

moldcell^{CG}



CG Corp | Global[®]

DINCOLO DE TELCO

Raportul Anual | 2022



CUPRINS

DSPRE NOI

005 ... Mesajul Conducătorului

006 ... Moldcell pe scurt

007 ... Structura Moldcell

008 ... Conectarea tuturor

010 ... Retrospectiva 2022

PERFORMANȚA COMERCIALĂ

016 ... Consumatori

018 ... Business

019 ... Agenda Digitală

DEZVOLTAREA DURABILĂ

021 ... Etică și Conformitate

Practici de afaceri responsabile

OAMENII

025 ... Rezumat 2022

RESPONSIBILITATEA CORPORATIVĂ SOCIALĂ

035 ... Fundația Moldcell

SITUAȚIILE FINANCIARE

045 ... Principalii Indicatori Financieri



BUN VENIT ÎN LUMEA MOLDCELL





**Comentariile
Directorului general**

SPRE NOI OPORTUNITĂȚI ALĂTURI DE MOLDCELL

2022 a fost un an plin de provocări, care ne-a valorificat reziliența, angajamentul și performanța. De mai bine de 22 de ani, compania Moldcell este un partener de încredere al clienților noștri, al afacerilor clienților noștri și un cetățean corporativ respectat. Cu fiecare an vine un nou val de schimbări și, pe măsură ce intrăm în 2023, sunt încântată de ceea ce ne rezervă viitorul organizației noastre.

CAROLINA BUGAIAN,
Moldcell

2022 a fost un an marcat de evenimente neașteptate precum războiul din Ucraina și creșterea prețurilor la resursele energetice, dar și de obținerea statutului de țară candidată la Uniunea Europeană. Necesitatea de a construi societăți reziliente nu a fost niciodată mai evidentă, iar disponibilitatea produselor și serviciilor noastre nu a fost niciodată mai semnificativă.

De peste două decenii, Moldcell a revoluționat piața de telefonie mobilă din Moldova, făcând-o accesibilă și variată în domeniul serviciilor și produselor, al calității și al deservirii.

Aș dori să-mi exprim sincera recunoștință tuturor celor peste 1,5 milioane de clienți pentru că au ales Moldcell, pentru voința și curiozitatea continuă de a folosi serviciile noastre și ne-au provocat ca operator să oferim mai mult pe piață.

Moldcell are încredere în modelul său de afaceri și în portofoliul de servicii pentru clienți. Ne mândrim cu cultura noastră puternică de gestionare a riscurilor, ne concentrăm pe durabilitate și pe capabilitățile digitale și tehnologice.

„În calitate de operator, parcurgem un drum plin de provocări și schimbări incredibile, valorificând noile tehnologii și implicând părțile interesate în asigurarea unei dezvoltări durabile a societății.”

Fiind unul dintre cei mai mari contribuabili din Republica Moldova, Moldcell a plătit 217 milioane lei la bugetul de stat în 2022, contribuția totală la veniturile fiscale ale guvernului de 2,7 miliarde lei în cei 22 de ani de funcționare. Cu 164 de milioane de lei investiți în dezvoltarea telecomunicațiilor în 2022, investițiile totale ale companiei pentru perioada 2000-2022 au ajuns la 5,5 miliarde de lei.

Pe măsură ce continuăm să ne consolidăm cultura performanței și să ne creștem și să ne evoluăm afacerea, în următorii ani vom continua să facem o diferență în viața moldovenilor, combinând responsabilitatea și transformarea digitală, utilizarea tehnologiilor, incluziunea financiară și know-how.

Cu o deosebită grațitudine mă adresez tuturor angajaților, care au lucrat împreună în echipă în cele mai dificile momente. Echipa dedicată cu dăruire pe tot parcursul anului 2022, implicându-se cu pasiune în fiecare proces, depășind diverse provocări, fiind creativă, păstrând spiritul de echipă, îmbunătățind noile tehnologii digitale și concentrându-se pe experiența clienților. Acest lucru este reflectat și de scorul ridicat obținut de Moldcell în timpul Sondajului de implicare a angajaților care a avut loc în 2022. Moldcell a obținut un scor de 86% (+2% față de 2021) în Sondajul de implicare a angajaților, în ciuda numeroaselor provocări sociale și politice din societate. În 2022, ne-am concentrat pe trei domenii cheie: bunăstare,

dobândirea talentelor, dezvoltarea personală și profesională. Suntem conștienți că oamenii noștri reprezintă avantajul nostru competitiv, iar investiția în dezvoltare este esențială pentru succesul nostru. Ca urmare a demersului nostru din 2022, Moldcell s-a clasat pe locul **#1 în topul celor mai buni angajatori** din Republica Moldova. Această recunoaștere este o dovadă a muncii asidue și a dăruirii echipei noastre.

De 22 de ani, suntem mai mult decât un operator de telefonie mobilă, suntem un furnizor de soluții digitale care promovează incluziunea digitală indiferent de vârstă, venit sau origine. Conceptul nostru de **#DigitallyHuman** este despre combinarea tehnologiilor digitale cu nevoile umane pentru a menține comunicarea și serviciile umane. Am dezvoltat un ecosistem de aplicații digitale precum e-shop, My Moldcell, e-Subscription, e-SIM, e-Contract, M-Doc, e-learning, servicii IoT și multe altele. În 2022 am semnat acordul de colaborare pentru lansarea proiectului pilot „Incluziunea digitală pentru servicii sociale și e-sănătate”, între Moldcell, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație din Moldova și Proiectul Tehnologii Viitoare. Infrastructura noastră digitală și serviciile pe care le sprijină nu au fost niciodată mai importante pentru societate.

Anul acesta venim cu soluția de servicii financiare mobile - moldcell money, care este un pas firesc înainte în misiunea noastră de a crește incluziunea financiară și de a sprijini creșterea unei economii digitale și fără numerar în Moldova. Fiind primul operator de telefonie mobilă care oferă acest tip de serviciu în Moldova, Moldcell susține strategia națională de digitalizare, care urmărește reducerea utilizării numerarului și creșterea incluziunii financiare a persoanelor nebancale.

În 2022, Moldcell a încheiat mai multe parteneriate semnificative cu universități și organizații din țară pentru a-și continua angajamentul față de educație, inovare și incluziune digitală. Aceste acorduri acoperă o serie de domenii precum cooperarea educațională, programele de stagiu, promovarea proiectelor inovatoare de digitalizare în telecomunicații și tehnologii informaționale, traininguri și evenimente.

În 2022, Moldcell și-a actualizat strategia de afaceri și și-a revizuit scopul. Noile obiective acoperă o gamă largă de subiecte, cu un accent deosebit pe performanța ESG de mediu, socială și guvernantă. Moldcell recunoaște că, punând un accent mai mare pe performanța ESG, putem construi relații mai puternice cu părțile interesate și putem crea valoare financiară. Moldcell s-a aliniat la ESG Metrics for Mobile, un cadru de raportare ESG, primul de acest fel, lansat de Asociația GSM. Începând din 2023, Moldcell va raporta pe baza acestor metrice.

Carolina Bugaian
Moldcell, Director general



CG Corp | Global

moldcell^{CG}

COMPANIA MOLDCELL PE SCURT

CINE SUNTEM

Moldcell conectează oameni, afaceri și comunități întregi prin comunicații mobile și soluții digitale din anul 2000. De-a lungul istoriei noastre, am construit un ecosistem puternic cu furnizori importanți de servicii și echipamente, precum și afaceri mici dezvoltate ca start-up-uri.

CE FACEM

Moldcell este un operator digital cu spiritul inovativ în ADN-ul său. Strategia se bazează pe oferirea celor mai bune experiențe digitale clienților și serviciilor care le permit și le îmbunătățesc viața. Avem o conștiință socială profundă care ne determină să ne folosim tehnologia pentru a fi agenți de îmbunătățire a societății.

DE CE FACEM

Ne-am străduit întotdeauna să aducem cele mai bune tehnologii moderne la prețuri accesibile pentru a asigura servicii de conectivitate de înaltă calitate tuturor clienților noștri. Ne concentrăm pe furnizarea de infrastructură de înaltă calitate pentru a asigura servicii de conectivitate pentru a înflori creativitatea, creșterea și afacerile durabile.

Noi oferim



Voce mobilă
și date



Voce fixă
și date



TV



Servicii
Business



Dispozitive



Fintech și
soluții digitale

ACȚIONARIII MOLDCELL

Moldcell este o investiție străină directă, activă pe piața Republicii Moldova de peste 22 de ani, iar din 25 martie 2020, Moldcell a devenit parte a CG Cell Technologies DAC, parte a CG Corp Global Group, cu sediul în Nepal.

CG Corp Global se concentrează pe 15 verticale. Primele trei verticale sunt în domeniul bunurilor de larg consum, în care cota de piață globală a pieței de tăiței instant este de 2,6% și sunt produse peste 2,8 miliarde de pachete pe an. CG se ocupă, de asemenea, de producerea de băuturi, gustări, ambalaje, bere și alte bunuri de larg consum. A doua cea mai importantă verticală o reprezintă serviciile financiare. Grupul deține și conduce cea mai mare bancă comercială de succes din Nepal, precum și o bancă de investiții, o companie financiară și o companie care activează în domeniul remitențelor internaționale de mijloace bănești. A treia cea mai importantă verticală este ospitalitatea. Grupul deține și operează 134 de hoteluri în întreaga lume. CG Corp Global are, de asemenea, un fond de capital de risc în industria biotehnologiei și a investit în multe companii noi bazate pe tehnologie. CG Corp Global este cea mai mare companie educațională din Nepal și entități educaționale din Brighton, Manchester, Londra, precum și Malaezia și Singapore. Este cea mai mare companie de electronice de larg consum din țară, care deține 44% din piața nepaleză. De asemenea, este printre primele trei companii de materiale de construcții din Nepal, cel mai mare producător independent de pompe din țară, care produce hidropompe, iar compania producătoare de energie de aproape 110 MW este în process de construcție.

Activitatea Moldcell reflectă filozofia CG Corp Global despre chipul uman al oricărei afaceri. Inspirați de activitatea Fundației Chaudhary creată de CG Corp Global și fiind unul dintre pionierii, promotorii și implementatorii conceptului de Responsabilitate Socială Corporativă în Moldova, Moldcell a lansat Fundația Moldcell care reunește acum toate inițiativele filantropice de dezvoltare socială ale companiei printr-o strategie comună și unificată.

„Moldova ne-a surprins cu potențialul său în sfera digitală, iar Moldcell este una dintre companiile de top în acest domeniu. Prin Moldcell am înțeles că putem contribui la dezvoltarea mediului de afaceri din Moldova, în timp ce compania își poate depăși limitele. Și asta facem.”

Nirvana Chaudhary, Președinte al Fundației Moldcell, Vicepreședinte al Fundației Chaudhary și Director General al Grupului Chaudhary.



Mesajul președintelui:

“Cu mândrie și plăcere, vă prezint **Chaudhary Group**, un conglomerat care cuprinde peste 167 de companii și peste 123 de mărci pe piața globală, cu o putere de peste 15.000 de angajați în întreaga lume. Ne angajăm să respectăm cele mai înalte standarde în orice facem. Criteriile noastre de referință privind calitatea sunt printre cele mai bune din lume, standardele noastre etice sunt înalte, suntem receptivi la nevoile clienților noștri și credem în construirea de parteneriate pe termen lung cu aceștia. Ne-am îndeplinit cu distincție responsabilitățile sociale și cele față de mediu.”

Mr. Binod K Chaudhary, Președinte, CG Corp Global, președinte, Chaudhary Group

În 2022, know-how-ul și experiența în domeniul serviciilor financiare ale CG Corp Global au inspirat Moldcell să devină primul operator de telefonie mobilă care a intrat pe piața serviciilor financiare prin lansarea serviciului financiar digital - **Moldcell money**.

Moldcell S.A. este compania-mamă a Moldcell Technology S.R.L., o subsidiară care activează în industria tehnologiei informației. Moldcell Technology S.R.L. este rezident al Moldova IT Park din 2018.

ACOPERIREA MOLDCELL



- **Acoperirea 4G**

95.10 Acoperirea geografică

95.78 Acoperirea demografică

% Modelul de popagare SPM* -115 dBm

- **3G Coverage**

93.80 Acoperirea geografică

98.51 Acoperirea demografică

% Modelul de popagare SPM* -106 dBm

- **2G Coverage**

98.00 Acoperirea geografică

97.17 Acoperirea demografică

% Modelul de popagare Okumura-Hata* -92 dBm

CONECTAREA TUTUROR

Construirea și menținerea întâietății rețelei digitale...

... prin acoperire extinsă, capacitate și calitate în rețelele fixe și mobile 4G de mare viteză.

Modernizarea rețelelor noastre...

... prin retragerea echipamentului depășit și prin lansarea tehnologiilor moderne pentru a introduce noi funcționalități, pentru a asigura o fiabilitate îmbunătățită și eficiență operațională.

Stimularea incluziunii digitale...

... oferind acces la o conectivitate fiabilă pentru toți și dând utilizatorilor competențe digitale.

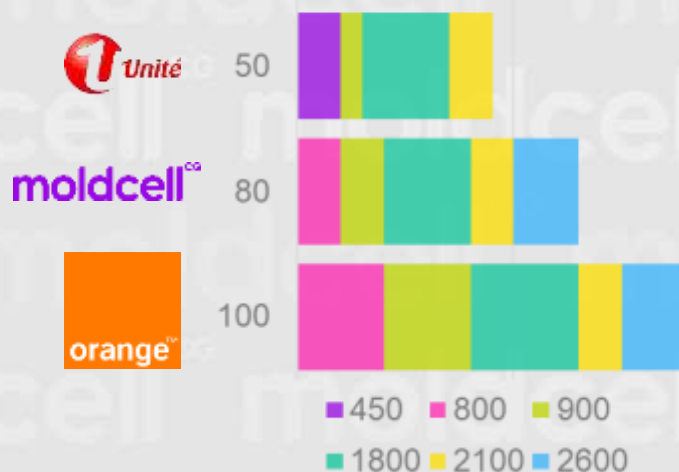
Extinderea și cristalizarea valorii infrastructurii...

... prin colaborări cu parteneri strategici și investitori care aduc expertiză în industrie și investiții în activele noastre.

Infrastructura IT

- Singurul operator din Republica Moldova care dispune de un sistem de facturare în timp real (sistem de billing convergent).

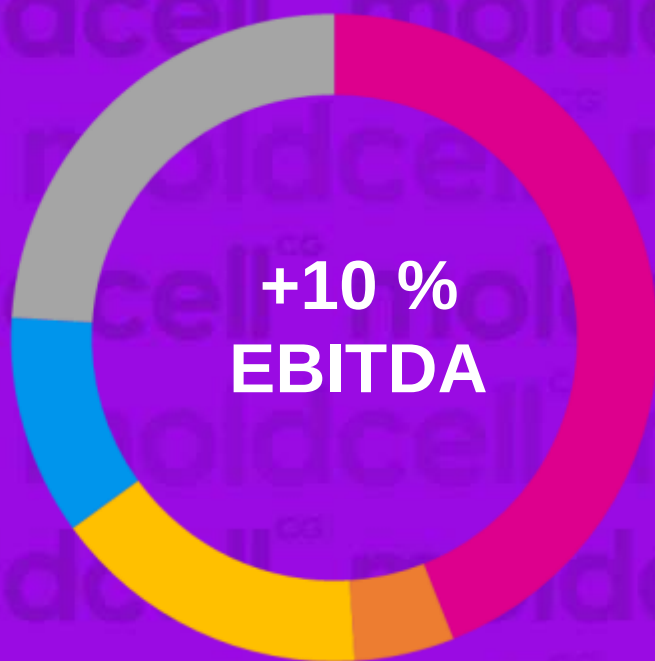
Spectru de frecvențe bine-poziționat



Calitate înaltă în acoperire și capacitate

- Gateway de bandă largă de mare capacitate
- Rețea națională redundantă de fibră optică
- 75% din echipamentul radio dispune de tehnologii multiple

RETROSPECTIVA 2022



■ Venitul din Echipamente

■ Venitul din Servicii

■ Venitul din Date

■ Venitul din servicii VAS

■ Venitul din Aplicații



Financiar

+11%

Venit Total

+44%

Venit din Echipament

+15%

Adaosuri Nete



Operațional

+16%

Venitul din Date

+37%

Utilizatori magazin
Online

+24%

Venituri din Aplicații



Durabilitate

#1

Top Angajat 2022

17.800

Persoanele la care a ajuns
inițiativă de incluziune digitală

52.8%

Femeile lideri în
echipa de conducere extinsa

1,6%

Creșterea cotei de
piață

1.5

Utilizatori mobili
(milioane)

86%

Scorul de implicare
al angajaților

EVENIMENTE SELECTE 2022

Modernizarea tehnologiilor

În 2022, s-a făcut o investiție semnificativă prin înlocuirea vechiului Home Location Register (HLR), care a modernizat și a îmbogățit sistemele IT ale companiei, asigurând o experiență mai bună pentru clienți.

HLR swap



Retail Software upgrade



Vânzările

Moldcell urmărește în mod constant să aibă cele mai noi funcționalități tehnologice care să asigure o experiență mai bună în rețeaua de distribuție. Actualizările automatizează activitățile de tranzacționare ale magazinelor și reduc timpul pentru utilizatorii de a primi funcționalități solicitate pe piață.

Nominalizare internațională



Moldcell a fost nominalizat la premiile **Glotel awards 2022** unde a fost prezentat proiectul **#LikeDeLaBune**.

Oamenii

A fost dezvoltat un nou instrument care ajută la organizarea Mai bună a fluxurilor de lucru ale procesului de angajare, actualizarea datelor candidaților și, de asemenea, automatizarea eforturilor de recrutare. Cu instrumente de analiză puternice, putem lua decizii mai informate și putem construi procese de angajare mai eficiente.





Parteneriate Educaționale

Moldcell a încheiat mai multe parteneriate semnificative cu universități și organizații din țară pentru a-și continua angajamentul față de educație, inovare și incluziune digitală. Mai mult, Moldcell a implementat și programul de educație duală, care a fost foarte apreciat de studenți.

#Internet FărăGriji



Lansarea Platformei

#InternetFărăGriji de Ziua Internațională a Copiilor

Platforma își propune să informeze despre tot ceea ce înseamnă lumea digitală. Proiectul și platforma lansată recent oferă fiecărui copil, profesor sau părinte informațiile necesare pentru a face internetul nu doar accesibil, ci și sigur.

E-Health

În septembrie 2022, Moldcell, UNFPA Moldova și Future Technologies Activity (FTA) finanțată de USAID și Suedia au anunțat despre lansarea unui proiect pilot intitulat „Incluziunea digitală pentru servicii sociale și e-sănătate”. Proiectul pilot de incluziune digitală pentru servicii sociale și e-sănătate va demara evoluția digitală critică a sectorului sănătății din Moldova și va încuraja investițiile suplimentare în inovațiile digitale.



FinTech

Moldcell este primul operator de telefonie mobilă care a intrat pe piața serviciilor financiare prin lansarea serviciului financiar digital - moldcell money. Moldcell susține strategia națională de digitalizare, care urmărește reducerea utilizării numerarului și creșterea incluziunii financiare.

MFS license acquiring



PREMIILE 2022

DIPLOMĂ DE ONOARE pentru “Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat”

Ce confirmă că abonații Moldcell se bucură de o calitate înaltă a serviciilor, bazată pe principiile responsabilității în afaceri, corectitudine, etică și conformitate, pe care Moldcell le promovează cu încredere în întreaga comunitate a Republicii Moldova.



PREMIILE 2022

DIPLOMĂ DE ONOARE, MERCURIUL DE AUR

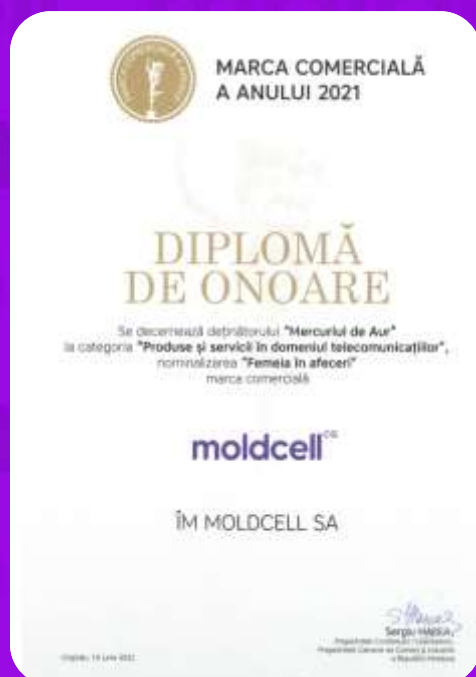
nominalizarea "Femei în afaceri" ce confirmă faptul că Moldcell oferă șanse egale pentru creștere.

DIPLOMĂ DE ONOARE, MEDALIA DE AUR

pentru Fundația Moldcell, o platformă care reunește toate inițiativele și proiectele de responsabilitate socială corporativă.

DIPLOMĂ DE ONOARE, MERCURIUL DE AUR

pentru pionieratul pieței cu soluții foarte inovatoare și tehnologice care vizează protejarea mediului.



PREMIILE 2022

**Moldcell s-a clasat pe locul 1 în TOPUL
CEL MAI BUN ANGAJATOR din
Republica Moldova,**

conform studiului „Employer Brand Perception Survey 2022”,
organizat de AXA Management Consulting. Moldcell și-a
reconfirmat poziția de business cu chip uman
#DigitallyHuman, asigurând condiții excelente de muncă, un
climat bazat pe spirit de echipă și practici în care nevoile
angajaților sunt prioritare.



PERFORMANȚA COMERCIALĂ

Concentrarea pe achiziții agresive și consolidarea poziției pe piață cu performanță comercială ne-au permis să oferim performanțe financiare bune cu creșterea veniturilor totale ale abonaților.



1.5 MILIOANE CLIEȚI

Propunerea unică pe piață eAbonament a stimulat achizițiile în rândul clienților. ARPU-ul nostru mobil a crescut de la an la an, în principal ca urmare a extinderii rețelei de date și distribuție, a renovării magazinelor, precum și a acordurilor directe cu partenerii, fapt ce a condus la creșterea vânzărilor de dispozitive în 2023. Am continuat să extindem rețeaua de linii fixe și produsele convergente, contribuind la extinderea bazei de clienți, precum și la fidelizarea acestora.

ASIGURĂM CEREREA DE EXPERIENȚE SIMPLE ȘI DIGITALE PENTRU UTILIZATORI PRIN REȚEAUA DE DISTRIBUȚIE, PRODUSE ȘI SERVICII

În paralel, un alt mare proiect - Roam-like Home, rezultat al acordului la care au ajuns Guvernele Moldovei și României, a fost implementat cu succes pentru abonați începând cu luna martie, iar acum clienții Moldcell pot apela în România sau pot folosi serviciile din această țară la tarife locale.

Datorită investițiilor în acoperire și modernizare a echipamentelor, ne-am îmbunătățit creșterea în baza de utilizatori 4G și utilizatorii de smartphone-uri, astfel, vedem ratele puternice de adoptare digitală în rândul abonaților Moldcell și ne permite să ne menținem concentrarea strategică pe digitalizare și creșterea ecosistemului de produse digitale pentru clienții noștri.

Rețeaua de Vânzări

În urmă cu câțiva ani, Moldcell a început să-și construiască propria rețea de distribuție pentru a fi și mai aproape de client, pentru a oferi servicii mai bune pentru clienți și pentru a adăuga mai multă valoare prin digitalizare. Vânzările de echipamente înregistrează o creștere anuală semnificativă cu **33% creștere** în 2022.

Progresul 2022



Magazinul Online



61 Magazine directe



> 3500 distribuitori și
puncte de vânzare

Canale de vânzări indirecte Moldcell

O rețea largă la nivel național, cuprinzând magazine ale distribuitorilor, chioșcuri de presă, benzinării, magazine alimentare sau chiar automate. Suntem aproape de clienții noștri prin canale de vânzare Exclusive și Non-Exclusive ghidate de principiul că oricine poate cumpăra un număr Moldcell chiar după colț, oriunde în țară.

CANALE DIGITALE

Magazinul Online

Canalul de vânzări al Moldcell cu cea mai rapidă schimbare și cea mai mare creștere, înregistrând o creștere anuală de două cifre pe parcursul a 5 ani consecutivi. Oferă cea mai largă gamă de echipamente, inclusiv produse disponibile exclusiv online. În 2022, Magazinul Online a atins 2 recorduri de vânzări lunare din toate timpurile și are o pondere în creștere de la an la an în vânzările totale de echipamente

Cea mai rapidă livrare

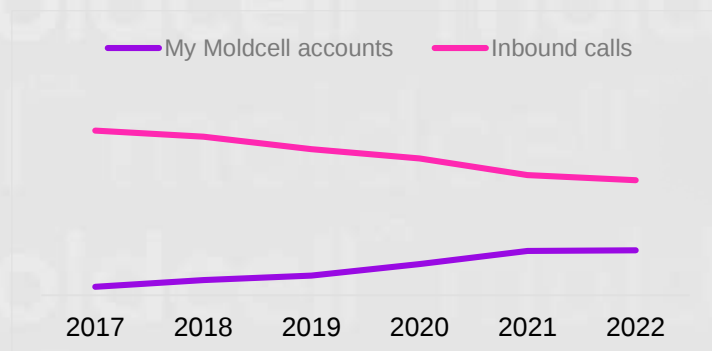
Asigurăm livrare express în Chișinău de până la **2 ore** la cererea clientului și până la **48 ore** în toată țara, cu livrare la ușă.

My Moldcell

Aplicația de autoservire Moldcell disponibilă atât pentru clienții juridici cât și fizici, utilizatorii Android sau iOS. Odată cu lansarea aplicației de autoservire My Moldcell, există o corelație directă între creșterea creării de conturi My Moldcell și scăderea apelurilor primite de atunci prin intermediul Centrului de Apel. Peste 60% dintre utilizatorii My Moldcell au intervalul de vârstă 18-35 de ani.

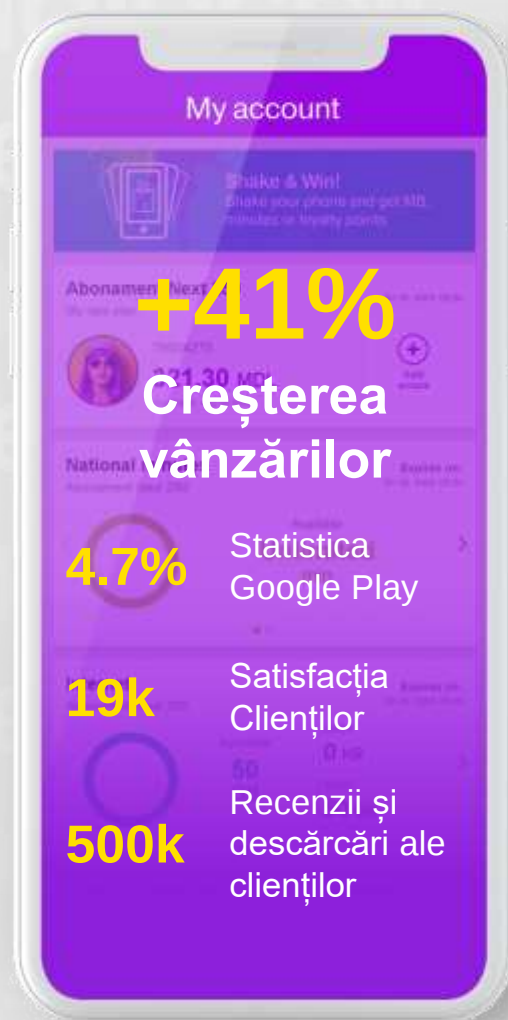
Serviciu digital pentru deservirea clienților

Aplicația este un indicator clar al preferinței de autoservire și o perspectivă promițătoare a unui serviciu pentru clienți mai simplu și mai digital.



Progresul 2022

30%	Creșterea vânzărilor
36%	Creșterea achizițiilor
27%	Creșterea comenzilor online



SEGMENTUL CORPORATIV

Anul 2022 a fost destul de tentant pentru mulți antreprenori, iar cea mai mare provocare a fost menținerea și creșterea pe piață. Menținerea și creșterea comună a fost determinată de munca colegilor B2B cu clienții. Cererea crescută pentru opțiuni de autoservire și interacțiuni online cu vânzătorii a influențat modul de afaceri și ne-a motivat să ne adaptăm la nevoile clienților corporativi, ceea ce a condus la creșterea semnificativă a indicatorilor financiari.

Date Financiare B2B

+13%	Clienți activi
+25%	Achiziții Noi
+21%	Clienți Port-in
+9%	Veniturile din vânzarea dispozitivelor
+32%	Trafic de Date în GB

Au fost realizate o multitudine de investiții în platforme cu valoare adăugată pentru a pune la dispoziție diverse servicii digitale, de care se pot bucura clienții noștri corporativi din orice colț al țării. O atenție deosebită a fost pusă pe implementarea soluțiilor de afaceri Moldcell în procesele companiei pentru a o eficientiza și a reduce costurile operaționale sau pentru a crește cifra de afaceri.

Astfel Moldcell a contribuit la:

- Economisirea combustibilului și reducerea cheltuielilor de întreținere a parcului prin serviciile **MTM**;
- Preluarea fiecărui apel de la client prin Soluția **PBX**;
- Extinderea procesului de digitalizare din cadrul birourilor, prin Soluția **M2M**.

În 2022, segmentul corporativ a avut o creștere semnificativă în ceea ce privește noile abonamente și venituri pentru soluțiile de afaceri și anume:

Virtual PBX

+39% creșterea veniturilor.

Virtual PBX este o soluție complexă pentru o organizare eficientă a apelurilor în birourile companiei dumneavoastră, fără investiții.



+14% creșterea veniturilor.

Soluția Transport Monitoring (MTM) reprezintă posibilitatea integrării mai multor dispozitive, senzori și echipamente în vederea automatizării proceselor de transfer de date, monitorizare și control ale unităților de transport.



+45% creșterea veniturilor.

Conexiunile M2M permit apeluri de date fără fir între mașini. M2M are un potențial economic foarte mare deoarece va fi încorporat în toate domeniile spectrului de viață.

ECOSISTEMUL DIGITAL MOLDCELL

Moldcell se angajează să conecteze toată lumea la cele mai de încredere, fiabile și eficiente rețele moderne. Asigurarea faptului că toți cetățenii au acces la conectivitate fiabilă și la competențele digitale potrivite este esențială pentru a fi siguri că nimeni nu este lăsat în urmă și fiecare cetățean captează întregul potențial al digitalizării. În prezent, digitalizarea transformă societățile – aducând atât noi oportunități, cât și provocări.

Am construit un ecosistem digital foarte divers, pe care l-am orientat spre conceptul de #DigitalUman. Acesta îmbină toate inițiativele companiei Moldcell și portofoliul de produse care are în inimă o ființă umană și o abordare umană pentru orice.

LA MOLDCELL AVEM SCOPUL SĂ:

Simplificăm și automatizăm produsele și procesele ...

pentru a reduce complexitatea și a îmbunătăți calitatea.

Analizăm și să ne focusăm pe operațiuni bazate pe date...

În procesul de luare a deciziilor și în beneficiile suplimentare, prin personalizarea proceselor cu implicarea clienților și diversificarea serviciilor digitale.

Menținerea agilității afacerilor și proceselor IT ...

prin modernizarea și standardizarea sistemelor noastre IT în întreaga organizație.

Focusarea pe confidențialitatea datelor și securității...

prin tot spectrul activităților de digitalizare al afacerilor și oportunităților oferite clienților noștri. Ne transformăm în digital pentru a simplifica operațiunile, a acționa mai rapid și, în cele din urmă, pentru a oferi o experiență mai bună clienților.



my moldcell



moldcell TV



moldcell TV+



m-Security



lifebox



Super Quiz



BiP



Transport Monitoring



Magazin Online



eSIM



Abonament



Cartela



e-Abonament



Internet+TV



Smart telephony



Electronic documents

IMPACTUL ECOSISTEMUL DIGITAL AL MOLDCELL

Consumatorii solicită din ce în ce mai multe produse și servicii digitale care să captiveze, să simplifice rutina zilnică și să asigure o viață digitală durabilă. Atunci când cumpără și utilizează oferte agregate pentru nevoile lor, consumatorii se așteaptă la fluiditate și flexibilitate. Acest lucru generează cererea de experiențe simple și digitale pentru utilizatori prin canalele de distribuție, produse și servicii.

Digitalizarea modelelor de business se dovedesc a fi net superioare în furnizarea unei calități înalte, care împreună cu eficiență operațională, asigură în același timp beneficii pentru mediu. Acestea sunt alimentate de o combinație de servicii de platformă ușor disponibile și instrumente bazate pe software pentru a crea noi soluții inovatoare.

Companiile solicită simplitate stimulând cererea de soluții digitale bine orchestrate în care serviciile digitale Moldcell, strâns legate de conectivitate, sunt componente esențiale.



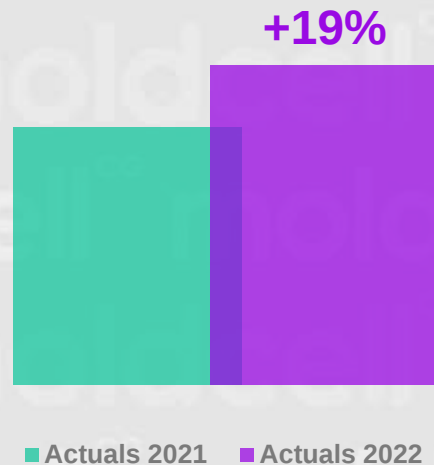
Serviciile M-DOC și E-contract:

90% din documentația internă și **20%** din documentele semnate de clienții B2B sunt semnate electronic.



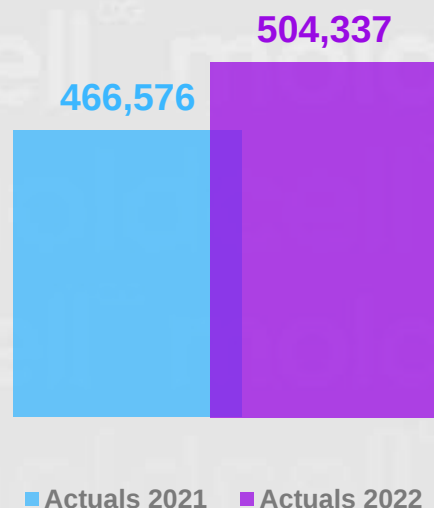
Mobile ID – identitatea digitală într-o eră digitală: 21,000 de foi A4 mai puține în volumul de hârtie utilizat lunar în birouri

Veniturile anuale din Vânzări,



■ Actuals 2021 ■ Actuals 2022

Utilizatorii Aplicațiilor



■ Actuals 2021 ■ Actuals 2022

DEZVOLTAREA DURABILĂ

este una dintre
provocările definitorii
ale generației
noastre. În întreaga
lume, consumatorii,
angajații și
autoritățile de
reglementare se
așteaptă din ce în ce
mai mult ca afacerile
**să acționeze în mod
responsabil și să
adauge valoare
societății.**

Operațiunile sustenabile sunt o parte vitală a strategiei Moldcell, fiind în centrul afacerii. În ultimii ani, Moldcell a depus mult efort pentru a îmbunătăți modul de conducere a unei afaceri responsabile. Moldcell operează pe unele dintre cele mai provocatoare piețe din lume și, prin urmare, trebuie să aplicăm coduri stricte de conduită, reglementări și controale interne.

În 2022, am integrat sustenabilitatea și mai profund în strategia noastră de afaceri. Raportul abordează poziția Moldcell ca furnizor esențial de servicii de telecomunicații în medii provocatoare și munca continuă pentru integrarea sustenabilității în practicile de afaceri de zi cu zi. Actualizarea de sustenabilitate se concentrează pe progresele și provocările din domeniile de interes:

- **Anti-mită și corupție**
- **Libertatea de exprimare**
- **Confidențialitatea clienților**
- **Achiziții responsabile**
- **Sănătate și securitate la locul de muncă**
- **Responsabilitatea de mediu etc.**

Abordarea noastră de sustenabilitate este aliniată cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU, cu scopul de a ne asigura că strategia și activitățile de afaceri contribuie la ODD. Măsurarea performanței sustenabilității este esențială pentru trecerea de la strategie la execuție.

Pentru a ne asigura că facem progrese în cele mai importante domenii și că îndeplinim așteptările și cerințele de raportare tot mai mari, o serie de obiective ne ghidează activitatea și raportarea. În 2022, Moldcell și-a actualizat strategia de afaceri și și-a revizuit scopul. Noile obiective acoperă o gamă largă de subiecte, cu un accent deosebit pe performanța ESG de mediu, socială și guvernantă. Moldcell recunoaște că, punând un accent mai mare pe performanța ESG, putem construi relații mai puternice cu părțile interesate și putem crea valoare financiară.

Așadar, Moldcell s-a aliniat la ESG Metrics for Mobile, primul cadru de raportare ESG în sectorul mobil lansat de Asociația GSM* (denumită în mod obișnuit „GSMA”), pentru a măsura și demonstra cel mai bine valoarea ESG. Începând din 2023, Moldcell va raporta pe baza acestor indicatori.

Are loc o trecere către rețele eficiente din punct de vedere energetic și practici de afaceri durabile, iar conectivitatea digitală transformă accesul la asistență medicală, educație și servicii financiare. Prezentând zece KPI-uri de bază specifice industriei și acționabili, cadrul acoperă o serie de subiecte materiale cheie pentru sector, de la consumul de energie și

reducerea deșeurilor la incluziunea digitală și protecția datelor. Valorile comune sunt concepute pentru a simplifica și armoniza dezvoltările ESG și pentru a completa raportarea universală, prin adăugarea unei lentile esențiale specifice industriei.

KPI-urile din industrie sunt organizate în patru categorii:

1. Mediu
2. Incluziunea Digitală (și Financiară)
3. Integritatea Digitală
4. Lanțul de aprovizionare

Acestea au fost selectate pe baza faptului că sunt comparabile, vor fi relativ ușor de introdus acum, sunt semnificative pentru părțile interesate externe și sunt utile pentru factorii de decizie interni. În plus față de domeniile de interes menționate mai sus, acoperim o gamă largă de alte subiecte pentru a ne asigura că gestionăm riscurile materiale și captăm oportunități, cum ar fi: drepturile omului, drepturile copilului, libertatea de exprimare, confidențialitate, sănătate și bunăstare, anti-mită și corupție, diversitate, incluziune și egalitate de șanse.

Dezvăluirile semnificative vor cere operatorilor să raporteze în funcție de trei „niveluri” de metrici ESG: universale, specifice industriei și specifice companiei. Pentru a porni pe calea către dezvăluiri semnificative, Moldcell va lua în considerare metricile universale prioritizate de Forumul Economic Mondial. Ele sunt organizate pe patru piloni – Principiile guvernării, Planeta, Oamenii și Prosperitatea.

Indicatorii au fost selectați pentru universalitatea lor în industrii și modele de afaceri, dar intenția nu este de a înlocui indicatorii relevanți specifici sectorului și companiei. KPI-urile specifice industriei formează al doilea nivel al raportării ESG. Setul propus de 10 KPI-uri de bază nu este destinat să înlocuiască valorile universale; mai degrabă, să le completeze și să le construiască în moduri care să permită părților interesate să evalueze mai bine măsura în care industria mobilă creează valoare pentru societate. KPI-urile sunt organizate în patru categorii: mediu, incluziune digitală (și financiară), integritate digitală și lanț de aprovizionare.

Moldcell se angajează la o serie de linii directoare și inițiative internaționale legate de anticorupție, responsabilitatea de mediu, drepturile omului și drepturile muncii, inclusiv:

- **Declarația Universală a Drepturilor Omului a ONU**
- **Convențiile de bază ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM)**
- **Ghidurile OCDE pentru întreprinderi multinaționale**
- **Pactul Global al ONU**
- **Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului**
- **Drepturile copiilor și principiile de afaceri**

* o organizație de nișă care reprezintă interesele operatorilor de rețele mobile din întreaga lume.

Aceste linii directoare formează fundamentul Codului de etică și conduită al Moldcell. Cerințele stabilite de Cod, care depășesc conformitatea legală și se aplică tuturor angajaților, stabilesc cum să se angajeze cu părțile interesate într-un mod care să asigure cel mai înalt grad de practici și comportament etic în afaceri. Riscurile de sustenabilitate sunt pe deplin integrate în procesul de guvernare, risc, etică și conformitate (GREC). Instrumentele noastre de raportare a denunțurilor sunt disponibile pentru angajați și terți pentru a raporta încălcarea potențială sau reală a legilor și a cerințelor noastre.

„Este convingerea noastră fermă că integrarea practicilor de afaceri sustenabile și responsabile în toate aspectele afacerii și strategiei este o condiție prealabilă pentru creșterea și profitabilitatea sustenabilă, care la rândul lor creează valoare pe termen lung pentru acționari și sprijină dezvoltarea durabilă.”

Carolina Bugaian, Director general Moldcell

Fiind un reper de referință în rândul comunității de afaceri din Moldova, Moldcell și-a împărtășit practicile și conștientizarea cu părți externe, asociații de afaceri în numeroase evenimente de-a lungul anului 2022:

- Conferința Internațională Investitori Străini pentru Dezvoltarea Durabilă a Moldovei (ODD)
- Prie Environment Conference din Republica Moldova și AmCham ESG Conference
- „EBA BUSINESS OUTLOOK” panelul pe tema „Cyber Safety – Un imperativ pentru digitalizare”
- Conferința AmCham privind transformarea digitală și incluziunea financiară care vorbește despre transformarea digitală și conformitate
- Participare la Forumul Towards Digital Innovation, organizat de ACETI. Totodată, în Regiunea Nord au fost inițiate Zilele de Transformare Digitală
- Discuții în club 3C „Cybersecurity and data protection panel” organizate de asociația EBA
- Cyber Academy pentru comunitatea de afaceri, organizată de EBA Moldova
- Conferința privind protecția datelor organizată de ATIC, despre confidențialitatea copiilor în serviciile online
- Colaborare puternică cu Centrul Național Anticorupție care a susținut mai multe training-uri pentru consolidarea cunoștințelor în rândul angajaților.

Sustenabilitatea fiind o călătorie asiduă, Moldcell continuă să se concentreze pe domenii cheie suplimentare legate de:

Libertatea de exprimare: Pe parcursul anului, Moldcell trebuia să respecte obligația legii de blocare a accesului utilizatorilor la lista de site-uri/platforme/aplicații prin care se accesează jocurile de noroc,

care nu sunt autorizate în modul stabilit. Tot în perioada stării de urgență, Moldcell avea obligația legală de a bloca accesul utilizatorilor la sursele online care promovează știri false, informații care incită la ură și la război, care afectează securitatea națională.

Menținerea conformității cu politicile privind conflictele de interese, cadourile și ospitalitatea:

Moldcell a implementat procesul care guvernează conflictele de interese. Politica de cadouri și ospitalitate ca parte integrantă a conducerii unei afaceri responsabile, pentru a se asigura că angajații desfășoară afaceri într-un mod onest și etic atunci când fac schimb de cadouri, cheltuieli de divertisment și donații caritabile. Astfel, pe parcursul anului angajații au raportat conflictul de interese sau absența acestora, precum și mai multe declarații Gifts & Hospitality în perioada sărbătorilor.

Sprijin pentru drepturile copilului: Moldcell a participat la mai multe workshop-uri, mese rotunde în cadrul proiectului Consiliului Europei despre prevenirea abuzului sexual asupra copiilor și serviciul de raportare „Combaterea abuzului și exploatarea sexuale online – lucrând cu companii din industria TIC”. Moldcell a împărtășit analiza legislației actuale, provocările și bunele practici.

Whistleblowing: Moldcell dispune de instrumente interne și externe de raportare a denunțurilor în care angajații și terții ar putea raporta încălcarea potențială sau reală a legilor și a cerințelor noastre. Pentru raportarea internă a fost dezvoltat un instrument complet anonim, astfel încât să pună capăt abaterilor și să atenueze orice riscuri și repercusiuni. Indiferent de canalul de raportare, toate acuzațiile de potențiale încălcări ale Codului de Etică și Conduită Moldcell care sunt făcute cu bună-credință, vor primi o investigație rapidă, corectă și cuprinzătoare, efectuată cu asistența internă și/sau externă relevantă.

Confidențialitate: Menținerea confidențialității clienților este de cea mai mare importanță pentru Moldcell. Așadar, Moldcell își continuă abordarea „Privacy by design”, urmărirea conformității pe baza instrucțiunilor companiei privind cerințele de prelucrare a datelor cu caracter personal și o bună colaborare cu autoritatea națională de protecție a datelor cu caracter personal. Solicitățile persoanelor vizate legate de zona de confidențialitate sunt gestionate în mod corespunzător, inclusiv e-mailurile primite din e-mailul public dedicat care se află pe site-ul corporativ. Pe parcursul anului, au fost organizate „mystery shopping” privind procedurile de confidențialitate în toate magazinele Moldcell din Chișinău. Moldcell adoptă întotdeauna o abordare proactivă, depășind conformitatea de bază. În acest sens, toate procesele interne au fost actualizate pe baza

modificărilor legale importante. De asemenea, a fost actualizată notificarea de confidențialitate de pe site-ul corporativ, precum și declinarea răspunderii pentru e-mailurile cu newsletter pentru clienți.

Advocacy

În cursul anului, Moldcell s-a implicat în multitudinea de inițiative legislative pentru consultări publice, pentru o mai bună corelare între reglementările privind protecția datelor și alte legi. În contextul necesității transpunerii Regulamentului general european privind protecția datelor în cadrul reglementărilor interne, Ministerul Justiției conduce un grup de lucru interinstituțional pentru analiza prevederilor cadrului național de reglementare și elaborarea viitoarelor proiecte de acte normative care vor asigura alinierea legislației interne la cele mai noi standarde ale Uniunii Europene în domeniul stabilit. Reprezentanții Moldcell fac parte din acest grup de lucru pentru a se asigura că legislația națională este aliniată la cele mai recente standarde în domeniul protecției datelor la nivelul UE.

Măsurile Proactive

Creșterea reglementărilor privind confidențialitatea și protecția datelor înseamnă că și companiile trebuie să echilibreze cultura de partajare cu valorile de protecție a datelor. Este vital în construirea unei culturi care prețuiește confidențialitatea, protejează drepturile individuale și construiește încrederea clienților. În cele din urmă, va permite protecția datelor să fie integrată în proiecte și acțiuni de zi cu zi. De aceea, Moldcell

conectează protecția datelor din viața personală a anagajaților cu vietile lor profesionale. Oferim training-uri interne tuturor angajaților, cu privire la evenimente dedicate, cu ocazia sărbătoririi zilei de confidențialitate a datelor, precum și la angajare.

Clima și Circularitatea:

- În trimestrul 1 și 4 au fost verificate emisiile de poluanți în atmosferă, conform cerințelor legii, unde nu s-au depistat depășiri.
- Moldcell este înregistrată în „Lista producătorilor” de produse supuse reglementărilor responsabilitate extinsă a producătorului (ambalaj), în scopul introducerii pe piață a ambalajelor/produselor ambalate.
- A fost adoptată o Politică de Mediu
- Total deșeuri de echipamente electrice și electronice, în perioada 2022 – 4500 kg. Deșeuri totale de baterii și acumulatori – 6000 kg.

Reducerea Deșeurilor:

Pe măsură ce rețelele continuă să fie modernizate și pe măsură ce echipamentele și dispozitivele conectate devin tot mai omniprezente, riscurile asociate cu deșeurile gestionate greșit vor crește. Deșeurile electronice sunt unul dintre fluxurile de deșeuri cu cea mai rapidă creștere din lume. Moldcell împărtășește ierarhia propusă a acțiunilor de gestionare a deșeurilor creată de GSMA, prezentată în ilustrație. KPI-urile din industrie le acordă prioritate celor care se află în vârful ierarhiei.

REGÂNDEȘTE Este nevoie de un produs nou? Dacă da, proiectați pentru longevitate, dezasamblare și reparare

REUTILIZEAZĂ în în altă locație. Schimbare minimă, posibil recertificare.

REPARĂ eventualele defecte și apoi reutilizați. Refabricați același produs.

RECICLAȚI Dezasamblați în componente și reciclați în alte produse.

RECUPERAȚI materii prime prin extracție fizică și chimică pentru reutilizare ca materii prime.

REZIDUAL Aruncați în siguranță orice deșeu rezidual sau periculos într-o groapă de gunoi sigură sau incinerare.

REFUZĂ! Fără poluare a solului și a apei, de exemplu, aruncarea gunoiului. Fără distrugere a resurselor, de exemplu, ardere.

OAMENII

Succesul Moldcell este construit pe temelia oamenilor săi. Membrii echipei noastre sunt mai mult decât angajați; sunt un grup divers de persoane care aduc perspective și talente unice.

Prioritizăm creșterea, dezvoltarea și bunăstarea oamenilor noștri pentru a promova o cultură la locul de muncă care prețuiește inovația, creativitatea și excelența.



CG Corp | Global

moldcell^{CG}

OAMENII

ÎN 2022, NE-AM CONCENTRAT PE TREI DOMENII-CHEIE: BUNĂSTARE, ACHIZIȚIE DE TALENTE, DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ.

Suntem conștienți că angajații noștri sunt cel mai mare atu al nostru, iar investiția în ei este esențială pentru succesul nostru. Concentrându-ne pe bunăstarea lor, ne propunem să creăm un mediu de lucru pozitiv și de susținere în care să poată prospera. În același timp, căutăm și atragem în mod continuu cele mai talentate și înalt calificate persoane să se alăture echipei noastre. În cele din urmă, ne angajăm să oferim angajaților noștri oportunități de creștere și dezvoltare în carieră, astfel încât aceștia să poată continua să învețe, să crească și să își atingă întregul potențial. Investind în aceste trei domenii cheie, suntem încrezători că ne putem menține poziția de companie lider de telecomunicații și putem oferi clienților noștri cele mai bune servicii posibile.

INVESTIND ÎN BUNĂSTAREA ANAGAJAȚILOR

Bunăstarea angajaților nu este o investiție unică, ci un angajament continuu. Prin urmare, evaluăm în mod regulat programele și inițiativele noastre pentru a ne asigura că răspund nevoilor în schimbare ale membrilor echipei noastre.

În 2022, am primit feedback valoros de la angajații noștri prin sondaje și întâlniri individuale, care ne-au ajutat să identificăm domeniile în care ne-am putea îmbunătăți și adapta programele de bunăstare pentru a se potrivi mai bine nevoilor lor.

Pe parcursul anului, am implementat noi politici și inițiative menite să promoveze bunăstarea angajaților, de la programe de wellness și beneficii pentru sănătate, până la programul de lucru flexibil și o cultură pozitivă a muncii. Am organizat evenimente și activități de team building, oportunități de voluntariat și cluburi de interes pentru a ajuta angajații noștri să se conecteze cu colegii lor și să construiască relații de susținere.

Suntem mândri să spunem că anume concentrarea noastră asupra bunăstării angajaților a avut un impact semnificativ asupra rezultatelor companiei noastre. Acordând prioritate sănătății mentale și fizice a membrilor echipei noastre, am creat un mediu de lucru care este propice pentru performanță superioară și productivitate crescută.

INVESTIND ÎN OAMENI CALIFICAȚI

Investiția în oameni cu înaltă calificare este un aspect cheie al succesului Moldcell. Apreciem faptul că angajații noștri sunt cea mai valoroasă investiție a companiei și de aceea acordăm prioritate achiziției și dezvoltării talentelor. Pe parcursul anului 2022, am căutat în mod activ persoane talentate și înalt calificate care să se alăture echipei noastre. Am implementat un proces de recrutare riguros pentru a ne asigura că angajăm cei mai buni oameni pentru pozițiile vacante.

În același timp, le-am oferit angajaților noștri oportunități de formare și dezvoltare continuă pentru a-i ajuta să fie la curent cu cele mai recente tendințe și tehnologii din industrie. Ne-am extins programele de formare și dezvoltare ale angajaților, oferind oamenilor noștri o gamă largă de oportunități de a-și îmbunătăți abilitățile și cunoștințele.

- **Trainings de vânzări - #IamNegotiator pentru angajații B2B și Retail**
- **Administrarea bazelor de date și Fundamentele SQL – pentru Departamentul de Tehnologie**
- **Recrutare IT pentru HR Business Partner**
- **HR MBA pentru HR Business Partner**
- **Management de produs de către UC Berkeley Executive Education**
- **Oferirea de feedback pentru echipa de management**
- **Elemente esențiale de leadership și management pentru echipa de management**
- **Cursuri Microsoft Excel**
- **Cursuri de engleză**
- **Instruire de prim ajutor organizat de Inspekția Muncii**
- **Instruire în domeniul sănătății și siguranței pentru echipa de management organizată de Inspekția Muncii**

De asemenea, am implementat noi politici și inițiative pentru a ne asigura că toți membrii echipei noastre se simt apreciați, respectați și încurajați. Membrii echipei noastre au acces la programe continue de coaching și mentorat, resurse de planificare a carierei și oportunități de dezvoltare a leadership-ului. Încurajăm angajații noștri să își asume dezvoltarea profesională și să le oferim sprijinul de care au nevoie pentru a-și atinge obiectivele de carieră. Investind în oameni cu înaltă calificare, ne asigurăm că Moldcell continuă să fie un exemplu de referință în industria telecomunicațiilor din Moldova.

OAMENII

OPORTUNITĂȚI DE CREȘTERE ȘI DE DEZVOLTARE A CARIEREI

Ne străduim continuu să oferim angajaților noștri noi oportunități și provocări pentru a-i ajuta să-și atingă întregul potențial.

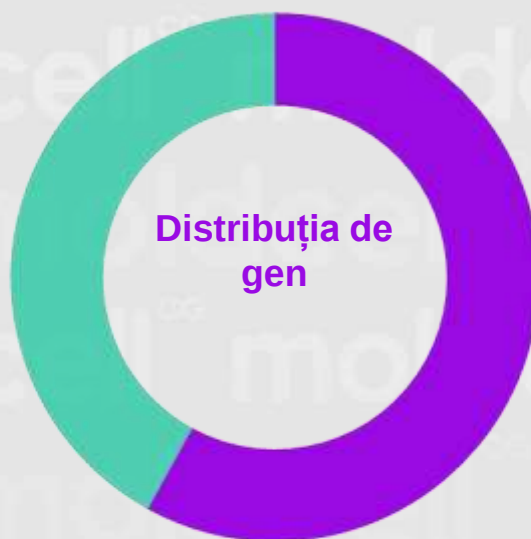
În 2022, am observat o creștere semnificativă a abilităților și expertizei echipei noastre. Mulți dintre angajații noștri și-au asumat noi provocări și responsabilități, contribuind la succesul companiei și la atingerea propriilor obiective personale și profesionale. De fapt, am avut un total de 14 membri ai echipei care au fost promovați în poziții de conducere în diferite departamente, inclusiv director general, director financiar, servicii clienți, vânzări și suport tehnic.

Pe lângă promovări, am oferit și angajaților noștri o serie de oportunități de formare și dezvoltare pe tot parcursul anului. Am oferit acces la cursuri online, ateliere și programe de mentorat, toate concepute pentru a ajuta membrii echipei noastre să fie la curent cu cele mai recente tendințe și tehnologii din industrie.

Investind în creșterea și dezvoltarea carierei angajaților noștri, nu doar îi sprijinim în atingerea obiectivelor lor, ci creăm o cultură a inovației, creativității și excelenței care aduce beneficii atât angajaților, cât și abonaților noștri și, de asemenea, contribuie la succesul continuu al companiei noastre.



■ Femei 70% ■ Bărbați 30%



■ Femei 58% ■ Bărbați 42%

Statistica Angajaților

Moldcell a continuat să acorde prioritate angajaților săi în 2022, cu accent pe creșterea echipei și pe investiții în oamenii săi. La 31 decembrie 2022, Moldcell avea un total de 331 de angajați, ceea ce reprezintă o creștere față de anul precedent. Dintre acești angajați, 184 sunt membri permanenți ai echipei, cu normă întreagă, care se angajează să conducă succesul companiei.

Creșterea numărului de angajați este o dovadă a angajamentului Moldcell de a oferi oportunități de angajare stabile și oportune unui număr tot mai mare de oameni din regiune. Oferind oportunități semnificative de muncă și dezvoltare, Moldcell contribuie nu numai la succesul companiei, ci și la creșterea și bunăstarea comunității.

OAMENII

Credem că o cultură și un mediu de lucru pozitive contribuie în mod semnificativ la obținerea rezultatelor companiei noastre.

Moldcell pune un accent puternic pe implicarea angajaților și am fost încântați să vedem rezultate atât de pozitive din sondaj. În ciuda circumstanțelor dificile cu care se confruntă în 2022, inclusiv inflație de 30%, criză energetică, tulburări politice și război în regiune, nivelul de angajament al angajaților este în creștere. Am organizat un sondaj de implicare al angajaților pentru a obține informații despre percepțiile echipei noastre despre Moldcell. Suntem mândri să raportăm că Moldcell a primit un scor de **86% în sondajul de implicare al angajaților**, reflectând o creștere de 2% față de anul precedent. Suntem deosebit de mândri de scorurile mari la categoria leadership. Acest lucru indică faptul că managerii noștri creează un mediu care încurajează colaborarea, creativitatea și performanța ridicată. În plus, managerii noștri promovează în mod activ o cultură a feedback-ului și a sprijinului, ceea ce a dus la scoruri ridicate în domenii precum sprijinul emoțional și informațional, promovarea dialogului și definirea priorităților.

Sondajul a evidențiat punctele forte ale echipei noastre în domenii precum angajamentul, eficiența, orientarea către clienți și învățarea, dar și unele domenii în care ne putem îmbunătăți și luăm deja măsuri pentru a aborda aceste probleme. Aceste rezultate demonstrează că echipa noastră este dedicată strategiei Moldcell și angajată să furnizeze rezultate excepționale.

În 2022, Moldcell s-a clasat pe **locul 1 în topul celor mai buni angajatori din Republica Moldova**, în competiția organizată de Axa Management Consulting. Această recunoaștere este o dovadă a muncii asidue și a dăruirii echipei noastre, care își ating misiunea de a inspira și acționa într-un mediu de lucru pozitiv și productiv pentru toți angajații. Și împreună, câștigăm ca echipă. Acest rezultat este dovada angajamentului nostru față de domeniile pe care ne-am concentrat în acest an, cum ar fi implicarea angajaților, dezvoltarea talentelor și îmbunătățirea continuă.

Prin plasarea angajaților noștri în centrul a tot ceea ce facem, suntem capabili să creăm o cultură la locul de muncă care prețuiește munca în echipă, comunicarea și inovația. Credem că investiția în oamenii noștri nu este doar lucrul corect de făcut, ci și determină succesul în afaceri și ne ajută să ne servim mai bine clienții. Această recunoaștere ne motivează să ne continuăm eforturile de a construi un loc de muncă în care toată lumea să poată prospera și să-și atingă întregul potențial. Moldcell rămâne angajat să atragă și să rețină talente de top din industrie și este încântat să vadă că echipa continuă să se extindă.

Sondaj de implicare a angajaților



■ Actuals 2021 ■ Actuals 2022



BUNĂSTAREA CA PARTE INTEGRĂ A STRATEGIEI DE BUSINESS

Moldcell a pus un accent puternic pe bunăstarea angajaților pe parcursul anului 2022. Acest accent pe bunăstare este o parte integrantă a strategiei noastre de afaceri, deoarece credem că atunci când angajații noștri sunt sănătoși și fericiți, ei sunt mai capabili să-și servească abonații și contribuie la succesul companiei.

Angajații noștri sunt mai mult decât o simplă resursă; sunt membri valoroși ai echipei Moldcell și ne angajăm să le oferim instrumentele și sprijinul de care au nevoie pentru a-și menține sănătatea fizică și mentală.

Prin programele noastre de wellness, beneficiile pentru sănătate și cultura pozitivă a muncii, suntem dedicați creării unui loc de muncă care favorizează bunăstarea angajaților, ceea ce considerăm că este esențial pentru atingerea obiectivelor noastre și pentru a oferi abonaților noștri cele mai bune servicii posibile.



CGCorp|Global

moldcell^{CG}

BUNĂSTAREA FIZICĂ

În calitate de angajator responsabil, prețuim sănătatea fizică și bunăstarea angajaților noștri și ne asigurăm că le oferim toate resursele de care au nevoie pentru a rămâne activi și implicați.

În 2022, am continuat să le oferim diverse resurse pentru a rămâne dedicați și focusați. Am organizat mai multe evenimente pe parcursul anului, inclusiv turnee de tenis de masă și meciuri de fotbal, permițând angajaților noștri să participe la activități distractive care le susțin sănătatea și bunăstarea generală. Am lansat un nou program de sport - UpFit, care le permite angajaților noștri accesul la peste 90 de cluburi de fitness.

În plus, le-am oferit angajaților noștri accesul la verificări regulate de sănătate și acces la servicii medicale. Credem că prevenirea este esențială pentru menținerea sănătății.

În 2022, am continuat să sprijinim inițiativele locale care promovează activitatea fizică. Am fost mândri să sponsorizăm Maratonul organizat la Chișinău prin intermediul Moldcell Big Hearts Kids Marathon 2022, care a încurajat nu numai angajații noștri, ci și copiii lor să adopte un stil de viață activ și să găsească echilibrul potrivit între activitățile online și offline. Evenimentul a fost un succes răsunător, iar impresiile și emoțiile în timpul evenimentului sunt o dovadă a impactului pozitiv pe care l-a avut asupra comunității noastre.

BUNĂSTAREA SOCIALĂ

În 2022, am continuat să acordăm prioritate bunăstării sociale, oferind programe de wellness individualizate și un program de lucru flexibil bazat pe modelul „hibrid”, care permite patru zile de lucru la birou și o zi de muncă acasă. Această abordare nu numai că susține echilibrul dintre viața profesională și viața privată, dar stimulează și un sentiment de încredere și autonomie în rândul angajaților noștri.

Am organizat o serie de evenimente și activități de teambuilding, oportunități de voluntariat și cluburi de interes, precum și mai multe evenimente menite să întărească legătura dintre angajați și familiile acestora. Am reluat evenimentul Ziua de Bun Venit pentru noii angajați Moldcell cu scopul de a-i ajuta să trăiască sentimentul de apartenență în comunitatea Moldcell.

Evenimentul Ziua Copiilor a fost un punct culminant al anului, transformând Parcul Moldcell într-un parc de distracții magic care a adus bucurie atât adulților, cât și copiilor. Am găzduit, de asemenea, evenimentul de top vânzări, concursul de Halloween și iubita noastră

sărbătoare anuală de Ajunul Crăciunului, aducând comunitatea noastră mai aproape și inspirând excelența în munca noastră.

Aceste eforturi au promovat o cultură corporativă profesională, prietenoasă și colaborativă, care apreciază conexiunea și sprijinul.

În 2022, am continuat să acordăm prioritate creșterii și dezvoltării profesionale al angajaților noștri. Am oferit diverse resurse, inclusiv oportunități de formare și coaching, pentru a-i ajuta să învețe noi abilități și să avanseze în cariera. Procesul nostru de management al performanței a inclus, de asemenea, feedback regulat pentru a sprijini creșterea acestora.

Ne-am încurajat angajații să participe la conferințe din industrie, ateliere și alte oportunități de dezvoltare profesională pentru a le îmbunătăți cunoștințele și abilitățile. În plus, am oferit oportunități de creștere atât pe orizontală, cât și pe verticală în cadrul companiei, permițând angajaților să exploreze diferite căi de creștere în carieră și să se reorienteze profesional.

Scopul nostru este de a continua să promovăm o cultură a învățării și dezvoltării continue pentru a ne asigura că membrii echipei noastre sunt echipați pentru a reuși atât în rolurile lor actuale, cât și pe măsură ce se dezvoltă în cadrul companiei noastre.

BUNĂSTAREA FINANCIARĂ

În 2022, Moldcell a continuat să acorde prioritate securității financiare al angajaților noștri. Am oferit salarii competitive, bonusuri de performanță și bonusuri bazate pe proiecte pentru a recunoaște munca asiduă și realizările membrilor echipei noastre.

Pentru a sprijini în continuare bunăstarea financiară a angajaților noștri și a familiilor acestora, am oferit o serie de beneficii, inclusiv asigurări private de sănătate, sprijin financiar pentru evenimente de familie și reduceri la gadgeturi și accesorii. De asemenea, am oferit un abonament special pentru membrii familiei, telefoane mobile de serviciu și un număr corporativ pentru comunicare nelimitată. Pe lângă aceste eforturi continue, am introdus un program de formare financiară în 2022. Acest program a oferit angajaților noștri instrumente și resurse necesare să își gestioneze mai bine finanțele, inclusiv ateliere despre bugetare, economii și investiții.

BUNĂSTAREA COMUNITARĂ

În 2022, am continuat să acordăm prioritate bunăstării comunității prin diverse activități și inițiative. O astfel de inițiativă a fost acțiunea noastră de donare de

sânge din februarie, unde la inițiativa Centrului Național de Transfuzii, mulți dintre colegii noștri au donat sânge, precum și în ziua donatorului de sânge. Credem că, prin participarea la astfel de evenimente, putem contribui la sănătatea și bunăstarea comunității întregi.

De asemenea, am marcat Ziua Pământului 2022 pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la problemele de mediu și pentru a încuraja practicile durabile. În plus, am fost mândri să sprijinim lansarea primului satelit fabricat în Moldova – TUMnanoSAT, o realizare care reflectă talentul și potențialul țării noastre.

Moldcell se mândrește cu parteneriatul cu organizațiile locale pentru a promova și susține evenimente care sărbătoresc diversitatea și antreprenoriatul. În 2022, am fost încântați să colaborăm cu Asociația Femeilor Antreprenoare din Republica Moldova (AFAM) pentru a organiza conferința națională a femeilor antreprenoare din Republica Moldova cu genericul „Visul ia aripi”, care a avut ca scop înfăptuirea și inspirarea femeilor în afaceri. În plus, am găzduit evenimentul de lansare la Chișinău pentru publicația „Making It Big”, cartea inspiratoare scrisă de Binod Chaudhary, proprietarul CG Corp Global și Moldcell, care împărtășește poveștile sale de succes. Prin aceste activități, sperăm să creăm un impact pozitiv asupra comunităților în care lucrăm și să contribuim la bunăstarea generală a echipei noastre și a societății în ansamblu.

Concentrarea noastră asupra bunăstării angajaților a fost esențială în atingerea obiectivelor noastre și pentru a oferi abonaților noștri cele mai bune servicii posibile. Vom continua să acordăm prioritate bunăstării membrilor echipei noastre pe măsură ce avansăm, recunoscând că aceștia sunt părțile interesate cheie în implementarea strategiei noastre Digitally Human și în urmărirea propriilor lor căi de creștere și dezvoltare.

În 2022, Moldcell a încheiat mai multe parteneriate semnificative cu universități și organizații din țară pentru a-și continua angajamentul față de educație, inovare și incluziune digitală. Am semnat acorduri cu Fundația pentru Educație Financiară „OK”, Universitatea de Stat a Republicii Moldova, Asociația pentru Dezvoltarea Comunicațiilor Electronice și Tehnologii Inovatoare (ACETI), și Centrul de Industrii Creative Artcor. De asemenea, ne-am extins parteneriatele cu Academia de Studii Economice din Moldova și Universitatea Tehnică din Moldova.

Aceste acorduri acoperă o serie de domenii precum cooperarea educațională, programele de stagiu, promovarea proiectelor inovatoare de digitalizare în

telecomunicații și tehnologii informaționale, traininguri și evenimente.

Mai mult, Moldcell a implementat programul de educație duală. În cadrul acestui program, studenții de la universitățile cu care am semnat acorduri de colaborare pot învăța și lucra la Moldcell, dobândind o experiență neprețuită încă din primii ani de studii.

Toate aceste parteneriate sunt aliniate cu angajamentul Moldcell de a atinge Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU. Prin semnarea Memorandumului de Dezvoltare Durabilă, ne-am angajat să sprijinim parteneriate pentru atingerea obiectivelor ce țin de educație de calitate, muncă decentă și creștere economică, inovații în industrie și infrastructură. Scopul nostru este să asigurăm un impact maxim și să contribuim la cele mai bune practici în aceste domenii.

De asemenea, suntem mândri că am semnat acordul de colaborare pentru lansarea proiectului pilot „Incluziunea digitală pentru servicii sociale și e-sănătate”, între Moldcell, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație din Moldova și Proiectul Tehnologii Viitoare. Acest proiect este un pas semnificativ către atingerea obiectivului nostru de incluziune digitală și pentru a ne asigura că toți membrii comunității noastre au acces la beneficiile tehnologiei.



Proiectul Moldcell Academy a continuat să fie un succes în 2022. La a doua ediție a programului, 15 beneficiari au finalizat stagiul de 7 luni și au primit diplome de absolvire. Am fost mândri să selectăm 6 dintre acești cursanți care au decis să rămână la Moldcell și să lucreze în diferite departamente.

În perioada petrecută în Academia Moldcell, acești tineri profesioniști au dobândit cunoștințe valoroase și au văzut direct cum funcționează Moldcell. Această experiență a fost esențială pentru a-i ajuta să facă următorul pas în cariera lor.



Pe lângă numeroasele oportunități, provocări și cunoștințe utile, studenții se întâlnesc și cu stagiarii edițiilor anterioare, împărtășindu-și cunoștințele și participând la crearea a ceva frumos și de impact... acasă!

Proiectul își propune să sprijine studenții creativi și să-i ghideze pe parcursul carierei lor. În timpul stagiului, studenții vor beneficia de un program de stagiul plătit și de o experiență valoroasă de formare.

Pe baza succesului Academiei Moldcell, am lansat cea de-a 3-a ediție a programului în toamna lui 2022. Din nou, am selectat 15 candidați pentru a participa la program.

Oferind tinerilor șansa de a lucra acasă în Moldova, ne-am continuat angajamentul pentru o educație de calitate și ajutând tinerii profesioniști să își valorifice potențialul. Prin proiectul Moldcell Academy, ne implicăm continuu și responsabil față de societate și sprijinim tinerii la începuturile lor profesionale. Suntem mândri să investim în continuare în viitorul Moldovei și să contribuim la construirea unui mâine mai luminos pentru toți.



Moldcell este prima și singura companie privată din Republica Moldova care a semnat Memorandumul de înțelegere privind promovarea Obiectivelor de dezvoltare durabilă ale ONU.

Obiectivul nr. 4, „Educația de calitate” este o prioritate atât pentru Moldcell, cât și pentru Fundația Moldcell.



CG Corp | Global™

moldcell^{CG}

PURPLE TEAM

moldcell^{CG}

Pe lângă meseria de bază, pe care o îndeplinesc cu mare entuziasm, cei care fac parte din echipa de voluntari Moldcell încearcă, prin activitățile Purple Team, să schimbe lumea în bine, să aducă energie pozitivă în viața celor care au nevoie de ea și zâmbete pe fețele celor mai triști ca noi.

Faptele bune sunt atemporale, așa că se pune accent pe promovarea durabilității. Astfel, Purple Team este o echipă de oameni responsabili, cu spirit creativ, dornici să răspândească fapte bune, care iubesc provocările și duc la bun sfârșit tot ceea ce întreprind.

Proiectul de voluntariat a fost creat în 2013 dintr-un impuls filantropic al angajaților de a educa noua generație prin propriul exemplu de implicare personală și proactivă în comunitatea noastră. Tot atunci, Moldcell a câștigat premiul pentru voluntariat corporativ.



În 2022, echipa de voluntari Moldcell, Purple Team, a continuat să se extindă pe măsură ce mai mulți copii ai angajaților Moldcell cu vârste cuprinse între 13 și 18 ani s-au alăturat echipei. Au participat activ la diverse proiecte ale Fundației Moldcell, inclusiv proiectul #LikeDeLaBunei, sprijinind refugiații din Ucraina și contribuind la proiecte locale din proprie inițiativă.

În 2022, am fost încântați să adunăm o parte semnificativă a echipei Purple Team și să sărbătorim Ziua Internațională a Voluntariatului. În cadrul acestui eveniment, am discutat despre noi modalități de a ne implica și am împărtășit experiențe. Tema 2022 a Zilei Internaționale a Voluntariatului a fost „Solidaritatea prin Voluntariat”, care evidențiază obiectivul de dezvoltare durabilă nr. 10 din Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.

Direcțiile pentru fapte bune:

- Copii (din orfeline, grădinițe, familii social vulnerabile, cu dizabilități etc.)
- Bătrânii nevoiași, în pragul sărăciei
- Mediu/Ecologie
- Animale (adăpost pentru animale de companie)
- Training-uri/workshop-uri
- Sprijinirea inițiativelor din alte organizații/parteneriate
- Sprijin în organizarea evenimentelor companiei - voluntariat intern



Aceste activități demonstrează angajamentul Moldcell de a sprijini obiectivele de dezvoltare durabilă în Moldova. Sentimentul de a face diferența în lume cultivă un sentiment de altruism care aduce angajaților împlinire, rezultând un nivel mai ridicat de angajament și implicare la locul de muncă.



UNIVERSUL MOLDCELL

În 2022, am sărbătorit o etapă importantă în istoria Moldcell - cea de-a 22-a aniversare! Aceasta a fost o ocazie specială pentru noi să reflectăm asupra călătoriei de până acum și să ne exprimăm recunoștința pentru încrederea și sprijinul clienților, colegilor și partenerilor noștri. De peste două decenii, Moldcell a fost un loc în care posibilitățile sunt nesfârșite și fiecare individ își poate realiza potențialul. Compania noastră este construită pe valorile talentului, pasiunii, creativității și inovației, care ne-au permis să creăm un mediu prietenos și de susținere în care toată lumea poate prospera. Am sărbătorit această etapă importantă alături de cei mai dragi clienți, colegi și oameni din Republica Moldova, care ne-au fost alături din greu.

Așteptăm cu nerăbdare încă mulți ani de creștere, succes și un impact pozitiv în comunitate.



CG Corp | Global[®]

moldcell^{CG}

RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ

Moldcell se angajează să promoveze și să susțină Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU și transformarea digitală, servind necesitățile societății în ceea ce privește telecomunicațiile și contribuția socială prin Fundația Moldcell.

În calitate de companie „Digitally Human”, Moldcell este ghidată de filozofia de a conduce afaceri cu chip uman, care se reflectă în toate aspectele operațiunilor companiei. Această filozofie este inspirată de acționarii noștri, CG Corp Global.



CG Corp Global

moldcell^{CG}



ABILITĂȚILE DIGITALE CONECTEAZĂ GENERAȚIILE

Programul “Abilitățile Digitale Conectează Generațiile” a fost lansat în 2020 ca răspuns la pandemia COVID-19

Programul, cunoscut deasemenea ca și **#LikeDeLaBunei**, își propune să promoveze îmbătrânirea activă și să sprijine incluziunea socială și digitală a persoanelor în vârstă cu ajutorul tinerilor. Programul este finanțat de Fundația Moldcell, Fondul Națiunilor Unite pentru Populația din Moldova (UNFPA Moldova), Republica Cehă și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare și implementat de HelpAge International Moldova în parteneriat cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova.

În ultimii doi ani, această inițiativă a luat amploare și a devenit foarte populară în rândul persoanelor în vârstă și al tinerilor voluntari. Programul, a fost extins în mod repetat și se află în prezent la a treia etapă:

Etapa I (2020) - 200 de persoane în vârstă au fost ajutate să depășească izolarea socială prin învățarea tehnologiilor avansate cu sprijinul a 50 de tineri voluntari;

Etapa II (2021) - Alte 100 de femei și bărbați cu vârsta peste 60 de ani au primit smartphone-uri și au fost instruiți de grupuri de 25 de tineri voluntari cu privire la modul de utilizare a acestora;

Etapa III (2022) – În aprilie 2022, programul a câpătat amploare la nivel național: au fost implicați 200 de seniori și 75 de voluntari din mai multe sate și orașe din Moldova.

În iunie 2022, la solicitarea Direcției Generale de Asistență Medicală și Socială a municipiului Chișinău, Fundația Moldcell și UNFPA Moldova, a extins etapa III în municipiul Chișinău pentru 130 de persoane în vârstă, cu implicarea a 50 de tineri voluntari ai Centrului Municipal de Tineret Chișinău. .

Odată cu extinderea etapei a 3-a în municipiul Chișinău, în program au fost implicați 630 de bătrâni și aproximativ 200 de tineri voluntari din 26 de localități din 7 raioane ale Republicii Moldova. Tinerii voluntari îi instruiesc pe vârstnici despre cum să-și folosească telefoanele mobile și oferă sprijin constant atunci când au nevoie.

Persoanele în vârstă au primit gratuit smartphone-uri cu minute și trafic pe internet, iar pe tot parcursul anului au participat la traininguri despre cum să le folosească.

Potrivit datelor Sondajului Generații și Gen în Moldova, decalajul digital între vârstnici și tineri este uriașă – doar 34% din populația de 60-79 de ani a folosit internetul, față de 82% din populația de 15-59 de ani. Având în vedere tendințele demografice actuale pentru o populație în vârstă, îmbunătățirea competențelor digitale ale femeilor și bărbaților în vârstă prin implicarea tinerilor instruiți poate stimula atât competențele IT, cât și solidaritatea intergenerațională.



DIGITAL SKILLS CONNECT GENERATIONS

Programul de generare a abilităților digitale a fost prezentat și la expoziția de afișe privind persoanele în vârstă în situații de urgență, în cadrul Conferinței ministeriale UNECE privind îmbătrânirea 2022 - MIPPA+20, care a avut loc la Roma, Italia, în perioada 16-17 iunie 2022.

Programul a fost numit inovator în concept și strategie, abordând nu numai sănătatea și protecția socială a celor mai marginalizate grupuri de populație, ci și facilitator al solidarității intergeneraționale prin mobilizarea tinerilor pentru sprijinul comunității. Proiectul este bazat pe drepturile omului, cu un accent specific pe participarea deținătorilor de drepturi, care este integrată prin inovare și parteneriate.



Persoanele în vârstă învață abilități digitale necesare, astfel încât programul ajută la combaterea îmbătrânirii rapide, despre care un raport recent al ONU a constatat că este răspândit în Europa.

Voluntarii Fundației Moldcell și tinerii voluntari din fiecare comunitate îi învață pe rezidenții mai în vârstă cum să folosească un telefon mobil, să navigheze pe web, să creeze un cont pe rețelele de socializare și să acceseze online servicii sociale și medicale.



În plus, vârstnicii au fost instruiți cu privire la modul de utilizare a serviciilor online ale Casei Naționale de Asigurări Sociale (CNAS), astfel încât să poată depune online cerere de realocare a pensiei sau să programeze online vizite la sediile Caselor Teritoriale de Asigurări Sociale. Ei învață cum să folosească serviciile electronice ale Agenției Guvernamentale Electronice, participă la sesiuni de grup cu psihologi și medici.

Proiectul „Abilități Digitale Conectează Generații” este finanțat de Fundația Moldcell, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație (UNFPA) al Moldovei, Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare în Moldova, Ambasada Republicii Cehe la Chișinău și implementat de HelpAge International în Moldova în parteneriat cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale din Moldova în 26 de localități rurale.



INCLUZIUNEA DIGITALĂ PENTRU SERVICII SOCIALE ȘI E-HEALTH

Moldcell este un operator digital uman, pioner în inovații de serviciile digitale de sănătate în beneficiul cetățenilor Republicii Moldova

În septembrie 2022, Moldcell, UNFPA Moldova și Future Technologies Activity (FTA) finanțată de USAID și Suedia au anunțat despre lansarea unui proiect pilot intitulat „Incluziunea digitală pentru servicii sociale și e-Health”. Proiectul va valorifica rețelele mobile și digitale ale Moldcell, un proiect de succes al UNFPA, FTA pentru integrarea digitală a persoanelor în vârstă prin dialogul intergenerațional cu părțile interesate locale și internaționale pentru a integra tehnologiile digitale în diverse sectoare și afaceri.

E-Health este un domeniu în curs de dezvoltare la intersecția dintre tehnologiile informaționale, informatica medicală, sănătatea publică și afaceri. Oferta și cererea mai mare de servicii de e-sănătate și telemedicină a fost determinată inițial de pandemia COVID-19 și a continuat ulterior, fiind văzută ca o oportunitate de modernizare a sectorului sănătății, pe care Moldova îl va valorifica în următorii ani.



Proiectul pilot lansat de Moldcell, UNFPA Moldova și FTA va oferi accesul prin intermediul telefoanelor mobile donate la 630 de persoane în vârstă la servicii de consultanță și consiliere primară a beneficiarilor programului „Competențele digitale care conectează generațiile” – persoane vârstnice care locuiesc izolate în mediul rural al Moldovei.



Această inițiativă este de mare importanță, având în vedere populația în vârstă, cu nevoi sociale și de sănătate crescute.

Astăzi, 1 din 5 persoane în vârstă are peste 60 de ani, iar până în 2040, una din 3 va avea peste 60 de ani. Acest lucru va necesita o schimbare a sistemelor sociale și de sănătate, iar competențele și tehnologiile digitale pot ajuta la echilibrarea schimbărilor de dezvoltare și la construirea rezilienței demografice în Republica Moldova. Proiectul pilot de incluziune digitală pentru servicii sociale și e-sănătate va demara evoluția digitală necesară a sectorului sănătății din Moldova și va încuraja investițiile suplimentare în inovațiile digitale.

NOI OPORTUNITĂȚI PENTRU INOVAȚII DIGITALE ȘI POTENȚIALUL CREATIV AL MOLDOVEI

În 2022, Activitatea Moldcell și Future Technologies, finanțată de USAID și Suedia, anunță continuarea colaborării de succes pe termen lung, începută în 2020, prin acordul de parteneriat dintre Fundația Moldcell, Asociația Comaniilor Creative COR și Proiectul de Competitivitate Moldova finanțat de USAID, Suedia. și Marea Britanie.



Noul acord de parteneriat dintre Moldcell și FTA va asigura co-dezvoltarea inovațiilor digitale și a proiectelor pilot în sectoarele relevante în beneficiul cetățenilor Republicii Moldova, precum și va continua să ofere sprijin tehnic și financiar pentru funcționarea Artcor Creative Hub sprijinind inițiativa de conectivitate Gigabit în cadrul Memorandumului de înțelegere pentru educație digitală.

Fundația Moldcell este promotorul activ al ODD-urilor ONU, precum și primul și singurul partener privat al Artcor Creative Hub din toamna anului 2020, când datorită Fundației Moldcell, tinerii din Republica Moldova au beneficiat de noi oportunități de cursuri, workshop-uri, lecții deschise în profesii creative precum design interior, producție sonoră și muzicală, ilustrații, animații, 3D, povestiri etc.

În vara anului 2022, Fundația Moldcell a extins parteneriatul cu Artcor și a oferit finanțarea de bază a Centrului în valoare de 50.000 USD. Volumul total al sprijinului financiar oferit Artcor de către Fundația Moldcell până în prezent este de 105.000 USD.

Pe parcursul anului 2022, Artcor a furnizat rezultate impresionante, cum ar fi, peste 10000 de participanți la activități comunitare, educaționale și antreprenoriale, peste 2000 de absolvenți ai cursurilor Școlii Artcor, peste 300 de evenimente organizate printre care cele mai mari Evenimente ale Industriei Creative precum Festivalul Industriilor Creative.



#InternetFărăGriji

Moldcell este o companie responsabilă digital. Oferim produse și servicii, aplicații și jocuri, gadget-uri și soluții bazate pe tehnologii avansate și pe internet. Ne asigurăm că toți abonații noștri, de la copii și adolescenți până la părinți și bunici, se bucură de toate beneficiile pe care le aduce mediul online, dar și să utilizeze Internetul în siguranță, cunoscând toate riscurile.

Proiectul **#InternetFărăGriji** este menit să dezvăluie subiectul siguranței online în rândul utilizatorilor Moldcell și nu numai, pentru diferite categorii de vârstă și statut social.

Din momentul lansării Fundației Moldcell, internetul sigur pentru copii și adolescenți este una dintre direcțiile majore ale Fundației. Pe 1 iunie 2022, de Ziua Internațională a Copilului, Fundația Moldcell a lansat platforma interactivă **#InternetFărăGriji** despre siguranța online. Pe www.internetfaragriji.md, copiii, adolescenții și adulții pot găsi conținut util, răspunsuri la întrebările de siguranță online și alte curiozități care îi vor ajuta să se simtă în siguranță online, profitând la maximum de ceea ce are de oferit internetul.

Ce înseamnă #InternetFărăGriji

Moldcell este o companie digital responsabilă. Oferim produse și servicii, aplicații și jocuri, gadget-uri și soluții bazate pe tehnologii avansate și pe internet. Avem grijă ca toți abonații noștri, de la copii și adolescenți până la părinți și bunici, să se bucure de toate beneficiile pe care le aduce mediul online, dar și să utilizeze Internetul în siguranță, cunoscând toate riscurile. Proiectul #InternetFărăGriji este menit să dezvăluie subiectul siguranței online în rândul utilizatorilor Moldcell și nu numai, pentru diferite categorii de vârstă și statut social. Pe 1 iunie 2022, de Ziua Internațională a Copilului, Fundația Moldcell a lansat platforma interactivă #InternetFărăGriji despre siguranța online. Pe www.internetfaragriji.md, copiii, adolescenții și adulții pot găsi conținut util, răspunsuri la întrebările de siguranță online și alte curiozități care îi vor ajuta să se simtă în siguranță online, profitând la maximum de ceea ce are de oferit internetul.



Autentificare

Testează-ți cunoștințele și acumulează puncte Quiz

Tu ai dege siguranță online



Pot utiliza Social Media?

Social media sunt aplicații și servicii care sunt utilizate în principal pentru a comunica și partaja informații personale online. În mod normal, poți posta fotografii, videoclipuri sau poartă activități, poți trimite mesaje persoanelor și poți interacționa prin poartă. Dacă ai experiență cu un cont de social media...

Vezi mai mult



Relațiile online

Să ai prieteni online, poate fi foarte distractiv. Dar trebuie să fii atent la ceea ce ai partajat cu cine și unde și cum te poți proteja. Este foarte important să ai prieteni online și să fii sigur că în condiții de siguranță. În primul rând, gândește-te la fel în care ai cunoscut prietenii online?

Vezi mai mult



Timpul petrecut online

Dacă ai acces la internet pe care îl poți utiliza pentru a comunica și partaja informații, este important să fii atent la timpul petrecut online. Trebuie să ai un timp rezonabil în care poți să folosești un dispozitiv, sau o altă activitate care îți dă plăcere pe lângă timp online.

Vezi mai mult



Siguranța Online

Un prieten cu care ai vorbit, ai comunicat sau ai partajat informații online, trebuie să ai grijă să nu partajezi informații personale sau să nu te lași influențat de cineva care îți oferă informații care nu sunt sigure. Dacă ai experiență cu un cont de social media...

Vezi mai mult



Pot să mă văd cu un prieten online?

Să ai prieteni online, poate fi foarte distractiv. Dar trebuie să fii atent la ceea ce ai partajat cu cine și unde și cum te poți proteja. Este foarte important să ai prieteni online și să fii sigur că în condiții de siguranță. În primul rând, gândește-te la fel în care ai cunoscut prietenii online?

Vezi mai mult



Ești un prieten online bun?

Că ai un prieten în online, un prieten online bun trebuie să fii respectuos, grijos, un bun prieten. Trebuie să ai un timp rezonabil în care poți să folosești un dispozitiv, sau o altă activitate care îți dă plăcere pe lângă timp online.

Vezi mai mult



NON-DISCRIMINAREA ȘI INCLUZIUNEA FIECĂRUI COPIL



În vara anului 2022, Fundația Moldcell, UNICEF Moldova și Artcor au organizat 2 tabere creative de vară pentru copii „Reimaginați-vă viitorul!”. Au participat 20 de copii din Ucraina și Moldova.

La prima tabără, copiii au aflat despre diverse tehnici de pictură: autoportret, pictură pe sticlă, textile, gradient, culori fluorescente, iar a doua a fost despre realizarea unei cărți în care s-au îmbinat tehnicile de povestire și animație.

Copiii și-au exprimat sentimentele cu privire la provocările globale și au pictat lumea în care doresc să trăiască. De la un buton magic care oprește conflictele mondiale, la o mașină a timpului în care zburăți către viitor, copiii și-au deschis inimile și ne lasă să le vedem lumea interioară. Participanții au rămas încântați de tabere, mentori, locație, atmosferă și noile abilități dobândite.

Proiectul a fost implementat de Fundația Moldcell, UNICEF Moldova și Artcor. Activitățile s-au desfășurat în cadrul taberei de integrare a refugiaților din Ucraina în comunitate

Ziua Mondială a Copilului este o zi globală de acțiune pentru copii, care are loc în fiecare an la 20 noiembrie, aniversarea adoptării Convenției cu privire la drepturile copilului. Ziua Mondială a Copilului își propune să evidențieze problemele critice care afectează viața copiilor și să sprijine angajamentul copiilor și tinerilor ca susținători ai drepturilor lor. Indiferent de gen, rasă, religie, dizabilitate, orientare sexuală sau alt statut, fiecare copil merită să se simtă celebrat și are dreptul de a fi inclus și protejat împotriva tuturor formelor de discriminare.

În 2022, Moldcell s-a alăturat inițiativelor UNICEF Moldova sub tema principală „Non-discriminare și incluziunea fiecărui copil”, printre care s-a numărat #KidsTakeOver. Un grup de copii, beneficiari ai proiectelor implementate de UNICEF în Moldova, „au preluat puterea” asupra Moldcell și și-au exprimat opiniile.

Kids Takeovers a fost o expresie ideală a angajamentului nostru de a face din aceasta o zi de acțiune pentru copii, de către copii. Kids Takeover este o modalitate de a manifesta principiul de bază al drepturilor copiilor, conform căruia fiecare copil are dreptul de a fi ascultat, de a participa și de a juca un rol activ în societatea sa. Kids Takeovers a împuternicit copiii și i-a motivat să vorbească. Pentru adulți, preluarea de către copii este o oportunitate de implicare semnificativă cu copiii și o oportunitate de a auzi opiniile și perspectivele copiilor ca experți în copilăria de astăzi.



ANTREPRENORIAL SOCIAL ȘI TINERII DIN MOLDOVA PENTRU O SOCIETATE MAI INCLUZIVĂ, DURABILĂ ȘI INOVATOARE

Fiecare afacere poate fi socială.

Una dintre prioritățile Fundației Moldcell reprezintă ideea de afaceri durabilă pentru bunăstarea societății. Tinerii aleg să-și lanseze propria afacere acasă, să creeze noi locuri de muncă pentru comunitate, să îmbunătățească creșterea economică, prin producerea sau furnizarea de servicii diferite. În plus, este o mare oportunitate de a-și explora potențialul creativ.

În februarie 2022, Fundația Moldcell a semnat un acord cu Asociația Obștească de Cultură Juridică Henri Capitant Moldova pentru cofinanțarea proiectului „Antreprenorial social și tinerii din Moldova pentru o societate mai incluzivă, sustenabilă și inovatoare”, cunoscut și sub numele de GoYouth+.



Pe parcursul anului 2022, în cadrul proiectului GoYouth+, au fost organizate 3 școli de antreprenorial social în trei regiuni ale țării - Hâncești, Căușeni și Dubăsari. Proiectul GoYouth+ sprijină tinerii din mediul rural care sunt șomeri sau nu urmează niciun program educațional.

Drept, contabilitate, proprietate, proprietate intelectuală, marketing, resurse umane, afaceri, sunt câteva dintre domeniile acoperite de cei mai buni profesioniști de pe piață. De la ideea de afaceri, la managementul bugetului, oferirea de posturi vacante, strategii de promovare și marketing, participanții au învățat totul despre cum să pornești o afacere socială și chiar mai mult. Pe parcursul fiecărei școli, tinerii au făcut vizite de studiu la afaceri locale, unde au văzut cu adevărat cum funcționează o companie și cum este să îmbine profitul dorit cu principiul afacerii durabile.

La finalul fiecărei școli, absolvenții au marea oportunitate de a aplica pentru un grant de 2000 Euro pentru a-și lansa propria afacere socială la scară locală. Inspirată de Fundația Chaudhary, Fundația Moldcell devine un promotor activ al antreprenorialului social pentru a-i ajuta pe tinerii noștri creativi să rămână în Moldova și să-și creeze un viitor acasă.



Fundația Moldcell contribuie la dezvoltarea tinerilor din mediul rural al țării, prin susținerea proiectului „Antreprenorial social și tinerii din Moldova pentru o societate mai incluzivă, durabilă și inovatoare” (GoYouth+), finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia prin Fundația Europa de Est Moldova, implementat de Asociația Obștească de Cultură Juridică Henri Capitant, Moldova.

AJUTOR PENTRU UCRAINA

Moldcell se angajează să îi sprijine pe cei care au nevoie și recunoaște rolul critic pe care îl joacă comunicarea în eforturile de ajutorare în caz de dezastre. În contextul situației din țara vecină, compania Moldcell a oferit tot sprijinul pentru a asigura comunicarea cu cei dragi, atât cetățenilor moldoveni de pe teritoriul Ucrainei, cât și refugiaților din Ucraina, ajunși în Republica Moldova.



ACȚIUNILE MOLDCELL ÎNTRU SUSȚINEREA REFUGIAȚILOR DIN UCRAINA:

- Cartele SIM Moldcell preplătite gratuite au fost livrate Centrului Unic de Management al Crizei din Centrul Moldexpo și, de asemenea, distribuite refugiaților ucraineni la trecerea graniței Moldovei.
- Moldcell a oferit Wi-Fi gratuit la centrul de plasament Moldexpo și a oferit linii telefonice dedicate nevoilor refugiaților.
- Având în vedere nevoile urgente ale refugiaților din Ucraina, Moldcell s-a concentrat în primul rând pe furnizarea de Roaming gratuit operatorilor din țara vecină. Datorită acestor măsuri, operatorii ucraineni au putut oferi tarife speciale abonaților lor refugiați din Moldova, astfel încât să poată păstra legătura cu cei apropiați.
- Pachete gratuite de roaming pentru cetățenii noștri din Ucraina.

**Cartele gratuite
și tarife reduse
la apeluri către
Ucraina**

moldcell^{CG}

Fundația Moldcell a donat 100 de paturi gonflabile care sunt ușor de transportat și pot fi folosite pentru familiile care au nevoie de adăpost. Zeci de voluntari Purple Team au participat la gestionarea crizei refugiaților la centrul de plasament Moldexpo, ajutând cetățenii Ucrainei să se stabilească și să se simtă ca acasă.



SPONSORIZĂRI

În 2022, Moldcell a sponsorizat o serie de evenimente și conferințe. În calitate de lider și jucător cheie în ecosistemul digital, Moldcell sprijină creșterea economiei digitale și contribuie la dezvoltarea de noi idei și inovații.

Moldcell sponsor al Conferinței de Transformare Digitală și Incluziune Financiară #DTFINCON22, organizat de AmCham Moldova. Transformarea digitală rămâne pilonul central care se confruntă cu provocările continue ale lumii. Conferința și-a propus în principal să ofere o platformă de interacțiune între părțile interesate în transformarea digitală, concentrându-se pe nevoile comunității de afaceri și pe perspectiva acestora de a asigura o schimbare reală și profundă pentru a se adapta mai bine la noua paradigmă a realității. Moldcell a prezentat panelul de Transformare Digitală și Conformitate, fiind reprezentat de Diana Buciuscan, Ofițer de Protecție a Datelor, Etică și Conformitate.



Moldcell a sponsorizat mai multe evenimente cu ocazia Zilelor Transformării Digitale în Regiunea de Dezvoltare de Nord organizat de Asociația pentru Dezvoltarea Tehnologiilor de Comunicații Electronice și Inovare (ACETI) în perioada 21 -26 noiembrie 2022. Aproape 100 de antreprenori și experți s-au adunat la Bălți, la forumul Toward Digital Innovation, pentru a discuta despre digitalizarea afacerilor.



Moldcell depune un efort continuu în direcția formării digitale în instituțiile de învățământ pentru creșterea competențelor viitorilor specialiști și oportunități de orientare în carieră în cadrul companiei. În cadrul Zilelor de Transformare Digitală din Regiunea de Nord, Moldcell a participat la Conferința „**Educația profesională tehnică digitală – de la prezent la viitor**”. Moldcell a reușit să construiască parteneriate fidele și a prezentat proiectele companiei orientate către educația digitală.



Moldcell a sponsorizat cea de-a 6-a ediție a Conferinței AmCham privind managementul resurselor umane, care a avut loc pe 24 noiembrie 2022. Evenimentul a acoperit diverse subiecte și tendințe în domeniul resurselor umane, precum și a reunit profesioniști din domeniul resurselor umane cu idei inovative pentru a împărtăși experiența și viziunile, încurajând în continuare dezvoltarea. Carolina Bugaian, director general Moldcell, a prezentat tema Leadership, vorbind despre “Quantum Leadership” – o nouă paradigmă de management privită prin prisma fizicii cuantice și neuroștiinței sau “Cum să transformi gândurile în lucruri”.



Prin sponsorizarea diferitelor evenimente și conferințe despre digitalizare, Moldcell se angajează să contribuie la incluziunea digitală pentru toți membrii societății.

SITUAȚIILE FINANCIARE

Ne asigurăm că menținem cel mai înalt nivel de transparență în situațiile noastre financiare, furnizând părților interesate informații precise și cuprinzătoare despre performanța financiară și operațiunile noastre.



CG Corp | Global

moldcell^{CG}

SITUAȚIILE FINANCIARE

În ceea ce privește performanța, în 2022 veniturile au crescut considerabil (aproximativ 10%), atât veniturile din vânzările de servicii, cât și veniturile din vânzările de dispozitive.

Cheltuielile totale (cheltuieli comerciale și de distribuție, precum și cheltuieli generale și administrative) au scăzut cu 3% față de anul precedent, în ciuda creșterii costurilor resurselor energetice, Compania a luat măsuri considerabile de optimizare a costurilor.

Compania a efectuat toate investițiile necesare pentru a asigura capacitatea și reziliența rețelei. Astfel, în 2022 au fost investite 147 milioane MDL, din care 57 milioane MDL în extinderea rețelei radio, 44 milioane MDL în rețeaua de bază, 12 milioane MDL în rețeaua de transmisie, 10 milioane MDL în rețeaua de internet fix și alte investiții, inclusiv diverse investiții în IT și dezvoltarea de noi produse și servicii.

Din cauza deprecierii monedei locale care a cauzat pierderi operaționale de schimb valutar în anul 2022, Compania a înregistrat un profit operațional mai mic decât în 2021, ajungând la 21,8 milioane MDL de la 50,8 milioane MDL.

Un tabel detaliat al principalilor indicatori financiari este prezentat în pagina următoare.

Compania a reușit să își finanțeze necesitățile de capital circulant din surse proprii, iar monitorizarea lichidităților a rămas obiectivul principal al Companiei. Ratele de lichiditate s-au îmbunătățit ca urmare a programului de capital circulant. Astfel, atât rata lichidității efective cât și rata lichidității – testul acid s-au îmbunătățit de circa 6 ori.

Gradul de îndatorare deasemenea s-a redus, datorită unui șir de acțiuni întreprinse de acționari. Astfel, în februarie 2022 a fost prelungită scadența împrumutului de la acționar, o parte din împrumutul în valoare de 52 milioane MDL, echivalentul a 2,7 milioane USD a fost rambursată, iar în

octombrie 2022 a fost convertită o parte din datorie în capital propriu.

Rata de mișcare a stocurilor a rămas stabilă în comparație cu anul precedent, în timp ce ciclul de mișcare a creanțelor s-a îmbunătățit cu aproape 1 zi. Acesta a fost rezultatul îmbunătățirii acțiunilor de colectare întreprinse de Companie. Ciclul de mișcare a datoriilor s-a scurtat, de asemenea, cu circa 8 zile, ceea ce a fost posibil datorită indicatorilor de lichiditate mai bune. Activele fixe și cifra de afaceri totală a activelor s-au îmbunătățit, de asemenea, cu 125%, respectiv 119%, demonstrând o utilizare mai eficientă a activelor.

Indicatorii de profitabilitate și profitul brut s-au îmbunătățit din cauza creșterii covârșitoare a tarifului la energie electrică și deci a costurilor, precum și a pierderilor valutare menționate la paragrafele de mai sus.

Ca urmare a șocurilor economice cauzate de creșterea considerabilă a prețurilor la sursele de energie, a mediului inflaționist, precum și a perturbării lanțurilor valorice cauzate de războiul din Ucraina, nivelul actual de incertitudine cu privire la evoluția ulterioară a situației și a reglementărilor necesare, sau intervențiile guvernamentale în acest sens rămâne ridicat. Conducerea Companiei nu este în măsură să prezică cu acuratețe și o certitudine rezonabilă impactul crizei asupra situației financiare și operaționale a Companiei și asupra afacerii sale generale în viitor.

Cu toate acestea, conducerea va continua să monitorizeze situația îndeaproape și să ia în considerare măsuri suplimentare de urgență în cazul în care perioade de întrerupere se vor repeta și afacerile vor fi afectate negativ în comparație cu scenariul actual.

Indicatorii de lichiditate

	<i>Active curente</i>				
a) Rata lichidității efective	<i>Datorii curente</i>	=	1.17	0.21	
b) Rata lichidității – testul acid	<i>Active curente-Stocuri</i>				
	<i>Datorii curente</i>	=	0.92	0.16	

Indicatorii de risc

a) Gradului de îndatorare	<i>Datorii</i>	*100	=	415.78	1,113.75
	<i>Capital</i>				
sau					
a) Gradului de îndatorare	<i>Datorii</i>	*100	=	80.61	91.76
	<i>Capital propriu</i>				
b) Rata de acoperire a dobânzilor	<i>Profit înainte de dobânzi și impozit</i>		=	0.11	0.30
	<i>Cheltuieli privind dobânzile</i>				

Indicatorii de activitate

a) Rata de mișcare a soldurilor	<i>Costul vânzărilor</i>		=	13.48	13.35
	<i>Stocuri medii</i>				
sau					
a) Ciclul de mișcare a stocurilor (zile)	<i>Stocuri medii</i>	* 365	=	27.07	27.34
	<i>Costul vânzărilor</i>				
b) Ciclul de mișcare a creanțelor (zile)	<i>Creanțe medii</i>	*365	=	20.38	21.03
	<i>Cifra de afaceri</i>				
c) Ciclul de mișcare a datoriilor (zile)	<i>Datorii comerciale medii</i>	*365	=	79.68	87.62
	<i>Procurări</i>				
d) Mișcarea activelor pe termen lung	<i>Cifra de afaceri</i>		=	1.05	0.84
	<i>Active pe termen lung</i>				
e) Mișcarea activelor totale	<i>Cifra de afaceri</i>		=	0.83	0.70
	<i>Active totale</i>				

Indicatorii de profitabilitate

a) Rentabilitatea capitalului propriu	<i>Profit înainte de dobânzi și impozit</i>		=	0.01	0.02
	<i>Capital propriu</i>				
b) Profit brut	<i>Profit brut</i>	*100	=	30.10	31.96
	<i>Cifra de afaceri</i>				