

Raportul Anual 2021

Moldcell



Contents:

1. Comentariile Directorului General
2. Moldcell pe scurt
3. Acționarii Moldcell
4. Principalii indicatorii de performanță financiară
5. CLIENȚII: #DigitalUman.
6. OAMENII
7. Etică, conformitate și practici de afaceri responsabile
8. Responsabilitatea corporativ-socială

Mesajul Directorului General

Carolina Bugaian, Director general

“ORIENTAREA CĂTRE CLIENT, DEVOTAMENTUL ANGAJAȚILOR ȘI TRANSFORMAREA DIGITALĂ SUNT CELE TREI TREPTE PE CARE MOLDCELL LE-A URCAT PE EVERESTUL DEZVOLTĂRII SALE ÎN 2021”



Moldcell și-a continuat parcursul de îmbunătățire și diversificare a experienței clienților, progresând pe agenda sa digitală, urmărind să rezolve problemele clienților prin gama vastă de produse și servicii.

Credem cu desăvârșire că eforturile continue de digitalizare vor aduce noi oportunități pentru succesul în afaceri și vor avea un impact pozitiv asupra progresului în incluziunea digitală, educație, reducerea sărăciei, agenda de mediu și durabilitate a companiei, ceea ce va contribui la o societate mai bună.

2021 a fost anul care ne-a inspirat să adoptăm o filozofie profundă bazată pe principii gestionării afacerilor cu o abordare digital-umană: #DigitalUman. A fost anul în care Moldcell a încheiat întregul ciclu cu integrarea completă a experienței online.

Toate eforturile de a lupta împotriva răspândirii Covid19 au continuat, provocările ne-au făcut mai puternici ca echipă, ne-au motivat să inovăm și să găsim soluții pentru a servi clienții noștri într-un mediu sigur. Vremurile incerte nu doar au contribuit la creșterea prezenței digitale a companiei, dar au declanșat și dezvoltarea canalelor digitale curente precum magazinul online, My Moldcell, E-abonament, E-SIM și platforma MDocs. Moldcell eShop a acumulat peste 1 milion de utilizatori, iar următorul pas este dezvoltarea unei noi piețe digitale cu implicarea altor parteneri sub umbrela comerțului electronic și reducerea costurilor operaționale ale unei rețele cu prezență fizică 100%. Toate serviciile au avut un impact pozitiv imediat, astfel încât Moldcell a avansat considerabil în asigurarea unei experiențe mai bune pentru clienți, păstrându-le loialitatea.

Moldcell a fost prima companie care a lansat tehnologia e-SIM în Moldova, iar acum, exclusiv la Moldcell, clienții beneficiază de e-Contract, o soluție complet digitală disponibilă pe tabletă în toate magazinele Moldcell, unde clientul are posibilitatea de a revizui termenii acordului și semna acesta în format digital, în timp ce o copie electronică este transmisă pe poșta electronică a abonatului. Succesele digitale ale Moldcell sunt orientate spre facilitarea accesului la diverse servicii, protejarea mediului și menținerea pasului cu tendințele globale de inovare.

În 2021, Moldcell a continuat să achiziționeze noi clienți FTTH și IPTV, o cale către obiectivul de convergență a serviciilor Moldcell. Au fost făcute noi investiții pentru extinderea și consolidarea rețelei LTE, creșterea capacității rețelei de deservire și transmisiei, pentru a îmbunătăți în continuare experiența clienților și pentru a urmări obiectivul de partener digital de încredere. Tindem să fim un operator pe deplin digital, brandul experiențelor digitale nelimitate, alegerea de suflet pentru moldovenii dornici de curiozități digitale.

În primul său an de activitate, Fundația Moldcell a fost aplaudată la sediul Națiunilor Unite pentru proiectele sale de succes. Fundația Moldcell a fost invitată să împărtășească rezultatele proiectului #LikedelaBunei la Conferința UNECE de la Geneva. Acest proiect de sprijinire a integrării digitale a persoanelor în etate, bazat pe dialogul intergenerațional a fost apreciat ca un mare succes de către Consiliul UNFPA din New York drept „parteneriat inovator, care mobilizează tinerii pentru a ajuta persoanele în etate să acceseze serviciile sociale în timpul pandemiei și să contribuie la dezvoltarea competențelor lor digitale”. Toate aceste acțiuni reconfirmă angajamentul de a sprijini Obiectivele durabile ale ONU la care Moldcell s-a aliniat în 2020.

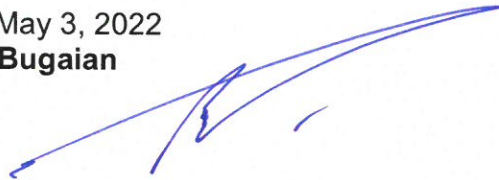
Aș dori să-mi exprim sincera recunoștință tuturor celor peste 1,5 milioane de clienți pentru că au ales Moldcell, pentru voința și curiozitatea continuă de a folosi serviciile noastre și ne-au provocat să oferim mai mult pe piață.

getting passionately involved in every process, overcoming various challenges, being creative, keeping the team spirit, enhancing new digital technologies and focusing solely on the customer experience. This is also reflected by the high score achieved by Moldcell during the Employee Engagement Survey that took place in 2021. Moldcell scored 84% in the Employee Engagement Survey while 95% of Moldcell team would recommend Moldcell as an employer to their friends and relatives being Moldcell net promoters. We are proud that such areas as Customer focus, Efficiency, Leadership and Learning have the highest score reflecting the fact that Moldcell team is committed to its strategy.

Big words of gratitude to our shareholders and Board of Directors who have supported Moldcell journey and trusted the strategy designed to further develop and grow our company.

Chisinau May 3, 2022

Carolina Bugaian
CEO

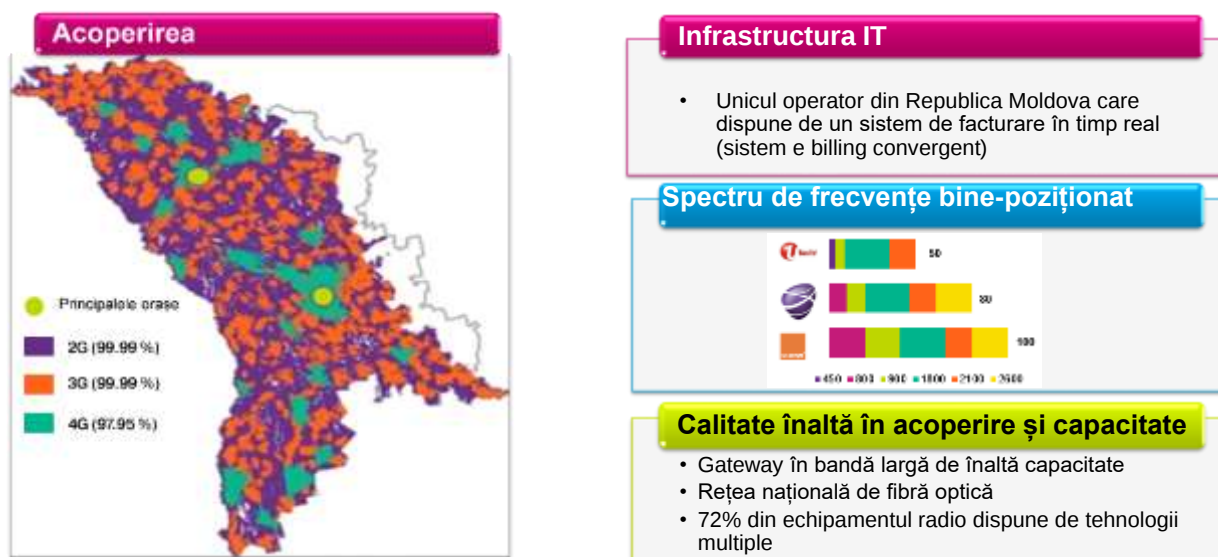


2. Moldcell pe scurt

Moldcell conectează oameni, afaceri și comunități prin intermediul soluțiilor de comunicare mobile din anul 2000. Ne-am străduit întotdeauna, să aducem cele mai bune și moderne tehnologii la prețuri accesibile pentru a asigura servicii de conectivitate de înaltă calitate tuturor clienților noștri. De-a lungul istoriei noastre, am construit un ecosistem puternic cu furnizori strategici de servicii și echipamente, am dezvoltat afacerile mici, promovând start-up-urile. Ne concentrăm pe oferirea de infrastructură de înaltă calitate pentru a asigura servicii de conectivitate și a dezvolta creativitatea și spori afacerile durabile.

Moldcell este un operator digital cu spiritul inovativ în ADN-ul său. Strategia se bazează pe oferirea celor mai bune experiențe digitale clienților săi. Moldcell face parte din grupul internațional CGCorpGlobal care cuprinde peste 160 de companii din diverse industrii, acoperind 123 de mărci pe piața globală și având peste 15.000 de angajați. Moldcell îndrăznește să aducă beneficiile inovației pentru peste 1 milion de clienți din Moldova. Împărtășind convingerea că moldovenii merită cel mai bun acces la tehnologie, dispozitive și servicii dedicate, iar o echipă motivată de peste 400 de angajați, Moldcell oferă cele mai confortabile și mai eficiente soluții de comunicare.

Moldcell are o infrastructură IT și Technologică de înaltă calitate, asigurată de un sistem de facturare flexibil și un spectru de frecvențe pentru a asigura o acoperire și o capacitate de înaltă calitate:



Rețeaua Moldcell 2G acoperă 99,99% din populația țării, rețeaua 3G are o acoperire de 99,99% a populației și rețelele 4G – o acoperire de 97,95% a populației. Moldcell continuă eforturile de investiții în dezvoltarea rețelei 4G.

Moldcell este al doilea operator de telefonie mobilă. Mereu tindem să fim prima alegere pentru clienții care optează pentru portabilitatea numărului. În 2021 am atins o creștere de 17% pentru abonații portați în rețeaua Moldcell.

Deservim abonații printr-o rețea extinsă de 90 de magazine exclusive și peste 4.500 de puncte de vânzare neexclusive, inclusiv magazinele alimentare mici și benzinăriile.



Oferim clienților noștri cele mai atractive produse pentru fiecare segment: oferte de portabilitate la cel mai bun preț, pachetul Abonamentul cu acces generos la servicii date și rețele sociale, cele mai avantajoase pachete Cartela de pe piață și dispozitive de calitate premium la prețuri WOW. Portofoliul nostru de produse a fost îmbogățit cu un nou serviciu - Moldcell Plus, care oferă servicii de internet fix și TV acasă.



Odată cu evoluția tehnologică vertiginoasă, clienții noștri din Segmentul Corporativ beneficiază de un portofoliu extins de produse precum Virtual PBX, M2M, PBX, A2P, factura electronică, planuri tarifare personalizate, care ajută cu adevărat o companie să capteze mai multă valoare. Datorită campaniilor de succes, segmentul corporativ a înregistrat o creștere de 11% a cifrei de afaceri. Principalul catalizator fiind datele, care au înregistrat o creștere de 14 %.



Moldcell oferă unele dintre cele mai Avansate Soluții de Afaceri de pe piață, iar cererea mare se reflectă în rezultatele financiare ale Companiei, serviciul MTM a generat o creștere a veniturilor cu 17%, serviciul PBX virtual - 44%, serviciul A2P - 23%.



Vânzările de dispozitive au crescut cu 32% datorită diversificării stocurilor și eforturilor depuse pentru a îmbunătăți timpul de lansare pe piață.



Produsul recent lansat FTTX și IPTV pentru segmentul său de consumatori a fost îmbunătățit cu mai multe opțiuni și oferte exclusive pe piață. Moldcell a reușit să acopere peste 36 de mii de case din Chișinău cu internet fix de mare viteză și conținut TV exclusiv.



Modul sustenabil de a gândi și de a acționa pe piață este integrat în activitatea de zi cu zi a Moldcell, în timp ce conceptul de Afacere Responsabilă implementat de Moldcell și ecosistemul său a fost mereu o prioritate pe parcursul activității de afaceri. Moldcell este unul dintre cele mai bune exemple din țară în ceea ce privește responsabilitatea socială corporativă și sustenabilitate.

An de an compania Moldcell este apreciată la Gala Businessului Moldovenesc cu înalte distincții pentru activitatea prodigioasă și contribuția esențială la dezvoltarea mediului de afaceri. Anul acesta însă, a fost pentru prima dată când Moldcell a fost decernată cu 5 distincții în diverse categorii din cadrul concursului „Marca Comercială a Anului 2020”. Trofeul de Integritate, Două medalii de Aur, și două trofee „Mercuriul de Aur”, inclusiv prestigiosul trofeu pentru „REPUTAȚIE ȘI ÎNCREDERE”.



Concursul "Marca Comercială a Anului" este organizat de către Camera de Comerț și Industrie a RM, în parteneriat cu Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală.

Distincțiile primite în cadrul Galei Businessului Moldovenesc reprezintă aprecierea performanței și succesul înregistrat de către compania Moldcell în 2020, fiind premiată pentru nominalizări cu impact impunător și anume:



Trofeul "Mercuriul de Aur" pentru "REPUTAȚIE ȘI ÎNCREDERE" vine să valideze încă o dată conexiunea pe care Moldcell o are cu abonații săi și încrederea care este investită în acest parteneriat timp de 21 ani." Premiul a fost acordat la decizia Comitetului de Organizare în baza unei aprecieri complexe a activității companiei reieșind din imaginea, poziționarea, strategia, calitatea serviciilor și ratingul în rândul consumatorilor.



1) Medalia de Aur pentru „BUSINESS ON-LINE” – este o recunoaștere a întâietății digitale a companiei Moldcell și definește integrarea deplină a experienței online în 2020 și anume: Magazinul Online Moldcell, lansarea în premieră pe piața din Moldova a tehnologiei eSIM, lansarea platformei electronice de semnarea a documentelor M-DOC, aplicația My Moldcell, lansarea serviciului internet fix + TV Moldcell PLUS, primul abonament digital e-Abonament,

Abonament NEXT care împreună au contribuit la menținerea de lider în portabilitate a companiei Moldcell pentru al 7-lea an consecutiv.

3) Trofeul Mercuriul de Aur pentru „CONTRIBUȚIE IMPORTANTĂ LA DEZVOLTAREA DURABILĂ”. Moldcell a devenit prima companie privată din Moldova care s-a angajat oficial să sprijine Obiectivele ONU de Dezvoltare Durabilă prin semnarea unui Memorandum de Înțelegere cu Organizația Națiunilor Unite. Semnarea acestui memorandum reprezintă reconfirmarea principiilor după care Moldcell și-a ghidat activitatea în ultimii 21 ani, dar și consolidarea viziunii sale de viitor.

4) Trofeul de Integritate pentru „IMPLEMENTAREA STANDARDELOR DE INTEGRITATE ÎN SECTORUL PRIVAT” confirmă faptul că abonații Moldcell se bucură de calitate înaltă a serviciilor, bazată pe principiile de responsabilitate în afaceri, corectitudine, etică și conformitate, pe care Moldcell le promovează cu încredere în toată comunitatea de afaceri a Republicii Moldova.



5) „DEBUTUL ANULUI ” Medalia de Aur pentru Fundația Moldcell. Fundația Moldcell a fost unica premiantă în această categorie, și nu în zădar. În mai puțin de un an, au fost lansate inițiative și proiecte menite să schimbe viața oamenilor din Moldova spre bine. Lansată în 2020, Fundația reprezintă o platformă care reunește toate inițiativele și proiectele de responsabilitate social-corporativă ale companiei Moldcell. „Ne mândrim că am reușit să-i susținem pe cei

care au avut cel mai mult nevoie de ajutor în lupta împotriva COVID-19 (medicii din prima linie, pacienți, vârstnici, copii din familii social vulnerabile, profesori) cu 10 ventilatoare oferite la 8 spitale din țară, donare de trafic internet, minute gratuite, prânzuri calde pentru medici. Extinderea oportunităților de formare a tinerilor creativi și susținerea centrului ArtCor prin semnarea Memorandumului cu Asociația COR. Integrarea persoanele în etate în lumea virtuală cu ajutorul proiectului comun cu Fondul de Sprijin pentru Populație al Națiunilor Unite.”

Pentru că #NoiSuntemMoldcell, fiecare distincție este meritul tuturor angajaților Moldcell, dar și al acționarilor noștri CG Corp Global care inspiră Moldcell la atingerea noilor înălțimi.

Sănătatea, siguranța, prevenirea și protecția împotriva COVID-19 au continuat să fie o prioritate pentru Moldcell pe tot parcursul anului 2021. Promovarea vaccinării a fost elementul cheie al strategiei de bunăstare Moldcell, atingând 70% rată de vaccinare COVID în rândurile angajaților.

Rezultatele sondajului de implicare a angajaților (84%), precum și premiul Cel Mai Bun Angajator sunt reflectarea dedicației angajaților Moldcell care a rezultat dintr-o serie de acțiuni, proiecte și inițiative implementate în Moldcell pentru a sprijini, asigura continuitatea, îmbunătăți și dezvolta toate procese legate de oameni din cadrul companiei.

3. Acționarii Moldcell

Pe 14 februarie 2020, Fintur Holdings B.V. (Telia Company AB fiind acționar unic) și CG Cell Technologies DAC au semnat un acord de vânzare-cumpărare pentru achiziția Moldcell și Molfintur, tranzacția fiind finalizată la 24 martie 2020, astfel CG Cell Technologies DAC devenind 100 % proprietar al Moldcell. CG Cell Technologies este o entitate juridică înregistrată în Irlanda și face parte din CG Corp Global, care este un grup 100% privat, format din peste 160 de companii din diverse industrii, care acoperă 123 de mărci pe piața globală și având peste 15.000 de angajați.



Grupul este concentrat pe 15 verticale. Primele trei verticale sunt în domeniul bunurilor de larg consum, în care cota de piață globală a pieței de tăiței instant este de 2,6% și sunt produse peste 2,8 miliarde de pachete pe an. CG se ocupă, de asemenea, de producerea de băuturi, gustări, ambalaje, bere și alte bunuri de larg consum. A doua cea mai importantă verticală o reprezintă serviciile financiare. Grupul deține și conduce cea mai mare bancă comercială de succes din Nepal, precum și o bancă de investiții, o companie financiară și o companie care activează în domeniul remitențelor internaționale de mijloace bănești. A treia verticală ca importanță țin de domeniul serviciilor hoteliere. Grupul deține și operează 134 de hoteluri în întreaga lume.

CG Corp Global este cea mai mare companie educațională din Nepal și entități educaționale din Brighton, Manchester, Londra, precum și Malaezia și Singapore. Este cea mai mare companie de electronice de larg consum din țară, care deține 44% din piața nepaleză. Este

printre primele trei companii de materiale de construcții din Nepal, cel mai mare producător independent de pompe din țară, care produce hidropompe, iar compania producătoare de energie de aproape 110 MW este în process de construcție.

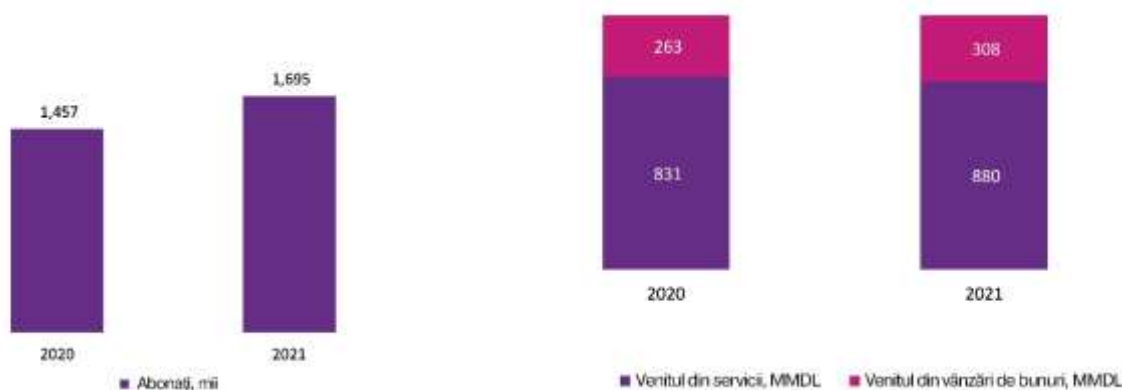
CG Corp Global are, de asemenea, un fond de capital de risc în industria biotehnologiei și a investit în multe start-up-uri tehnologice.

Moldcell S.A. este compania-mamă a Moldcell Technology S.R.L., o subsidiară 100% care activează în industria tehnologiei informației. Moldcell Technology S.R.L. este rezident în Moldova IT Park din 4 septembrie 2018.

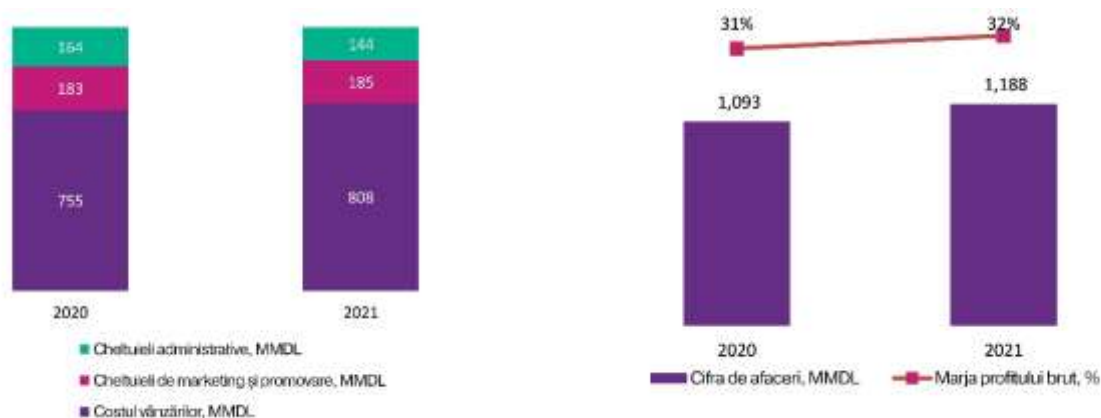
4. Principalii indicatori de performanță financiară

Moldcell a reușit să înregistreze o creștere a veniturilor din servicii, comparativ cu anul trecut, datorită creșterii numărului de abonați. Cel mai mare generator de venituri sunt serviciile de acces date, care au crescut cu 16%, în timp ce serviciile voce au scăzut cu 12%. Serviciul voce înregistrează o tendință de migrare către serviciile de acces date prin intermediul utilizării sporite a aplicațiilor OTT, care au devenit un nou concurent pe piață erodând veniturile operatorilor care achită impozite, taxe de frecvență și contribuie la dezvoltarea țării. Vânzările de produse au crescut cu 17% ca urmare a strategiei promovării dispozitivelor, extinderea rețelei de distribuție, acoperirea serviciilor de acces date și creșterea capacității rețelei. Extinderea rețelei de servicii acces date, precum și aplicarea celor mai noi tendințe tehnologice și implementarea tehnologiei LTE Advanced (agregarea purtătorilor, engl Carrier Agregation) au contribuit, și ele, la creșterea capacității de date și a acoperirii, ceea ce a susținut sporirea cererii la telefoane de ultima generație.

Numărul clienților înregistrați raportați de Agenția Națională de Reglementare a crescut pe parcursul anului, motivul principal fiind ofertele preplătite avantajoase, campaniile de port-in și noile pachete de abonament.



În urma efortului continuu în cadrul programului de eficientizare a costurilor, marja profitului brut a continuat să se îmbunătățească. Cheltuielile de vânzări, marketing și deservire a clienților au rămas la nivelul similar pentru a asigura un serviciu superior vizat. Cheltuielile generale și administrative au scăzut. Este important de menționat că povara fiscală și de reglementare a industriei de telecomunicații mobile față de alte industrii este mult mai mare, ceea ce raportat la veniturile totale reprezintă 20%. Acestea includ impozitul pe venit din servicii, taxa de reglementare, taxa de frecvențe și de portabilitate a numărului de telefonie mobilă, exprimate în valută străină, creând o povară suplimentară prin expunerea la volatilitatea valutară.



Costul datoriilor provenite din împrumuturile acționarilor, datoriile privind contractele de arendă pe termen lung și datoriile pe termen lung din taxele pentru frecvențe și portabilitate au generat cheltuieli financiare în valoare de 105 milioane MDL.

Pe parcursul anului 2021, reevaluarea soldului împrumutului în valută a avut un impact negativ și a generat o pierdere de 26 milioane MDL. Prin urmare, Moldcell are o pierdere netă de 56 milioane MDL.

Pentru a descrie indicatorii financiari în conformitate cu cerințele legale, ar putea fi menționate următoarele:

- **Indicatorul lichidității curente** – este o expresie a echilibrului financiar pe termen scurt și reflectă capacitatea activelor curente disponibile de a fi transformate în numerar și echivalente de numerar pentru a acoperi datoriile curente.
- **Indicatorul lichidității imediate** – reflectă capacitatea activelor curente ale companiei, inclusiv numerar și echivalente de numerar pentru a suporta datoriile curente. Coeficientul imediat de lichiditate arată că activele cu lichiditate ridicată nu sunt suficiente pentru a acoperi datoriile curente.
- **Indicatorul gradului de îndatorare/capitalul propriu** este ridicat datorită împrumutului de la acționari, care poate fi convertit în capital în orice moment în caz de necesitate.

- **Toți indicatorii de performanță** arată o îmbunătățire a capitalului circulant datorită eforturilor întreprinse de companie cu privire la diminuarea numărului de zile în care stocurile nu se mișcă, reducerea termenului de scadență creanțelor și îmbunătățirea termenelor de plată a datoriilor. Valoările activelor imobilizate și activelor totale au rămas relativ stabile, cel din urmă apreciindu-se cu circa 8%.
- **Rentabilitatea activelor** exprimă eficiența utilizării activelor în activitatea sa operațională și, respectiv, gradul de rentabilitate a întregului capital investit în companie.
- **Rentabilitatea capitalului propriu** este un indicatori important pentru acționari, deoarece reprezintă profitul net câștigat la fiecare 1 MDL investit în companie. Acest indicator financiar ar trebui să fie mai mare decât rata dobânzii la depozitele pe termen lung sau > 4,5%. Având în vedere că pierderea este generată în principal de reevaluarea soldurilor împrumuturilor acționarilor și că acționarii obțin o dobândă de 6,5% pe an, este mai benefic de investit în Moldcell decât a plasa un depozit pe termen lung în instituțiile financiare din Republica Moldova.
- **Marja de profit brut** reprezintă contribuția companiei pentru fiecare 1 MDL cheltuit. Acest indicatori a crescut în 2021 datorită măsurilor de eficientizare întreprinse în cadrul Companiei.

Raportul Anual 2021



CG Corp|Global

moldcell

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI				
			31 Decembrie 2021	31 Decembrie 2020
1. Indicatori de lichiditate				
a) Rata lichidității efective	=	$\frac{\text{Active curente}}{\text{Datorii curente}}$	= 1.04	0.91
b) Rata lichidității - testul acid	=	$\frac{\text{Active curente} - \text{Stocuri}}{\text{Datorii curente}}$	= 0.79	0.73
2. Indicatorii de risc				
a) Gradului de îndatorare	=	$\frac{\text{Datorii}}{\text{Capital}}$	= 1113.75	705.66
sau				
a) Gradului de îndatorare	=	$\frac{\text{Datorii}}{\text{Capital propriu}}$	= 91.76	87.59
b) Rata de acoperire a dobânzilor	=	$\frac{\text{Profit înainte de dobânzii și impozit}}{\text{Cheltuieli privind dobânzile}}$	= 0.30	(0.49)
3. Indicatorii de activitate				
a) Rata de mișcare a stocurilor	=	$\frac{\text{Costul vânzărilor}}{\text{Stocuri medii}}$	= 13.35	15.26
sau				
a) Ciclul de mișcare a stocurilor (zile)	=	$\frac{\text{Stocuri medii}}{\text{Costul vânzărilor}}$	= 27.34	23.92
b) Ciclul de mișcare a creanțelor (zile)	=	$\frac{\text{Creanțe medii}}{\text{Cifra de afaceri}}$	= 21.03	22.91
c) Ciclul de mișcare a datoriilor (zile)	=	$\frac{\text{Datorii comerciale medii}}{\text{Procurări}}$	= 87.62	96.09
d) Mișcarea activelor pe termen lung	=	$\frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Active pe termen lung}}$	= 0.84	0.69
e) Mișcarea activelor totale	=	$\frac{\text{Cifra de afaceri}}{\text{Active totale}}$	= 0.70	0.59
4. Indicatori de profitabilitate				
a) Rentabilitatea capitalului propriu	=	$\frac{\text{Profit înainte de dobânzii și impozit}}{\text{Capital propriu}}$	= 0.02	(0.03)
b) Profit brut	=	$\frac{\text{Profit brut}}{\text{Cifra de afaceri}}$	= 31.96	30.94

5. Clienții: #DigitalUman

Anul 2021 a fost foarte intens și productiv din punctul de vedere al revoluționării pieței și pioneratului cu produsele digitale de la Moldcell pentru a le face clienților viața fără griji și economisi timp prețios clienților.

Un scurt rezumat al tuturor inițiativelor noastre digitale este reprezentat în imaginea de mai jos:



Moldcell a demarat începând cu ianuarie 2021, un pionerat absolut pe piață, prin lansarea unei soluții foarte inovative și tehnologice, eSIM. În premieră în Moldova și doar de Moldcell.



O experiență unică

- ✓ Ușor de utilizat
- ✓ Accesibil și simplu la instalare
- ✓ Fără risc de pierdere/deteriorare
- ✓ Asigurarea cu un SIM suplimentar (chiar și pentru telefoanele cu un singur slot pentru cartelă)
- ✓ Foarte sigur
- ✓ Tehnologie avansată

Aplicație pentru cea mai bună experiență de utilizator:

- ✓ Ușor de instalat
- ✓ Facil și funcțional în analiza datelor și monitorizarea zilnică
- ✓ Util în activitatea zilnică în cadrul afacerii Dvs.



Transformarea digitală implică nu doar clienții externi, dar și clienții interni, angajații noștri.

A fost creată o platformă consolidată cu acces spre toate programele de dezvoltare, tutoriale, chestionare și nu doar!

MOLDCELL NEW INTERNAL PORTAL LAUNCH



Hobbies Hub - a platform that will draw together all our hobbies
We all have interests or passions towards something and we know that there are strong in-reality additional people, people who have great gifts, allowing mental instruments, adding quality, bringing...

- ✓ Inovativ
- ✓ Digital
- ✓ Simplu
- ✓ Fără hârtie
- ✓ Tehnologic
- ✓ Ușor de utilizat



- ✓ Produs personalizat
- ✓ Construiește-ți propriul pachet
- ✓ Selectează doar opțiunile dorite și cantitatea de care ai nevoie
- ✓ Achită în dependență de cât decizi să utilizezi

E-LEARNING PLATFORM LAUNCH

WELCOME
to our online courses

★🏆👑 #InspireActWin



moldcell

- ✓ Dorim să fim flexibili
- ✓ Dorim interactivitate
- ✓ Dorim un design modern și o interfață vizuală atractivă

Toate acestea sunt încorporate în portalul nostru intern nou lansat, care este disponibil ca aplicație mobilă (fiind prezentă pe smartphone-ul nostru și accesibilă instantaneu)

Nu irosim hârtia, promovăm fluxul de documente în format digital.



Am construit un ecosistem digital foarte divers, pe care l-am orientat spre conceptul de #DigitalUman. Acesta îmbină toate inițiativele companiei Moldcell și portofoliul de produse care are în inimă o ființă umană și o abordare umană pentru orice.

MOLDCELL DIGITAL ECOSYSTEM

digitally
HUMAN



My Moldcell



Lifebox



Moldcell TV



Super Quiz



Moldcell TV+



BIP



M-Security



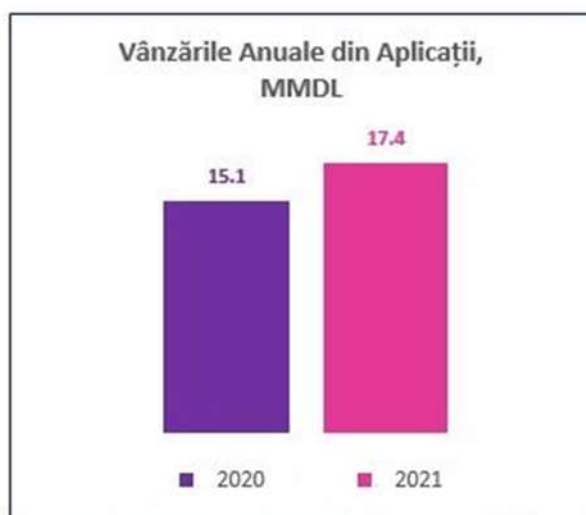
Transport Monitoring

moldcell
PLUS

M-DOC

Virtual
PBX

În același timp, contribuția financiară semnificativă pe care o are agenda digitală a Moldcell, asigură creșterea principalilor indicatorilor financiari ai companiei și oferă un potențial de dezvoltare asigurat.



Dacă să facem comparație între anii 2021 și 2020, venitul total generat de aplicațiile Moldcell a crescut cu **15%**.

Venitul din publicitatea mobilă atinge o creștere de **38%** anual.

Un alt contribuitor puternic la dezvoltarea digitală este generat de creșterea numărului de utilizatori ai aplicațiilor, ajungând la **468 de mii de abonați** până la finele anului 2021.

6. OAMENII (Resursele Umane)

Oamenii Moldcell: talentați, calificați, capabili de sarcini multiple, extrem de adaptabili și dornici de a face față noilor provocări - sunt principalul activ și avantajul de bază al companiei.

Echipa Moldcell este fericită să aibă o diversitate de gen și generații, în timp ce nevoile, dorințele și aspirațiile fiecăruia se reflectă în diferite inițiative, proiecte și eforturi ale companiei combinate sub conceptul comun al strategiei #DigitalUman.

Moldcell oferă stabilitate, creștere în carieră combinată cu diversitate și sarcini interesante, precum și posibilitatea de a dezvoltare și creștere, contribuind la rezultatele strategice ale companiei și la perspectiva globală prin atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU, Fundației Moldcell și clubului de voluntari Purple Team.

Numărul de angajați Moldcell include atât angajați permanenți, cât și angajați temporari care ocupă funcțiile de bază și de suport. Numărul tuturor angajaților la 31 decembrie 2021 era de 508, inclusiv permanenți 375 (31 decembrie 2020: 498, inclusiv permanenți 383).

Compania Moldcell își continuă cu succes călătoria de transformare digitală spre o companie agilă, orientată spre anumite scopuri și valori, pe fondul unui context puternic de dezvoltare socială. Valorile comune, strategia împărtășită în echipă, ajustată continuu la realitățile curente, comunicarea transparentă, libertatea responsabilă de luare a deciziilor și modelul de

operare care oferă flexibilitate și scalabilitate pentru a oferi valoare clienților și părților interesate sunt baza succesului companiei. Angajații Moldcell reprezintă factorul cheie în implementarea strategiei #DigitalUman, urmărindu-și propriile căi de creștere și dezvoltare în cadrul companiei Moldcell, simt un puternic sentiment de grijă, apartenență și scop.

Anul 2021 a fost marcat de fuziunea departamentelor Resurse Umane și Comunicare Moldcell în departamentul Oameni și Comunicare, ceea ce a rezultat într-o abordare integrată a proceselor de Oameni și Comunicare, o nouă viziune care consolidează conceptul de #DigitalUman, sprijinită de Fundația Moldcell, promovând dezvoltarea socială, voluntariatul, Realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă a Națiunilor Unite – toate acestea fiind baza solidă pentru scopul bine definit al echipei Moldcell.

#NoiSuntemMoldcell a fost și rămâne sloganul companiei #DigitalUman Moldcell care a fost lansat cu ocazia celei de-a 21-a aniversări Moldcell, marcată de elaborarea unei platforme de comunicare „20+1” menită să evidențieze ultimul +1 an de activitate, Moldcell 21 de ani, ultimul an care a transformat Moldcell într-o companie cu adevărat digitală, cu o gamă largă de produse și servicii digitale care facilitează viața oamenilor, precum și o componentă umană importantă cuprinsă în activitatea Fundației Moldcell.

Succesul Moldcell a fost rezultatul contribuției fiecărui angajat, reprezentând motivul și semnificația campaniei **#WeAreMoldcell** (#NoiSuntemMoldcell), în cadrul căreia fiecare membru al echipei Moldcell și-a declarat propria contribuție la succesul Companiei.





Pe parcursul anului 2021 am organizat sondajul de implicare al angajaților pentru a înțelege ce cred angajații Moldcell despre Compania lor. Moldcell a obținut un punctaj de 84% în Sondajul de implicare al angajaților, în timp ce 95% din echipa Moldcell ar recomanda Moldcell ca angajator prietenilor și rudelor lor fiind promotori Moldcell. Suntem mândri că domenii precum orientarea către clienți, eficiență, leadership și învățarea continuă au cele mai înalte rezultate, reflectând faptul că echipa Moldcell este implicată în strategia sa.



În 2021, Moldcell a primit premiul **Cel Mai Bun Angajator** în cadrul concursului organizat de Axa Management Consulting. Moldcell s-a clasat pe locul 2 printre primele 10 companii angajatoare de top din Moldova.



Rezultatele sondajului de implicare al angajaților, precum și premiul Cel Mai Bun Angajator sunt reflectarea solidarității angajaților Moldcell care a rezultat dintr-o serie de acțiuni, proiecte și inițiative implementate în cadrul Moldcell pentru a asigura continuitatea, îmbunătăți și dezvolta toate procesele legate de oameni din interiorul Companiei.



O companie remarcabilă este definită de oamenii săi și de valorile cu care trăiesc. Noile valori ale Moldcell lansate în primăvara anului 2021 ne ghidează și ne ajută să implementăm STRATEGIA operatorului DIGITAL UMAN.



INSPIRĂ – despre puterea de a fi inspirați și de a inspira oamenii din jurul nostru. Demonstrează abilități care duc la performanțe excelente prin provocare, inspirație, respectând munca în echipă pentru atingerea obiectivelor comune. Creează un climat de lucru ghidat de entuziasm.

ACȚIONEAZĂ – despre a acționa proactiv, implementând efectiv strategia companiei. Fii parte a soluției și privește fiecare provocare drept oportunitate. Setează standarde înalte pentru realizarea personală și succesul echipei. Încurajează-i și pe cei din jur să implementeze strategia comună.

CÂȘTIGĂ – despre a fi cel mai bun în ceea ce faci, inovativ și diferit. De a fi primul! Tinde spre excelență și rezultate impresionante. Fii pregătit întotdeauna să-ți întreci limitele, fiind în căutare de noi oportunități pentru a fi primul pe piață.

Aceste valori sunt noi, totuși ele au fost întotdeauna în ADN-ul echipei Moldcell. Acesta fiind motivul pentru care la lansarea noilor valori i-am întrebat pe membrii echipei noastre ce părere au despre ele.



Pe parcursul anului 2021, Moldcell și-a îmbunătățit procesul legat de orientarea noilor angajați în companie. Am lansat **Noul Kit pentru Angajați** care include manualul angajaților și un cadou de bun venit ce facilitează integrarea mai ușoară și mai plăcută în echipa Moldcell.

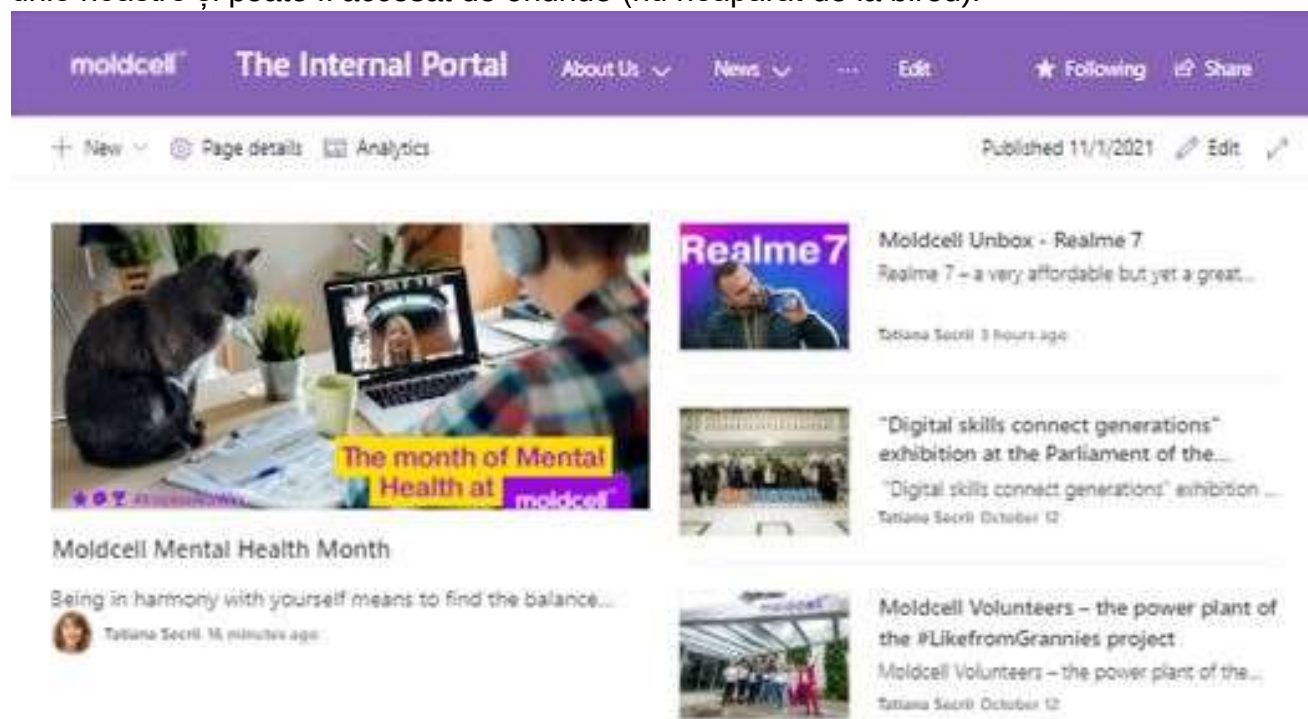


O altă realizare semnificativă a anului 2021 în ceea ce privește procesele de Oameni și Comunicare a fost **lansarea unui nou Sistem de Management al Performanței**. O nouă platformă tehnică, precum și un nou concept bazat pe feedback continuu, reprezintă diferența majoră a noului sistem de management al performanței al Moldcell.

Feedback-ul a fost și rămâne una dintre cele mai importante componente ale unei companii care depune eforturi continue pentru perfecționare. Sesiunile de instruire privind oferirea și primirea de feedback au fost oferite întregului personal al companiei.



Noul Portal Intranet Moldcell, menit să consolideze într-un singur loc toate resursele și informațiile necesare activității zilnice ale angajaților, a fost re-lansat în 2021. Intranetul Moldcell plin de culoare, interactiv și ușor de utilizat este acum disponibil de pe smartphone-urile noastre și poate fi accesat de oriunde (nu neapărat de la birou).





Proiectul de stagii și burse din **Academia Moldcell** a fost continuat în 2021 într-un nou format actualizat, bazat pe feedback-ul din ediția 2020. Din cei peste 100 de candidați, au fost selectați 15 finaliști.

În 2021, stagiarii sunt o parte integră a echipei Moldcell, ce participă la instruiți, prelegeri, discuții, activități de prezentare a planului de afaceri și a start-up-urilor, discuții TED, multe exerciții practice, instruiți de abilități personale, coaching, ateliere profesionale, întâlniri cu membrii conducerii Moldcell, precum și primesc sarcini de proiect, cu oportunitatea de a deveni angajat Moldcell. La sfârșitul Academiei, ei vor ști cu siguranță ce este și cum se simte să lucreze la un operator inovator digital internațional.

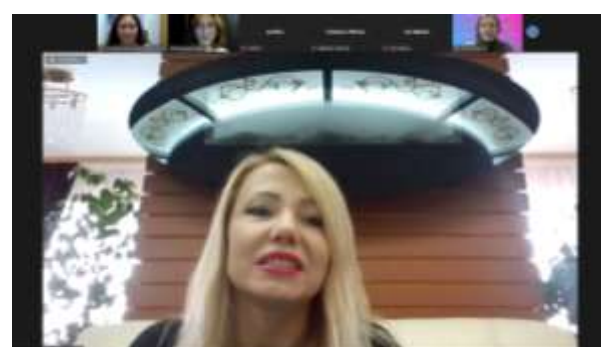
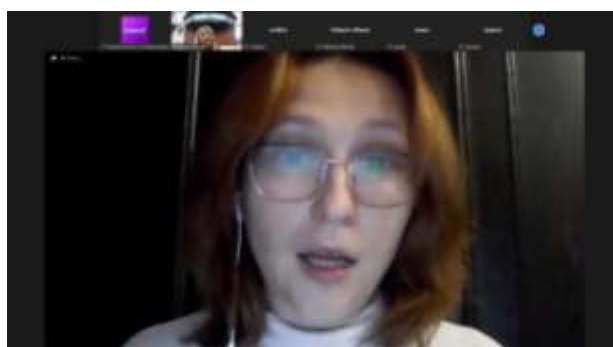
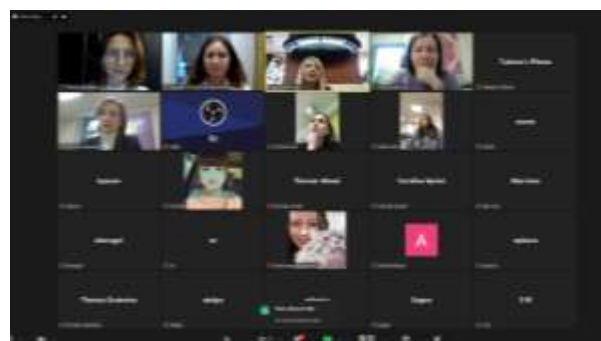
Bunăstarea echipei Moldcell, Sănătatea și Siguranța, prevenirea și protecția Covid-19 au continuat să fie o prioritate pentru Moldcell.

Măsurile de protecție împotriva Covid-19 au fost aplicate pe tot parcursul anului 2021. Promovarea vaccinării a fost elementul cheie al strategiei de bunăstare Moldcell. Două runde de vaccinare organizate pentru angajații Moldcell și membrii familiei acestora în sediul companiei au contribuit la creșterea ratei de vaccinare în rândul angajaților până la 70%.



Luna Sănătății Mintale

Covid-19 a afectat fizic și psihologic viața multora dintre noi. Ziua de 10 octombrie este marcată în mod tradițional drept Ziua Internațională a Sănătății Mintale – starea de bunăstare și calitatea vieții. Cu această ocazie, pe lângă feedback-ul multiplu al colegilor Moldcell, Moldcell a declarat luna octombrie ca fiind Luna Sănătății Mintale. În cadrul HobbiesHub au fost organizate sesiuni săptămânale cu doctorul în psihologie, dr. Angela Calancea, dedicate diferitelor aspecte ale bunăstării psihologice precum sindromul de epuizare, depresia, echilibrul dintre viața profesională și viața privată, meditații, importanța comunicării etc.



În cadrul planului de activități de îmbunătățirea bunăstării, la sediul Moldcell a fost organizată Ziua Donării de Sânge:



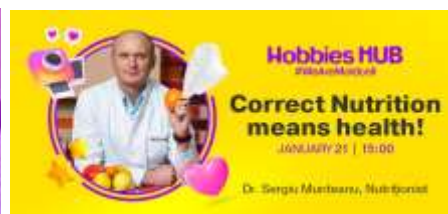
Fiind conștienți de faptul că perioada de pandemie ne-a împiedicat să interacționăm aproape, să ne integrăm și să comunicăm între echipe, departamentul Oameni și Comunicare Moldcell a lansat un nou concept numit „HobbiesHub” menit să consolideze comunicarea, interacțiunea socială, munca în echipă și relaționarea.

Hobbies Hub - o platformă care reunește toate hobby-urile, interesele, preferințele, pasiunile sau orice talent special pe care l-ar putea avea oricare dintre noi. Aceasta este o inițiativă continuă și pe termen lung, care este dezvoltată și diversificată în permanență în funcție de gama de pasiuni ale angajaților Moldcell.

Toate sesiunile din Hobbies Hub sunt organizate online și sunt înregistrate oferind astfel posibilitatea de a revizui sau de a asculta, dacă a fost ratată.



Sesiunile online cu experți din diferite domenii, precum: sănătate mintală, parenting, asigurări, nutriție, modă, turism, gătit, imobile, confidențialitatea datelor sunt foarte populare în rândul colegilor Moldcell.



Evenimente Interne:

Pentru a menține spiritual pozitiv, precum și pentru a exprima recunoștința față de efortul echipei Moldcell, pe parcursul anului 2021 au fost organizate diferite tipuri de inițiativă și evenimente interne. Cum ar fi ziua „Mulțumirii”, când am mulțumit rețelei de distribuție Moldcell pentru tot efortul depus, „Înapoi la oficiu” în care am convocat toată echipa înapoi la birou după perioada de lucru la distanță impusă de Covid-19, „Ziua copiilor”, în timpul căreia ne-am amintit cum era să fii copil și am jucat diverse jocuri în frumosul parc Moldcell, Moș Crăciun Secret și colindele de Crăciun.



Dezvoltarea angajaților rămâne o prioritate pentru creșterea și reținerea talentelor și este catalizatorul potrivit de a construi o forță de muncă competitivă pentru viitor. Anul 2021 s-a dovedit a fi o combinație perfectă de instruiți online și fizice bazate pe nevoile afacerii:

- ✓ Program de orientare pentru angajații noi din toate departamentele pentru o mai bună integrare în cadrul companiei;
- ✓ Trainingurile de vânzări, produse și servicii pentru toți angajații din rețeaua de distribuție este un proces continuu asigurat de Resursele Umane;
- ✓ Înscrierea angajaților din domeniul financiar pentru participarea la trainingurile contabile și fiscale;

- ✓ Cursuri gratuite de limba engleză pentru toți angajații;
- ✓ Participarea la Conferința de Resurse Umane și Workshop-uri HR;
- ✓ Schimbul de cunoștințe și schimbul de experiență al tuturor departamentelor în contextul pandemiei prin înscrierea la diverse ateliere dedicate dreptului muncii, digitalizării, confidențialitatea datelor, sănătate și siguranță;
- ✓ Îmbunătățirea abilităților soft cu traininguri la nivel de companie privind abilitățile de comunicare, oferirea de feedback;
- ✓ Fortificarea abilităților de conducere prin instruire în leadership pentru personalul de conducere al companiei.

Grupul de Voluntari Moldcell – Purple Team reunește acei angajați Moldcell care doresc să contribuie personal la bunăstarea societății și își continuă activitatea de susținere acelor persoane și instituții care au nevoie de ajutor. În anul 2021, Purple Team s-a lărgit pe măsură ce copiii angajaților Moldcell cu vârsta cuprinsă între 13 și 18 ani s-au alăturat echipei, devenind parte a Proiectului Fundației Moldcell #LikedelaBunei, al cărui scop este integrarea digitală a vârstnicilor din mediul rural.

Suntem bucuroși să promovăm valorile umane și să încurajăm generația tânără să facă voluntariat.

Raportul Anual 2021



CG Corp|Global

moldcell



7. Standardele de Etică și conformitate și practicile comerciale responsabile

*„Etica știe diferența dintre ceea ce ai dreptul să faci și ceea ce este corect să faci”
(Stewart Potter).*

În calitate de furnizor de servicii de telecomunicații, Moldcell este o parte vitală a infrastructurii sociale și economice de pe piețele în care ne desfășurăm activitatea. Oferim servicii care ajută oamenii și companiile să comunice într-un mod simplu, eficient și prietenos cu mediul – când și unde este necesar.

Valorile noastre **#InspirăAcționeazăCâștigă** constituie fundamentul muncii noastre zilnice.

Moldcell are o lungă istorie de succes ca urmare a unor practici de afaceri corecte și etice. Susținem standardele internaționale privind drepturile omului, condițiile de muncă, mediu și anticorupție. Credoul nostru este să fim o companie curată și un bun cetățean corporativ, care trăiește după litera și spiritul legii.

Politicile de conformitate în cadrul existent acoperă toate domeniile în care interacționăm cu părțile interesate:

- ✓ Codul de etică și conduită
- ✓ Politica Anti-Mită și Anti-Corupție
- ✓ Politica de confidențialitate
- ✓ Codul de conduită al furnizorului

Pe parcursul anului 2021, Moldcell a adoptat principiile enunțate în noul Cod de Etică și Conduită. În operațiunile noastre de zi cu zi, ne așteptăm ca fiecare angajat al Moldcell să urmeze Codul ca principiu de bază în gestionarea afacerii. De asemenea, lucrăm pentru adoptarea principiilor Codului în toate operațiunile în care Moldcell are participații.

Prioritățile companiei cu privire la domeniul de Etică și Conformitate precum și modul responsabil de a administra afacerile se axează pe următoarele direcții:

- ✓ Relația cu părțile interesate:
 - Relația cu clienții
 - Relația cu angajații
 - Relația cu acționarii
 - Relația cu furnizorii, partenerii de afaceri și concurenții
 - Relația cu societatea
 - Mediul înconjurător
- ✓ Conformitate și denunțare

Interacționăm cu o varietate de părți interesate: clienți, parteneri de afaceri, concurenți, angajați, acționari, guverne și organizații de reglementare, precum și comunitățile în care activăm. Relațiile și comunicarea noastră vor fi oneste, bazate pe fapte și transparente în limitele confidențialității comerciale. Apreciam interacțiunea și, prin urmare, încurajăm dialogul constructiv cu toate părțile interesate. Susținem un comerț liber și echitabil, optăm pentru o concurență loială și condiții etice în cadrul legal al țărilor în care activăm.



Ne străduim să fim operatorul de încredere, numărul unu pentru clienții actuali și potențiali și ne propunem să oferim servicii de înaltă calitate și sigure, care să ofere un raport calitate-preț bun și să contribuie la succesul clienților noștri. Menținerea confidențialității clienților este o prioritate pentru Moldcell.

Moldcell acordă o atenție deosebită protejării copiilor de orice formă de abuz în cadrul serviciilor noastre. Ne așteptăm ca toți partenerii noștri de afaceri să lucreze împotriva exploatării copiilor.

Moldcell recunoaște că angajații noștri sunt cheia succesului nostru. Scopul este să fim un angajator atractiv și tindem să atragem, să dezvoltăm și să reținem oameni calificați și motivați într-un mediu de lucru profesionist.

Moldcell sprijină drepturile internaționale ale omului și demnitatea tuturor angajaților, așa cum sunt subliniate de declarația ONU și convențiile de bază ale OIM.

Moldcell depune eforturi esențiale să fie o investiție atractivă pentru acționarii săi și ne propunem o dezvoltare durabilă pentru a crea în mod sustenabil valoare pentru acționari. Ne informăm acționarii și piața cu privire la toate evoluțiile majore care afectează evoluția companiei în mod prompt, simultan și transparent.

Moldcell își propune să fie un partener de încredere pentru furnizori și antreprenori. Ne concentrăm pe relații de afaceri sustenabile, pe termen lung și pe o cooperare sănătoasă. Ne așteptăm ca furnizorii și contractorii noștri să susțină standardele internaționale privind drepturile omului, condițiile de muncă, mediu și anticorupție. Încurajăm furnizorii noștri să-și alinieze operațiunile cu principii care sunt similare Codului - considerăm acest lucru ca un criteriu important atunci când stabilim sau continuăm relațiile noastre de afaceri.

În 2021 Moldcell:

- NU a fost implicat în niciun incident legat de corupție;

- NU a fost implicat în niciun incident care ar periclita prevenirea și combaterea spălării banilor;

- NU a fost implicat în niciun incident legat de lezarea drepturilor omului.

Moldcell se angajează să reducă decalajul digital prin dezvoltarea infrastructurii și serviciilor care sunt accesibile pe piețele noastre. Serviciile noastre stimulează creșterea și dezvoltarea economică prin crearea de oportunități directe sau indirecte de locuri de muncă, contribuind financiar la societățile în care activăm. Obiectivul nostru este să fim un investitor pe termen lung și un bun cetățean corporativ.

Moldcell se angajează să desfășoare afacerile într-un mod durabil și prietenos cu mediul. Contribuim la sustenabilitatea globală prin dezvoltarea, promovarea și

utilizarea eficientă a serviciilor în ceea ce privește utilizarea de resurse prietenoase mediului, astfel încât prin acțiunile noastre să minimizăm impactul asupra mediului din propriile activități. Căutăm în mod constant oportunități de a maximiza utilizarea celor mai bune practici și sinergii.

Moldcell efectuează periodic verificări de conformitate. Angajații sunt încurajați să raporteze încălcările Codului prin raportarea abaterilor prin intermediul funcției de denunțare online sau contactând superiorul său direct, orice membru al conducerii executive locale sau Consiliul Moldcell. Indiferent de canalul de raportare, toate acuzațiile de potențiale încălcări ale Codului care sunt făcute cu bună-credință vor beneficia de o investigație rapidă, corectă și cuprinzătoare, efectuată cu asistența internă și/sau externă relevantă.

În 2021, Moldcell a continuat să ofere sesiuni de conștientizare pentru toți angajații, precum și pentru cei noi, cu privire la programul de etică și conformitate, în mod hibrid (față în față, complet digital). A fost creată o comunitate digitală internă pentru a împărtăși diferite idei, dileme etc.

În cursul lunii septembrie 2021, Moldcell a realizat un sondaj intern cu privire la problemele de conformitate și confidențialitate care a evidențiat un mare interes în acest sens din partea tuturor angajaților. Au continuat să fie promovate standarde etice înalte în gestionarea responsabilă a afacerii în rândul tinerei generații de la Academia Moldcell.

Fiind reperul de Etică și Conformitate în rândul comunității de afaceri din Moldova, în 2021 Moldcell și-a împărtășit practicile de Etică și Conformitate cu mediul de afaceri prin intermediul asociațiilor de business. În plus, în august 2021, în cadrul workshop-ului organizat de Camera de Industrie și Comerț, Moldcell și-a prezentat programul de Etică și Conformitate.

Moldcell a primit **Trofeul de Integritate** pentru programul de Etică și Conformitate în cadrul conceptului de Afacere Responsabilă la Premiul Național Marca Anului 2020.

Moldcell recunoaște preocupările legate de cerințele legislative pe care trebuie respectate, dar care pot afecta confidențialitatea și libertatea de exprimare a persoanei. Pe parcursul anului, Moldcell s-a conformat obligației de blocare a surselor online care promovează știri false, care afectează securitatea națională în perioada de urgență, precum și a listei de pagini web/platforme/aplicații prin care se accesează jocurile de noroc și care nu sunt autorizate în modul stabilit, în baza deciziilor Agenției Naționale de Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.

În ceea ce privește abordarea Moldcell privind confidențialitatea, aceasta a fost susținută în cadrul mai multor evenimente la nivel național sau internațional: Congresul Eurasiatic pentru



Protecția Datelor, fiind primul eveniment privind confidențialitatea, organizat de diferite comunități și asociații profesionale de pe tot globul; Conferința EBA-Erasmus Dialogue organizată de Asociația Europeană a Afacerilor privind **Tendințele și Practicile GDPR și AI**; Proiect EU4Moldova: Startup City Cahul, proiectul Moldcell

#LikeDeLaBunei.



În timpul Congresului Eurasiatic pentru Protecția Datelor, Moldcell a avut oportunitatea de a stabili legături cu experți în confidențialitate de pe tot globul. Mai mult decât atât, DPO-ul Moldcell a fost citat în articolul „**Cracking COVID: The Balance between Public Health and Private Data**” de pe platforma BalkanInsight.

Pe parcursul anului 2021 a fost redepus pachetul propus de legi privind protecția datelor cu caracter personal bazat pe GDPR, în vederea promovării proiectelor pentru votul în a doua lectură de către Parlament. Moldcell a participat la mai multe ședințe oficiale organizate de Consiliul Economic pe lângă Prim-ministru, de asociații de afaceri, precum și de Comisia de Securitate Națională, Apărare și Ordine Publică. Moldcell a participat la discuții oficiale în care au fost implicați: Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor, directorul Inspectoratului de Date de Stat din Letonia pentru împărtășirea experienței din țările UE și alți experți și a oferit sprijin Grupului de lucru, în acest sens.

8. Responsabilitatea corporativ-socială

La sfârșitul anului 2020, Moldcell a lansat **Fundația Moldcell** – o platformă unică menită să consolideze toate proiectele filantropice și de dezvoltare socială ale Moldcell. În 2021, Fundația Moldcell și-a sărbătorit primul an de activitate, în care a adunat proiecte cu, despre și pentru oameni. Nu a fost ușor, dar prin eforturi comune, am devenit mai uniți. Am rămas conectați la nevoile oamenilor, am acordat sprijin financiar celor mai puțin avantajați și am răspuns prompt tuturor provocărilor apărute în calea noastră.

Moldcell este prima și singura companie care s-a angajat oficial să implementeze **Obiectivele de Dezvoltare Durabilă** ale ONU, a lansat mai multe proiecte care conduc la schimbări majore în procesele de protecție ale mediului.

- ✓ **Proiectul de economisire a energiei** – al cărui obiectiv este reducerea consumului de energie electrică, se bazează pe înlocuirea corpurilor de iluminat simple cu cele led în cele mai mari clădiri operaționale ale Moldcell, care au permis economisirea energiei cu 40-45%.
- ✓ **Operațiuni fără hârtie în cadrul companiei.** Serviciul MDoc bazat pe semnătură mobilă permite semnarea digitală a tuturor documentației interne, eliminând complet folosirea hârtiei contribuim la protecția mediului.
- ✓ **Monitorizarea transportului** – Monitorizarea transportului Moldcell ce permite selectarea unei căi optime de a ajunge la destinație, monitorizarea utilizării combustibilului, care rezultă în utilizarea eficientă a acestuia.
- ✓ **Reducerea emisiilor CO2.** Diversificarea parcului de automobile, prin introducerea automobilelor electrice. În 2021, numărul acestora a crescut cu 50% față de perioada anterioară. Combinate cu alte eforturi în acest sens, astfel de măsuri au permis reducerea consumului de combustibil cu 16% față de anul precedent.
- ✓ **eSIM** - cartelă SIM digitală care înlocuiește necesitatea uneia din plastic! Disponibil în Moldova doar cu Moldcell!
- ✓ **Fără pungi din plastic!** De mai bine de 3 ani, Moldcell nu folosește pungi de plastic, înlocuindu-le cu cele reutilizabile, din hârtie sau pânză.



Fundația Moldcell sprijină și implementează proiecte sociale, educaționale, de afaceri, de inovare și de cercetare în beneficiul cetățenilor și al dezvoltării țării, ghidate de direcțiile de Responsabilitate Digitală: Educație, Sprijin pentru Afaceri Sociale, Societate și Implementarea Obiectivelor Durabile ale ONU.

Scopul Fundației Moldcell este de a investi și implementa proiecte cu impact puternic asupra societății, pentru a contribui la schimbări mai bune și pe termen lung în Moldova, și anume:

- ✓ Contribuirea la crearea infrastructurii de calitate, necesară pentru asigurarea formării specialiștilor TIC, precum și pentru susținerea potențialului de cercetare al instituțiilor de învățământ.
- ✓ Contribuția la creșterea investițiilor în afaceri, susținerea financiară a ideilor de afaceri sociale și oferirea suportului necesar dezvoltării acestora, precum și stimularea inovației și crearea de oportunități în domeniul TIC.
- ✓ Cooperarea cu organizații internaționale care urmăresc obiective similare.



Nirvana Chaudhary, Președintele Fundației Moldcell, Vice-Președinte al Fundației Chaudhary și CEO al Chaudhary Group

„Suntem bucuroși că în fiecare dintre proiectele Fundației Moldcell se reflectă filozofia CG Corp Global despre chipul uman al oricărei afaceri. Primul an al Fundației Moldcell a fost o mare contribuție la dezvoltarea socială a Republicii Moldovei și vom continua să investim pentru a avea un impact pozitiv în

această țară frumoasă.”

Irina Strajescu, Moldcell Foundation Executive Director

„Primul an al Fundației Moldcell a fost remarcabil prin proiectele care am reușit să le lansăm, impactul pozitiv asupra vieții oamenilor pe care l-am avut și desigur parteneriatele de succes care au fost stabilite și au dat naștere unor idei fantastice prin realizarea lor. Vreau să mulțumesc partenerilor și prietenilor Fundației Moldcell pentru toată încrederea și sprijinul acordat. Totul abia începe!”

Promovarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă: Fiind parte din **CG Corp Global** și inspirată de **Fundația Chaudhary**, Moldcell, în calitate de prima și unica companie privată din Moldova care a semnat un Memorandum de Înțelegere cu ONU Moldova, prin toată activitatea sa sprijină și promovează ODD: Educație, sănătate, protecția mediului, cultură, proiecte cu impact major asupra societății.



Combinarea potențialului digital și creativ:

O țară este cel mai bine promovată prin ceea ce creează. Fundația Moldcell sprijină și promovează tinerii din industriile creative, astfel încât să rămână acasă și să lucreze aici. De la înființarea sa,



Fundația Moldcell a fost un adevărat partener al centrului de creație digitală Artcor care sprijină Școala Artcor. În 2021, Fundația Moldcell a extins parteneriatul cu Artcor și a devenit partener strategic pentru Artcor și Asociația Industriilor Creative prin acordarea suportului în valoare de 50.000 USD pentru realizarea Agendei Artcor axată pe îmbinarea capacității TIC din Republica Moldova cu potențialul creativ al națiunii noastre, cu scopul de a crea un avantaj competitiv al țării, creând noi locuri de muncă, promovând tinerii talentați și contribuind la economia globală a țării.



Evenimente artistice, cursuri pentru tineri în domeniile creative, proiecte sociale, acces la cele mai noi tehnologii, digitalizarea mediului cultural, promovarea și conservarea patrimoniului național – sunt doar câteva dintre reperele parteneriatului Fundației Moldcell cu Asociația COR și Centrul Artcor. Prin toate inițiativele culturale, Fundația încurajează tinerii absolvenți să își exploreze talentul acasă și să creeze o comunitate de profesioniști concentrați pe promovarea produselor/serviciilor la nivel mondial.



Sprijinind Artcor, Fundația Moldcell susține Obiectivul de Dezvoltare Durabilă Nr. 4 Educație de calitate prin oferirea tuturor oportunităților, de a combina transformarea digitală, creativitatea și profesiile orientate spre viitor, tinerilor din Moldova.

Un alt eveniment strategic a fost deschiderea Centrului MediaCor Digital Media, ce a avut loc în decembrie anul trecut. Centrul este sprijinit de USAID, SIDA, Guvernul Marii Britanii, noul Centru de Excelență amplasat în Universitatea de Stat din Moldova și reprezintă o adevărată bijuterie în ceea ce privește posibilitățile media digitale. Fundația Moldcell asigură conectivitate la internet de mare viteză în acest centru.

Bunicii și Internetul: popular în țară și dincolo de granițele acesteia, proiectul **#LikedelaBunei** s-a concentrat pe integrarea persoanelor în etate în lumea digitală. În 2021, Fundația Moldcell și UNFPA Moldova au lansat a doua fază a proiectului **#LikedelaBunei** – inițiativa care vizează includerea populației vârstnice în lumea digitală prin dialogul intergenerațional.



În a doua fază – au fost acoperite mai multe regiuni și au fost instruiți mai mulți beneficiari.

Datorită atelierelor, vârstnicii din Moldova au învățat să-și achite facturile online, să utilizeze rețelele sociale, să vorbească online cu cei dragi din străinătate, să descarce aplicații utile sau să facă fotografii/videoclipuri. Ei au învățat toate acestea cu ajutorul voluntarilor Moldcell și Fundației Moldcell – Purple Team și partenerii săi, astfel am conectat două generații în scopul unei comunicări mai eficiente.



Proiectul Fundației Moldcell „Like de la Bunei” este considerat cea mai bună practică în rândul țărilor ONU. 17 țări din Europa de Est, Asia Centrală și regiunea Caucaz (Albania, Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Bosnia și Herțegovina, Georgia, Kazahstan, Kosovo, Republica Kârgâză, Macedonia Nordină, Serbia, Tadjikistan, Turcia, Turkmenistan și Ucraina) au

participat la un atelier, dedicat în întregime proiectului Like de la Bunei. Fundația Moldcell a povestit parcursul proiectului, cum a apărut în 2015 cu Moldcell Mobile Marathon și a evoluat în Like de la Bunei.

Fundația Moldcell a fost invitată, de asemenea, să participe la Forumul Regional pentru Dezvoltare Durabilă pentru Comisia Economică pentru Europa a Organizației Națiunilor Unite cu un discurs care descrie proiectul Fundației Moldcell „Like de la Bunei” implementat în parteneriat cu Fondului Națiunilor Unite pentru Populație din Moldova.

Fundația Moldcell a fost invitată la evenimentul UNFPA Rusia „Masa rotundă 1: COVID-19 și persoanele în etate. CSR pentru conștientizarea și incluziunea persoanelor în vârstă” care a avut loc la Moscova.

Fundația Moldcell a fost aplaudată de publicul de la Palatul Uniunii ONU din Geneva de către cele 56 de țări (SUA, Canada și Europa) membri ai Comisiei Economice a ONU pentru Europa prezenți la Conferință, pentru proiectele de succes. Invitată la Conferința UNECE, Fundația Moldcell a dovedit că ceea ce se face cu multă implicație și dăruire atrage rezultate valoroase. Irina Strajescu, director executiv MF și Eduard Mihalaș, Analist în cadrul Programului Populație și Dezvoltare la Fondul Națiunilor Unite pentru Populație (UNFPA) au vorbit despre experiența noastră, proiectul de incluziune digitală a persoanelor în etate, fiind susținut de tineri voluntari: „Abilitățile Digitale Conectează Generații” sau de asemenea cunoscut sub numele de proiect #LikedelaBunei.



Contribuțiile financiare sunt întotdeauna importante, dar ceea ce este și mai valoros este efortul personal, implicându-ne în aceste proiecte, ajutându-ne pe noi înșine. Fundația Moldcell a reușit să creeze o platformă prin care putem atrage tineri voluntari, interacționa cu aceștia și promova dezvoltarea socială și responsabilitatea civică în rândul populației noastre.

Educația a fost întotdeauna o prioritate în cadrul strategiei de responsabilitate socială corporativă Moldcell și Fundației Moldcell. În 2021, datorită Fundației Moldcell, 260 de copii din familii social vulnerabile și cu mulți copii din raionul Taraclia au primit 30 GB trafic de

internet în fiecare lună valabil pentru întregul an școlar, 2021-2022. Un astfel de volum de trafic pe internet, inclus în planul tarifar, permite copiilor să fie prezenți online la lecții, dar și să profite din plin de internet și să obțină informațiile necesare temelor pentru școală.



Siguranța copiilor online. Proiectul **#InternetFărăGriji** a fost omniprezent atât fizic cât și în mediul digital cu sesiuni dedicate siguranței online pentru copii, adolescenți, părinți și profesori. Știm că Internetul ar trebui și poate fi un loc sigur!

Gaming Responsabil. Moldcell și Fundația Moldcell promovează o abordare echilibrată între jocurile video, relațiile de familie, activitățile școlare și sănătatea mintală. Pentru a promova abordarea echilibrată sănătos, am organizat campionate online care implică competiție sănătoasă, joc responsabil și distracție cu prietenii.



Fiind un mare susținător al Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă a Națiunilor Unite, subliniind importanța Acțiunii Climatice, **Fundația Moldcell a susținut săptămâna națională a Energiei Eficiente în Școala Mea**, dedicată Săptămânii Energiei Durabile a UE, proiect organizat de Agenția Energiei Eficiente din Moldova. Fundația Moldcell a premiat finaliștii cursurilor din școlile Republicii Moldova cu tablete. Incertitudinea, este cuvântul care descrie situația resurselor energetice și gazelor din țara noastră și din întreaga lume. În aceste circumstanțe, este deosebit de important să găsim noi alternative de energie regenerabilă.

Moldcell împreună cu ceilalți operatori de telecomunicații au semnat un **Memorandum de Înțelegere privind Educația Digitală pentru Moldova** sub egida USAID și Ministerului Educației din Moldova.



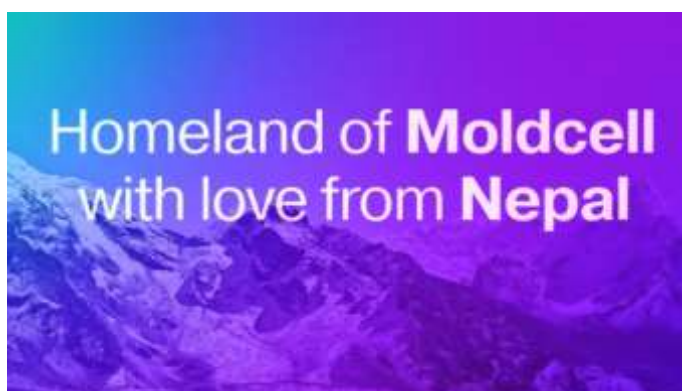
Fiecare operator va contribui pentru scopul comun – asigurarea copiilor din Moldova cu conectivitate și instrumente pentru educație în era digitală. Fiind un operator Digital Uman, Moldcell a susținut inițiativa care a unit toți jucătorii din industrie.



My Everest

Moldcell a fost sponsorul general al serialului MyEverest, difuzat în toamna anului 2021, în care un grup de oameni de afaceri și jurnaliști moldoveni au vizitat Nepalul și au cucerit Everestul, depășindu-și în același timp propriile limite, înfrângându-și temerile și... prezentând frumoasa țară a Nepalului precum și a grupului din care aparține Moldcell – CG Corp Global.

Moldcell colaborează cu proiectul #MyEverest, subliniind importanța de a avea propriile „everest”-uri, de a avea puterea, ambiția și energia de a Inspira, Acționa și în cele din urmă a Câștiga – muntele, frigul, înălțimea... și de a deveni o versiune mai bună a ta.



În mai puțin de un an au fost lansate inițiative și proiecte menite să schimbe în bine viața cetățenilor moldoveni. Privind înapoi la ceea ce s-a realizat, am fost plăcut surprinși să vedem ce impact am avut împreună, pentru că **#NoiSuntemMoldcell** **#DigitalUman** pentru care **#TotulEstePosibil**.