată, lipsa de transparență, un sistem de reglementare împovăraător.

Moldcell întreprinde următoarele acțiuni pentru a preveni riscul de corupție:

- A dezvoltat, implementat și urmează strict politicile și instrucțiunile anticorupție;
- Contribuie la creșterea nivelului de conștientizare a angajaților și a guvernului cu privire la principiile anticorupție ale companiei;

- Desfășoară procedura de Due Dilligence cu privire la colaborarea cu terțe părți și analizează probleme la Forul de Conformitate al Companiei
- A implementat un sistem de raportare a conflictelor de interese, cadourilor, precum și procesul de raportare a cazurilor suspecte direct la Consiliul Companiei a informației;

Mai multe detalii despre acțiunile întreprinse în 2020 sunt prezentate în compartimentul „etică și Conformitate, practici de afacere responsabilă” din acest raport.

Standardele de Etică și conformitate și practicile comerciale responsabile

Etica și Conformitatea definesc modul în care ne-am propus și dorim să acționăm.

Cultura de etică și integritate personală reprezintă fundamentul programelor noastre de conformitate care susține performanța și succesul companiei.

Am reușit astfel să integrăm principiul conformității în toate activitățile noastre, scopul final fiind cel de a sprijini și consolida principiile noastre operaționale fundamentale: transparență, dreptate, profesionalism, integritate, respectarea cadrului juridic și a principiilor etice.

În mediul de afaceri, corupția creează incertitudine, încetinind procesele și generând costuri suplimentare. De aceea scopul nostru este să depunem tot efortul pentru a acționa într-un mod responsabil în toate sferile de interes și a promova valorile de transparență și integritate în toate activitățile operaționale ale companiei.

În munca noastră de zi cu zi ne axăm pe:



- Identificarea riscurilor de neconformitate;
- Alocarea resurselor necesare pentru combaterea riscurilor de neconformitate;
- Sporirea conștientizării riscurilor de neconformitate;
- Furnizarea de consultanță necesară privind conformitatea
- Dezvoltarea unei culturi bazată pe conformitate;
- Prevenirea comportamentului necorespunzător;
- Detectarea și tratarea aspectelor legate de conformitate

Conceptul de conformitate în Moldcell este determinat de reguli clare și juste, proceduri și politici, care promovează valorile de bază ale companiei și principiile etice sau legale. Fiecare angajat Moldcell sau Partener trebuie să respecte principiile etice ale companiei și să acționeze corespunzător acestora.

Programul de Etică și conformitate al companiei Moldcell se bazează pe cele mai bune practici în domeniu, întrucât derivă din principii și standarde recunoscute internațional.

DE CE NE PASĂ?

Deoarece corupția creează obstacole în calea creșterii economice. Prin deturnarea resurselor de la rezultatele productive din punct de vedere economic, aceasta subminează eficiența cheltuielilor publice, de pe urma cărora are de suferit cel mai sărac...



Politicile de conformitate din cadrul existent înglobează toate sferele în care interacționăm:

- Codul de Etică și Conduită;
- Politica privind combaterea corupției;
- Politica de protecție a datelor cu caracter personal;
- Codul de Conduită al Furnizorului.

Nediscriminarea, corectitudinea și integritatea la locul de muncă reprezintă valori fundamentale pentru Moldcell. Cadrul politicii noastre de etică și conformitate este focusat pe respectarea drepturilor omului și se bazează pe reglementările Republicii Moldova și pe principiile internaționale stabilite la nivel mondial.

Furnizorii noștri sunt companii locale și internaționale. Serviciile oferite de acestea sunt diverse, din diferite domenii de activitate economică. Procesul de selectare a partenerilor este unul bazat pe principiile transparenței și corectitudinii, toți furnizorii trecând printr-un proces de evaluare.

Situația pandemică declanșată de COVID-19 a forțat companiile, inclusiv Moldcell, să-și reevalueze prioritățile în multe domenii de activitate și să ajusteze corespunzător obligațiile de etică și conformitate. În această perioadă dificilă, nimic nu s-a schimbat din perspectiva conformității. Am învățat că standardele nu pot fi relaxate, iar încălcările nu pot fi tolerate. Au fost introduse mijloacele video pentru efectuarea sesiunilor de training pentru noii angajați cu privire la programul nostru de etică și conformitate; pentru investigații și interviuri cu angajații.

În 2020 Compania Moldcell:

- *NU a fost implicată în nici un incident de neconformitate cu reglementările privind corupția;*
- *NU a fost implicată în nici un incident de neconformitate cu reglementările privind prevenirea și combaterea spălării banilor;*
- *NU a fost implicată în nici un incident de neconformitate cu reglementările privind drepturile omului.*



Fiind un punct de reper, atunci când este vorba de etică și conformitate în rândul comunității de afaceri din Moldova, în 2020, Moldcell și-a reconfirmat statutul de Operator Responsabil prin obținerea **Trofeului de Integritate** în cadrul concursului național Marca Anului în categoria: Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat!

În 2020, am continuat să încurajăm comportamentul etic și să promovăm înaltele standarde etice în rândul tinerei generații. În luna mai, Moldcell a organizat un seminar pentru studenții Academiei de Studii Economice din Moldova, de la Facultatea de Relații Economice Internaționale, cu privire la „Aspectele practice ale implementării unei culturi etice corporative”, în care am împărtășit experiența companiei în procesul de integrare a aspectelor etice în fiecare acțiune a companiei noastre și de creare a unei culturi corporative, bazată pe principiile de integritate și transparență.



Cu ocazia Zilei Protecției Datelor, Moldcell a organizat un șir de evenimente în colaborare cu Centrul Național de Protecție a Datelor cu Caracter Personal și Inspectoratul General de Poliție, pentru promovarea prelucrării datelor cu caracter personal prin prisma prevederilor legale.



Abordarea noastră față de protecția datelor cu caracter personal a fost împărtășită în cadrul evenimentelor organizate pe parcursul anului 2020, la care a participat Moldcell: **"Datele cu caracter personal: Aspecte practice pentru companii"** (EBA Moldova); **"Date Personale vs Securitate – ce este mai important?"** (Academia Tekwill); **"Eu aleg cariera în IT"** (mesaj video pentru campania de promovare a carierei în ICT); #InternetFărăGriji pe platforma **Tik-Tok**.



Responsabilitate corporativ-socială

Asistență COVID-19

De când a început pandemia, Moldcell a fost alături pentru a-i ajuta pe cei care aveau nevoie ajutor, îndeosebi: medici, profesori, copii, pacienți. În afară de internetul și minute gratuite oferite medicilor, profesorilor, copiilor, consumatorilor; au fost oferite prânzuri calde zilnice personalului medical pe parcursul întregului an; în spitalele cu profil Covid-19, există rețea Wi-Fi gratuită de la Moldcell, au fost donate 5 mii de echipamente de protecție personalului medical, precum și 10 ventilatoare pulmonare pentru 8 spitale din Moldova.



Traficul de internet gratuit de la Moldcell a devenit salvator pentru familiile cu copii cu dizabilități, astfel încât aceștia să poată continua terapia fizică cu medicii în regim online și să progreseze chiar și fără posibilitatea prezenței fizice în centrele de reabilitare. Internetul gratuit de la Moldcell pentru tabletele disponibile în unitățile de terapie intensivă ale tuturor spitalelor moldovenești continuă să ajute pacienții cărora nu li se permite să utilizeze telefoanele mobile, să mențină legătură cu cei dragi.



#InternetFărăGriji – Promovarea siguranței online pe timp de pandemie

Anul 2020 ne-a schimbat total paradigma de viață obișnuită, trecând pe online, modul de comunicare, afaceri, cumpărături, educație, divertisment. În timpul lockdown-ului, izolării fizice și sociale, internetul a fost singurul mod de a interacționa unii cu alții. Evenimentele online, întâlnirile, cumpărăturile și studiile la distanță au devenit ceva normal.

Lumea s-a confruntat cu situația în care copiii, adolescenții și tinerii au devenit supra-expuși experiențelor virtuale, astfel problema siguranței online s-a transformat într-un subiect și mai important. Moldcell a fost prima și singura companie privată de pe piața Moldovei care a abordat acest subiect.



Proiectul #InternetFărăGriji a continuat într-un format online pe rețelele sociale la scurt timp după ce a început pandemia. Seminarele live săptămânale organizate pentru părinți, profesori și copii, fiecare focusate pe aspecte importante ale siguranței online, sunt disponibile online cu informații utile despre riscurile mediului online și modalitățile de prevenire a acestora. Oportunitățile online au oferit conținut oricui este interesat, indiferent de locație sau disponibilitatea de a participa la evenimente cu prezență fizică.



Seminarele săptămânale au acoperit următoarele subiecte:

- ✓ „Viața după pandemie. Cum să ne asigurăm copiii în mediul online”;
- ✓ „Cyber-bulling sau cum să asigurăm interacțiuni online cu impact psihologic pozitiv”;
- ✓ „Confidențialitatea datelor pentru părinți”;
- ✓ „Copii și gadgeturi. Oportunități sau dependențe”;

- ✓ „Școală și Familie. Parteneri în siguranța online”;
- ✓ „Discuții cu un psiholog. Cum să construiești o relație bazată pe încredere cu copilul tău”;
- ✓ „Adolescenți - între siguranța online și goana după like-uri”;
- ✓ „Principalele riscuri și sfaturi pentru părinți și copii”;
- ✓ „eSports: Pro și Contra de la un jucător profesionist de eSports”;
- ✓ „Oportunități nelimitate oferite de Internet.”



Experiență online pozitivă

O altă modalitate de a rămâne aproape de abonați și de a furniza informații utile și interesante în timpul autoizolării a fost o serie de programe live cu experți din diferite domenii pe rețelele sociale. Moldcell LiveStyle a transformat vara anului 2020 într-o experiență incredibilă pentru abonații Moldcell. Stiliști, sportivi, fotografi, bucătari, cititori de carte, scriitori, psihologi, pasionați de călătorii, cântăreți, make-up artiști, tineri businessmen, antreprenori sociali, life coaches, experți în securitate informațională, jucători eSports au fost invitații sesiunilor live Moldcell LiveStyle.



Responsabil Digital

Fiind un operator digital, în 2021, Moldcell va continua să fie un Operator Responsabil Digital având grijă în ce mod abonații accesează serviciile furnizate de Moldcell – Internet.



- ✓ **Moldcell se preocupă de siguranța online a copiilor și adolescenților** de aceea a fost lansat proiectul educațional #InternetFărăGriji despre siguranța online. Grija pentru copii a impulsionat Moldcell să ofere soluția de control parental Kaspersky Safe Kids fiind prima și singura companie pe piață.
- ✓ **Moldcell se preocupă de jucătorii pasionați și promovează jocul responsabil** bazat pe o abordare echilibrată a vieții reale și virtuale. Explicăm deschis care sunt beneficiile și riscurile e-sporturilor și îndemnăm părinții să devină aliații adolescenților în pasiunea lor pentru jocuri.
- ✓ **Moldcell are grijă de părinți și buneii** – Ne dorim ca aceștia să fie familiarizați cu tot ceea ce înseamnă tehnologii și online. Acum 5 ani, am parcurs toată Moldova cu seminare educative pentru buneii noștri, povestindu-le care sunt beneficiile internetului. Astăzi, oferim un program special online și un ghid pentru nepoți, pe care îi îndemnăm să petreacă timp cu buneii lor și să-i învețe cum să folosească smartphone-uri, rețele sociale și alte aplicații.
- ✓ **Companiei Moldcell îi pasă de Societate**. Moldcell Purple Team, Urban culture, suport educativ - toate există în ADN-ul nostru.

Echipa de Voluntari Moldcell – un aspect important al Responsabilității Social-Corporative

Purple Team este o echipă activă de voluntari Moldcell care susțin comunitatea, copiii și persoanele în vârstă implicându-se în diferite inițiative.

Anul acesta nu a fost o excepție. Voluntarii Moldcell de la Purple Team nu au putut rămâne indiferenți față de copiii ai căror părinți nu au posibilități financiare de a-i pregăti de școală. Purple Team s-a implicat activ în „Ghiozdanul Călător” – proiect menit să asigure copiilor din familiile nevoiașe tot ce este necesar pentru școală.

Orfelinatul din Ceadir Lunga rămâne cel pe care Purple Team îl vizitează în fiecare an de Crăciun și Paște pentru a face viața copiilor mai împlinită și fericită.



Fundația Moldcell – Chipul Uman al Business-ului

La 20 octombrie 2021, fiind inspirați de acționarii CG Corp Global și de activitatea Fundației Chaudhary, Moldcell a lansat **Fundația Moldcell** - o platformă unică menită să unească toate proiectele filantropice și de dezvoltare socială ale companiei.



Evenimentul de lansare a marcat primul parteneriat al Fundației Moldcell - colaborarea cu Artcor pentru extinderea oportunităților de educație digitală pe segmente ca design interior, producție de muzică și sunet, podcasting, ilustrații, benzi desenate, animație, animație 3D, storytelling și altele.

O afacere cu un scop este întotdeauna mai mult decât o afacere, deoarece se concentrează pe a oferi atât cât câștigă. Fundația Moldcell, recent lansată, are scopul să influențeze pozitiv viața oamenilor din Moldova prin transformarea digitală și utilizarea tehnologiilor înalte bazate pe cele patru direcții cheie de activitate: Educație, Societate, Investiții cu impact social și implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU.



Nirvana Chaudhary, președintele Fundației Moldcell:

Apreciam concentrarea asupra afacerii, dar și cultura responsabilității sociale a Moldcell care se afla în ADN-ul companiei încă de la începuturi. Suntem mândri să lansăm Fundația Moldcell care va consolida toate inițiativele filantropice și sociale ale companiei într-o platformă strategică unică.



Dereck J. Hogan, Ambasadorul SUA în Republica Moldova

Salut parteneriatul Fundației Moldcell și Artcor, care este un exemplu perfect al responsabilității sociale axat pe realizarea scopurilor dezvoltării durabile în Moldova, inclusiv oportunitățile de angajare pentru tineri. Sunt bucuros de lansarea Fundației Moldcell și sunt sigur că va avea un rol crucial în asigurarea unei dezvoltări sociale și culturale pe termen lung în Moldova. Mă bucur că Fundația Moldcell, lansată de unul dintre principalii operatori de telecomunicații din Moldova, un model exemplar de responsabilitate socială, s-a alăturat la Artcor.

Susținută de Fundația Moldcell, Asociația Industriilor Creative cu ajutorul Școlii ArtCor a inițiat cursuri, ateliere, lecții deschise pentru oamenii care aspiră să obțină o profesie într-o zonă creativă, precum și pentru profesioniștii care doresc să își aprofundeze cunoștințele și abilități tehnice în acest sens.

Participanții la cursuri au apreciat foarte mult posibilitatea de a beneficia de oportunitățile oferite de Școala ArtCor cu sprijinul Fundației Moldcell.



Moldcell - prima companie care a semnat Memorandumul de Înțelegere cu Organizația Națiunilor Unite în Moldova în privința promovării ODD

În noiembrie 2020, Moldcell a devenit prima și singura companie privată din Republica Moldova care a semnat Memorandumul de Înțelegere privind sprijinul și promovarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite.



„Organizația Națiunilor Unite în Moldova rămâne partenerul cheie în susținerea procesului de naționalizare și implementare a Obiectivelor de Dezvoltare Durabile în Republica Moldova. În același timp, trebuie să recunoaștem că promovarea obiectivelor globale poate fi realizată numai dacă lucrăm împreună: guvern, mediul de afaceri, comunitate și societate. Apreciez parteneriatul cu Moldcell și sper că alți agenți economici se vor alătura efortului turistic pentru a face această lume un loc mai bun de trai”, a declarat Simon

Springett, coordonatorul rezident al ONU Moldova.

În septembrie 2015, toate cele 193 de state - membre ale Organizației Națiunilor Unite, inclusiv Republica Moldova, s-au angajat să pună în aplicare Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și Agenda 2030, în timp ce peste 150 de țări și peste 11.500 de companii contribuie la realizarea obiectivelor globale.

Primul parteneriat în cadrul Memorandului de Înțelegere privind promovarea ODD ale ONU



Primul parteneriat în cadrul Memorandului de Înțelegere între ONU și Moldcell privind implementarea Obiectivelor Globale în Moldova a fost extinderea proiectului „Like de la Bunei” prin semnarea Acordului de cooperare privind incluziunea digitală a persoanelor în vârstă prin dialog intergenerațional între Fundația Moldcell și Fondul Națiunilor Unite pentru Populație. (UNFPA).



“Apreciez foarte mult viziunea inovatoare a Fundației Moldcell, orientată spre susținerea dialogului intergenerațional din Moldova și colaborăm în direcția incluziunii digitale a persoanelor în vârstă care implică și tinerii. Experiența internațională demonstrează că această interacțiune este benefică pentru toate vârstele, în timp ce pe termen lung contribuie la solidaritate și dezvoltare socială”, Nigina Abaszada, Reprezentant rezident al UNFPA în Moldova.

Potrivit Indicelui de Îmbătrânire Activă, doar 3% din populația în vârstă din Moldova folosește tehnologii informaționale, în timp ce în țările UE, acest procent depășește 41%. Lipsa acestor cunoștințe, precum și a posibilității de a cumpăra și utiliza telefoane mobile a afectat și mai mult persoanele vârstnice în timpul pandemiei, deoarece aceștia au devenit

cele mai vulnerabile din cauza izolării sociale și fizice.



În cadrul proiectului susținut de Fundația Moldcell și UNFPA, 100 de persoane în vârstă care trăiesc izolate în zonele rurale ale Moldovei: Șoldănești, Rezina, Basarabeasca și Leova au primit smartphone-uri gratuite și trafic internet de la Fundația Moldcell și au învățat cum să le folosească cu ajutorul unui grup de tineri voluntari.

Extinderea proiectului „Like de la Bunei” a primit multă apreciere pozitivă din partea partenerilor internaționali.

Directorul executiv UNFPA, în remarcile sale adresate organizațiilor membre ONU din New York, în cadrul sesiunii Comitetului executiv, s-a referit la proiectul susținut de Fundația Moldcell ca: „parteneriat inovator cu Moldcell care mobilizează tinerii pentru a ajuta persoanele în etate să acceseze online serviciile sociale în timpul pandemiei, dezvoltând în același timp abilitățile digitale ale persoanelor în vârstă”. „Like de la Bunei” a fost prezentat la două congrese internaționale „Voices of Generations” al IV-lea Simpozion anual de la Seul privind îmbătrânirea, organizat de Biroul Global al UNFPA și Forumul Regional pentru Dezvoltare Durabilă pentru Comisia Economică a Națiunilor Unite pentru Europa și a primit feedback pozitiv de la comunitatea internațională.

Primul eveniment TEDx din Moldova dedicat în totalitate subiectului educației a fost susținut de Moldcell. Nirvana Chaudhary, președintele Fundației Moldcell, a fost principalul speaker al evenimentului și a povestit lumii despre proiectele și istoriile de succes ale Fundației Chaudhary și ale Fundației Moldcell în domeniul educației.



Obiectivul global al ONU nr. 3 Sănătate și bunăstare se află în agenda prioritară a Fundației Moldcell, care a sprijinit campania de prevenire a cancerului de col uterin prin expedierea de mesaje informative cu o reamintire de a trece un test citologic gratuit.



#TotulVaFiBine