

**Î.M. MOLDCELL SA**

**SITUAȚII FINANCIARE INDIVIDUALE  
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**

**Întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (SIRF)**



**CUPRINS:****PAGINA:**

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A POZIȚIEI FINANCIARE 3

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A CONTULUI DE PROFIT SAU PIERDERE ȘI ALTE ELEMENTE ALE  
REZULTATULUI GLOBAL 4

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A FLUXURILOR DE TREZORERIE 5

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALULUI PROPRIU 6

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE SIRF 7 – 54



## Raportul Auditorului Independent

Către Acționarii Moldcell SA

### Opinia noastră

În opinia noastră, situațiile financiare individuale prezintă fidel sub toate aspectele semnificative, poziția financiară individuală a Moldcell SA („Compania”), la data de 31 decembrie 2022, precum și performanța financiară individuală și fluxurile de trezorerie individuale ale acesteia pentru exercițiul financiar încheiat la această dată în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („SIRF”), Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 238/29.02.2008 privind aplicarea SIRF pe teritoriul Republicii Moldova („Hotărârea”) și Legea contabilității și raportării financiare nr. 287/15.12.2017 („Legea 287/2017”).

### Situațiile financiare individuale auditate

Situațiile financiare individuale ale Companiei conțin:

- Situația individuală a poziției financiare la 31 decembrie 2022;
- Situația individuală a contului de profit sau pierdere și alte elemente ale rezultatului global pentru exercițiul financiar încheiat la această dată;
- Situația individuală a fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată;
- Situația individuală a modificărilor capitalului propriu pentru exercițiul financiar încheiat la această dată;
- Note la situațiile financiare individuale, care includ politici contabile semnificative și alte informații explicative.

### Bazele opiniei

Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit (ISA) și Legea privind activitatea de audit nr. 271/15.12.2017 („Legea 271 /2017”). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea „Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare individuale” din raportul nostru.

Considerăm că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre.

### Independența

Suntem independenți față de Entitate, conform Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili (inclusiv Standardele Internaționale privind Independența) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (Codul IESBA) și cerințelor de etică profesională conform Legii 271/2017 care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare din Republica Moldova. Ne-am îndeplinit celelalte responsabilități de etică profesională, conform Codului IESBA și cerințelor de etică ale Legii 271/2017.



menținem scepticismul profesional în decursul auditului. De asemenea, noi:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare individuale, cauzată fie de fraudă fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Companiei.
- Evaluăm gradul de adecvare al politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare al utilizării de către conducere a principiului continuității activității ca bază contabilă și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Companiei de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare individuale sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Compania să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare individuale, incluzând descrierile aferente și măsura în care tranzacțiile și evenimentele care stau la baza situațiilor financiare individuale sunt reflectate în mod fidel.

Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanta printre alte aspecte, arile planificate și desfășurarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.

În numele

ICS PricewaterhouseCoopers Audit SRL

Entitate de audit înregistrată în Registrul public al entităților de audit cu nr. 1902025



Doina Birsan

Auditor financiar

Certificat de calificare Seria A Nr. 000023 din 22.02.2022

Înregistrat în Registrul public al auditorilor cu nr. 2202037



Chișinău, 26 mai 2023



---

## Raportare privind alte informații inclusiv Raportul Conducerii

Conducerea Companiei este responsabilă pentru alte informații. Alte informații cuprind Raportul Conducerii, dar nu cuprind situațiile financiare individuale și raportul auditorului cu privire la acestea.

Opinia noastră privind situațiile financiare individuale nu acoperă alte informații, inclusiv Raportul Conducerii.

În legătură cu auditul situațiilor financiare individuale, responsabilitatea noastră este să citim aceste alte informații menționate mai sus, și, în acest demers, să apreciem dacă aceste alte informații sunt în mod semnificativ în neconcordanță cu situațiile financiare individuale sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate într-un mod semnificativ.

În ceea ce privește Raportul Conducerii, responsabilitatea noastră este de a aprecia dacă acesta a fost întocmit în conformitate cu Legea 287/2017, articolul 23.

În baza activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului, în opinia noastră:

- informațiile prezentate în Raportul Conducerii pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare individuale sunt în concordanță cu situațiile financiare individuale;
- Raportul Conducerii a fost întocmit în conformitate cu Legea 287/2017 – articolul 23.

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Companie și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul Conducerii. Nu avem nimic de raportat la acest subiect.

---

## Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernarea pentru situațiile financiare individuale

Conducerea răspunde pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare individuale în conformitate cu SIRC, Hotărârea și Legea 287/2017 și pentru controalele interne pe care conducerea le consideră necesare pentru a întocmi situații financiare individuale fără denaturări semnificative datorate fraudei sau erorii.

În întocmirea situațiilor financiare individuale, conducerea este responsabilă pentru evaluarea capacității Companiei de a-și continua activitatea, prezentând dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând principiul continuității activității ca bază contabilă, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Compania sau să înceteze operațiunile, fie nu are o alternativă realistă în afara acestora. Persoanele responsabile cu guvernarea sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Companiei.

---

## Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare individuale

Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare individuale, în ansamblu, nu au denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA și Legea 271/2017 va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate determina, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza situațiilor financiare individuale.

Ca parte a unui audit în conformitate cu ISA și Legea 271/2017, exercităm raționamentul profesional și





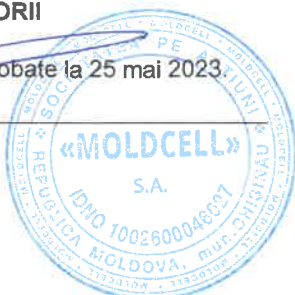
**Î.M. MOLDCELL SA**  
**SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A POZIȚIEI FINANCIARE**  
**LA 31 DECEMBRIE 2022**  
 (toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)



	Notă	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
<b>ACTIVE</b>			
<b>Active imobilizate</b>			
Imobilizări corporale	5	660.568.286	679.138.627
Imobilizări necorporale	6	425.986.785	555.279.170
Active privind dreptul de utilizare	5	120.734.019	163.486.835
Active contractuale	7	17.875.731	8.468.315
Costuri de obținere a contractelor	7	16.094.775	12.609.470
Investiții în părți legate		16.000	16.000
Activ impozit pe venit amânat	25	4.192.002	3.223.816
<b>Total active pe termen lung</b>		<b>1.245.467.598</b>	<b>1.422.222.233</b>
<b>Active circulante</b>			
Stocuri	8	68.121.123	67.638.178
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	77.227.509	68.956.632
Alte active circulante	10	33.800.530	31.138.319
Numerar și echivalente de numerar	11	44.932.789	39.200.465
Active contractuale	7	84.360.751	61.932.700
Costuri de obținere a contractelor	7	16.781.851	13.494.648
<b>Total active circulante</b>		<b>325.224.553</b>	<b>282.360.942</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>		<b>1.570.692.151</b>	<b>1.704.583.175</b>
<b>CAPITALURI ȘI DATORII</b>			
<b>Capitaluri</b>			
Capital social	12	380.002.000	190.001.000
(Pierdere neacoperită)		(161.133.585)	(94.404.282)
<b>Total capitaluri</b>		<b>218.868.415</b>	<b>95.596.718</b>
<b>Datorii pe termen lung</b>			
Împrumuturi de la părțile legate	13	910.000.250	-
Alte datorii pe termen lung	14	70.372.328	146.059.564
Datorii locațiune	14.1	70.255.352	105.414.834
Provizioane pentru dezafectare	15	22.745.088	21.679.060
<b>Total datorii pe termen lung</b>		<b>1.073.373.018</b>	<b>273.153.458</b>
<b>Datorii curente</b>			
Împrumuturi de la părțile legate	13	-	1.064.712.000
Datorii comerciale și alte datorii	16	205.617.053	193.970.495
Datorii locațiune	16.1	72.833.665	77.150.504
<b>Total datorii curente</b>		<b>278.450.718</b>	<b>1.335.832.999</b>
<b>TOTAL DATORII</b>		<b>1.351.823.736</b>	<b>1.608.986.457</b>
<b>TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII</b>		<b>1.570.692.151</b>	<b>1.704.583.175</b>

Situațiile financiare au fost aprobate la 25 mai 2023.

Carolina Bugaian  
 Director General



Cenk Ergülen  
 Director Financiar

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A CONTULUI DE PROFIT SAU PIERDERE ȘI ALTE ELEMENTE ALE**  
**REZULTATULUI GLOBAL**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

	Notă	2022	2021
Cifra de afaceri	17	1.309.286.217	1.187.816.061
Costul vânzărilor	18	(915.253.620)	(808.160.065)
<b>Profit brut</b>		<b>394.032.597</b>	<b>379.655.996</b>
Cheltuieli comerciale și de distribuție	19	(180.307.508)	(185.320.400)
Cheltuieli administrative	20	(139.922.088)	(144.294.944)
Alte venituri	22	40.324.759	27.447.186
Alte câștiguri/(pierderi)	24	(92.280.595)	(26.710.583)
<b>Profit/(pierdere) operațională</b>		<b>21.847.165</b>	<b>50.777.255</b>
Cheltuieli financiare	23	(89.544.654)	(104.567.291)
<b>Pierdere înainte de impozitare</b>		<b>(67.697.489)</b>	<b>(53.790.036)</b>
Beneficiu/(cheltuieli) privind impozitul pe venit	25	968.186	(1.862.201)
<b>Pierdere netă a anului</b>		<b>(66.729.303)</b>	<b>(55.652.237)</b>
<b>Total rezultat global</b>		<b>(66.729.303)</b>	<b>(55.652.237)</b>

Situațiile financiare au fost aprobate la 25 mai 2023.

  
**Carolina Bugaian**  
 Director General

  
**Cenk Erguder**  
 Director Financiar

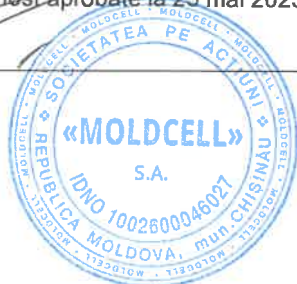


**Î.M. MOLDCELL SA**  
**SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A FLUXURILOR DE TREZORERIE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

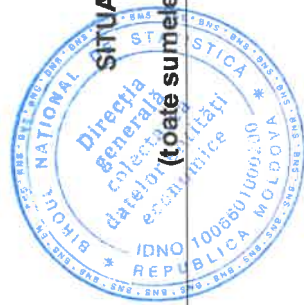
	Notă	2022	2021
<b>Fluxul de trezorerie din activitățile de exploatare</b>			
Pierdere înainte de impozitare		(67.697.489)	(53.790.036)
Beneficiu/(cheltuieli) privind impozitul pe venit	25	968.186	(1.862.201)
Pierdere netă a anului		(66.729.303)	(55.652.237)
<b>Ajustări pentru:</b>			
Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale	21	249.740.615	257.789.645
Pierderi din vânzarea mijloacelor fixe	24	352.250	1.064.535
Cheltuieli cu creanțele compromise	9	17.700.891	23.081.038
Reducere pentru datoriile de locațiune/rezilierența contractelor	22	(10.325.921)	(1.578.092)
Amortizare drept de utilizare	5.2	52.427.697	50.403.914
Amortizare cost de obținere a contractelor	19	20.875.551	16.256.851
Creștere/(diminuare) provizion activ contractual	19	2.570.321	(3.626.668)
Venituri din dobânzi (active contractuale, conturi bancare)	23	(8.267.915)	-
Provizioane pentru reabilitarea activelor și stocurilor de mărfuri	15	824.659	160.080
Cheltuieli/venituri din dobânzi	23	97.812.569	104.567.291
(Beneficiu)/cheltuieli privind impozitul pe venit	25	(968.186)	1.862.201
Pierderi din diferențe de curs valutar	24	91.928.346	25.646.048
<b>Fluxul de trezorerie până la modificări în capitalul circulant:</b>		<b>447.941.574</b>	<b>419.974.606</b>
Creștere stocuri		(1.223.231)	(14.224.756)
Creștere creanțe comerciale și alte creanțe		(38.864.489)	(24.650.095)
Creștere alte active curente		(49.123.736)	(8.244.515)
(Descreștere)/Creștere datorii comerciale și alte datorii		3.671.501	(30.473.845)
<b>Modificări în capitalul circulant</b>		<b>(85.539.955)</b>	<b>(77.593.211)</b>
Plăți pentru impozitul pe venit	25	(4.000.000)	-
Plăți de dobândă	13	(75.620.130)	(94.800.782)
Plăți pentru dobinzi aferente locațiunii	14.1	(13.880.317)	(16.581.826)
<b>Fluxuri de trezorerie nete generate de activități de exploatare</b>		<b>268.901.172</b>	<b>230.998.787</b>
<b>Fluxuri de trezorerie din activități de investiții</b>			
Achiziționarea de bunuri, instalații și echipamente		(97.134.899)	(86.255.871)
Achiziționarea de active necorporale		(65.615.978)	(52.891.986)
Dobânda primită		424.296	427.995
<b>Fluxuri de trezorerie nete utilizate în activități de investiții</b>		<b>(162.326.581)</b>	<b>(138.719.862)</b>
<b>Fluxuri de trezorerie din activități de finanțare</b>			
Plăți rambursare împrumut	13	(51.768.632)	(35.333.600)
Plăți pentru locațiune	14.1	(48.062.845)	(49.866.304)
<b>Fluxuri de trezorerie nete utilizate în activități de finanțare</b>		<b>(99.831.477)</b>	<b>(85.199.904)</b>
<b>Creștere netă a numerarului și echivalentelor de numerar</b>		<b>6.743.114</b>	<b>7.079.021</b>
Numerar și echivalente de numerar la începutul anului		39.200.465	32.509.495
Efectul variațiilor cursului valutar asupra numerarului în valută străină		(1.010.790)	(388.051)
<b>Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul anului</b>		<b>44.932.789</b>	<b>39.200.465</b>

Situațiile financiare au fost aprobate la 25 mai 2023.

Carolina Bugaian  
Director General



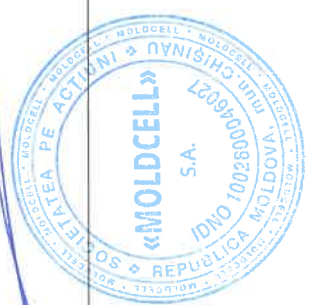
Cenk Erguden  
Director Financiar



Î.M. MOLDCELL SA  
SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A MODIFICĂRILOR CAPITALULUI PROPRIU  
PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

	Capital social	Rezerve legale	Alte rezerve	Profit nedistribuit/ (pierdere neacoperită)	Total
<b>Sold la 1 ianuarie 2021</b>	190.001.000	-	-	(38.752,045)	151,248,955
Total rezultat global	-	-	-	(55,652,237)	(55,652,237)
<b>Sold la 31 decembrie 2021</b>	190.001.000	-	-	(94.404,282)	95.596.718
Contribuție acționari (nota 12)	190.001.000	-	-	-	190.001.000
Total rezultat global	-	-	-	(66.729.303)	(66.729.303)
<b>Sold la 31 decembrie 2022</b>	380.002.000	-	-	(161.133.585)	218.868.415

Situațiile financiare au fost aprobate la 25 mai 2023.



Carolina Bugaian  
Director General

  
Cenk Erguden  
Director Financiar

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

## **1 INFORMAȚII GENERALE**

Î.M. Moldcell SA ("Compania") este o companie înregistrată în Republica Moldova și constituită la 19 octombrie 1999 pentru a gestiona Sisteme Globale pentru Telefonie Mobila 900 ("GSM"). La înființare, Compania a primit o licență ("licența") de la Ministerul Transporturilor și Comunicațiilor pentru a furniza servicii de voce și de date prin rețeaua sa mobilă în gama de frecvențe de 900 MHz. Ulterior Compania a obținut o licență 3G și 4G în 2008 și, respectiv, în 2012. În 2014, Compania a achiziționat trei licențe privind utilizarea frecvențelor din spectrul de 800 MHz, 900 MHz și 1800 MHz. Toate licențele de spectru au o valabilitate de 15 ani.

La 31 decembrie 2022 acționarii Companiei erau după cum urmează:

- (i) CG Technologies DAC, (denumită în continuare "CG Cell"), o entitate juridică înregistrată în Irlanda, cu 99 % din capitalul social și
- (ii) I.C.S Molfintur SRL (denumită în continuare "Mofintur"), o entitate cu răspundere limitată înregistrată în Republica Moldova, IDNO 1002600042937, cu 1% din capitalul social.

Acționarul unic al Molfintur SRL este CG Cell.

Beneficiarii efectivi ai CG Cell Tehnologies DAC sunt Rahul Chaudhary și Varun Chaudhary.

Sediul Companiei este strada Belgrad, nr.3, Chișinău, MD – 2060, Republica Moldova.

La 31 decembrie 2022, Compania avea 331 de angajați (la 31 decembrie 2021: 335 angajați).

De asemenea, Compania implică și personal externalizat în rețeaua sa de vânzare cu amănuntul și de deservire a clienților, la 31 decembrie 2022 numărul lor era de 116 (31 decembrie 2021: 124).

Consiliul de Administrație formulează politicile operaționale ale Companiei și supraveghează implementarea acestora. Consiliul de Administrație este format din trei membri numiți de către Adunarea Generală a Acționarilor.

Componența Consiliului de Administrație al Companiei a fost stabilită din următorii membri:

Ianuarie – iunie 2022

- DI Ilder Terzioğlu, Președintele Consiliului de Administrație;
- DI Nirvana Kumar Chaudhary, Membru al Consiliului de Administrație;
- DI Amit Kumar Jhunjunwala, Membru al Consiliului de Administrație.

Iunie – decembrie 2022

- DI Nirvana Kumar Chaudhary, Președintele Consiliului de Administrație;
- DI Amit Kumar Jhunjunwala, Membru al Consiliului de Administrație;
- DI Rahul Chaudhary, Membru al Consiliului de Administrație;
- DI Barkin Mehmet Secen, Membru al Consiliului de Administrație.

Compania este fondatorul unic al companiei fiice Moldcell Tehnology S.R.L., care prestează servicii în domeniul tehnologiilor informaționale. Moldcell Tehnology S.R.L. este rezident al Moldova IT Park din 4 septembrie 2018.

La 24 august 2020 Compania a fondat o organizație necomercială Fundația Moldcell Moldova, care are ca scop să investească și să implementeze proiecte cu impact pozitiv asupra societății, să contribuie la îmbunătățirea vieții în Moldova prin transformare digitală cu utilizarea tehnologiilor moderne. Fundația susține proiecte sociale și educaționale în beneficiul cetățenilor și pentru dezvoltarea țării. .

Republica Moldova are anumite caracteristici ale unei piețe emergente, cadrele juridice și de reglementare fiscală continuă să se dezvolte și sunt supuse unor schimbări frecvente și diverse interpretări (Nota 29). Anul 2022 a fost marcat de o ușoară redresare a economiei, relansarea finanțării externe, mediul de operare fiind afectat de începutul războiului din Ucraina. Conflictul a perturbat comerțul și transportul, a adus criza energetică, care a urcat inflația la 29% în decembrie 2022, și o criză energetică spre sfârșitul anului, care a crescut rata inflației cu peste 15%. Efectele acestor crize vor fi resimțite mai ales de familiile cu venituri mici, ale căror coșuri de consum vor crește ponderea costurilor cu încălzirea și energia electrică. În același timp, cele 2 întreruperi de curent care au avut loc în noiembrie au fost un motiv suplimentar pentru a atrage investiții suplimentare în reziliența și fiabilitatea rețelei, care și-a îmbunătățit statutul pentru 2023. Războiul hibrid a sporit amenințările de securitate cibernetică din cauza cărora Compania s-a concentrat privind revizuirea măsurii de protecție prin firewall-uri, criptare și alte protocoale.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

de securitate. Fluxul de refugiați a fost o altă provocare datorită căreia capacitatea rețelei la frontieră a fost îmbunătățită.

Conducerea Companiei a continuat să ia toate măsurile necesare pentru a asigura sustenabilitatea operațiunilor Companiei și pentru a-și sprijini clienții și angajații:

- Compania a efectuat toate investițiile necesare pentru asigurarea capacității necesare și rezilienței rețelei. Astfel în anul 2022 au fost investite 147 milioane MDL (140 milioane MDL în 2021), dintre care 57 milioane MDL în expansiunea rețelei radio, 44 milioane MDL în rețeaua core, 12 milioane MDL în rețeaua de transmisie, 10 milioane MDL în rețeaua de internet fix și alte investiții în Tehnologii Informaționale și dezvoltare de platforme de servicii și produse noi.
- Lucrările tehnice planificate (Centru de Operare al Rețelei, Întreținerea pe Teren, Lansare, Infrastructura IT) au fost desfășurate în mod obișnuit. Alimentarea și verificarea generatoarelor de motorină este efectuată în permanență și sunt pregătite să mențină centrele principale în caz de întrerupere a curentului electric. În general situația traficului a fost caracterizată de o tendință de creștere. Pe parcursul anului 2022 au fost înregistrate 2 incidente de rețea cauzate de întreruperile majore de curent, care au fost raportate către Regulator în limitele termenilor prescriși de licențele de utilizare a frecvențelor.

Compania a reușit să își finanțeze necesitățile de capital de lucru din surse proprii, iar monitorizarea lichidităților a rămas principalul obiectiv al Companiei. Creanțele Companiei au continuat să fie încasate fără întârzieri semnificative, în timp ce Compania a îmbunătățit în 2022 controlul în ceea ce privește colectarea la timp și monitorizarea atentă a soldurilor cu scadența depășită. Pe parcursul anului 2022, Compania nu a contractat și nu intenționează să contracteze nicio finanțare externă de la bănci, în afară de împrumutul existent de la acționari.

În ceea ce privește performanța, în 2022 veniturile au crescut considerabil (circa 10%), fiind în ascensiune atât veniturile din vânzările de servicii, precum și de creșterea vânzărilor de dispozitive. În ceea ce privește cheltuielile totale (cheltuielile comerciale și de distribuție, precum și cheltuielile generale și administrative), acestea au fost optimizate comparativ cu anul precedent cu 3%.

În pofida creșterii costurilor cu energia, Compania a luat măsuri considerabile de revizuire a costurilor. Totuși, din cauza deprecierei monedei locale care a cauzat pierderi valutare operaționale în 2022, Compania a înregistrat un profit operațional mai mic decât în 2021, ajungând la 21,8 milioane MDL, față de 50,8 milioane MDL.

Din cauza șocurilor economice provocate de scumpirea considerabilă a surselor energetice, mediului inflationist, precum și perturbarea lanțurilor valorice provocate de războiul din Ucraina la momentul semnării acestor situații financiare individuale (a se vedea Nota 29 pentru mai multe detalii), nivelul actual de incertitudine cu privire la evoluția ulterioară a situației și la intervențiile de reglementare sau guvernamentale necesare în acest sens rămâne ridicat.

Conducerea Companiei nu este în măsură să prevadă cu acuratețe și cu o certitudine rezonabilă impactul crizei asupra situației financiare și operaționale a Companiei și a activității sale generale în viitor. Cu toate acestea, conducerea va continua să monitorizeze îndeaproape situația și să considere măsuri suplimentare de rezervă în cazul în care perioada de întrerupere continuă și afacerile vor fi afectate în continuare în mod negativ în comparație cu scenariul actual.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

## **2. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE**

Principalele politici contabile aplicate la întocmirea acestor situații financiare individuale sunt prezentate mai jos. Aceste politici contabile sunt aplicate consecvent în perioadele prezentate, cu excepția cazului în care este menționat contrariul.

### **2.1 Baza de pregătire**

Aceste situații financiare individuale (denumite în continuare situații financiare) ale Companiei au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (SIRF), emise de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Contabilitate (IASB).

Aceste situații financiare au fost întocmite pe baza costurilor istorice. Situațiile financiare furnizează informații comparative cu privire la perioada anterioară.

Situațiile financiare sunt prezentate în lei moldovenești ("MDL", sau "lei") și toate valorile sunt rotunjite la cel mai apropiat MDL, cu excepția cazului în care se indică altfel.

### **2.2 Continuitatea activității**

Situațiile financiare au fost întocmite conform principiului continuității, presupunând că Compania va continua să-și desfășoare activitatea în viitorul previzibil.

În 2022 Compania a înregistrat un profit operațional de 21.8 milioane MDL față de profit operațional de peste 50 milioane MDL în 2021. Pierderea neta aferentă anului curent (66,7 milioane MDL) și anului precedent (55,7 milioane MDL) se datorează cheltuielilor financiare mari (dobânzi aferente împrumuturilor, drepturilor de utilizare și licențelor (90 milioane MDL pentru anul curent și 104,6 milioane MDL pentru anul precedent) și pierderilor generate de cursul valutar (92,2 milioane MDL pentru anul curent și 25,6 milioane MDL pentru anul precedent). Pe parcursul anului 2022 capitalul social al Companiei a fost majorat la 380 milioane MDL, oricum cu pierderea netă a anului curent activele nete sunt sub mărimea capitalului social, însă Compania monitorizează îndeaproape acest lucru. În ianuarie 2023 situația a fost remediată prin micșorarea valorii nominale a acțiunilor de la 2 lei la 1 leu, respectiv activele nete sunt mai mari decât capitalul social.

La 31 decembrie 2022 Compania are active curente nete în valoare de 46,7 milioane MDL față de datorii curente nete de 1.053,5 milioane MDL, care la 31 decembrie 2021 în mare parte erau constituite din împrumutul acționarului. Împrumutul acționarului cu maturitatea în mai 2022 a fost prelungit în februarie 2022 până în 2030. Compania generează suficient flux de trezorerie din activități operaționale 248,8 milioane MDL (2021: 231 milioane MDL), care îi permit Companiei să își finanțeze activitățile de investiții și de finanțare (toată dobânda datorată și o parte din principal).

Conducerea a efectuat o analiză a poziției financiare, a lichidității și a efectuat o analiză a deprecierei, concluzionând că Compania are motive suficiente pentru a considera continuitatea activității ca fiind o bază de raportare adecvată. Pe baza previziunilor, Compania va crește cifra de afaceri cu peste 4% în 2023 și va continua cu 6% în viitorul previzibil de 5 ani, derivând din inițiativele descrise mai sus, precum și va continua investițiile la niveluri similare. Acest lucru va genera în continuare fluxuri de trezorerie suficiente pentru operațiunile și programele de investiții ale Companiei. În primul trimestru al anului 2023, Compania a generat o creștere a veniturilor nete de 8%, ceea ce oferă suficiente motive pentru a considera creșterea prognozată de 4% ca fiind una moderată. Testul de depreciere efectuat nu a evidențiat necesitatea unui provizion pentru depreciere pe baza scenariului prognozat.

Conducerea Companiei monitorizează în permanență factorii interni și externi, care pot avea un impact asupra continuității activității. Aceștia sunt sursele de finanțare, loialitatea clienților, cota de piață, structura acționarilor - toate fiind cuprinse global în strategia de afaceri, care este revizuită cu regularitate.

Pe baza celor de mai sus și a evenimentelor ulterioare (Nota 29), conducerea Companiei consideră că ipoteza continuității activității este pe deplin susținută.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

### 2.3 Adoptarea standardelor noi și revizuite

#### Standarde noi, modificate și interpretări

În anul current, Compania a aplicat un număr de amendamente IFRS sau interpretări emise de IASB. Modificările adoptate nu au avut impact semnificativ în ceea ce privește prezentarea informațiilor sau a sumelor raportate în aceste situații financiare.

Compania nu a adoptat prematur nici un standard, careva interpretări sau modificări emise, dar care nu sunt încă în vigoare.

**Standardele sau interpretările IASB care intră în vigoare pentru prima dată pentru perioadele care încep cu 1 ianuarie 2023.**

#### ***Clasificarea datoriilor ca curente sau pe termen lung - Amendamente la IAS 1 (publicate la 23 ianuarie 2020 și în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2023 sau ulterior acestei date).***

Aceste amendamente cu domeniu de aplicare restrâns clarifică faptul că datoriile sunt clasificate ca curente sau pe termen lung, în funcție de drepturile care există la sfârșitul perioadei de raportare. Datoriile sunt pe termen lung dacă entitatea are un drept substanțial, la sfârșitul perioadei de raportare, de a amâna decontarea pentru cel puțin douăsprezece luni. Ghidul nu mai impune ca un astfel de drept să fie necondiționat. Așteptările conducerii cu privire la exercitarea ulterioară a dreptului de a amâna decontarea nu afectează clasificarea datoriilor. Dreptul de a amâna există doar dacă entitatea îndeplinește orice condiție relevantă la sfârșitul perioadei de raportare. O datorie este clasificată ca fiind curentă dacă o condiție nu este respectată la data de raportare sau înainte de aceasta, chiar dacă o renunțare la acea condiție este obținută de la creditor după sfârșitul perioadei de raportare. În schimb, un împrumut este clasificat ca fiind pe termen lung în cazul în care o clauză a împrumutului este încălcată numai după data raportării. În plus, modificările includ clarificarea cerințelor de clasificare a datoriilor pe care o societate le-ar putea achita prin conversia acestora în capitaluri proprii.

"Decontarea" este definită prin stingerea unei datorii cu numerar, cu alte resurse care încorporează beneficii economice sau cu propriile instrumente de capitaluri proprii ale unei entități.

Există o excepție pentru instrumentele convertibile care ar putea fi convertite în capitaluri proprii, dar numai pentru acele instrumente în care opțiunea de conversie este clasificată ca instrument de capitaluri proprii ca o componentă separată a unui instrument financiar compus.

Amendamentul la IAS 1 privind clasificarea d ca datoriilor ca fiind curente sau pe termen lung a fost emis în ianuarie 2020, cu o dată inițială de intrare în vigoare la 1 ianuarie 2022. Cu toate acestea, ca răspuns la pandemia Covid-19, data intrării în vigoare a fost amânată cu un an, pentru a oferi companiilor mai mult timp pentru a implementa modificările de clasificare, rezultate din ghidul modificat.

#### ***Amendamente la IAS 1 și la Declarația de practică SIRF 2: Dezvăluirea politicilor contabile (publicată la 12 februarie 2021 și în vigoare pentru perioadele anuale care încep la 1 ianuarie 2023 sau ulterior acestei date).***

IAS 1 a fost modificat pentru a impune societăților comerciale să prezinte informații importante privind politicile contabile, mai degrabă decât politicile contabile semnificative. Amendamentul a furnizat definiția informațiilor semnificative privind politicile contabile. De asemenea, amendamentul a clarificat faptul că se preconizează, că informațiile privind politica contabilă sunt semnificative dacă, în lipsa acestora, utilizatorii situațiilor financiare nu ar putea înțelege alte informații semnificative din situațiile financiare. Modificarea a oferit exemple ilustrative de informații privind politica contabilă, care pot fi considerate semnificative pentru situațiile financiare ale entității. În plus, modificarea IAS 1 a clarificat faptul că informațiile nesemnificative privind politica contabilă nu trebuie să fie prezentate. Cu toate acestea, în cazul în care sunt prezentate, ele nu trebuie să ascundă informațiile semnificative privind politica contabilă. Pentru a sprijini această modificare, a fost modificat și SIRF Declarația Practică 2, "Evaluări semnificative", pentru a oferi îndrumări cu privire la modul de aplicare a conceptului de semnificație în cazul prezentării informațiilor privind politicile contabile.

Modificările intră în vigoare pentru perioade anuale începând la sau după 1 ianuarie 2023 și aplicarea timpurie este permisă. Modificările oferă îndrumare pentru aplicarea raționamentelor cu privire la materialitate în cadrul prezentărilor de informații referitoare la politicile contabile. În special, modificările la IAS 1 înlocuiesc cerința de prezentare a politicilor contabile „semnificative” cu o cerință de prezentare a politicilor contabile „materiale”. De



**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

asemenea, în Declarația practica sunt adaugate indrumări și exemple ilustrative pentru a ajuta la aplicarea conceptului de materialitate atunci când se emit raționamente cu privire la prezentările de informații referitoare la politicile contabile. Modificările nu au fost încă adoptate de UE.

***Vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociatul sau asocierea sa în participație - Amendamente la SIRF 10 și IAS 28 (publicat la 11 septembrie 2014 și în vigoare pentru perioadele anuale care încep la sau după o dată care urmează să fie stabilită de IASB).***

Aceste amendamente abordează o neconcordanță între cerințele din SIRF 10 și cele din IAS 28 în ceea ce privește vânzarea sau aportul de active între un investitor și asociatul sau asocierea în participație. Principala consecință a modificărilor este că un câștig sau o pierdere integrală este recunoscută atunci când o tranzacție implică o afacere. Un câștig sau o pierdere parțială este recunoscută atunci, când o tranzacție implică active care nu constituie o afacere, chiar dacă aceste active sunt deținute de o filială.

***IAS 12 Impozite pe profit: Impozitul amanat aferent activelor și datorilor care rezulta dintr-o tranzacție unica (Amendamente).***

Modificările intra în vigoare pentru perioade anuale începând la sau după 1 ianuarie 2023 și aplicarea timpurie este permisă. În mai 2021, Consiliul a emis amendamente la IAS 12, care reduc domeniul de aplicare al excepției privind recunoașterea inițială prevăzută în IAS 12 și specifică modul în care societățile ar trebui să contabilizeze impozitul amanat pentru tranzacții cum ar fi leasingurile și obligațiile de dezafectare. Conform modificărilor, excepția privind recunoașterea inițială nu se aplică tranzacțiilor care, la recunoașterea inițială, dau naștere la diferențe temporare deductibile și impozabile egale. Se aplică numai dacă recunoașterea unui activ și a unei datorii de leasing (sau a unei datorii de dezafectare și a unui activ de dezafectare) dau naștere la diferențe temporare deductibile și impozabile care nu sunt egale. Modificările nu au fost încă adoptate de UE.

***Amendamente la IAS 8: Definiția estimărilor contabile (emis la 12 februarie 2021 și în vigoare pentru perioadele anuale care încep la sau după 1 ianuarie 2023).***

Modificarea la IAS 8 a clarificat modul în care companiile ar trebui să distingă modificările politicilor contabile de modificările estimărilor contabile

Compania va analiza modificările ce urmează să intre în vigoare și impactul acestora asupra situațiilor sale financiare.

## **2.4 Valute**

### **(a) Monedă funcțională și de prezentare**

Elementele incluse în aceste situații financiare se măsoară utilizând moneda mediului economic primar în care își desfășoară activitatea entitatea ("moneda funcțională").

Moneda funcțională a Companiei este leul moldovenesc (MDL).

Aceste situații financiare sunt prezentate în lei moldovenești (MDL), care este și moneda de prezentare a acestor situații financiare a Companiei.

### **(b) Tranzacții și solduri**

Tranzacțiile în valută străină sunt convertite în moneda funcțională, utilizând cursurile de schimb în vigoare la data tranzacțiilor. Câștigurile și pierderile din diferențele de curs valutar, care rezultă din decontarea acestor tranzacții și din conversia la cursurile de schimb de la sfârșitul anului a activelor și datorilor monetare exprimate în valută străină, sunt recunoscute în linia Alte câștiguri/(pierderi) din situația individuală a contului de profit sau pierdere și alte elemente ale rezultatului global.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

Ratele de schimb ale MDL față de USD și EUR au fost următoarele:

	31 Decembrie 2022			Pe 31 Decembrie 2021		
	USD	EUR	GBP	USD	EUR	GBP
Rata oficială de schimb	19.1579	20.3792	23.0402	17.7452	20.0938	23.9321
Rata oficială medie de schimb	18.9032	19.8982	23.3620	17.6816	20.9255	24.3281

## 2.5 Clasificarea curentă sau pe termen lung

Compania prezintă activele și datoriile în situația individuală a poziției financiare pe baza clasificării în curente sau pe termen lung. Un activ este curent atunci când:

- Se preconizează că va fi realizat sau se intenționează să fie vândut sau consumat în cadrul ciclului normal de funcționare
- Este deținut în principal în scopul tranzacționării
- Se preconizează că va fi realizat în termen de douăsprezece luni de la data raportării

Sau

- Numerar sau echivalent de numerar, cu excepția cazului în care nu poate fi schimbat sau utilizat pentru decontarea unei datorii timp de cel puțin douăsprezece luni după perioada de raportare.

Toate celelalte active sunt clasificate ca fiind pe termen lung.

O datorie este curentă atunci când:

- Se preconizează să fie decontată în ciclul normal de funcționare
- Este deținută în principal în scopul tranzacționării
- Aceasta urmează să fie decontată în termen de douăsprezece luni după perioada de raportare

Sau

- Nu există niciun drept necondiționat de a amâna decontarea datoriei pentru cel puțin douăsprezece luni după perioada de raportare.

Compania clasifică toate celelalte datorii ca fiind pe termen lung.

Creaștele și datoriile privind impozitul amânat sunt clasificate ca active și datorii care sunt pe termen lung.

## 2.6 Imobilizări corporale

Elementele de imobilizări corporale sunt evaluate la costul istoric, net de amortizarea acumulată. Terenurile nu sunt amortizate. Amortizarea altor active este calculată pe baza metodei liniare pentru a aloca costul după eliminarea valorii reziduale, după cum urmează:

<u>Tipul</u>	<u>Ani</u>
Clădiri	30
Echipamente de rețea	10
Altele	3-5

Costurile ulterioare sunt capitalizate în valoarea contabilă a activelor sau sunt recunoscute ca un activ separat, după caz, numai atunci când este probabil că pentru Companie vor fi generate beneficii economice viitoare asociate acestui activ, iar costul său poate fi măsurat în mod fiabil. Valoarea contabilă a părții înlocuite este casată. Toate celelalte reparații și întrețineri sunt reflectate în situația individuală a contului de profit sau pierdere și ale elemente ale rezultatului global în cursul perioadei financiare în care sunt suportate.

Valorile reziduale și duratele de viață utile ale activelor sunt revizuite și ajustate, dacă este cazul, la sfârșitul fiecărei perioade de raportare.

Politica Companiei este de a capitaliza costurile dobânzilor în perioada de construcție a intrărilor semnificative la imobilizări corporale. Compania nu a capitalizat nici o dobândă până în prezent cu privire la sumele echipamentelor de rețea în "Construcție în curs de execuție", deoarece acestea nu se încadrează în definiția de "activ eligibil".

Compania definește ca fiind eligibil pentru capitalizarea dobânzii, un activ construcția căruia durează mai mult de 12 luni.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

Valoarea contabilă a unui activ este redusă imediat până la valoarea recuperabilă dacă valoarea contabilă a activului depășește valoarea recuperabilă estimată a acestuia (a se vedea Nota 2.9).

Câștigurile și pierderile din vânzări sunt determinate prin compararea veniturilor cu valoarea contabilă și sunt recunoscute în "Alte câștiguri/(pierderi)", în situația individuală a contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global.

## **2.7 Obligația la derecunoasterea activelor**

Compania înregistrează obligații de dezafectare legate de imobilizările corporale atunci când le suportă, ca o consecință a instalării acestor imobilizări și capitalizează costurile respective prin recunoașterea majorării valorii contabile a imobilizării corporale aferente. Aceste costuri de dezafectare sunt amortizate folosind metoda liniară pe parcursul unei perioade care depășește 10 ani. Provizioanele pentru costurile de dezafectare (dezasamblare) recunoscute la întocmirea acestor situații financiare sunt aferente spațiilor primite în locațiune, unde odată cu expirarea contractului de locațiune există obligația de a dezasambla echipamentele și de a restaura amplasamentul la starea lui anterioară.

## **2.8 Imobilizari necorporale**

Imobilizările necorporale cuprind licențe, drepturile achiziționate de utilizare a spectrului de frecvențe și programele informatice care sunt măsurate la cost minus suma amortizării acumulate. Licențele cuprind preponderent utilizarea frecvențelor radio 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz și 2600 MHz, drepturile de licență achiziționate de la Agenția Națională de Reglementare pentru Comunicații Electronice și Tehnologia Informației.

Imobilizările necorporale capitalizate conform contractului de licență ce acordă dreptului de utilizare a spectrului de frecvențe în banda 800MHz/900MHz/1800Mhz și portabilitate sunt recunoscute la valoarea actualizată a tuturor plăților achitate pe durata licenței

Valoarea contabilă a unui activ este redusă imediat până la valoarea recuperabilă dacă valoarea contabilă a activului depășește valoarea recuperabilă estimată a acestuia. (vezi Nota 2.9)

Toate imobilizările necorporale sunt amortizate liniar pe durata de viață utilă estimată a activelor, după urmează:

<b>Tip</b>	<b>Ani</b>
Licențe 3G și 4G și dreptul de utilizare a spectrului de frecvențe în banda 2100 MHz și 2600 MHz	15
Dreptul de utilizare a spectrului de frecvențe în banda 800MHz/900MHz/1800Mhz	15
Programe informatice și alte imobilizări necorporale	1 -10

## **2.9 Deprecierea activelor nefinanciare**

Activele amortizabile sau care pot fi depreciate sunt testate pentru depreciere ori de câte ori unele evenimente sau schimbări în circumstanțe sunt indicii că valoarea contabilă ar putea să nu fie recuperată. Imobilizările necorporale care nu sunt disponibile pentru utilizare sunt testate anual pentru depreciere.

O pierdere din depreciere este recunoscută în mărimea excedentului valorii contabile a unui activ asupra valorii recuperabile a acestuia. Valoarea recuperabilă a unui activ reprezintă cea mai mare valoare dintre valoarea sa justă minus costurile asociate cedării și valoarea sa de utilizare. În scopul testării pentru depreciere, activele sunt grupate la nivelul celui mai mic grup, pentru care sunt identificabile fluxuri de trezorerie separate (unități generatoare de numerar).

## **2.10 Instrumente financiare**

Activele și datoriile financiare sunt recunoscute în situația individuală a poziției financiare a Companiei, atunci când Compania devine parte la dispozițiile contractuale ale instrumentului.

### **2.10.1 Active financiare**

#### **(i) Recunoașterea și evaluarea inițială**

Activele financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ulterior evaluate la costul amortizat.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

Clasificarea activelor financiare la recunoașterea inițială depinde de caracteristica fluxurilor de trezorerie contractuale ale activelor financiare și de modelul de afaceri al Companiei pentru gestionarea acestora.

Creanțele comerciale care nu conțin o componentă de finanțare semnificativă sau pentru care Compania a aplicat derogările permise de standard, sunt evaluate la prețul de tranzacție, astfel cum este prezentat în Nota 2.20.

Pentru ca un activ financiar să fie clasificat și evaluat la costul amortizat sau la valoarea justă prin OCI, acesta trebuie să dea naștere la fluxuri de trezorerie care sunt "exclusiv plăți de principal și dobândă (SPPI)" pentru suma principală în curs. Această evaluare se numește testul SPPI și se efectuează la nivelul unui instrument. Activele financiare cu fluxuri de trezorerie care nu sunt SPPI sunt clasificate și evaluate la valoarea justă prin profit sau pierdere, indiferent de modelul de afaceri.

Modelul de afaceri al Companiei pentru gestionarea activelor financiare se referă la modul în care aceasta își gestionează activele financiare pentru a genera fluxuri de trezorerie. Modelul de afaceri determină dacă fluxurile de trezorerie vor rezulta din colectarea fluxurilor de trezorerie contractuale, din vânzarea activelor financiare sau din ambele. Activele financiare clasificate și evaluate la costul amortizat sunt deținute în cadrul unui model de afaceri cu obiectivul de a deține active financiare pentru a colecta fluxuri de trezorerie contractuale.

**(ii) Evaluarea ulterioară**

În scopul evaluării ulterioare, activele financiare sunt clasificate la costul amortizat.

**Active financiare la cost amortizat (titluri de creanță)**

Activele financiare la cost amortizat sunt evaluate ulterior folosind metoda dobânzii efective (EIR) și sunt supuse deprecierei. Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în profit sau pierdere atunci când activul este derecunoscut, modificat sau depreciat.

Activele financiare ale Companiei la cost amortizat includ creanțe comerciale.

**(iii) Derecunoaștere**

Un activ financiar (sau, după caz, o parte a unui activ financiar sau o parte a unui grup de active financiare similare) este în primul rând derecunoscut (adică eliminat din situația individuală a poziției financiare a Companiei) atunci când:

- Drepturile de a primi fluxuri de trezorerie din activ au expirat.

Sau

- Compania și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de trezorerie din activ sau și-a asumat obligația de a plăti integral fluxurile de trezorerie primite către o terță parte în temeiul unui acord de "transfer"; și fie (a) Compania a transferat substanțial toate riscurile și recompensele activului, fie (b) Compania nu a transferat și nici nu a păstrat substanțial toate riscurile și recompensele activului, dar a transferat controlul activului.

În cazul în care Compania și-a transferat drepturile de a primi fluxuri de trezorerie de la un activ sau a încheiat un acord de transfer, aceasta evaluează dacă și în ce măsură și-a păstrat riscurile și recompensele de proprietate. În cazul în care nu a transferat și nici nu a păstrat în mod substanțial toate riscurile și recompensele activului, nici controlul transferat al activului, Compania continuă să recunoască activul transferat în măsura implicării sale continue. În acest caz, Compania recunoaște, de asemenea, o răspundere asociată. Activul transferat și răspunderea asociată sunt evaluate pe o bază care reflectă drepturile și obligațiile pe care Compania le-a reținut.

Implicarea continuă, care ia forma unei garanții asupra activului transferat, este măsurată la cea mai mică din valoarea contabilă inițială a activului și valoarea maximă a contraprestației pe care Compania ar putea fi obligată să o ramburseze.

**(iv) Depreciere**

Informații suplimentare referitoare la deprecierea activelor financiare sunt, de asemenea, prezentate în notele următoare:

- Dezvăluiri privind ipoteze semnificative (Nota 4.1)
- Creanțe comerciale, inclusiv active contractuale (Nota 9)

Compania recunoaște un provision pentru pierderile de credit preconizate (PCE) pentru toate instrumentele de datorie care nu sunt deținute la valoarea justă prin profit sau pierdere. PCE se bazează pe diferența dintre fluxurile de trezorerie contractuale datorate în conformitate cu contractul și toate fluxurile de trezorerie pe care Compania se așteaptă să le primească, actualizate la o apropiere a ratei dobânzii efective inițiale. Fluxurile de trezorerie preconizate vor include fluxuri de trezorerie din vânzarea garanțiilor reale deținute sau alte îmbunătățiri ale creditului care fac parte integrantă din clauzele contractuale.

**Î.M. MOLDCCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

Compania aplică abordarea simplificată IFRS 9 pentru măsurarea pierderilor aferente deprecierei așteptate, care se bazează pe pierderile așteptate aferente întregii durate de viață, pentru toate creanțele comerciale și activele contractuale. Prin urmare, Compania nu urmărește modificările riscului de credit, ci recunoaște în schimb un provizion bazat pe PCE pe viață la fiecare dată de raportare.

Pentru a măsura pierderile aferente deprecierei, creanțele comerciale au fost grupate în funcție de caracteristicile riscului de credit și de zilele restante. Compania a stabilit o matrice cu % de provizionare, care se bazează pe experiența sa istorică aferentă pierderilor de credit, ajustată în funcție de factori viitori specifici debitorilor și de mediul economic.

Deprecierea creanțelor comerciale este descrisă în Nota 7 și Nota 9.

### **2.10.2 Datorii financiare**

#### **(i) Recunoașterea și evaluarea inițială**

Datoriile financiare sunt clasificate, la recunoașterea inițială, ca datorii financiare la cost amortizat.

Datoriile financiare ale Companiei includ datorii comerciale și alte datorii, împrumuturi și datorii de locațiune.

#### **(ii) Evaluarea ulterioară**

##### ***Datorii financiare la costul amortizat (datorii comerciale și împrumuturi)***

Aceasta este categoria cea mai relevantă pentru Companie. După recunoașterea inițială datoriile comerciale și împrumuturile purtătoare de dobândă sunt ulterior măsurate la costuri amortizate utilizând metoda dobânzii efective (MDE). Câștigurile și pierderile sunt recunoscute în contul de profit sau pierdere atunci când datoriile sunt derecunoscute, precum și prin procesul de amortizare MDE.

Costul amortizat se calculează luând în considerare orice reducere sau primă pentru achiziție și comisioane sau costuri care fac parte integrantă din MDE. Amortizarea MDE este inclusă ca costuri financiare în situația individuală a contului de profit sau pierdere și alte elemente ale rezultatului global.

Această categorie se aplică, în general, datoriilor comerciale și altor datorii, împrumuturilor. Pentru mai multe informații, consultați Nota 16.

#### **(iii) Derecunoaștere**

O datorie financiară este derecunoscută atunci când obligația, aferentă datoriei, este achitată sau anulată sau expiră. Atunci când o datorie financiară existentă este înlocuită cu o altă datorie financiară din partea aceluiași creditor în termeni substanțial diferiți sau condițiile unei datorii existente sunt modificate în mod substanțial, un astfel de schimb sau modificare este considerată ca derecunoaștere a datoriei inițiale și recunoașterea unei noi datorii. Diferența valorilor contabile respective este recunoscută în SICPPAERG.

### **2.10.3 Compensarea instrumentelor financiare**

Activele financiare și datoriile financiare sunt compensate, iar valoarea netă este raportată în situația individuală a poziției financiare dacă există un drept juridic aplicabil în prezent pentru a compensa sumele recunoscute, și dacă există intenția de a deconta pe bază netă, de a realiza activele și de a deconta datoriile simultan.

Vă rugăm să consultați informațiile aferente de la Nota 16.2

### **2.11 Stocuri**

Stocurile sunt evaluate la cea mai mică valoare dintre cost și valoarea realizabilă netă. Costul este determinat în baza costului mediu ponderat. Valoarea realizabilă netă este estimată pe baza prețului de vânzare, pentru o tranzacție ordinară, diminuat cu cheltuielile variabile de vânzare.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

#### **2.12 Creanțe comerciale**

Creanțele comerciale sunt sumele datorate de către clienții Companiei, dealeri și distribuitor, parteneri de interconctare și roaming. Creanțele comerciale se recunosc inițial la valoarea facturată (valoarea justă) iar ulterior, sunt măsurate la cost amortizat utilizând metoda dobânzii efective, minus reducerile pentru pierderi din depreciere.

#### **2.13 Numerar și echivalente de numerar**

Numerarul și echivalentele de numerar includ numerarul în casierie, depozitele la cerere în bănci și alte investiții cu o lichiditate înaltă și o maturitate inițială care nu depășește termenul de trei luni.

#### **2.14 Capitalul social**

Acțiunile ordinare sunt clasificate drept capital social. Valoarea nominală a unei acțiuni este de 1 leu (MDL).

#### **2.15 Datorii comerciale**

Datoriile comerciale sunt obligații de plată a bunurilor și serviciilor achiziționate în cursul obișnuit al desfășurării activității comerciale. Datoriile sunt clasificate ca curente dacă plata urmează a fi efectuată în cursul unui an sau mai curând. În caz contrar, acestea sunt prezentate ca datorii pe termen lung.

Datoriile comerciale sunt recunoscute inițial la valoarea justă și evaluate ulterior la costul amortizat folosind metoda dobânzii efective.

#### **2.16 Împrumuturi**

Împrumuturile sunt recunoscute inițial la valoarea justă, după deducerea costurilor de tranzacție suportate. Ulterior, acestea sunt măsurate la costul amortizat, iar orice diferență dintre încasări (net de costurile de tranzacționare) și valoarea de răscumpărare este recunoscută în situația individuală a contului de profit sau pierdere și ale elemente ale rezultatului global pe perioada împrumuturilor, folosind metoda dobânzii efective.

Împrumuturile sunt clasificate ca datorii curente, cu excepția cazului în care Compania are un drept necondiționat de a amâna decontarea datoriei pentru cel puțin 12 luni de la data bilanțului.

#### **2.17 Impozitul pe venit curent și amânat**

Cheltuielile cu impozitul cuprind impozitul curent și impozitul amânat. Impozitul este recunoscut în situația individuală a contului de profit sau pierdere și ale elemente ale rezultatului global, cu excepția cazului în care se referă la elemente recunoscute în alte elemente ale rezultatului global sau direct în capitalurile proprii.

Cheltuiala cu impozitul pe profit curent este calculată pe baza legislației fiscale în vigoare la data Situației pozitive financiare în Republica Moldova, unde Compania își desfășoară activitatea și generează venituri impozabile. Conducerea evaluează periodic pozițiile asumate în declarațiile fiscale cu privire la situațiile în care reglementările fiscale aplicabile sunt supuse interpretării. Aceasta stabilește provizioane, acolo unde este cazul, pe baza sumelor care se preconizează că vor fi plătite autorităților fiscale.

Impozitul pe venit amânat este recunoscut prin metoda obligațiunilor, pentru diferențele temporare care apar între bazele fiscale ale activelor și datoriilor și valoarea contabilă ale acestora în situațiile financiare. Impozitul pe venit amânat nu este contabilizat în cazul în care rezultă din recunoașterea inițială a unui activ sau a unei datorii într-o tranzacție, alta decât o combinație de întreprinderi, care, la momentul tranzacției, nu afectează rezultatul contabil și/sau impozabil.

Impozitul pe venit amânat este determinat utilizând ratele de impozitare (legislative), care au intrat în vigoare sau urmează a intra în vigoare până la finele perioadei de raportare, și care se preconizează că vor fi aplicabile la valorificarea creanței sau decontarea datoriei aferente impozitului pe venit amânat. Pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2022, rata impozitului pe venit a fost de 12% (31 decembrie 2021: 12%).

Activele privind impozitul pe profit amânat sunt recunoscute în măsura în care este probabil că va fi disponibil un profit impozabil viitor, în raport cu care pot fi utilizate diferențele temporare.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

## **2.18 Pensii și alte beneficii acordate la pensionare**

În cursul activității, Compania efectuează plăți către Fondul Social al Republicii Moldova în numele angajaților săi pentru pensii, asigurarea medicală și ajutor de șomaj. Toți angajații Companiei sunt membri ai fondului statal de pensii.

Compania nu gestionează niciun alt sistem de pensii și, prin urmare, nu are nicio altfel de obligație referitoare la pensii. Suplimentar, Compania nu este obligată să acorde beneficii adiționale angajaților.

## **2.19 Provizioanele**

Provizioanele pentru refacerea terenurilor afectate, aferente costurilor de restructurare și aferente litigiilor sunt recunoscute în momentul în care: Compania are o obligație legală sau implicită ca rezultat al unor evenimente trecute; când există probabilitatea că pentru decontarea obligației va fi necesară o ieșire de resurse; și când poate fi făcută o estimare credibilă în ceea ce privește valoarea obligației.

Provizioanele nu sunt recunoscute pentru pierderile operationale viitoare.

În cazul în care pot sunt identificate mai multe obligațiuni similare, probabilitatea că pentru decontarea obligațiilor să fie necesară o ieșire de resurse este determinată luându-se în considerație întreaga clasă a obligațiilor primate ca un tot întreg. Un provizion va fi recunoscut chiar dacă probabilitatea că va fi necesară o ieșire de resurse aferente oricărui unui element inclus în aceeași clasă de obligații este mică.

Provizioanele sunt evaluate la valoarea actualizată a cheltuielilor preconizate a fi necesare pentru stingerea obligației, utilizând o rată înainte de impozitare care reflectă evaluările curente de pe piață ale valorii în timp a banilor și riscurile specifice obligației. Creșterea provizionului ca urmare a trecerii timpului este recunoscută drept cheltuială cu dobânzile.

## **2.20 Venituri din contracte cu clienții**

Compania obține venituri în principal din serviciile de telefonie mobilă. Compania obține venituri din servicii de telefonie mobilă din utilizarea de către clienți a rețelei Companiei (servicii facturate clienților), din interconectare și servicii de roaming, precum și din vânzarea de echipamente vândute separat sau ca parte a contractelor ce oferă un pachet servicii și alte bunuri. Veniturile din servicii mobile sunt obținute din servicii de voce, SMS, date și alte servicii cu valoare adăugată. Veniturile sunt recunoscute la valoarea justă, care este, în mod normal, valoarea de vânzare, ajustată în funcție de reducerile și discounturile acordate și de taxele aferente vânzărilor. Compania a concluzionat, în general, că este principal în acordurile sale de vânzări.

Există atât venituri din produse și servicii vândute separat, cât și din produse și servicii vândute la pachet.

Veniturile sunt recunoscute pe baza unui model în cinci etape, bazat pe un principiu unic, care se aplică tuturor contractelor cu clienții:

Etapa 1: Identificarea contractului cu clientul.

Etapa 2: Identificarea obligației de performanță din contract.

Etapa 3: Determinarea prețului tranzacției.

Etapa 4: Alocarea prețului tranzacției pentru obligația de performanță din contract.

Etapa 5: Recunoașterea veniturilor atunci când entitatea îndeplinește obligația de performanță.

Veniturile sunt alocate obligațiilor de performanță (echipamente și servicii) proporțional cu prețurile separate de vânzare ale elementelor individuale. Veniturile sunt recunoscute atunci când (la un moment dat) sau pe măsură ce (pe parcursul unei perioade de timp) obligațiile de performanță sunt îndeplinite, ceea ce este determinat de modul în care controlul trece la client.

Veniturile sunt evaluate pe baza contraprestației specificate într-un contract cu un client și exclude sumele colectate în numele unor terți. Contravaloarea promisă într-un contract cu un client poate include sume fixe, sume variabile sau ambele. Pentru contraprestația variabilă, se utilizează experiența acumulată pentru a estima și a proviziona contraprestația variabilă, iar veniturile sunt recunoscute numai în măsura în care este foarte probabil să nu se producă o inversare semnificativă.

### **(i) Venituri din servicii**

Veniturile din servicii sunt recunoscute în timp, în perioada în care serviciul este prestat, pe baza traficului real sau

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

pe durata contractului, după caz. Veniturile din serviciile de voce și date sunt recunoscute atunci când serviciile sunt utilizate de către client. Taxele de abonament sunt recunoscute ca venituri pe perioada de abonament. Vânzările legate de cartelele telefonice preplătite, în principal de telefonie mobilă, sunt amânate ca datorii contractuale și recunoscute ca venituri pe baza utilizării efective a cartelelor.

Veniturile din interconectare provin din apeluri și alte tipuri de trafic care își au originea în rețelele altor operatori de telefonie fixă și mobilă, dar care utilizează rețeaua Companiei.

Compania plătește o parte din veniturile din convorbiri pe care le încasează de la clienții săi altor operatori interni de telefonie fixă și mobilă pentru apelurile și alte tipuri de trafic care provin din rețeaua Companiei, dar care utilizează rețelele altor operatori interni de telefonie fixă și mobilă.

Aceste venituri și cheltuieli de interconectare sunt recunoscute în SICPPAERG în momentul în care apelul este primit în rețeaua Companiei (și, respectiv, în rețeaua celorlalți operatori). De asemenea, veniturile și costurile acestor apeluri de tranzit sunt prezentate la valoarea brută în situațiile financiare, deoarece Compania este principalul furnizor al acestor servicii, utilizând propria rețea, care definește în mod liber prețul serviciilor și este recunoscută în perioada de utilizare a acestora.

Facturile pentru abonamentele de telefonie mobilă, traficul de interconectare și alte servicii sunt în mod normal plătite lunar, pe perioada contractului.

**(ii) Venituri din vânzarea dispozitivelor (echipamente)**

Veniturile din vânzările de echipamente sunt recunoscute în momentul în care controlul este transferat clientului, care este, în mod normal la livrare și atunci când acesta este acceptat de client. În cazul în care, clientul are dreptul de a returna echipamentul, valoarea veniturilor recunoscute este ajustată pentru returnările preconizate, estimate pe baza datelor istorice.

Dispozitivele sunt plătite în avans sau în rate, atunci când Compania oferă clientului finanțare. Pentru acele acorduri în baza cărora clientul plătește în rate, Compania recunoaște venituri financiare.

**(iii) Servicii și produse incluse în pachete**

Compania poate grupa serviciile și produsele într-o singură ofertă pentru clienți.

Ofertele pot implica livrarea sau executarea mai multor produse, servicii sau drepturi de utilizare a activelor (mai multe promisiuni). Compania contabilizează separat fiecare produs și serviciu individual în parte, dacă acestea sunt distincte, adică dacă un produs sau un serviciu poate fi identificat separat de alte elemente din pachet și dacă clientul poate beneficia de acesta. Atunci când se determină prețul tranzacției pentru pachetele care includ servicii (de exemplu, un abonament pentru servicii de telefonie mobilă), se ia în considerare durata minimă a contractului care nu poate fi anulat. Dacă este cazul, prețul tranzacției este ajustat pentru componenta de finanțare. De obicei, nu există sau există puține alte componente variabile în prețul tranzacției.

Prețul de tranzacție este alocat fiecărui echipament și serviciu contabilizat ca o obligație de executare separată, pe baza prețului de vânzare separat relativ al acestora, pentru fiecare contract în parte. Pentru majoritatea obligațiilor de performanță, prețurile de vânzare separate sunt direct observabile.

În unele cazuri, ofertele includ plățile în avans nerambursabile, cum ar fi plățile de activare. Astfel de plăți sunt incluse în prețul tranzacției și, dacă nu sunt legate de îndeplinirea unei obligații de executare sunt alocate altor obligații de executare identificate în contract.

Dispozitivele care pot fi utilizate numai în legătură cu serviciile furnizate de Companie și care nu au altă funcție semnificativă pentru client decât livrarea serviciului, de exemplu routerele, nu sunt contabilizate ca o obligație de executare separată. În astfel de acorduri, prețul tranzacției este alocat obligațiilor de executare identificate, și anume nici o parte din prețul tranzacției nu este alocată dispozitivelor. Orice contraprestație primită în avans, atunci când echipamentul este livrat, este recunoscută ca venituri atunci când sau pe măsură ce obligațiile de executare identificate sunt îndeplinite.

**(iv) Alte tranzacții legate de venituri**

În cadrul programelor de fidelizare sau loialitate a clienților, clienții au dreptul la anumite reduceri (puncte de fidelitate) referitoare la serviciile și bunurile furnizate de Companie. Programul de loialitate oferă clienților un drept material care este considerat o obligație de performanță separată. Prețurile tranzacției sunt alocate între serviciile și bunurile furnizate, precum și punctele de loialitate bazate pe prețuri de vânzare separate. Prețul de vânzare separat pentru punctele de loialitate este estimat pe baza reducerii acordate în dependență de când punctul de loialitate este răscumpărat dar și de probabilitatea răscumpărării, care se bazează pe practicile anterioare. O datorie contractuală este recunoscută până când punctele de loialitate sunt răscumpărate sau expiră.



**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

Unele contracte conțin o componentă de finanțare, deoarece calendarul plăților oferă clientului sau Companiei un beneficiu de finanțare. La determinarea prețului tranzacției pentru astfel de acorduri, Compania ajustează contravaloarea promisă cu efectul valorii în timp a banilor.

Compania folosește derogarea permisă de standard, pentru a nu calcula și a lua în considerare o componentă de finanțare semnificativă dacă perioada dintre transferul unui bun sau serviciu către un client și plata este de 12 luni sau mai puțin.

**(v) Active contractuale**

Compania distinge între activele contractuale și creanțe dacă primirea contravalorii este condiționată de altceva decât trecerea timpului. Activele contractuale se referă în principal la tranzacții în care Compania îndeplinește obligația de a transfera echipamente, parte dintr-un pachet către client. Dreptul la plată pentru echipament depinde de faptul, dacă Compania îndeplinește o altă obligație de executare din contract, de exemplu un abonament pentru servicii de telefonie mobilă.

Activele aferente contractelor sunt transferate la creanțe atunci când dreptul devine necondiționat, și anume atunci când este necesară numai trecerea timpului înainte de plata contravalorii.

**(vi) Datorii contractuale**

Datoriile contractuale se referă în principal la plățile în avans primite de la clienți, cum ar fi cartelele preplătite, abonamentele preplătite, programele de loialitate și considerentele variabile. Acestea sunt prezentate la "Datorii comerciale și alte datorii" din situația individuală a poziției financiare.

**(vii) Costul obținerii unui contract**

Compania plătește comisioane de vânzare distribuitorilor și angajaților săi pentru fiecare contract pe care îl obțin pentru vânzările de pachete, care includ echipamente și alte servicii. Dacă se preconizează că vor fi recuperate, comisioanele de vânzare și alte costuri aferente pentru obținerea unui anumit contract sunt capitalizate și amortizate pe perioada în care Compania se așteaptă să furnizeze servicii clientului. Activul este amortizat pe bază liniară. Amortizarea este clasificată ca o cheltuială operațională în situația individuală a contului de profit sau pierdere și alte elemente ale rezultatului global. Din motive practice Compania trece imediat la cheltuieli costurile de obținere a unui contract în cazul în care perioada de amortizare a activului care ar fi fost recunoscută este de un an sau mai puțin.

**2.21 Contracte de locațiune**

**(i) Compania ca locatar**

Compania evaluează dacă un contract este sau conține un contract de locațiune, la începutul contractului. Compania recunoaște un drept de utilizare al activului și o datorie privind locațiune corespunzătoare în ceea ce privește toate contractele de locațiune în care Compania este locatar.

Aplicând SIRF 16, pentru toate contractele de locațiune, Compania:

- a) Recunoaște în situația individuală a poziției financiare activele și datoriile aferente dreptului de utilizare și datoriile aferente contractelor de locațiune, evaluate inițial la valoarea actualizată a plăților viitoare de locațiune, activul aferent dreptului de utilizare fiind ajustat cu valoarea oricăror plăți de locațiune plătite în avans sau acumulate;
- b) Recunoaște amortizarea activelor cu drept de utilizare și dobânzile aferente datoriilor de locațiune în situația individuală a contului de profit sau pierdere și ale elemente ale rezultatului global;
- c) Separă valoarea totală a numerarului plătit într-o parte principală (prezentată în cadrul activităților financiare) și dobânda (prezentată în cadrul activităților financiare) în situația individuală a fluxurilor de trezorerie.

Rata de actualizare aplicată datoriilor de locațiune recunoscute în situația individuală a poziției financiare este stabilită pe baza monedei contractului, a scadenței contractului și a ratelor medii ale dobânzii de pe piață, după cum urmează:

- Contracte de locațiune în EUR și USD cu o scadență mai mică de 5 ani;
- Contracte de locațiune în EUR și USD cu o scadență mai mare de 5 ani;

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

- Contracte de locațiune în MDL cu o scadență mai mică de 5 ani;
- Contracte de locațiune în MDL cu o scadență mai mare de 5 ani.

Sursă principală de informații sunt statisticile privind rata medie ponderată a dobânzilor la creditele noi acordate persoanelor juridice de către băncile locale din Moldova, sintetizate și publicate lunar de Banca Națională a Moldovei.

Plățile de locațiune incluse în evaluarea datoriei de locațiune cuprind plățile fixe de locațiune (inclusiv plățile fixe în fond), minus orice stimulente de locațiune de primit.

Datoria de locațiune este prezentată ca un rând separat în situația individuală a poziției financiare. Datoria de locațiune este evaluată ulterior prin majorarea valorii contabile pentru a reflecta dobânda la datoria de locațiune (efectul ne câștigat) și prin reducerea valorii contabile pentru a reflecta plățile de locațiune efectuate.

Compania reevaluează datoria de locațiune (și face o ajustare corespunzătoare la activul aferent dreptului de utilizare) ori de câte ori:

- durata contractului de locațiune s-a modificat sau are loc un eveniment semnificativ sau o modificare a circumstanțelor care determină o schimbare în evaluarea exercitării unei opțiuni de cumpărare, caz în care datoria de locațiune este reevaluată prin actualizarea plăților de locațiune revizuite folosind o rată de actualizare revizuită.
- Un contract de locațiune este modificat, iar modificarea contractului de locațiune nu este contabilizată ca un contract de locațiune separat, caz în care datoria de locațiune este reevaluată pe baza termenului contractului de locațiune modificat, prin actualizarea plăților de locațiune revizuite folosind o rată de actualizare revizuită la data intrării în vigoare a modificării.

Compania nu a efectuat nici-o ajustare semnificativă în cursul perioadelor prezentate.

Activele aferente dreptului de utilizare cuprind evaluarea inițială a datoriei de locațiune corespunzător, plățile de locațiune efectuate la sau înainte de ziua de începere a contractului, minus orice stimulente de locațiune primite și orice costuri directe inițiale. Ulterior, acestea sunt evaluate la cost minus amortizarea acumulată și pierderile din depreciere.

Ori de câte ori Compania își asumă o obligație privind costurile de demontare și de îndepărtare a unui activ închiriat, de restaurare a amplasamentului pe care este situat sau de readucere a activului suport în starea cerută de termenii și condițiile contractului de locațiune, se recunoaște și se evaluează un provizion în conformitate cu IAS 37.

Există 6 categorii de active drept de utilizare recunoscute. Amortizarea este calculată în mod liniar pentru a repartiza costurile la valoarea lor reziduală pe durata de viață utilă estimată a activelor, după cum urmează:

<b>Tip</b>	<b>Ani</b>
Terenuri	15
Acoperișuri	6
Colocarea turnurilor	8
Magazine și depozite	4
Mașini	3
Terminale cash-in	4

Activele privind dreptul de utilizare sunt amortizate pe cea mai scurtă perioadă dintre durata contractului de locațiune și durata de viață utilă a activului suport. În cazul în care un contract de locațiune transferă dreptul de proprietate asupra activului de bază sau dacă costul activului cu drept de utilizare reflectă faptul că Compania se așteaptă să exercite o opțiune de cumpărare, activul aferent dreptului de utilizare este amortizat pe durata de viață utilă a activului de bază. Amortizarea începe la data de începere a contractului de locațiune.

Activele aferente dreptului de utilizare sunt prezentate ca o linie separată în situația individuală a poziției financiare.

Compania aplică IAS 36 pentru a determina dacă un activ cu drept de utilizare este depreciat și contabilizează orice pierdere din depreciere identificată, astfel cum este descris în Nota 2.9.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

Ca și soluție practică, SIRF 16 permite unui locatar să nu separe componentele care nu sunt de locațiune și, în schimb, să contabilizeze orice locațiune și componentele asociate care nu sunt de locațiune ca un singur acord. Compania a utilizat această soluție practică.

**(ii) Compania ca locator**

Compania încheie contracte de locațiune în calitate de locator în ceea ce privește unele dintre proprietățile sale.

Contractele de locațiune pentru care Compania este locator sunt clasificate ca contracte de locațiune financiară sau operațională. Ori de câte ori termenii contractului de locațiune transferă în mod substanțial toate riscurile și recompensele de proprietate asupra locatarului, contractul este clasificat ca un contract de locațiune financiară. Toate celelalte contracte de locațiune sunt clasificate ca contracte de locațiune operațională.

Atunci când Compania este un locator intermediar, aceasta reprezintă contractul de locațiune principal și sublocațiunea ca două contracte separate. Sublocațiunea este clasificată ca un contract de locațiune financiară sau operațională prin referire la activul drept de utilizare, care rezultă din contractul de locațiune principal.

Veniturile din locațiune din contractele de locațiune operațională sunt recunoscute în bază liniară pe durata contractului de locațiune relevant. Cheltuielile directe inițial suportate pentru negocierea și organizarea unui contract de locațiune operațională sunt adăugate la valoarea contabilă a activului închiriat și sunt recunoscute în bază liniară pe durata contractului de locațiune.

Sumele datorate de locatarii, care fac obiectul unui contract de locațiune financiară sunt recunoscute drept creanțe din contractele de locațiune la valoarea investiției nete. Veniturile din locațiune financiară sunt alocate perioadelor contabile, astfel încât să reflecte o rată periodică constantă de rentabilitate a investiției nete restante aferente contractelor de locațiune.

Atunci când un contract include componente de locațiune și non-locațiune, Compania aplică SIRF15 pentru a aloca contravaloarea din contract pentru fiecare componentă.

**2.21 Dividendele și distribuția profitului**

Distribuția dividendelor către acționarii Companiei este recunoscută ca o datorie în situațiile financiare ale Companiei atunci când acestea sunt aprobate de către acționarii Companiei.

În conformitate cu legislația Republicii Moldova, Compania distribuie profiturile sub formă de dividende sau le transferă în componența rezervelor (conturi de rezerve legale) în baza situațiilor financiare întocmite în conformitate cu regulile de contabilitate a Republicii Moldova.

Situațiile financiare ale Companiei constituie bază pentru distribuția profitului și a altor alocări. Legislația aplicabilă a Republicii Moldova identifică profitul net în calitate de bază pentru distribuție.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

### 3 GESTIONAREA RISCURILOR FINANCIARE

#### 3.1 Factori de risc financiar

Activitatea Companiei este expusă unei game de riscuri financiare: riscul de piață (care include riscul valutar, riscul valorii juste a ratei de dobândă, riscul de dobândă a fluxurilor de trezorerie), riscul de credit și riscul de lichiditate. Programul de gestionare a riscului la nivel de Companie se axează pe încercarea de a reduce la minim potențialele efecte adverse asupra performanțelor financiare ale Companiei. Compania nu utilizează instrumente financiare derivate pentru acoperirea expunerilor la risc.

##### (i) *Riscul de piață*

Împreună cu alte țări din regiune, economia Republicii Moldova trece prin schimbări profunde și există un grad spoiit de incertitudine privind evoluțiile viitoare. Suplimentar, piața telecomunicațiilor în țară poate fi afectată de alți factori precum evoluția politicii interne din R. Moldova, schimbările tehnologice, cerințele de reglementare și creșterea concurenței.

- **Riscul valutar**

Compania operează într-o economie în curs de dezvoltare, cu volatilitate semnificativă a ratelor de schimb. Există unele restricții și reglementări valutare. În prezent, nu există o piață pentru conversia MDL în monede străine în afara Republicii Moldova.

##### Analiza sensibilității la riscul valutar

Compania a efectuat o analiză a sensibilității la riscul valutar la care este expusă în mod rezonabil la 31 decembrie 2022, arătând modul în care situația contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global ar fi putut fi afectată ca urmare a posibilelor modificări ale cursurilor de schimb.

Tabelele de mai jos prezintă valutele pentru care Compania are o expunere semnificativă la riscul valutar la 31 decembrie 2022 și la 31 decembrie 2021, pentru elementele bilanțiere monetare sensibile la modificările cursului valutar în general, și influența sa asupra capitalului propriu al Companiei.

Analiza demonstrează efectul posibilelor modificări rezonabile ale cursului valutar față de leul moldovenesc, toate celelalte variabile fiind constante:

	<b>Efectul creșterii în rate valutare, +10%</b>	<b>Efectul descreșterii în rate valutare, -10%</b>
<b>31 Decembrie 2022</b>		
USD	(95.931.697)	95 931.697
EUR	(10.829.180)	10.829.180
	<b>Efectul creșterii în valută, +10%</b>	<b>Efectul creșterii în valută, -10%</b>
<b>Pe 31 Decembrie 2021</b>		
USD	(109.137.905)	109.137.905
EUR	(20.712.580)	20.712.580

Tabelele de mai jos sumarizează expunerea Companiei la riscul de schimb valutar la data de 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021. În tabel sunt incluse activele și datoriile Companiei la valoarea contabilă, clasificate în funcție de valuta.

**Î.M. MOLDCCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

31 Decembrie 2022

Sume exprimate în MDL

	Nota	Total	USD	EUR	GBP	MDL
<b>ACTIVE FINANCIARE</b>						
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	77.227.509	13.002.300	3.539.078	-	60.686.131
Alte active circulante	10	7.406.896	-	-	-	7.406.896
Numerar și echivalente de numerar	11	44.932.789	16.804.507	462.105	-	27.666.177
<b>Total Active Financiare</b>		<b>129.567.194</b>	<b>29.806.807</b>	<b>4.001.183</b>	<b>-</b>	<b>95.759.204</b>
<b>ACTIVE NEFINANCIARE</b>						
Alte active circulante	10	26.393.634	4.056.533	314.491	-	22.022.610
<b>Total Active Nefinancare</b>		<b>26.393.634</b>	<b>4.056.533</b>	<b>314.491</b>	<b>-</b>	<b>22.022.610</b>
<b>TOTAL ACTIVE FINANCIARE ȘI NEFINANCIARE</b>		<b>155.960.828</b>	<b>33.863.340</b>	<b>4.315.674</b>	<b>-</b>	<b>117.781.814</b>
<b>DATORII FINANCIARE</b>						
Împrumuturi de la părțile legate	13	910.000.250	910.000.250	-	-	-
Datorii comerciale și alte datorii	16	139.874.819	44.601.743	15.425.943	2.175	79.844.958
Datorii locațiune	16.1	143.089.017	4.714.978	22.493.527	-	115.880.512
Alte datorii pe termen lung	14	70.372.328	-	70.372.328	-	-
<b>Total Datorii Financiare</b>		<b>1.263.336.414</b>	<b>959.316.971</b>	<b>108.291.797</b>	<b>2.175</b>	<b>195.725.470</b>
<b>DATORII NEFINANCIARE</b>						
Datorii comerciale și alte datorii		65.736.462	-	-	-	65.736.462
<b>Total Datorii Nefinanciare</b>		<b>65.736.462</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>65.736.462</b>
<b>TOTAL DATORII FINANCIARE ȘI NEFINANCIARE</b>		<b>1.329.072.876</b>	<b>959.316.971</b>	<b>108.291.797</b>	<b>2.175</b>	<b>261.461.933</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

Pe 31 Decembrie 2021

Sume exprimate în MDL

**ACTIVE FINANCIARE**

	Nota	Total	USD	EUR	GBP	MDL
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	68.956.632	2.824.176	3.133.009	-	62.999.447
Alte active circulante	10	5.469.468	-	-	-	5.469.468
Numerar și echivalente de numerar	11	39.200.465	997.206	75.069	-	38.128.190
<b>Total Active Financiare</b>		<b>113.626.565</b>	<b>3.821.382</b>	<b>3.208.078</b>	-	<b>106.597.105</b>
<b>ACTIVE NEFINANCIARE</b>						
Alte active circulante	10	25.668.851	1.878.444	1.000.176	-	22.790.231
<b>Total Active Nefinanciare</b>		<b>25.668.851</b>	<b>1.878.444</b>	<b>1.000.176</b>	-	<b>22.790.231</b>
<b>TOTAL ACTIVE FINANCIARE ȘI NEFINANCIARE</b>		<b>139.295.416</b>	<b>5.699.826</b>	<b>4.208.254</b>	-	<b>129.387.336</b>

**DATORII FINANCIARE**

Împrumuturi de la părțile legate	13	1.064.712.000	1.064.712.000	-	-	-
Datorii comerciale și alte datorii	16	121.696.865	19.999.080	24.340.568	751	77.356.466
Datorii locațiune	16.1	182.565.338	6.667.970	36.725.665	-	139.171.703
Alte datorii pe termen lung	14	146.059.563	-	146.059.563	-	-
<b>Total Datorii Financiare</b>		<b>1.515.033.766</b>	<b>1.091.379.050</b>	<b>207.125.796</b>	<b>751</b>	<b>216.528.169</b>
<b>DATORII NEFINANCIARE</b>						
Datorii comerciale și alte datorii		72.273.630	-	-	-	72.273.630
<b>Total Datorii Nefinanciare</b>		<b>72.273.630</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>72.273.630</b>
<b>TOTAL DATORII FINANCIARE ȘI NEFINANCIARE</b>		<b>1.587.307.396</b>	<b>1.091.379.050</b>	<b>207.125.796</b>	<b>751</b>	<b>288.801.799</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

• **Fluxul de trezorerie și riscul ratei dobânzii la valoarea justă**

Întrucât Compania nu deține active semnificative purtătoare de dobândă, veniturile și fluxurile de trezorerie operaționale sunt în mare măsură independente față de modificările ratelor dobânzii de pe piață.

Riscurile de dobândă ale Companiei provin din împrumuturi de la părțile legate. Împrumuturile primite la rate fixe expun Compania la riscul ratei dobânzii la valoarea justă. Pe parcursul anului 2022 și 2021, împrumuturile cu rată fixă ale Companiei au fost exprimate în USD.

Valoarea justă a împrumuturilor și a dobânzii acumulate este prezentată în Nota 3.3

**(ii) Riscul de credit**

Riscul de credit provine din numerar și echivalente de numerar, depozite la bănci și instituții financiare, precum și din expuneri de credit pentru creanțe comerciale și active contractuale, inclusiv din creanțe și angajamente. Nu există proceduri formale pentru riscul de credit a numerarului, echivalentelor de numerar și al creanțelor comerciale.

Numerarul și echivalentele de numerar sunt plasate la un număr limitat de instituții financiare locale. Chiar dacă aceste bănci nu au ratinguri de credit internaționale, acestea sunt considerate parteneri de încredere, deoarece acestea au poziții stabile pe piața financiară a Republicii Moldova.

Compania are implementate politici pentru a se asigura că vânzările de produse și servicii sunt efectuate către clienți și distribuitori cu o istorie creditară optimă. Clienții care nu își onorează obligațiile de plată pentru serviciile de telefonie mobilă prestate sunt deconectați până la achitarea datoriei.

Valoarea contabilă a creanțelor, minus valoarea provizioanelor pentru deprecierea creanțelor incerte, reprezintă valoarea maximă expusă riscului de credit. Compania nu are concentrări semnificative a riscului de credit, datorită portofoliului divers de clienți, atât persoane fizice, cât și entități juridice. Deși incasarea creanțelor ar putea fi influențată de factori economici, conducerea consideră că nu există un risc semnificativ de pierderi pentru Companie, cu excepția provizionului deja constituit.

Tabelul de mai jos prezintă cele mai semnificative solduri în băncile locale la data situației individuale a poziției financiare:

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
B.C. Mobiasbancă-O.T.P. Group	36.433.330	34.586.767
B.C. Moldindconbank S.A.	2.018.182	1.262.666
B.C. EximBank S.A.	1.370	1.838
B.C. Moldova-Agroindbank S.A.	630.698	6.316
B.C. Victoriabank S.A.	66.221	1.692
<b>Total soldul mijloacelor bănești la bănci</b>	<b>39.149.801</b>	<b>35.859.279</b>

**(iii) Riscul de lichiditate**

Tabelul de mai jos prezintă analiza maturității datoriilor și activelor financiare ale Companiei, grupate în funcție de scadența perioadei rămase la data situației individuale a poziției financiare până la data scadenței contractuale. Sumele dezvăluite în tabel reprezintă fluxul de trezorerie contractual neactualizat.

**Î.M. MOLDCCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

	Valori contabile	Fluxuri de trezorerie contractuale	1 - 3 Luni	3 luni - 1 an	1 - 5 ani	>5 ani
<b>31 decembrie 2022</b>						
<b>Datorii financiare</b>						
Datorii comerciale și alte datorii	139.874.819	139.874.819	104.416.925	35.351.774	106.120	-
Alte datorii pe termen lung	70.372.328	98.960.185	12.264.431	2.890.659	53.518.616	30.286.479
Datorii locațiune	143.089.017	215.025.285	15.992.890	47.978.670	141.536.394	9.517.331
Împrumuturi de la părțile legate	910.000.250	1.233.200.380	14.787.504	44.362.512	530.600.065	643.450.299
	<b>1.263.336.414</b>	<b>1.687.060.669</b>	<b>147.461.750</b>	<b>130.583.615</b>	<b>725.761.195</b>	<b>683.254.109</b>
<b>31 decembrie 2022</b>						
<b>Active financiare</b>						
Creanțe comerciale și alte creanțe	77.227.509	77.227.509	77.227.509	-	-	-
Alte active circulante	7.406.896	7.406.896	7.406.896	-	-	-
	<b>84.634.405</b>	<b>84.634.405</b>	<b>84.634.405</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Diferența de lichiditate</b>	-	(1.602.426.264)	(62.827.345)	(130.583.615)	(725.761.195)	(683.254.109)
<b>Diferența cumulativă</b>	-	-	(62.827.345)	(193.410.960)	(919.172.155)	(1.602.426.264)



**Î.M. MOLDCCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

	Valori contabile	Fluxuri de trezorerie contractuale				>5 ani
		1 - 3 Luni	3 luni - 1 an	1 -5 ani		
<b>31 decembrie 2021</b>						
<b>Datorii financiare</b>						
Datorii comerciale și alte datorii	121.696.865	95.512.727	26.078.018	106.120	-	
Alte datorii pe termen lung	146.059.563	16.120.744	12.640.076	107.395.580	70.646.071	
Datorii locațiune	182.565.338	15.992.890	47.978.670	141.536.394	9.517.331	
Împrumuturi de la părțile legate	1.064.712.000	41.523.768	1.092.394.512	-	-	
	<b>1.515.033.766</b>	<b>169.150.129</b>	<b>1.179.091.276</b>	<b>249.038.094</b>	<b>80.163.402</b>	
<b>31 decembrie 2021</b>						
<b>Active financiare</b>						
Creanțe comerciale și alte creanțe	68.956.632	68.956.632	-	-	-	
Alte active circulante	5.469.468	3.269.468	-	2.200.000	-	
	<b>74.426.100</b>	<b>72.226.100</b>	<b>-</b>	<b>2.200.000</b>	<b>-</b>	
<b>Diferenta de lichiditate</b>	-	<b>(96.924.029)</b>	<b>(1.179.091.276)</b>	<b>(246.838.094)</b>	<b>(80.163.402)</b>	
<b>Diferenta cumulativă</b>	-	<b>(96.924.029)</b>	<b>(1.276.015.305)</b>	<b>(1.522.853.399)</b>	<b>(1.603.016.801)</b>	

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

### 3.2 Gestionarea riscului de capital

Obiectivele Companiei, în ceea ce privește gestiunea capitalului, sunt de a proteja capacitatea Companiei de a-și desfășura în continuare activitatea, în așa fel, încât să asigure rentabilitate către acționari și beneficii către alte părți interesate pentru a menține o structură de capital optimă cu reducerea costurilor de capital. În concordanță cu alți participanți ai industriei, Compania monitorizează capitalul în baza ratei gradului de îndatorare. Această rată este calculată ca datoriile nete raportate la capitalul total. Datoriile nete sunt calculate ca totalul împrumuturilor (după cum este prezentat în situația individuală a poziției financiare) minus valoarea numerarului și echivalentelor de numerar. Capitalul total este calculat ca suma capitalurilor, după cum este prezentat în situația individuală a poziției financiare și suma datoriilor nete. Nu sunt implementate alte politici formale de gestionare a riscurilor de capital.

Rata gradului de îndatorare la 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021 au fost următoarele:

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
Total împrumuturi	910.000.250	1.064.712.000
Total datorii locațiune	143.089.017	182.565.338
Minus: numerar și echivalente de numerar	(44.932.789)	(39.200.465)
<b>Datorii nete</b>	<b>1.008.156.478</b>	<b>1.208.076.873</b>
Total capitaluri proprii	218.868.415	95.596.718
Total capitaluri și datorii	1.227.024.893	1.303.673.591
<b>Rata gradului de îndatorare</b>	<b>82%</b>	<b>93%</b>

Micșorarea ratei de îndatorare în anul 2022 se datorează faptului, că acționarii la data de 15.11.2022 au convertit suma de 190.000.021 lei din împrumut pentru a majora valoarea capitalului și ulterior a acoperi din acesta pierderile anilor precedenți.

### 3.3 Categoriile instrumentelor financiare la cost amortizat

Politicile contabile pentru instrumentele financiare au fost aplicate elementelor prezentate mai jos:

	Referință	Active Financiare la cost amortizat	
		<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
<b>Active</b>			
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	77.227.509	68.956.632
Alte active circulante	10	7.406.896	3.269.468
Depozit bancar	10	-	2.200.000
Numerar și echivalente de numerar	11	44.932.789	39.200.465
		<b>129.567.194</b>	<b>113.626.565</b>
<b>Datorii</b>			
Datorii comerciale și alte datorii	16	139.874.819	121.696.865
Alte datorii pe termen lung	14	70.372.328	146.059.563
Datorii de locațiune	16.1, 14	143.089.017	182.565.338
Împrumuturi de la părți legate	13	910.000.250	1.064.712.000
		<b>1.263.336.414</b>	<b>1.515.033.766</b>

Calitatea activelor financiare este evaluată pe baza datelor istorice ale terților.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

Calitatea activelor financiare este evaluată în baza informației istorice a terților.

**Valoarea justă a activelor și datoriilor financiare**

Compania utilizează următoarea ierarhie pentru a determina și a prezenta valorile juste ale instrumentelor financiare:

- Nivelul 1: prețuri cotate pe piața activă pentru același instrument
- Nivelul 2: prețuri de piață cotate pentru active sau datorii similare sau alte tehnici de evaluare în care toate datele de intrare se bazează pe date de piață observabile; și
- Nivelul 3: tehnici de evaluare în cazul în care toate datele de intrare nu se bazează pe date de piață observabile.

Tabelul de mai jos rezumă valorile contabile și valorile juste pentru fiecare clasă de active și datorii ale Companiei la 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021.

31 decembrie 2022	Valoare contabilă	Nivelul 2 valoare justă	Nivelul 3 valoare justă
	(MDL)	(MDL)	(MDL)
<b>Active</b>			
Creanțe comerciale și alte creanțe	77.227.509	-	77.227.509
Alte active circulante	7.406.896	-	7.406.896
Numerar și echivalente de numerar	44.932.789	-	44.932.789
<b>Total</b>	<b>129.567.194</b>	<b>-</b>	<b>129.567.194</b>
<b>Datorii</b>			
Împrumuturi de la părți legate	910.000.250	-	910.000.250
Datorii comerciale și alte datorii	139.874.819	-	139.874.819
Datorii locațiune	143.089.017	-	143.089.017
Alte datorii pe termen lung	70.372.328	-	70.372.328
<b>Total</b>	<b>1.263.336.414</b>	<b>-</b>	<b>1.263.336.414</b>
<b>31 decembrie 2021</b>			
	Valoare contabilă	Nivelul 2 valoare justă	Nivelul 3 valoare justă
	(MDL)	(MDL)	(MDL)
<b>Active</b>			
Creanțe comerciale și alte creanțe	68.956.632	-	68.956.632
Alte active circulante	3.269.468	-	3.269.468
Depozit bancar	2.200.000	-	2.200.000
Numerar și echivalente de numerar	39.200.465	-	39.200.465
<b>Total</b>	<b>113.626.565</b>	<b>-</b>	<b>113.626.565</b>
<b>Datorii</b>			
Împrumuturi de la părți legate	1.064.712.000	1.041.940.468	-
Datorii comerciale și alte datorii	121.696.865	-	121.696.865
Datorii locațiune	182.565.338	-	182.565.338
Alte datorii pe termen lung	146.059.563	-	146.059.563
<b>Total</b>	<b>1.515.033.766</b>	<b>1.041.940.468</b>	<b>430.321.766</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

### **3.4 Estimări de valoare justă**

Valoarea justă este valoarea pentru care un instrument financiar poate fi tranzacționat între părți interesate, în cadrul unei tranzacții obișnuite alta decât o tranzacție forțată, lichidare sau vânzare forțată și este cel mai bine reprezentată de prețurile cotate pe o piață activă. Valoarea justă estimată a instrumentelor financiare a fost determinată de către Companie, utilizând informațiile disponibile pe piață, și alte metodologii de evaluare adecvate.

Valoarea justă a activelor financiare ale Companiei nu diferă semnificativ de valoarea lor contabilă la 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021. Valoarea contabilă a creanțelor comerciale ajustată cu suma provizionului pentru deprecierea creanțelor incerte aproximează valoarea justă a acestora (Nota 3.3).

La 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021, valoarea justă a datoriilor financiare, cu excepția împrumutului, care este estimată prin discountarea fluxurilor de trezorerie contractuale viitoare la rata dobânzii curente de piață disponibile Companiei pentru instrumente financiare similare cu aceiași scadență rămasă, nu diferă semnificativ de valoarea contabilă a acestor datorii financiare.

Valoarea justă a împrumutului de la entitatea-mamă este estimată și dezvăluită în Nota 3.3.

### **3.5 Mediul de operare al Companiei**

În virtutea operațiunilor pe care le desfășoară, Compania are o expunere semnificativă față de economia Republicii Moldova.

Republica Moldova prezintă anumite caracteristici ale unei piețe în curs de dezvoltare, rezultând într-o volatilitate a cursului de schimb valutar al MDL și o contracție a economiei. Sectorul financiar al Republicii Moldova rămâne sensibil la fluctuațiile adverse ale încrederii populației și ale condițiilor economice și poate fi afectat ocazional de reduceri ale lichidităților și niveluri înalte ale volatilității prețurilor pieței. Conducerea nu este în măsură să prezică toate evoluțiile posibile care ar impacta economia și în consecință efectul potențial asupra situației individuale a poziției financiare a Companiei. Legislația fiscală, vamală și valutară este susceptibilă de interpretări și amendamente frecvente. Direcția viitoare a economiei țării este în mare măsură dependentă de eficiența măsurilor economice, financiare și monetare întreprinse de Guvernul RM complementară evoluției fiscalității, legislației, reglementărilor și situației politice (a se vedea mai multe detalii în Nota 1.1 și Nota 29 pentru evenimente ulterioare).

## **4 PRINCIPALELE ESTIMĂRI ȘI RAȚIONAMENTE CONTABILE**

### **4.1 Utilizarea estimărilor**

Standardele Internaționale de Raportare Financiară cer efectuarea de către conducere a unor estimări și prezumții la pregătirea situațiilor financiare, care impactează sumele raportate ale activelor și datoriilor, dezvăluirile necesare și sumele recunoscute ale veniturilor și cheltuielilor în perioada de raportare. Rezultatele reale ar putea fi diferite de estimările respective. Mai jos sunt prezentate estimările cu impact semnificativ pe care conducerea le-a făcut în aplicarea de politici contabile cu efect semnificativ asupra sumelor recunoscute în situațiile financiare:

(a) Estimări privind duratele de viață utilă a imobilizărilor corporale datorită progreselor tehnologice constante - duratele de viață utilă sunt prezentate în Nota 2.6, iar cheltuiala cu amortizarea pentru exercițiul financiar este prezentată în Nota 5. Creșterea duratei de viață utilă preconizată a unui activ sau a valorii reziduale a acestuia ar duce la o reducere a cheltuielilor cu amortizarea

Durata de viață utilă a imobilizărilor corporale este stabilită de conducere în momentul achiziționării activului și este revizuită anual pentru a se verifica dacă este adecvată. Duratele de viață se bazează pe experiența istorică cu active similare, precum și pe anticiparea evenimentelor viitoare care pot avea un impact asupra duratei de viață a acestora, cum ar fi schimbările tehnologice. În plus, infrastructura de rețea nu poate fi amortizată pe o perioadă care să se extindă dincolo de expirarea licenței asociate în baza căreia sunt furnizate serviciile.

(b) În ceea ce privește valoarea contabilă a imobilizărilor corporale, sunt implicate o serie de ipoteze și estimări semnificative la măsurarea valorii de utilizare și a valorii juste minus costurile de vânzare pe baza fluxurilor de trezorerie actualizate viitoare preconizate care pot fi atribuite unui activ, de exemplu în ceea ce privește factori precum ratele de creștere a pieței, volumele veniturilor, prețurile pieței pentru serviciile de telecomunicații, costurile de menținere și

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

(c) dezvoltare a rețelilor de comunicații și a cerințelor de capital circulant. Previziunile privind fluxurile de trezorerie viitoare se bazează pe cele mai bune estimări ale veniturilor viitoare și ale cheltuielilor de exploatare, utilizând tendințele istorice, condițiile generale de piață, previziunile industriei și alte informații disponibile.

Depreciere există atunci când valoarea contabilă a unui activ sau a unei unități generatoare de numerar depășește valoarea sa recuperabilă, care este valoarea cea mai mare dintre valoarea sa justă minus costurile de vânzare și valoarea de utilizare. Calculul valorii juste minus costurile de vânzare se bazează pe un model de actualizare a fluxurilor de trezorerie. Valoarea recuperabilă este foarte sensibilă la rata de actualizare utilizată pentru modelul de actualizare a fluxurilor de trezorerie, precum și la viitoarele fluxuri de trezorerie preconizate și la rata de creștere utilizată în scopul extrapolării.

Anual, Compania efectuează un test de depreciere pentru a determina dacă valoarea contabilă a activelor sale imobilizate, în special a imobilizărilor corporale și a imobilizărilor necorporale, este susținută de valoarea lor recuperabilă.

Compania a definit ca unitate generatoare de numerar ("CGU") întreaga companie.

Valoarea justă minus costurile de vânzare a fost estimată de conducere prin intermediul unui model de fluxuri de trezorerie actualizate, folosind proiecții ale fluxurilor de trezorerie din bugetele financiare aprobate de conducerea superioară care acoperă o perioadă de cinci ani de la data bilanțului.

#### *Testul de depreciere la 31 decembrie 2022*

Rata medie anuală de creștere a veniturilor în planul pe cinci ani a fost de 6%, cu o rată medie anuală de creștere a EBITDA de 7.6%. Valoarea finală a fost estimată în perpetuitate, pe baza fluxului net de trezorerie din anul 2027, folosind un factor de creștere de 15.7%. Rata de actualizare s-a bazat pe costul mediu ponderat al capitalului ("WACC") calculată de Companie și a fost ajustată pentru impactul riscurilor specifice considerate de Companie și pentru creșterea recentă a costului de finanțare. Rata de actualizare rezultată a fost de 22.4%.

Pe baza acestui exercițiu, a rezultat o marjă de manevră de 831 milioane MDL. La 31 decembrie 2022 prin urmare nu a fost înregistrată nicio depreciere.

#### *Analiza de sensibilitate*

Dacă Compania ar fi ajustat rata medie anuală de creștere a veniturilor de la 6% la 5%, cu toate celelalte variabile menținute constante, marja de manevră ar fi fost de 196 milioane MDL.

Dacă Compania ar fi ajustat rata medie anuală de creștere a veniturilor de la 6% la 7%, toate celelalte variabile rămânând constante, marja de manevră ar fi fost de 1.305 milioane MDL.

Dacă Compania ar fi scăzut EBITDA cu 10% în toți anii inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constante, marja de manevră ar fi fost de 358 milioane MDL.

În cazul în care Compania ar fi crescut EBITDA cu 10% în toți anii, inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constante, spațiul de manevră ar fi fost de 1304 milioane MDL.

Dacă Compania ar fi ajustat WACC-ul de la 22.4% la 21.4% în toți anii, inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constante, marja de manevră ar fi fost de 1.116 milioane MDL.

Dacă Compania ar fi ajustat WACC de la 22.4% la 23.4% în toți anii, inclusiv în anul terminal, cu toate celelalte variabile menținute constante, marja de manevră ar fi fost de 618 milioane MDL.

#### *Test de depreciere la 31 decembrie 2021*

Rata medie anuală de creștere a veniturilor în planul pe cinci ani a fost de 6.5%, cu o rată medie anuală de creștere a EBITDA de 9.4%. Valoarea finală a fost estimată în perpetuitate, pe baza fluxului net de trezorerie din anul 2025, folosind un factor de creștere de 6.9%. Rata de actualizare s-a bazat pe costul mediu ponderat al capitalului ("WACC") calculată de Companie și a fost ajustată pentru impactul riscurilor specifice considerate de Companie și pentru creșterea recentă a costului de finanțare. Rata de actualizare rezultată a fost de 15%.

Pe baza acestui exercițiu, a rezultat o marjă de manevră de 1.575 milioane MDL. La 31 decembrie 2021 prin urmare nu a fost înregistrată nicio depreciere.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

*Analiza de sensibilitate*

Dacă Compania ar fi ajustat rata medie anuală de creștere a veniturilor de la 6.5% la 5.5%, cu toate celelalte variabile menținute constante, marja de manevră ar fi fost de 1.053 milioane MDL.

Dacă Compania ar fi ajustat rata medie anuală de creștere a veniturilor de la 6.5% la 7.5%, toate celelalte variabile rămânând constante, marja de manevră ar fi fost de 2.117 milioane MDL.

Dacă Compania ar fi scăzut EBITDA cu 10% în toți anii inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constante, marja de manevră ar fi fost de 1.004 milioane MDL.

În cazul în care Compania ar fi crescut EBITDA cu 10% în toți anii, inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constante, spațiul de manevră ar fi fost de 2.823 milioane MDL.

Dacă Compania ar fi ajustat WACC-ul de la 15% la 14% în toți anii, inclusiv în anul terminal, toate celelalte variabile rămânând constante, marja de manevră ar fi fost de 1.921 milioane MDL.

Dacă Compania ar fi ajustat WACC de la 15% la 16% în toți anii, inclusiv în anul terminal, cu toate celelalte variabile menținute constante, marja de manevră ar fi fost de 1.304 milioane MDL.

Determinarea duratei contractului de locațiune necesită raționamentul conducerii, deoarece durata estimată a contractului de locațiune include perioada neanulabilă a contractului de locațiune împreună cu ambele perioade acoperite de opțiuni de prelungire, dacă locatarul este sigur în mod rezonabil că va exercita această opțiune, și perioadele acoperite de opțiuni de reziliere, dacă locatarul este sigur în mod rezonabil că nu va exercita această opțiune. Pragul pentru certitudinea rezonabilă este considerat mai mare decât "mai mult ca sigur", dar mai mic decât "aproape sigur" în IAS 37 "Provizioane, pasive contingente și active contingente". Opțiunile de prelungire și de reziliere sunt incluse într-o serie de contracte de locațiune ale Companiei în toate clasele de active din cadrul Companiei. Atunci când determină durata contractului de locațiune, Compania ia în considerare toate faptele și circumstanțele care creează un stimul economic pentru a exercita o opțiune de prelungire sau pentru a nu exercita o opțiune de reziliere, cum ar fi planurile strategice, evaluarea viitoarelor schimbări tehnologice, importanța activului de bază pentru operațiunile Companiei și/sau costurile asociate cu neprelungirea sau nerezilierea contractului de locațiune.

Opțiunile de prelungire (sau perioadele de după opțiunile de reziliere) sunt incluse în durata contractului de locațiune numai dacă Compania are certitudinea rezonabilă că acesta va fi prelungit (sau nu va fi reziliat).

Evaluarea este revizuită dacă a avut loc un eveniment semnificativ sau o modificare semnificativă a circumstanțelor care afectează această evaluare. În cursul exercițiului financiar curent, Compania a revizuit termenii contractului de locațiune pentru a reflecta efectul exercitării opțiunilor de prelungire și de reziliere și nu a existat niciun efect financiar în urma reevaluării.

La determinarea duratei contractelor de închiriere a terenurilor, a infrastructurii de rețea, a clădirilor de birouri și a magazinelor de vânzare cu amănuntul, care sunt cele mai relevante contracte de închiriere din cadrul Companiei, factorii următori sunt cei mai relevanți:

- Atunci când se stabilește dacă o prelungire a unui contract de închiriere este în mod rezonabil sigură, pe lângă orice penalități semnificative pentru rezilierea (sau neprelungirea) contractului de închiriere, se iau în considerare planurile de afaceri și modelul de afaceri, de exemplu, analiza cost/beneficiu, importanța proprietății pentru operațiunile desfășurate de Companie, înlocuirea sau utilizarea de tehnologie suplimentară, precum și disponibilitatea și costul unor locații alternative.
- Adesea, îmbunătățirile aduse prin închiriere pot fi utilizate în locații alternative. În multe cazuri, costurile de mutare sau de înlocuire a activului sau costurile inițiale de construcție nu sunt principalul factor luat în considerare atunci când se decide dacă se prelungește sau nu contractul de locațiune.
- În cazul contractelor de locațiune legate de rețea, conducerea a prelungit, în general, termenul de locațiune pentru a se potrivi cu durata de viață utilă rămasă a rețelei, până la 15 ani. Termenul de locațiune ce nu poate fi anulat pentru activele legate de rețea variază între 2 și 4 ani. Pentru restul activelor, Compania a utilizat termenele de locațiune ce nu pot fi anulate.

**Î.M. MOLDCCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

<b>5 IMOBILIZĂRI CORPORALE ȘI ACTIVE PRIVIND DREPTUL DE UTILIZARE</b>		<b>Terenuri și Clădiri</b>	<b>Echipament de rețea</b>	<b>Alte active</b>	<b>Active în curs de execuție</b>	<b>Total</b>
<b>5.1 IMOBILIZĂRI CORPORALE</b>						
	<b>Sold la 1 ianuarie 2022</b>	<b>39.397.192</b>	<b>568.342.790</b>	<b>10.585.848</b>	<b>60.812.797</b>	<b>679.138.627</b>
	Intrări	260	179.801	-	97.440.300	97.620.361
	Transferuri	907.329	69.115.204	6.918.067	(76.940.600)	-
	Valoarea la cost a ieșirilor	-	(97.634.763)	(4.416.021)	(528.296)	(102.579.080)
	Cheltuieli cu amortizarea	(2.214.498)	(107.868.662)	(5.071.830)	-	(115.352.990)
	Amortizarea ieșirilor	-	97.358.796	4.382.572	-	101.741.368
	<b>Sold la 31 decembrie 2022</b>	<b>37.892.283</b>	<b>529.493.166</b>	<b>12.398.636</b>	<b>80.784.201</b>	<b>660.568.286</b>
	Cost sau evaluare	79.373.747	1.882.671.645	91.419.473	80.784.201	2.134.249.066
	Amortizare acumulată	(41.481.464)	(1.353.178.479)	(79.020.837)	-	(1.473.680.780)
	<b>Valoarea contabilă la 31 decembrie 2022</b>	<b>37.892.283</b>	<b>529.493.166</b>	<b>12.398.636</b>	<b>80.784.201</b>	<b>660.568.286</b>
	<b>Sold la 1 ianuarie 2021</b>	<b>41.374.585</b>	<b>595.603.730</b>	<b>10.393.215</b>	<b>66.030.419</b>	<b>713.401.949</b>
	Intrări	136.646	-	-	87.494.315	87.630.961
	Transferuri	348.833	86.472.482	5.588.180	(92.409.495)	-
	Valoarea la cost a ieșirilor	-	(33.001.799)	(7.633.747)	(302.442)	(40.937.988)
	Cheltuieli cu amortizarea	(2.462.872)	(113.510.481)	(4.722.217)	-	(120.695.570)
	Amortizarea ieșirilor	-	32.778.858	6.960.417	-	39.739.275
	<b>Sold la 31 decembrie 2021</b>	<b>39.397.192</b>	<b>568.342.790</b>	<b>10.585.848</b>	<b>60.812.797</b>	<b>679.138.627</b>
	Cost	78.466.158	1.911.011.403	88.917.427	60.812.797	2.139.207.785
	Amortizare acumulată	(39.068.966)	(1.342.668.613)	(78.331.579)	-	(1.460.069.158)
	<b>Valoarea contabilă la 31 decembrie 2021</b>	<b>39.397.192</b>	<b>568.342.790</b>	<b>10.585.848</b>	<b>60.812.797</b>	<b>679.138.627</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

Valoarea contabilă netă a activelor complet amortizate și încă în uz la 31 Decembrie 2022 este MDL 827.349.189 (31 Decembrie 2021: MDL 751.221.378). Toate activele Companiei, inclusiv imobilizările corporale, sunt gajate în cadrul contractului de împrumut încheiat între CG Cell Technology DAC și BC Mobiasbancă - OTP Group SA.

Activele în curs de execuție ale imobilizărilor corporale includ:

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Echipament de rețea înainte de exploatare	65.381.893	47.607.298
Active imobilizate neoperaționale înainte de exploatare	1.187.504	541.065
Piese de schimb spre instalare	12.847.542	10.610.160
Servicii de instalare a echipamentului	1.367.262	2.054.274
<b>Total</b>	<b>30.784.201</b>	<b>60.812.797</b>

**5.2 ACTIVE DREPT DE UTILIZARE**

	Terenuri	Clădiri, acoperișuri	Turnuri, piloni partajate	Magazine, depozite	Autoturisme	Terminale de plată	Total
<b>Cost</b>							
1 Ianuarie 2022	10.388.217	96.288.015	94.979.526	95.926.658	9.208.437	870.643	307.661.496
Intrări	480.820	5.852.680	1.567.494	3.973.267	2.942.175		14.816.436
Anulari de contracte (*)	(316.295)	(2.450.124)	-	(772.945)	(1.602.191)		(5.141.555)
31 Decembrie 2022	10.552.742	99.690.571	96.547.020	99.126.980	10.548.421	870.643	317.336.377
<b>Amortizare acumulată</b>							
1 Ianuarie 2022	1.977.090	46.226.937	34.448.463	55.976.180	5.056.227	489.764	144.174.661
Cheltuieli cu amortizarea	687.418	15.824.666	12.222.470	20.747.853	2.727.617	217.673	52.427.697
31 Decembrie 2022	2.664.508	62.051.603	46.670.933	76.724.033	7.783.844	707.437	196.602.358
<b>Valoarea contabilă la 1 Ian 2022</b>	<b>8.411.127</b>	<b>50.061.078</b>	<b>60.531.063</b>	<b>39.950.478</b>	<b>4.152.210</b>	<b>380.879</b>	<b>163.486.835</b>
<b>Valoarea contabilă la 31 Decembrie 2022</b>	<b>7.888.234</b>	<b>37.638.968</b>	<b>49.876.087</b>	<b>22.402.947</b>	<b>2.764.577</b>	<b>163.206</b>	<b>120.734.019</b>



**Î.M. MOLDCCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

	Terenuri	Clădiri, acoperișuri	Turnuri, piloni partajați	Magazine, depozite	Autoturisme	Terminale de plată	Total
<b>Cost</b>							
1 Ianuarie 2021	10.491.573	95.581.874	93.907.656	83.434.054	4.848.381	870.643	289.134.181
Intrări	415.201	3.745.663	1.257.242	20.802.175	4.360.056	-	30.580.337
Anulări de contracte (*)	(518.557)	(3.039.522)	(185.372)	(8.309.571)	-	-	(12.053.022)
31 Decembrie 2021	10.388.217	96.288.015	94.979.526	95.926.658	9.208.437	870.643	307.661.496
<b>Amortizare acumulată</b>							
1 Ianuarie 2021	1.303.995	31.078.715	22.441.383	35.790.678	2.883.885	272.091	93.770.747
Cheltuieli cu amortizarea	673.095	15.148.222	12.007.080	20.185.502	2.172.342	217.673	50.403.914
31 Decembrie 2021	1.977.090	46.226.937	34.448.463	55.976.180	5.056.227	489.764	144.174.661
<b>Valoarea contabilă la 1 Ian 2021</b>	<b>9.187.578</b>	<b>64.503.159</b>	<b>71.466.273</b>	<b>47.643.376</b>	<b>1.964.496</b>	<b>598.552</b>	<b>195.363.434</b>
<b>Valoarea contabilă la 31 Decembrie 2021</b>	<b>8.411.127</b>	<b>50.061.078</b>	<b>60.531.063</b>	<b>39.950.478</b>	<b>4.152.210</b>	<b>380.879</b>	<b>163.486.835</b>

(\*) Contractele de locațiune au fost anulate ca urmare a diferitelor motive: schimbarea dreptului de proprietate asupra activului închiriat; schimbarea tipului de contract de închiriere cu privire la agențiile și entitățile guvernamentale. Impactul derecunoașterii dreptului de utilizare a activelor a fost de 424.296 MDL în 2022 (1.337.037 MDL în 2021) și a fost recunoscut la rubrica Alte câștiguri/(pierderi) din situația individuală a contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global.

În 2022 au fost reziliate 69 de contracte legate de dreptul de utilizare a activelor.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

<b>6 IMOBILIZĂRI NECORPORALE</b>	<b>Licențe</b>	<b>Programe informactice</b>	<b>Alte immobilizări necorporale</b>	<b>Immobilizări necorporale în curs de execuție</b>	<b>Avansuri</b>	<b>Total</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2022</b>	<b>479.941.575</b>	<b>66.191.536</b>	<b>4.102.742</b>	<b>1.201.375</b>	<b>3.841.942</b>	<b>555.279.170</b>
Intrări	-	-	-	100.306.780	(3.840.134)	96.466.646
Transferuri	45.043.490	41.338.149	5.793.733	(92.175.372)	-	-
Valoarea la cost a ieșirilor	(108.257.271)	(1.278.812)	-	-	-	(109.531.083)
Cheltuieli cu amortizarea	(74.451.400)	(57.927.650)	(2.008.576)	-	-	(134.387.626)
Amortizarea ieșirilor	16.885.866	1.273.812	-	-	-	18.159.678
<b>Sold la 31 decembrie 2022</b>	<b>359.162.260</b>	<b>49.602.035</b>	<b>7.887.899</b>	<b>9.332.783</b>	<b>1.809</b>	<b>425.986.785</b>
Cost	989.218.896	398.244.955	10.190.529	9.332.783	1.809	1.406.988.972
Amortizare acumulată	(630.056.636)	(348.642.920)	(2.302.631)	-	-	(981.002.187)
<b>Valoarea contabilă la 31 decembrie 2022</b>	<b>359.162.260</b>	<b>49.602.035</b>	<b>7.887.899</b>	<b>9.332.783</b>	<b>1.809</b>	<b>425.986.785</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2021</b>	<b>550.833.849</b>	<b>81.492.305</b>	<b>5.141.312</b>	<b>2.012.515</b>	<b>1.278</b>	<b>639.481.259</b>
Intrări	-	-	-	49.051.600	3.840.664	52.892.264
Transferuri	10.658.168	38.393.882	810.690	(49.862.740)	-	-
Valoarea la cost a ieșirilor	(11.926.274)	(125.745.109)	(7.003.968)	-	-	(144.675.351)
Cheltuieli cu amortizarea	(81.550.442)	(53.694.651)	(1.848.982)	-	-	(137.094.075)
Amortizarea ieșirilor	11.926.274	125.745.109	7.003.690	-	-	144.675.073
<b>Sold la 31 decembrie 2021</b>	<b>479.941.575</b>	<b>66.191.536</b>	<b>4.102.742</b>	<b>1.201.375</b>	<b>3.841.942</b>	<b>555.279.170</b>
Cost	1.052.432.677	358.180.618	4.396.797	1.201.375	3.841.942	1.420.053.409
Amortizare acumulată	(572.491.102)	(291.989.082)	(294.055)	-	-	(864.774.239)
<b>Valoarea contabilă la 31 decembrie 2021</b>	<b>479.941.575</b>	<b>66.191.536</b>	<b>4.102.742</b>	<b>1.201.375</b>	<b>3.841.942</b>	<b>555.279.170</b>

ieșirile aferente licențelor (valoarea de cost și amortizarea) se referă în cea mai mare parte la anularea contractului existent și semnarea unui nou contract pentru MPN (nota 14).

**Î.M. MOLDCCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**7 ACTIVE CONTRACTUALE SI COSTUL DE OBTINERE A CONTRACTELOR**

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
<b>Active contractuale</b>		
Termen lung	17.875.731	8.468.315
Termen scurt	84.360.751	61.932.700
<b>Total</b>	<b>102.236.482</b>	<b>70.401.015</b>
<b>Costul de obținere a contractelor</b>		
Termen lung	16.094.775	12.609.470
Termen scurt	16.781.851	13.494.648
<b>Total</b>	<b>32.876.626</b>	<b>26.104.118</b>

Activele recunoscute pentru obținerea unui contract și veniturile inițiale recunoscute din vânzarea telefoanelor mobile la pachet cu servicii în cadrul ofertelor provin din implementarea SIRF 15, dezvăluite în Nota 2.20 și Nota 4. Din 2022 Compania a început să înregistreze venituri din componenta de finanțare aferentă activelor contractuale, dezvăluite în Nota 23.

Tabelul de mai jos reflectă mișcarea în soldurile costurilor de obținere a contractelor:

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
<b>La început de an</b>	<b>26.104.118</b>	<b>23.586.423</b>
Intrări	27.598.359	18.774.546
Cheltuieli cu amortizarea	(20.825.851)	(16.256.851)
<b>La sfârșit de an</b>	<b>32.876.626</b>	<b>26.104.118</b>

Tabelele de mai jos includ atât partea pe termen scurt, cât și partea pe termen lung (Nota 7) a activelor contractuale și matricea rezervei aferente.

31 decembrie 2022	Curente	> 30 zile scadente	> 60 zile scadente	> 120 zile scadente	Total
Rata de depreciere estimată	7%	7%	7%	7%	7%
Valoarea contabilă brută – active afereente contractelor pe termen scurt	6.038.951	10.722.782	20.592.705	53.138.407	90.492.845
Valoarea contabilă brută – active afereente contractelor pe termen lung	-	-	-	19.171.740	19.171.740
Rezerva aferentă pierderilor de depreciere	(447.383)	(725.932)	(1.394.126)	(4.860.662)	(7.428.103)
<b>Valoarea contabilă la 31 decembrie 2022</b>	<b>5.591.568</b>	<b>9.996.850</b>	<b>19.198.579</b>	<b>67.449.485</b>	<b>102.236.482</b>
31 decembrie 2021	Curente	> 30 zile scadente	> 60 zile scadente	> 120 zile scadente	Total
Rata de depreciere estimată	6%	6%	6%	6%	6%
Valoarea contabilă brută – active afereente contractelor pe termen scurt	9.613.220	15.095.977	12.808.744	28.652.762	66.170.703
Valoarea contabilă brută – active afereente contractelor pe termen lung	-	-	-	9.090.498	9.090.498
Rezerva aferentă pierderilor de depreciere	(616.132)	(967.525)	(820.932)	(2.455.597)	(4.860.186)
<b>Valoarea contabilă la 31 decembrie 2021</b>	<b>8.997.088</b>	<b>14.128.452</b>	<b>11.987.812</b>	<b>35.287.663</b>	<b>70.401.015</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**8 STOCURI**

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
Telefoane	40.156.567	46.449.768
Laptopuri, modeme, tablete	1.914.529	2.367.013
Accesorii	13.752.386	12.800.238
Cartele SIM	9.530.375	3.100.526
Cartele preplătite și de reîncărcare	593.000	753.376
Materiale	48.274	143.367
Alte stocuri	2.125.992	2.023.890
<b>Total</b>	<b>68.121.123</b>	<b>67.638.178</b>
Rezerva aferentă deprecierei stocurilor este inclusă în pozițiile de mai sus	856.112	115.826

**9 CREANȚE COMERCIALE ȘI ALTE CREANȚE**

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
<b>Active financiare</b>		
Creanțe de la distribuitori	1.630.713	2.214.822
Creanțe de la partenerii de interconectare	4.654.908	2.655.648
Creanțe de la abonați	91.662.912	82.543.324
Creanțe de la operatorii de roaming	12.304.409	3.959.719
Alte creanțe pe termen scurt	13.246.911	13.007.724
<b>Total creanțe comerciale</b>	<b>123.499.853</b>	<b>104.381.237</b>
Minus: provizionul pentru deprecierea creanțelor incerte	(46.272.344)	(35.424.605)
<b>Creanțe comerciale nete</b>	<b>77.227.509</b>	<b>68.956.632</b>

Alte creanțe pe termen scurt sunt prezentate mai jos:

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
<b>Alte creanțe pe termen scurt</b>		
Creanțe de la parteneri	6.084.704	5.053.911
Alte creanțe	7.162.207	7.953.813
<b>Total</b>	<b>13.246.911</b>	<b>13.007.724</b>

**Î.M. MOLDCCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

Valoarea provizionului pentru deprecierea creanțelor incerte a fost de 46.272.344 lei la 31 decembrie 2022 (31 decembrie 2021: 35.424.605 lei).

<b>31 decembrie 2022</b>	<b>Curente</b>	<b>&gt;30 zile scadente</b>	<b>&gt; 60 zile scadente</b>	<b>&gt; 120 zile scadente</b>	<b>Total</b>
Rata de depreciere estimată	2%	9%	10%	83%	42%
Valoarea contabilă brută- Creanțe comerciale	40.601.225	6.683.860	10.627.176	52.340.681	110.252.943
Valoarea contabilă brută – Alte active	13.246.911				13.246.911
Rezerva aferentă pierderilor de depreciere	(931.917)	(627.356)	(1.034.320)	(43.678.751)	(46.272.344)
<b>Total</b>	<b>52.916.219</b>	<b>6.056.504</b>	<b>9.592.856</b>	<b>8.661.930</b>	<b>77.227.509</b>
<b>31 decembrie 2021</b>	<b>Curente</b>	<b>&gt;30 zile scadente</b>	<b>&gt; 60 zile scadente</b>	<b>&gt; 120 zile scadente</b>	<b>Total</b>
Rata de depreciere estimată	3%	9%	20%	71%	39%
Valoarea contabilă brută- Creanțe comerciale	33.099.797	6.785.429	5.371.452	46.116.835	91.373.513
Valoarea contabilă brută – Alte active	13.007.724	-	-	-	13.007.724
Rezerva aferentă pierderilor de depreciere	(911.162)	(589.059)	(1.097.251)	(32.827.133)	(35.424.605)
<b>Total</b>	<b>45.196.359</b>	<b>6.196.371</b>	<b>4.274.202</b>	<b>13.289.701</b>	<b>68.956.632</b>

Mișcările în provizionul aferent pierderilor din deprecierea creanțelor incerte este următoarea:

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
<b>Soldul la începutul anului</b>	<b>35.424.605</b>	<b>21.139.221</b>
Pierderi preconizate recunoscute pentru creanțe	17.700.891	23.111.473
Creanțe casate pe parcursul anului	6.853.152	8.26.089
<b>Soldul la sfârșitul anului</b>	<b>46.272.344</b>	<b>35.424.605</b>

Suma pierderilor din deprecierea creanțelor incerte a fost inclusă în componența "Cheltuielilor comerciale și de distribuție" în situația individuală a contului de profit sau pierdere și a altor elemente ale rezultatului global (Nota 19). Sumele atribuite în contul provizioanelor sunt, de regulă, derecunoscute atunci când nu există nici o așteptare de recuperare de numerar suplimentară. Valoarea contabilă a creanțelor comerciale reprezintă expunerea maximă la riscul de credit la data de raportare.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**10 ALTE ACTIVE CIRCULANTE**

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
<b>Active Financiare</b>		
Depozit bancar	-	2.200.000
Alte active financiare	7.406.896	3.269.468
<b>Total active financiare</b>	<b>7.406.896</b>	<b>5.469.468</b>
<b>Active Nefinanciare</b>		
Avans TVA	9.523.133	11.004.757
Avansuri către furnizori	11.932.684	9.936.797
Cheltuieli anticipate	4.637.919	4.538.656
Costul de achiziție/de reținere a abonaților	299.898	188.641
<b>Total active financiare</b>	<b>26.393.634</b>	<b>25.668.851</b>
<b>Total alte active circulante</b>	<b>33.800.530</b>	<b>31.138.319</b>

Cheltuielile anticipate reprezintă partea pe termen scurt a plăților anticipate efectuate pentru spațiile închiriate și pentru asigurare. Avansurile către furnizori reprezintă avansuri pentru servicii de publicitate și alte servicii.

Alte active curente nu sunt purtătoare de dobândă.

**11 NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR**

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Numerar la bănci în MDL	38.687.696	34.787.004
Numerar la bănci în valută străină	462.105	1.072.275
Numerar în tranzit	5.782.988	3.341.186
	<b>44.932.789</b>	<b>39.200.465</b>

Numerarul în tranzit se referă la numerarul din punctele de vânzare ale Companiei.

Compania nu a prevăzut nici un provizion de depreciere pentru numerar și echivalente de numerar, deoarece suma ar fi nesemnificativă.

**12 CAPITAL ȘI REZERVE EMISE**

**Capital emis**

Capitalul social al Companiei a fost majorat pe parcursul anului 2022 cu 190.001.000 MDL, prin majorarea valorii nominale a unei acțiuni de la 1 leu la 2 lei, astfel la 31 decembrie 2022 capitalul statutar constituie 380.002.000 MDL (31 decembrie 2021: 190.001.000 MDL). Valoarea nominală a unei acțiuni este de 2 MDL.

Pe parcursul anului încheiat la 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021, Compania nu a declarat nici un dividend care să fie distribuit acționarilor.

**Rezerve și alte rezerve**

La 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021, rezervele statutare și alte rezerve au fost zero.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**13 ÎMPRUMUTURI DE LA PĂRȚI LEGATE**

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
<b>Soldul la începutul anului</b>	<b>1.064.712.000</b>	<b>1.085.034.324</b>
Dobânda acumulată	75.893.686	76.558.656
Dobânda achitată	(75.620.130)	(94.800.782)
Rambursări de împrumut	(51.768.610)	(35.333.600)
Convertat în capital	(190.001.000)	-
Impactul valutar	86.784.326	33.253.402
<b>Soldul la sfârșitul anului</b>	<b>910.000.250</b>	<b>1.064.712.000</b>
Termen scurt	-	1.064.712.000
Termen lung	910.000.250	-
Rata efectivă a dobânzii	6,5%	6,5%

Contractul de împrumut a fost semnat la 12 iulie 2008. Rata dobânzii este fixă și aproximează rata dobânzii de piață la data acordării. Începând cu 16 ianuarie 2018, prin încheierea unui acord adițional, rata dobânzii a fost redusă la 6,5% (net), iar scadența a fost prelungită până la 22 mai 2022. În februarie 2022, maturitatea a fost modificată printr-un Acord adițional până la 31 decembrie 2030. În 2022 a fost achitată o parte din împrumut în sumă de 51.768.610 MDL echivalentul a 2.670.412 USD (2021: 35.333.600 MDL echivalentul a 2.000.000 USD), iar o parte în sumă de 190.001.021 MDL echivalentul a 9.829.588 USD a fost convertată în capital propriu pentru acoperirea pierderilor anilor precedenți. La 31 octombrie 2022 a fost aprobată modificarea Acordurilor de Facilitate din 12 iulie 2008 încheiate între CG Cell, în calitate de creditor, și Societate, în calitate de împrumutat și informând Societatea cu privire la semnarea Contractului de cesiune de creanță între CG Cell și Molfintur.

Împrumutul este exprimat în USD, nu este garantat, este o linie de credit în valoare de până la 120 milioane USD și are un sold la 31 decembrie 2022 de 47,5 milioane USD (2021: 60,0 milioane).

**14 ALTE DATORII PE TERMEN LUNG**

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Portabilitatea numărului mobil (MNP)	27.666.585	95.742.748
Taxe de frecvență (FF)	42.705.743	50.316.816
	<b>70.372.328</b>	<b>146.059.564</b>

Portabilitatea numerelor mobile (MNP) este o datorie financiară clasificată la cost amortizat, care se referă la obligația Companiei de a plăti pentru utilizarea bazei de date centralizate (hardware și software) privind portabilitatea numerelor, o investiție făcută de o entitate privată, selectată de autoritatea locală de reglementare. Utilizarea bazei de date centralizate este obligatorie în scopul schimbului de informații cu privire la procesul de portare, schimb de date pe numere portate, încetarea serviciului pentru un număr portat și recuperarea numărului portat de către operatorul-donator inițial. În conformitate cu cadrul juridic local, fiecare operator de telecomunicații are obligația de a semna un acord cu această entitate privată prin obligația de licență și de a plăti o taxă lunară. Compania a semnat contractul cu această entitate privată în martie 2016, pentru perioada până în noiembrie 2029. La 01 iulie 2022 contractul a fost resemnat, în baza deciziei autorității locale de reglementare, micșorând semnificativ valoarea plăților lunare, conform unei formule de calcul actualizate. Contractul a fost semnat pe o durată de 10 ani cu scadența la 30 iunie 2032. Moneda contractului este EUR.

Taxa de frecvență (FF) este o datorie financiară recunoscută la cost amortizat, care reprezintă obligația Companiei de a plăti anual pentru utilizarea frecvențelor radio conform Hotărârii Autorității locale de reglementare (ANRCETI), cu valabilitatea de până în martie 2029.

Atât MNP, cât și FF presupun plăți viitoare stabilite prin contract.

Rata de împrumut incrementală utilizată pentru actualizarea fluxurilor viitoare pentru datoria de MNP este 4,06% (5,83% în 2021) și pentru datoria de FF este 5,83% (rata medie a dobânzii pentru împrumuturile pe termen lung în valută străină furnizate de Banca Națională a Republicii Moldova) la data semnării contractelor.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

Partea pe termen scurt a MNP și FF a fost prezentată în Nota 16.

**14.1 Datoriile locațiune**

Datoriile pe termen lung aferente dreptului de utilizare includ următoarele categorii:

	<u>31 decembrie 2022</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
Terenuri	5.067.568	6.106.252
Clădiri, acoperișuri	22.665.134	34.129.734
Turnuri, piloni partajate	28.177.520	39.099.926
Magazine și depozite	13.101.882	22.671.732
Autoturisme	1.243.248	3.063.984
Terminale de plată	-	343.206
<b>Total</b>	<b><u>70.255.352</u></b>	<b><u>105.414.834</u></b>

Mai jos sunt prezentate valorile contabile ale datoriilor de locațiune (incluse în împrumuturile purtătoare de dobândă) și mișcările din perioada:

	<u>31 decembrie 2022</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
<b>Soldul la început de an</b>	<b><u>182.565.338</u></b>	<b><u>213.904.327</u></b>
Intrări	14.816.436	30.580.337
Acumulare de dobândă	13.880.317	16.581.826
Plăți	(61.943.162)	(66.448.130)
Contracte de locațiune anulate	(5.565.851)	(12.053.022)
Impactul valutar	(664.061)	-
<b>Soldul la sfârșit de an</b>	<b><u>143.089.017</u></b>	<b><u>182.565.338</u></b>
Termen scurt (Nota 16)	72.833.665	77.150.504
Termen lung	70.255.352	105.414.834

**15 PROVIZIOANE PENTRU DEZAFECTARE**

Modificările provizionului privind costurile viitoare de dezafectare sunt următoarele:

	<u>31 decembrie 2022</u>	<u>31 decembrie 2021</u>
<b>La 1 ianuarie</b>	<b><u>21.679.060</u></b>	<b><u>20.509.387</u></b>
Intrări	156.635	247.729
Acumulare de dobândă	981.654	1.009.593
Utilizare	(72.261)	(87.649)
<b>La 31 decembrie</b>	<b><u>22.745.088</u></b>	<b><u>21.679.060</u></b>

Costul obligației asociate costurilor de dezafectare este estimat la valoarea actualizată a obligațiilor viitoare, utilizând o rată de finanțare, media anuală a căreia este de 9.57%.



**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**16 DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII**

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
<b>Datorii Financiare</b>		
Datorii comerciale către furnizorii de imobilizări corporale	31.244.099	23.556.053
Datorii comerciale	69.238.401	55.568.829
Datorii aferente taxelor de portabilitate și frecvențe	10.997.569	19.403.166
Estimări	24.863.463	20.549.260
Alte datorii	3.531.287	2.619.557
<b>Total Datorii Financiare</b>	<b>139.874.819</b>	<b>121.696.865</b>
<b>Datorii Nefinanciare</b>		
Venituri anticipate din servicii preplătite	13.586.623	14.206.184
Avansuri primite de la clienți	39.892.862	48.907.123
Datorii pentru impozite și taxe	12.262.749	9.160.323
<b>Total Datorii Nefinanciare</b>	<b>65.742.234</b>	<b>72.273.630</b>
	<b>205.617.053</b>	<b>193.970.495</b>

Datoriile comerciale includ datorii către distribuitori, operatori roaming, parteneri de interconectare și furnizori locali.

Avansuri primite de la clienți se formează din următoarele solduri:

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
<b>Avansuri primite</b>		
De la clienți	29.685.461	36.461.977
De la distribuitori	9.895.205	9.205.490
De la parteneri de interconectare	312.196	3.239.656
<b>Total</b>	<b>39.892.862</b>	<b>48.907.123</b>

Vedeți mai jos valoarea brută a creanțelor comerciale și a datoriilor comerciale înainte de compensare și prezentarea acestora în situațiile financiare. Acestea se referă la servicii de interconectare între operatori.

Client/furnizor	Nota	31 Decembrie 2022		Sold net după compensare
		Creante	Datorii	
Moldtelecom SA	16	796.470	(743.504)	52.966
Orange Moldova SA	16	2.764.497	(3.858.852)	(1.094.355)
Belgacom International Carrier Services	9	2.597.277	(1.191.252)	1.406.025
Kyivstar JSC		155.777	(230.912)	(75.135)
		<b>6.314.021</b>	<b>(6.024.521)</b>	

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

Client/furnizor	Nota	31 Decembrie 2021		Sold net după compensare
		Creante	Datorii	
Moldtelecom SA	16	1.370.990	(1.716.582)	(345.592)
Orange Moldova SA	16	5.836.807	(8.380.599)	(2.543.792)
Switchover AG	16	121.665	(112.523)	9.142
Belgacom International Carrier Services	9	639.885	(271.988)	367.897
Kyivstar JSC		204.877	(426.706)	(221.829)
		<b>8.174.224</b>	<b>(10.908.398)</b>	

Estimările includ:

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Estimări pentru concedii neutilizate	4.296.746	3.865.134
Estimări pentru prime de performanță	4.873.505	7.387.901
Estimări pentru roaming, inclusiv discounturi	3.023.808	(2.737.549)
Estimări pentru interconectare	1.234.342	878.080
Venituri amânate aferente punctelor de loialitate	1.294.882	1.916.005
Estimări pentru diverse cheltuieli generale	10.140.180	9.239.689
	<b>24.863.463</b>	<b>20.549.260</b>

Toate datoriile comerciale și alte datorii sunt curente.

**16.1 DATORII CURENTE AFERENTE DREPTULUI DE UTILIZARE AL ACTIVELOR**

	31 Decembrie 2022	31 Decembrie 2021
Datorii curente aferente dreptului de utilizare	<b>72.833.665</b>	<b>77.150.504</b>

Datoriile curente aferente dreptului de utilizare sunt prezentate după cum urmează:

	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Terenuri	3.119.995	2.990.309
Clădiri, acoperișuri	28.485.486	28.451.573
Turnuri, piloni partajate	28.880.029	27.092.059
Magazine, depozite	10.477.422	17.290.395
Autoturisme	1.607.055	1.109.931
Terminale de plată	263.678	216.237
	<b>72.833.665</b>	<b>77.150.504</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**17 CIFRA DE AFACERI**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Venituri din servicii facturate clienților	853.641.543	803.996.089
Venituri din servicii de interconectare	59.786.596	64.989.575
Venituri din servicii de roaming și altele	12.448.600	11.239.555
Venituri din vânzarea dispozitivelor	383.409.478	307.590.842
	<b>1.309.286.217</b>	<b>1.187.816.061</b>

Alocarea veniturilor din vânzarea dispozitivelor incluse în ofertele de abonament se efectuează în baza prețului separat de vânzare pe piață aferent serviciului și echipamentului, care aproximează valoarea justă prevăzută de SIRF 15. Veniturile din serviciile prestate abonaților sunt recunoscute ca diferența între prețul abonamentului și venitul recunoscut din vânzarea dispozitivului inclus în ofertă, împărțită în rate egale pe perioada contractului de abonament, care în medie este de 18 luni.

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Venituri la un moment dat	383.409.478	307.590.842
Venituri în timp	925.876.739	880.225.219
	<b>1.309.286.217</b>	<b>1.187.816.061</b>

**18 COSTUL VÂNZĂRILOR**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Cheltuieli de interconectare	62.324.558	68.400.349
Cheltuieli de amortizare a imobilizărilor	239.108.993	248.297.956
Costul telefoanelor, dispozitivelor și altor echipamente vândute	357.502.906	276.343.126
Cheltuieli de roaming	18.318.687	13.410.463
Cheltuieli de întreținere rețea, soft-uri	103.876.507	100.022.591
Cheltuieli cu personalul	1.923.661	576.158
Cheltuieli energie electrică antene	72.922.386	42.112.933
Cheltuieli de transmisie	10.950.170	10.319.634
Cheltuieli radio	570.093	540.510
Taxa de portabilitate	4.199.556	3.470.239
Cheltuieli IT	14.821.548	16.837.708
Amortizarea aferentă dreptului de utilizare al activelor	28.734.555	27.828.398
	<b>915.253.620</b>	<b>808.160.065</b>

Cheltuielile IT reprezintă serviciile IT prestate de Moldcell Technology.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**19 CHELTUIELI COMERCIALE ȘI DE DISTRIBUȚIE**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Cheltuieli cu personalul	68.849.983	67.294.646
Cheltuieli de publicitate	17.551.749	17.469.573
Comisioane ale distribuitorilor	13.014.097	22.237.752
Cheltuieli de amortizare	3.374.563	4.728.232
Cheltuieli de promovare a vânzărilor	9.414.562	9.398.223
Cheltuieli cu chiria	7.277	839.347
Cheltuieli de depreciere și costuri de recuperare a creanțelor	22.601.778	21.716.142
Amortizare cost de obținere a contractelor	20.875.551	16.256.851
Amortizare drept de utilizare	20.965.526	20.403.174
Alte cheltuieli comerciale și de distribuție	3.652.423	4.976.460
	<b>180.307.508</b>	<b>185.320.400</b>

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Cheltuieli de depreciere și costuri de recuperare a creanțelor</b>		
Cheltuieli de depreciere a creanțelor	17.692.508	23.111.473
Deprecierea activelor contractuale	2.570.322	(3.626.669)
Costuri de colectare a creanțelor	3.388.259	3.208.354
Venituri din creanțe anulate anterior	(1.049.311)	(977.016)
	<b>22.601.778</b>	<b>21.716.142</b>

**20 CHELTUIELI GENERALE ȘI ADMINISTRATIVE**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Costuri cu personalul	47.890.884	43.328.429
Cheltuieli de amortizare	7.257.060	4.763.457
Cheltuieli de întreținere IT	5.921.859	7.127.852
Cheltuieli cu taxele, altele decât impozitul pe venit	4.706.546	25.328.561
Cheltuieli cu servicii profesionale	4.720.534	3.514.644
Servicii și cheltuieli generale	46.524.992	41.453.216
Donații	1.683.589	1.773.446
Cheltuieli de deplasare	111.850	-
Cheltuieli cu pregătirea personalului	1.051.349	525.897
Cheltuieli de întreținere a vehiculelor	5.452.315	3.759.999
Comisioane și taxe bancare	866.868	759.154
Cheltuieli cu asigurarea securității	2.649.254	2.306.426
Cheltuieli de comunicații	2.404.250	2.863.162
Cheltuieli cu asigurările	2.691.753	1.834.545
Amortizare drept de utilizare	2.727.617	2.172.342
Altele	3.261.368	2.783.814
	<b>139.922.088</b>	<b>144.294.944</b>

Linia Altele include cheltuieli privind taxa timbru verde în 2022: 632.425 MDL, în 2021: 1.226.041 MDL

**Î.M. MOLDCCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**Serviciile și cheltuielile generale includ:**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Cheltuieli cu personalul extern	22.274.647	23.228.643
Servicii de curățenie	4.229.182	4.673.205
Servicii comunale oficiu și magazine	9.681.506	6.423.757
Întreținere și reparație	6.019.926	3.546.719
Birotică și deservire tehnica de oficiu	1.857.946	2.252.204
Alte cheltuieli și servicii	2.461.785	1.328.688
	<b>46.524.992</b>	<b>41.453.216</b>

Alte cheltuieli și servicii includ lucrări de efectuare a inventarierii 2022: 411.250 (2021: 401.475 lei), servicii de întreținere a sistemelor de condiționare și alarmă 2022: 1.112.073 (2021: 927.213 lei).

**21 CHELTUIELI CLASIFICATE DUPĂ NATURĂ**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Cheltuieli cu amortizarea (Nota 5, 6)	249.740.615	257.789.645
Cheltuieli de interconectare	62.324.558	68.400.349
Cheltuieli cu personalul	98.270.055	93.175.048
Cheltuieli contribuții sociale și prime medicale	20.394.473	18.024.185
Comisioane ale distribuitorilor	13.014.098	22.237.752
Cheltuieli de publicitate	17.551.749	17.469.573
Cheltuieli de întreținere	109.798.365	107.150.443
Cheltuieli de promovare a vânzărilor	9.414.562	9.398.223
Cheltuieli energie electrică antene	72.922.387	42.112.933
Cheltuieli de roaming	18.318.687	13.410.463
Costul bunurilor vândute	357.502.906	276.343.126
Cheltuieli de transmisie și radio	11.520.263	10.860.144
Deprecierea creanțelor comerciale	22.601.778	21.716.142
Cheltuieli amortizare active de obținere a contractelor	20.875.551	16.256.851
Amortizarea drept de utilizare al activelor	52.427.697	50.403.914
Cheltuieli cu taxele, altele decât impozitul pe venit	4.706.546	25.328.561
Cheltuieli juridice și de consultanță	1.656.859	1.345.898
Cheltuieli de audit	255.332	2.168.746
Cheltuieli cu autovehicule	5.452.315	3.759.999
Donații	1.683.589	1.773.446
Taxa de portabilitate	4.199.556	3.470.239
Servicii pază	2.649.254	2.306.426
Servicii IT	14.821.548	16.837.709
Cheltuieli cu personal extern	22.274.647	22.940.601
Alte cheltuieli operaționale	41.105.826	33.094.993
	<b>1.235.483.216</b>	<b>1.137.775.409</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**22 ALTE VENITURI OPERAȚIONALE**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Venituri din provizioane pentru dezafectarea activelor corporale	16.425	3.452
Venituri din sublocatiune și refacturări	11.915.998	10.318.354
Venituri din livrări cu titlu gratuit	2.292.643	2.869.441
Venituri din penalități	1.906.087	4.645.818
Impact din anularea contractelor de locațiune	424.296	1.578.092
Câștig din modificare contract MNP (nota 14)	9.901.625	-
Alte venituri	13.867.685	8.032.029
	<b>40.324.759</b>	<b>27.447.186</b>

Linia Alte venituri din tabelul de mai sus include soldurile din cartele preplătite neutilizate în termenul contractual și recunoscute ca venit în cursul anului 8.374.810 MDL, (2021: 4.432.922 MDL), și alte venituri. Acestea nu sunt recunoscute ca venituri de la clienți, deoarece nu le-au fost prestate servicii.

**23 VENITURI/(CHELTUIELI) FINANCIARE**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Dobândă aferentă împrumuturilor	(75.893.687)	(76.558.656)
Dobândă aferentă dreptului de utilizare al activelor	(13.880.317)	(16.581.827)
Dobândă aferentă licențelor	(7.056.911)	(10.845.210)
Dobânda din provizioane pentru dezafectarea activelor corporale	(981.654)	(1.009.593)
Dobândă aferentă activelor contractuale	7.908.859	-
Dobândă la sold din conturile bancare	359,056	427.995
	<b>(89.544.654)</b>	<b>(104.567.291)</b>

Dobânda aferentă împrumuturilor include cheltuielile cu impozitul pe venit la sursa de plată aferent dobânzilor plătite în 2022 3.794.633 MDL (2021 4.730.810 MDL).

**24 ALTE CÂȘTIGURI/(PIERDERI)**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Câștig din diferențele de curs valutar	28.422.271	224.668.171
Pierdere din diferențele de curs valutar	(120.350.616)	(250.314.219)
Câștig/(Pierdere) din casarea imobilizărilor corporale	(352.250)	(1.064.535)
	<b>(92.280.595)</b>	<b>(26.710.583)</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**25 IMPOZITUL PE VENIT**

Principalele componente ale cheltuielilor cu impozitul pe venit pentru anii încheiați la 31 decembrie 2022 și 2021 sunt:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Impozitul pe venit curent	-	-
Beneficii/(cheltuieli) aferent impozitului pe venit amânat	968.186	(1.862.201)
	<b>968.186</b>	<b>(1.862.201)</b>

În 2022 Compania a achitat în avans impozit pe venit din activitate în sumă de 4,000,000 MDL (2021: 0 MDL) conform datelor prognozate prudential.

Reconcilierea cheltuielilor în scopuri fiscale și venitul impozabil din contabilitatea financiară înmulțit la rata de impozitare a Moldovei pentru anii 2022 și 2021:

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
<b>Pierderi contabile înainte de impozitare din continuarea operațiunilor</b>	<b>(67.697.489)</b>	<b>(53.790.036)</b>
Rata de impozitare aplicabilă	12%	12%
<b>Pierderi fiscale</b>	<b>(8.123.699)</b>	<b>(6.454.804)</b>
Ajustări aferente:		
Efectul fiscal al cheltuielilor nedeductibile	9.545.433	8.341.735
Anularea pierderilor fiscale de către autoritățile fiscale (recunoscut activ/impozit amânat în anul de raportare)		-
Efectul fiscal al veniturilor neimpozabile	(135.989)	(126.967)
Ajustările perioadelor anterioare (corecția soldului initial a impozitului amânat)	-	(3.724.402)
Altele	(317.559)	102.237
<b>(Cheltuieli)/beneficiu cu impozitul pe venit</b>	<b>968.186</b>	<b>(1.862.201)</b>

Rata impozitului pe profit este 12%. Impozitul pe profit se aplică entităților moldovenești și entităților străine care operează printr-un sediu permanent în Republica Moldova.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**25.1 Impozitul amânat**

Impozitul amânat se referă la următoarele:

	Situția Individuală a Poziției Financiare		Situția Individuală a Contului de profit sau pierdere și a Alor Elemente ale Rezultatului Global	
	31 Decembrie 2022	31 Decembrie 2021	2022	2021
<b>Impozitul amânat</b>				
Pierderi fiscale	2.840.629	4.157.376	(1.316.746)	1.350.663
Estimări	2.983.616	2.465.916	517.700	(427.824)
Datorii locațiune, Drept de utilizare (Net)		-	-	2.224.908
Imobilizări corporale și necorporale	(4.359.723)	(5.978.424)	1.618.701	(3.485.576)
Cost de obținere a contractelor	(1.931)	(22.539)	20.608	(121.801)
Provizioane pentru dezafectare	2.729.411	2.601.487	127.923	(140.361)
Alte datorii pe termen lung (frecvențe și portabilitate)	-	-	-	2.462.192
<b>(Cheltuieli) cu impozitul amânat/beneficiu</b>			<b>968.186</b>	<b>(1.862.201)</b>
<b>Activ privind impozitul amânat</b>	<b>4.192.002</b>	<b>3.223.816</b>		

Reconcilierea soldurilor privind impozitul amânat, net:

	2022	2021
<b>Sold la 1 ianuarie</b>	<b>3.223.816</b>	<b>5.086.017</b>
	968.186	
Beneficiu/(Cheltuieli) privind impozitul pe venit		(1.862.201)
<b>Sold la 31 decembrie</b>	<b>4.192.002</b>	<b>3.223.816</b>



**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**25.2 Pierderi fiscale**

Compania are pierderi fiscale care sînt disponibile pentru compensarea veniturilor impozabile viitoare a Companiei pînă în 2025, prezentate în tabelul de mai jos:

Anul de recunoaștere	Pierderi fiscale nete la recunoașterea	Credit fiscal recunoscut	Rata impozitului la recunoaștere	Pierderi fiscale după control fiscal din data de 3 mai 2023	Pierderi utilizate în 2022	Pierderi expirate în 2022	Sold rîmas	Anul de expira re a pierderilor fiscale
2019	2.742.391	329.087	12%	479.209	479.209	-	-	2024
2020	31.902.405	3.828.289	12%	30.214.924	6.543.013	-	23.671.911	2025
					<b>7.022.222</b>		<b>23.671.911</b>	

Există incertitudini în ceea ce privește tratamentul în scopuri fiscale al cheltuielilor și veniturilor. Autoritățile fiscale locale nu au stabilit reguli foarte clare de impozitare, mai ales după ce au fost puse în aplicare noile standarde precum SIRF 16.

**26 TRANZACȚII CU PĂRȚI LEGATE**

Compania a efectuat tranzacții cu următoarele părți legate în perioadele prezentate:

- CG Cell Technology DAC, înregistrată în Irlanda, acționarul principal al Companiei din 2020;
- Moldcell Technology S.R.L. companie-fică a Companiei;
- Fundația Moldcell Moldova.

Mai jos sunt prezentate soldurile, precum și tranzacțiile cu entitățile legate înregistrate pe parcursul anului:

**a) Bunuri și servicii prestate părților legate:**

	Serviciu prestate	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
Moldcell Technology S.R.L.	Locațiune, servicii GSM	423.943	438.953
Fundația Moldcell Moldova	Donații	1.144.428	554.768
		<b>1.568.371</b>	<b>993.721</b>

**b) Servicii achiziționate de la părți afiliate:**

	Servicii achiziționate	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
CG Cell Technologies D.A.C.	Dobîndă	75.892.657	71.827.846
Moldcell Technology S.R.L.	IT services	30.027.863	23.492.118
Fundația Moldcell Moldova	sponsorizări	572.478	544.218
		<b>106.492.998</b>	<b>95.864.183</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
 (toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)

**c) Creanțe comerciale:**

	<b>Servicii Prestate</b>	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
Moldcell Technology S.R.L.	Locațiune, Servicii GSM	43.268	63.928
		<b>43.268</b>	<b>63.928</b>

**d) Datorii comerciale:**

	<b>Serviciu Prestate</b>	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
CG Cell Technologies DAC	Împrumut, Dobândă	910.000.250	1.064.712.000
Moldcell Technology SRL	Servicii IT	7.476.911	5.318.475
Fundația Moldcell Moldova	sponsorizări	37.840	-
		<b>917.515.001</b>	<b>1.070.030.475</b>

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

**27 ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENȚE**

**Angajamente de capital**

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
Imobilizări corporale	72.916.006	74.518.311
	<b>72.916.006</b>	<b>74.518.311</b>

**27.2 Alte angajamente**

	<b>31 decembrie 2022</b>	<b>31 decembrie 2021</b>
Servicii de administrare a rețelei	145.521.827	153.964.711
	<b>145.521.827</b>	<b>153.964.711</b>

Angajamentele de servicii și de capital dezvăluite la 31 decembrie 2022 și la 31 decembrie 2021 reprezintă angajamente în baza contractelor semnate. Serviciile de administrare și gestionare a rețelei reprezintă întreținerea mijloacelor fixe din rețeaua GSM, în baza Acordului privind prestarea serviciilor semnat cu Ericsson în august 2016 pe un termen de valabilitate de 5 ani și prelungit până la 31 decembrie 2023.

**Datorii contingente**

În timpul desfășurării normale a activității, clienții depun reclamații împotriva Companiei. Conducerea Companiei contestă aceste pretenții, estimând că Compania nu va suporta pierderi semnificative ca urmare a acestora.

La data de 31 decembrie 2022 și 31 decembrie 2021, Compania nu a fost implicată în litigii semnificative care să ducă la datorii contingente.

**Contingente privind taxele**

Sistemul de impozitare din Moldova a suferit multiple modificări în ultimii ani și este într-un proces continuu de actualizare și modernizare. Ca urmare, încă există interpretări diferite ale legislației fiscale. În anumite situații, autoritățile fiscale pot trata în mod diferit anumite aspecte, procedând la calcularea unor impozite și taxe suplimentare și a dobânzilor și penalităților de întârziere aferente. În Moldova, exercițiul fiscal rămâne deschis pentru verificare fiscală timp de 4 ani. Conducerea Companiei consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt adecvate.

**28 REMUNERAREA CONDUCERII**

Cheltuielile de remunerare a conducerii Companiei pentru anul 2022 au constituit 16.166.839 MDL (2021: 17.052.495 MDL). Cheltuielile cu bonusurile conducerii Companiei pentru anul 2022, au fost în valoare de 1.693.888 MDL, incluzând și impozitele aferente (2021: 1.352.166 MDL).

Cheltuielile cu asigurările sociale de stat obligatorii și asigurările medicale pentru anul 2022 aferente remunerării conducerii Companiei, au fost de 2.349.044 MDL (2021: 3.141.455 MDL).

**29 EVENIMENTE ULTERIOARE DATEI BILANȚULUI**

(i) La 25 ianuarie 2023, Moldcell a lansat serviciul Moldcell Money care operează conform activității de licență denumită „emitere de monedă electronică de către entitățile emitente de monedă electronică” conform licenței nr. 000476 din 23 martie 2022 obținută de la autoritatea locală de reglementare.

(ii) La 25 ianuarie 2023, valoarea capitalului social al Societății a fost redus la 190.001.000 MDL. Valoarea nominală a unei acțiuni fiind de 1 MDL. Reducerea capitalului social a avut ca scop acoperirea pierderilor anilor precedenți și constituirea rezervelor statutare.

**Î.M. MOLDCELL SA**  
**NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE**  
**PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2022**  
**(toate sumele sunt exprimate în MDL, cu excepția cazului în care e menționat altfel)**

---

(iii) La 6 februarie 2023, CG Cell a devenit acționarul unic al Moldcell, iar la 15 februarie 2023 Moldcell și-a încetat titlul de întreprindere mixtă.

(iv) Performanța financiară în primul trimestru al anului 2023 este pozitivă. Veniturile din vânzări și veniturile operaționale se încadrează în bugetul aprobat pentru anul 2023.

(v) La 14 aprilie 2023, Societatea a primit un act pozitiv rezultat din controlul fiscal început în 2020 în care s-a confirmat supraplata a taxe pe venitul din servicii de 2,5%, iar după primirea deciziei finale litigiul va fi încetat.

(i) Impactul intervenției militare a Rusiei în Ucraina

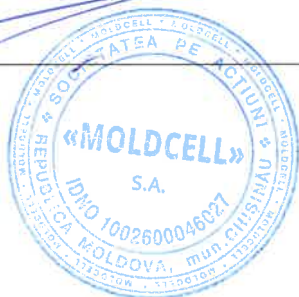
În ceea ce privește deciziile luate de Companie, în urma invaziei militare ruse în Ucraina, la 24 februarie 2022 a fost creată o echipă de management la nivelul Companiei pentru a urmări și gestiona în mod proactiv situația actuală și posibilul impact asupra Companiei. Pentru anul încheiat la 31 decembrie 2022 Compania a considerat impactul asupra estimărilor contabile, metodelor de calcul și ipotezelor pentru determinarea pierderilor de credit așteptate pentru activele financiare și alte provizioane.

Compania nu are expuneri directe față de piețele și partenerii din Rusia, Ucraina sau Belarus.

La data aprobării acestor situații financiare, situația intervenției militare a Rusiei în Ucraina este încă în evoluție. Conducerea Companiei monitorizează cu strictețe orice evoluție și este pregătită să întreprindă măsuri adecvate pentru a atenua efectele potențiale actuale și viitoare asupra Companiei.

Situațiile financiare individuale au fost aprobate la 25 mai 2023.

  
**Carolina Bugaian**  
Director General



  
**Cenk Erguden**  
Director Financiar

**moldcell**<sup>CG</sup>



**CG Corp | Global**

# DINCOLO DE TELCO

Raportul Anual | 2022



# CUPRINS

## DSPRE NOI

005 ... Mesajul Conducătorului

006 ... Moldcell pe scurt

007 ... Structura Moldcell

008 ... Conectarea tuturor

010 ... Retrospectiva 2022

## PERFORMANȚA COMERCIALĂ

016 ... Consumatori

018 ... Business

019 ... Agenda Digitală

## DEZVOLTAREA DURABILĂ

021 ... Etică și Conformitate

Practici de afaceri responsabile

## OAMENII

025 ... Rezumat 2022

## RESPONSABILITATEA CORPORATIVĂ SOCIALĂ

035 ... Fundația Moldcell

## SITUAȚIILE FINANCIARE

045 ... Principalii Indicatori Financieri



# BUN VENIT ÎN LUMEA MOLDCELL





**Comentariile  
Directorului general**

## **SPRE NOI OPORTUNITĂȚI ALĂTURI DE MOLDCELL**

2022 a fost un an plin de provocări, care ne-a valorificat reziliența, angajamentul și performanța. De mai bine de 22 de ani, compania Moldcell este un partener de încredere al clienților noștri, al afacerilor clienților noștri și un cetățean corporativ respectat. Cu fiecare an vine un nou val de schimbări și, pe măsură ce intrăm în 2023, sunt încântată de ceea ce ne rezervă viitorul organizației noastre.

**CAROLINA BUGAIAN,**  
Moldcell



2022 a fost un an marcat de evenimente neașteptate precum războiul din Ucraina și creșterea prețurilor la resursele energetice, dar și de obținerea statutului de țară candidată la Uniunea Europeană. Necesitatea de a construi societăți reziliente nu a fost niciodată mai evidentă, iar disponibilitatea produselor și serviciilor noastre nu a fost niciodată mai semnificativă.

De peste două decenii, Moldcell a revoluționat piața de telefonie mobilă din Moldova, făcând-o accesibilă și variată în domeniul serviciilor și produselor, al calității și al deservirii.

Aș dori să-mi exprim sincera recunoștință tuturor celor peste 1,5 milioane de clienți pentru că au ales Moldcell, pentru voința și curiozitatea continuă de a folosi serviciile noastre și ne-au provocat ca operator să oferim mai mult pe piață.

Moldcell are încredere în modelul său de afaceri și în portofoliul de servicii pentru clienți. Ne mândrim cu cultura noastră puternică de gestionare a riscurilor, ne concentrăm pe durabilitate și pe capabilitățile digitale și tehnologice.

**„În calitate de operator, parcurgem un drum plin de provocări și schimbări incredibile, valorificând noile tehnologii și implicând părțile interesate în asigurarea unei dezvoltări durabile a societății.”**

Fiind unul dintre cei mai mari contribuabili din Republica Moldova, Moldcell a plătit 217 milioane lei la bugetul de stat în 2022, contribuția totală la veniturile fiscale ale guvernului de 2,7 miliarde lei în cei 22 de ani de funcționare. Cu 164 de milioane de lei investiți în dezvoltarea telecomunicațiilor în 2022, investițiile totale ale companiei pentru perioada 2000-2022 au ajuns la 5,5 miliarde de lei.

Pe măsură ce continuăm să ne consolidăm cultura performanței și să ne creștem și să ne evoluăm afacerea, în următorii ani vom continua să facem o diferență în viața moldovenilor, combinând responsabilitatea și transformarea digitală, utilizarea tehnologiilor, incluziunea financiară și know-how.

Cu o deosebită grațitudine mă adresez tuturor angajaților, care au lucrat împreună în echipă în cele mai dificile momente. Echipa dedicată cu dăruire pe tot parcursul anului 2022, implicându-se cu pasiune în fiecare proces, depășind diverse provocări, fiind creativă, păstrând spiritul de echipă, îmbunătățind noile tehnologii digitale și concentrându-se pe experiența clienților. Acest lucru este reflectat și de scorul ridicat obținut de Moldcell în timpul Sondajului de implicare a angajaților care a avut loc în 2022. Moldcell a obținut un scor de 86% (+2% față de 2021) în Sondajul de implicare a angajaților, în ciuda numeroaselor provocări sociale și politice din societate. În 2022, ne-am concentrat pe trei domenii cheie: bunăstare,

dobândirea talentelor, dezvoltarea personală și profesională. Suntem conștienți că oamenii noștri reprezintă avantajul nostru competitiv, iar investiția în dezvoltare este esențială pentru succesul nostru. Ca urmare a demersului nostru din 2022, Moldcell s-a clasat pe locul **#1 în topul celor mai buni angajatori** din Republica Moldova. Această recunoaștere este o dovadă a muncii asidue și a dăruirii echipei noastre.

De 22 de ani, suntem mai mult decât un operator de telefonie mobilă, suntem un furnizor de soluții digitale care promovează incluziunea digitală indiferent de vârstă, venit sau origine. Conceptul nostru de #DigitallyHuman este despre combinarea tehnologiilor digitale cu nevoile umane pentru a menține comunicarea și serviciile umane. Am dezvoltat un ecosistem de aplicații digitale precum e-shop, My Moldcell, e-Subscription, e-SIM, e-Contract, M-Doc, e-learning, servicii IoT și multe altele. În 2022 am semnat acordul de colaborare pentru lansarea proiectului pilot „Incluziunea digitală pentru servicii sociale și e-sănătate”, între Moldcell, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație din Moldova și Proiectul Tehnologii Viitoare. Infrastructura noastră digitală și serviciile pe care le sprijină nu au fost niciodată mai importante pentru societate.

Anul acesta venim cu soluția de servicii financiare mobile - moldcell money, care este un pas firesc înainte în misiunea noastră de a crește incluziunea financiară și de a sprijini creșterea unei economii digitale și fără numerar în Moldova. Fiind primul operator de telefonie mobilă care oferă acest tip de serviciu în Moldova, Moldcell susține strategia națională de digitalizare, care urmărește reducerea utilizării numerarului și creșterea incluziunii financiare a persoanelor nebancare.

În 2022, Moldcell a încheiat mai multe parteneriate semnificative cu universități și organizații din țară pentru a-și continua angajamentul față de educație, inovare și incluziune digitală. Aceste acorduri acoperă o serie de domenii precum cooperarea educațională, programele de stagiu, promovarea proiectelor inovatoare de digitalizare în telecomunicații și tehnologii informaționale, traininguri și evenimente.

În 2022, Moldcell și-a actualizat strategia de afaceri și și-a revizuit scopul. Noile obiective acoperă o gamă largă de subiecte, cu un accent deosebit pe performanța ESG de mediu, socială și guvernantă. Moldcell recunoaște că, punând un accent mai mare pe performanța ESG, putem construi relații mai puternice cu părțile interesate și putem crea valoare financiară. Moldcell s-a aliniat la ESG Metrics for Mobile, un cadru de raportare ESG, primul de acest fel, lansat de Asociația GSM. Începând din 2023, Moldcell va raporta pe baza acestor metrici.

**Carolina Bugaian**  
Moldcell, Director general



CG Corp | Global

**moldcell**<sup>CG</sup>

# COMPANIA MOLDCELL PE SCURT

## CINE SUNTEM

Moldcell conectează oameni, afaceri și comunități întregi prin comunicații mobile și soluții digitale din anul 2000. De-a lungul istoriei noastre, am construit un ecosistem puternic cu furnizori importanți de servicii și echipamente, precum și afaceri mici dezvoltate ca start-up-uri.

## CE FACEM

Moldcell este un operator digital cu spiritul inovativ în ADN-ul său. Strategia se bazează pe oferirea celor mai bune experiențe digitale clienților și serviciilor care le permit și le îmbunătățesc viața. Avem o conștiință socială profundă care ne determină să ne folosim tehnologia pentru a fi agenți de îmbunătățire a societății.

## DE CE FACEM

Ne-am străduit întotdeauna să aducem cele mai bune tehnologii moderne la prețuri accesibile pentru a asigura servicii de conectivitate de înaltă calitate tuturor clienților noștri. Ne concentrăm pe furnizarea de infrastructură de înaltă calitate pentru a asigura servicii de conectivitate pentru a înflori creativitatea, creșterea și afacerile durabile.

## Noi oferim



Voce mobilă  
și date



Voce fixă  
și date



TV



Servicii  
Business



Dispozitive



Fintech și  
soluții digitale

# ACȚIONARIII MOLDCELL

Moldcell este o investiție străină directă, activă pe piața Republicii Moldova de peste 22 de ani, iar din 25 martie 2020, Moldcell a devenit parte a CG Cell Technologies DAC, parte a CG Corp Global Group, cu sediul în Nepal.

CG Corp Global se concentrează pe 15 verticale. Primele trei verticale sunt în domeniul bunurilor de larg consum, în care cota de piață globală a pieței de tăieți instant este de 2,6% și sunt produse peste 2,8 miliarde de pachete pe an. CG se ocupă, de asemenea, de producerea de băuturi, gustări, ambalaje, bere și alte bunuri de larg consum. A doua cea mai importantă verticală o reprezintă serviciile financiare. Grupul deține și conduce cea mai mare bancă comercială de succes din Nepal, precum și o bancă de investiții, o companie financiară și o companie care activează în domeniul remitențelor internaționale de mijloace bănești. A treia cea mai importantă verticală este ospitalitatea. Grupul deține și operează 134 de hoteluri în întreaga lume. CG Corp Global are, de asemenea, un fond de capital de risc în industria biotehnologiei și a investit în multe companii noi bazate pe tehnologie. CG Corp Global este cea mai mare companie educațională din Nepal și entități educaționale din Brighton, Manchester, Londra, precum și Malaezia și Singapore. Este cea mai mare companie de electronice de larg consum din țară, care deține 44% din piața nepaleză. De asemenea, este printre primele trei companii de materiale de construcții din Nepal, cel mai mare producător independent de pompe din țară, care produce hidropompe, iar compania producătoare de energie de aproape 110 MW este în process de construcție.

Activitatea Moldcell reflectă filozofia CG Corp Global despre chipul uman al oricărei afaceri. Inspirați de activitatea Fundației Chaudhary creată de CG Corp Global și fiind unul dintre pionierii, promotorii și implementatorii conceptului de Responsabilitate Socială Corporativă în Moldova, Moldcell a lansat Fundația Moldcell care reunește acum toate inițiativa filantropice de dezvoltare socială ale companiei printr-o strategie comună și unificată.

**„Moldova ne-a surprins cu potențialul său în sfera digitală, iar Moldcell este una dintre companiile de top în acest domeniu. Prin Moldcell am înțeles că putem contribui la dezvoltarea mediului de afaceri din Moldova, în timp ce compania își poate depăși limitele. Și asta facem.”**

Nirvana Chaudhary, Președinte al Fundației Moldcell, Vicepreședinte al Fundației Chaudhary și Director General al Grupului Chaudhary.



Mesajul președintelui:

“Cu mândrie și plăcere, vă prezint **Chaudhary Group**, un conglomerat care cuprinde peste 167 de companii și peste 123 de mărci pe piața globală, cu o putere de peste 15.000 de angajați în întreaga lume. Ne angajăm să respectăm cele mai înalte standarde în orice facem. Criteriile noastre de referință privind calitatea sunt printre cele mai bune din lume, standardele noastre etice sunt înalte, suntem receptivi la nevoile clienților noștri și credem în construirea de parteneriate pe termen lung cu aceștia. Ne-am îndeplinit cu distincție responsabilitățile sociale și cele față de mediu.”

**Mr. Binod K Chaudhary**, Președinte, CG Corp Global, președinte, Chaudhary Group

În 2022, know-how-ul și experiența în domeniul serviciilor financiare ale CG Corp Global au inspirat Moldcell să devină primul operator de telefonie mobilă care a intrat pe piața serviciilor financiare prin lansarea serviciului financiar digital - **Moldcell money**.

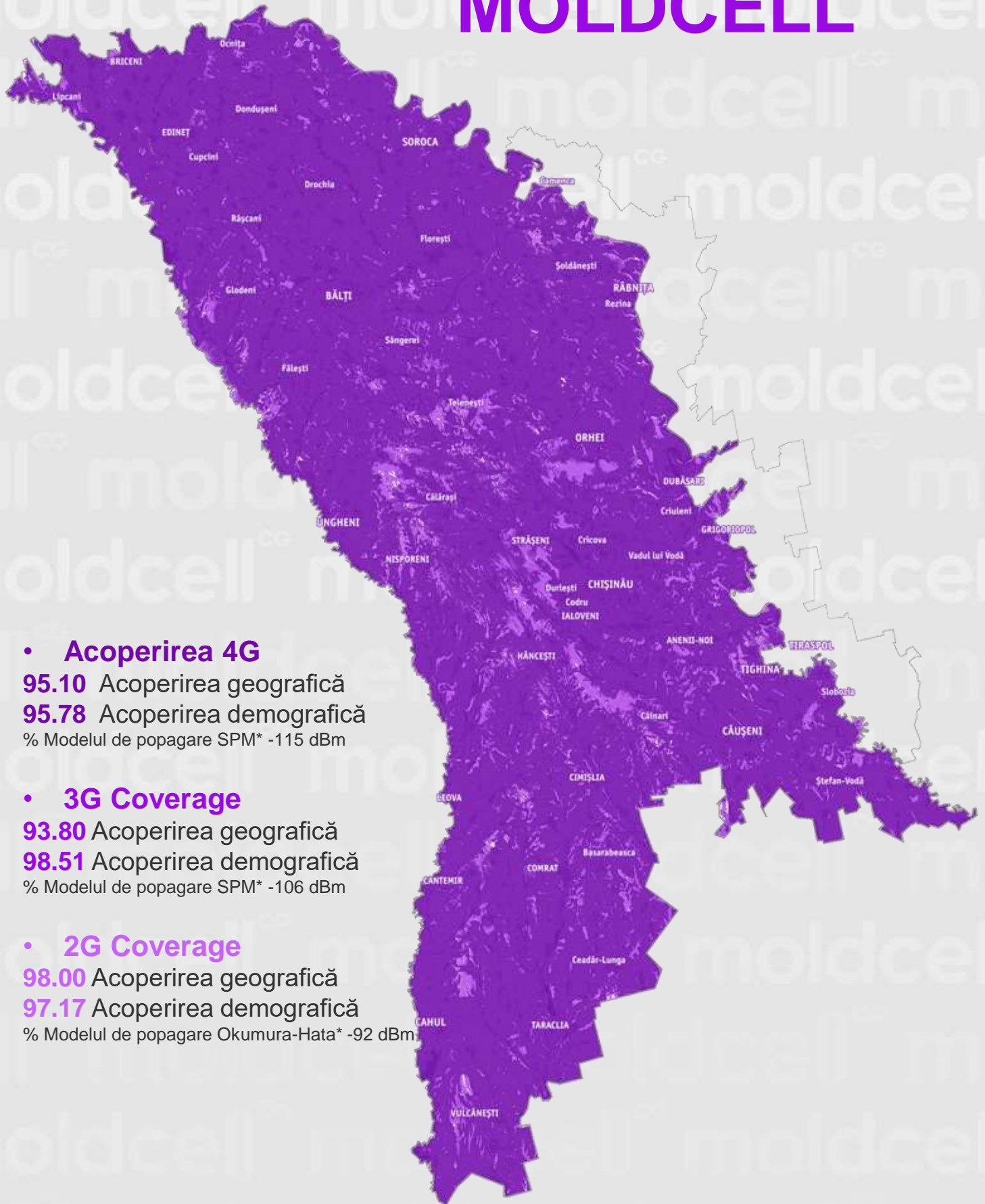
Moldcell S.A. este compania-mamă a Moldcell Technology S.R.L., o subsidiară care activează în industria tehnologiei informației. Moldcell Technology S.R.L. este rezident al Moldova IT Park din 2018.



CG Corp | Global

**moldcell**<sup>CG</sup>

# ACOPERIREA MOLDCELL



- **Acoperirea 4G**

**95.10** Acoperirea geografică

**95.78** Acoperirea demografică

% Modelul de popagare SPM\* -115 dBm

- **3G Coverage**

**93.80** Acoperirea geografică

**98.51** Acoperirea demografică

% Modelul de popagare SPM\* -106 dBm

- **2G Coverage**

**98.00** Acoperirea geografică

**97.17** Acoperirea demografică

% Modelul de popagare Okumura-Hata\* -92 dBm

# CONECTAREA TUTUROR

## Construirea și menținerea întâietății rețelei digitale...

... prin acoperire extinsă, capacitate și calitate în rețelele fixe și mobile 4G de mare viteză.

## Modernizarea rețelelor noastre...

... prin retragerea echipamentului depășit și prin lansarea tehnologiilor moderne pentru a introduce noi funcționalități, pentru a asigura o fiabilitate îmbunătățită și eficiență operațională.

## Stimularea incluziunii digitale...

... oferind acces la o conectivitate fiabilă pentru toți și dând utilizatorilor competențe digitale.

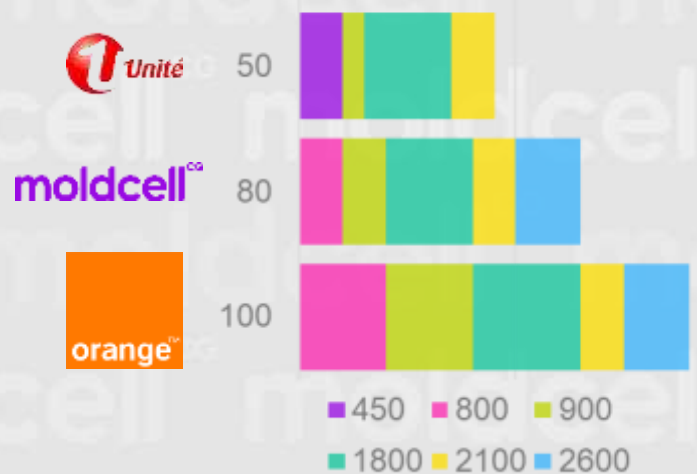
## Extinderea și cristalizarea valorii infrastructurii...

... prin colaborări cu parteneri strategici și investitori care aduc expertiză în industrie și investiții în activele noastre.

## Infrastructura IT

- Singurul operator din Republica Moldova care dispune de un sistem de facturare în timp real (sistem de billing convergent).

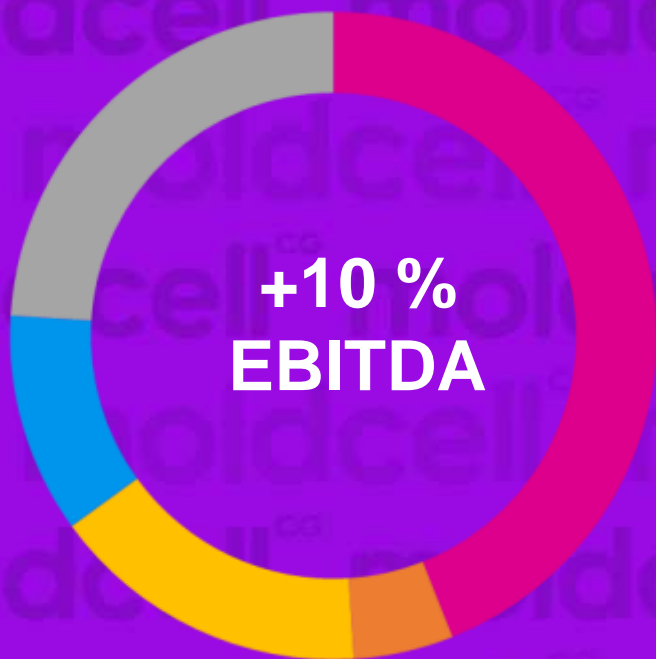
## Spectru de frecvențe bine-poziționat



## Calitate înaltă în acoperire și capacitate

- Gateway de bandă largă de mare capacitate
- Rețea națională redundată de fibră optică
- 75% din echipamentul radio dispune de tehnologii multiple

# RETROSPECTIVA 2022



■ Venitul din Echipamente

■ Venitul din Servicii

■ Venitul din Date

■ Venitul din servicii VAS

■ Venitul din Aplicații



## Financiar

**+11%**

Venit Total

**+44%**

Venit din Echipament

**+15%**

Adaosuri Nete



## Operațional

**+16%**

Venitul din Date

**+37%**

Utilizatori magazin  
Online

**+24%**

Venituri din Aplicații



## Durabilitate

**#1**

Top Angajat 2022

**17.800**

Persoanele la care a ajuns  
inițiativă de incluziune digitală

**52.8%**

Femeile lideri în  
echipa de conducere extinsa

**1,6%**

Creșterea cotei de  
piață

**1.5**

Utilizatori mobili  
(milioane)

**86%**

Scorul de implicare  
al angajaților

# EVENIMENTE SELECTE 2022

## Modernizarea tehnologiilor

În 2022, s-a făcut o investiție semnificativă prin înlocuirea vechiului Home Location Register (HLR), care a modernizat și a îmbogățit sistemele IT ale companiei, asigurând o experiență mai bună pentru clienți.

## HLR swap



## Retail Software upgrade



## Vânzările

Moldcell urmărește în mod constant să aibă cele mai noi funcționalități tehnologice care să asigure o experiență mai bună în rețeaua de distribuție. Actualizările automatizează activitățile de tranzacționare ale magazinelor și reduc timpul pentru utilizatorii de a primi funcționalități solicitate pe piață.

## Nominalizare internațională



Moldcell a fost nominalizat la premiile **Glotel awards 2022** unde a fost prezentat proiectul **#LikeDeLaBunei**.

## Oamenii

A fost dezvoltat un nou instrument care ajută la organizarea Mai bună a fluxurilor de lucru ale procesului de angajare, actualizarea datelor candidaților și, de asemenea, automatizarea eforturilor de recrutare. Cu instrumente de analiză puternice, putem lua decizii mai informate și putem construi procese de angajare mai eficiente.





## Parteneriate Educaționale

Moldcell a încheiat mai multe parteneriate semnificative cu universități și organizații din țară pentru a-și continua angajamentul față de educație, inovare și incluziune digitală. Mai mult, Moldcell a implementat și programul de educație duală, care a fost foarte apreciat de studenți.

# #Internet FărăGriji



## Lansarea Platformei #InternetFărăGriji de Ziua Internațională a Copiilor

Platforma își propune să informeze despre tot ceea ce înseamnă lumea digitală. Proiectul și platforma lansată recent oferă fiecărui copil, profesor sau părinte informațiile necesare pentru a face internetul nu doar accesibil, ci și sigur.

## E-Health

În septembrie 2022, Moldcell, UNFPA Moldova și Future Technologies Activity (FTA) finanțată de USAID și Suedia au anunțat despre lansarea unui proiect pilot intitulat „Incluziunea digitală pentru servicii sociale și e-sănătate”. Proiectul pilot de incluziune digitală pentru servicii sociale și e-sănătate va demara evoluția digitală critică a sectorului sănătății din Moldova și va încuraja investițiile suplimentare în inovațiile digitale.



## FinTech

Moldcell este primul operator de telefonie mobilă care a intrat pe piața serviciilor financiare prin lansarea serviciului financiar digital - moldcell money. Moldcell susține strategia națională de digitalizare, care urmărește reducerea utilizării numerarului și creșterea incluziunii financiare.

## MFS license acquiring





# PREMIILE 2022

## DIPLOMĂ DE ONOARE pentru “Implementarea standardelor de integritate în sectorul privat”

Ce confirmă că abonații Moldcell se bucură de o calitate înaltă a serviciilor, bazată pe principiile responsabilității în afaceri, corectitudine, etică și conformitate, pe care Moldcell le promovează cu încredere în întreaga comunitate a Republicii Moldova.



# PREMIILE 2022

## DIPLOMĂ DE ONOARE, MERCURIUL DE AUR

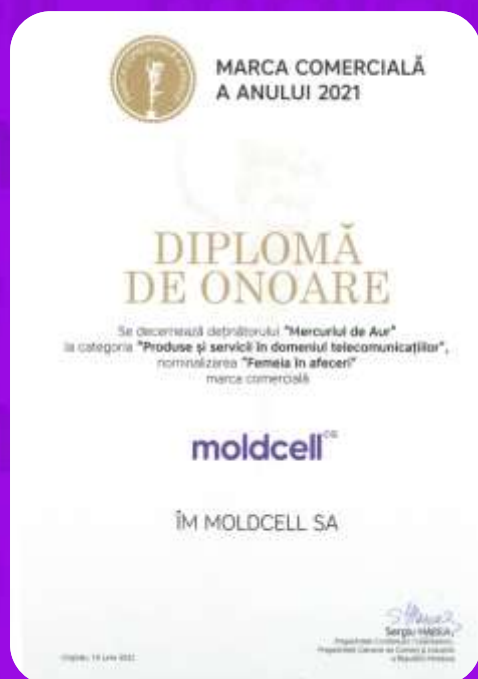
nominalizarea "Femei în afaceri" ce confirmă faptul că Moldcell oferă șanse egale pentru creștere.

## DIPLOMĂ DE ONOARE, MEDALIA DE AUR

pentru Fundația Moldcell, o platformă care reunește toate inițiativele și proiectele de responsabilitate socială corporativă.

## DIPLOMĂ DE ONOARE, MERCURIUL DE AUR

pentru pionieratul pieței cu soluții foarte inovatoare și tehnologice care vizează protejarea mediului.



# PREMIILE 2022

**Moldcell s-a clasat pe locul 1 în TOPUL  
CEL MAI BUN ANGAJATOR din  
Republica Moldova,**

conform studiului „Employer Brand Perception Survey 2022”, organizat de AXA Management Consulting. Moldcell și-a reconfirmat poziția de business cu chip uman #DigitallyHuman, asigurând condiții excelente de muncă, un climat bazat pe spirit de echipă și practici în care nevoile angajaților sunt prioritare.



# PERFORMANȚA COMERCIALĂ

Concentrarea pe achiziții agresive și consolidarea poziției pe piață cu performanță comercială ne-au permis să oferim performanțe financiare bune cu creșterea veniturilor totale ale abonaților.



## 1.5 MILIOANE CLIEȚI

Propunerea unică pe piață eAbonament a stimulat achizițiile în rândul clienților. ARPU-ul nostru mobil a crescut de la an la an, în principal ca urmare a extinderii rețelei de date și distribuție, a renovării magazinelor, precum și a acordurilor directe cu partenerii, fapt ce a condus la creșterea vânzărilor de dispozitive în 2023. Am continuat să extindem rețeaua de linii fixe și produsele convergente, contribuind la extinderea bazei de clienți, precum și la fidelizarea acestora.

### ASIGURĂM CEREREA DE EXPERIENȚE SIMPLE ȘI DIGITALE PENTRU UTILIZATORI PRIN REȚEAUA DE DISTRIBUȚIE, PRODUSE ȘI SERVICII

În paralel, un alt mare proiect - Roam-like Home, rezultat al acordului la care au ajuns Guvernele Moldovei și României, a fost implementat cu succes pentru abonați începând cu luna martie, iar acum clienții Moldcell pot apela în România sau pot folosi serviciile din această țară la tarife locale.

Datorită investițiilor în acoperire și modernizare a echipamentelor, ne-am îmbunătățit creșterea în baza de utilizatori 4G și utilizatorii de smartphone-uri, astfel, vedem ratele puternice de adoptare digitală în rândul abonaților Moldcell și ne permite să ne menținem concentrarea strategică pe digitalizare și creșterea ecosistemului de produse digitale pentru clienții noștri.

### Rețeaua de Vânzări

În urmă cu câțiva ani, Moldcell a început să-și construiască propria rețea de distribuție pentru a fi și mai aproape de client, pentru a oferi servicii mai bune pentru clienți și pentru a adăuga mai multă valoare prin digitalizare. Vânzările de echipamente înregistrează o creștere anuală semnificativă cu **33% creștere** în 2022.

### Progresul 2022



Magazinul Online



61 Magazine directe



> 3500 distribuitori și  
puncte de vânzare

### Canale de vânzări indirecte Moldcell

O rețea largă la nivel național, cuprinzând magazine ale distribuitorilor, chioșcuri de presă, benzinării, magazine alimentare sau chiar automate. Suntem aproape de clienții noștri prin canale de vânzare Exclusive și Non-Exclusive ghidate de principiul că oricine poate cumpăra un număr Moldcell chiar după colț, oriunde în țară.

# CANALE DIGITALE

## Magazinul Online

Canalul de vânzări al Moldcell cu cea mai rapidă schimbare și cea mai mare creștere, înregistrând o creștere anuală de două cifre pe parcursul a 5 ani consecutivi. Oferă cea mai largă gamă de echipamente, inclusiv produse disponibile exclusiv online. În 2022, Magazinul Online a atins 2 recorduri de vânzări lunare din toate timpurile și are o pondere în creștere de la an la an în vânzările totale de echipamente

### Cea mai rapidă livrare

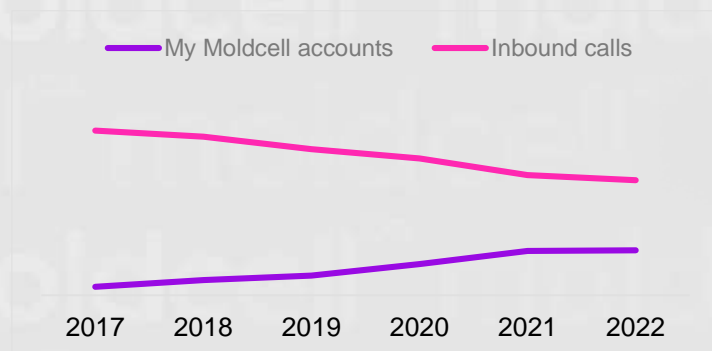
Asigurăm livrare express în Chișinău de până la **2 ore** la cererea clientului și până la **48 ore** în toată țara, cu livrare la ușă.

## My Moldcell

Aplicația de autoservire Moldcell disponibilă atât pentru clienții juridici cât și fizici, utilizatorii Android sau iOS. Odată cu lansarea aplicației de autoservire My Moldcell, există o corelație directă între creșterea creării de conturi My Moldcell și scăderea apelurilor primite de atunci prin intermediul Centrului de Apel. Peste 60% dintre utilizatorii My Moldcell au intervalul de vârstă 18-35 de ani.

### Serviciu digital pentru deservirea clienților

Aplicația este un indicator clar al preferinței de autoservire și o perspectivă promițătoare a unui serviciu pentru clienți mai simplu și mai digital.

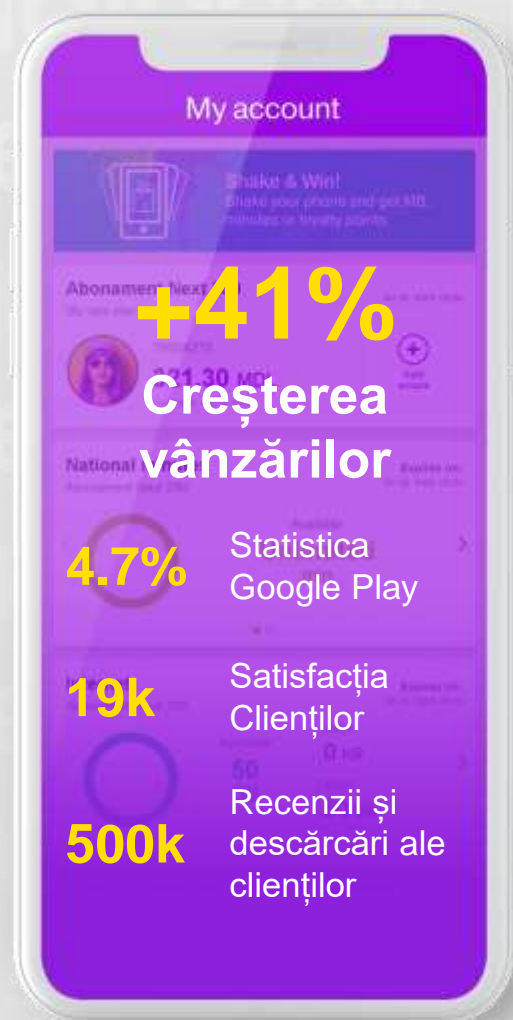


### Progresul 2022

**30%** Creșterea vânzărilor

**36%** Creșterea achizițiilor

**27%** Creșterea comenzilor online



# SEGMENTUL CORPORATIV

Anul 2022 a fost destul de tentant pentru mulți antreprenori, iar cea mai mare provocare a fost menținerea și creșterea pe piață. Menținerea și creșterea comună a fost determinată de munca colegilor B2B cu clienții. Cererea crescută pentru opțiuni de autoservire și interacțiuni online cu vânzătorii a influențat modul de afaceri și ne-a motivat să ne adaptăm la nevoile clienților corporativi, ceea ce a condus la creșterea semnificativă a indicatorilor financiari.

## Date Financiare B2B

<b>+13%</b>	Clienți activi
<b>+25%</b>	Achiziții Noi
<b>+21%</b>	Clienți Port-in
<b>+9%</b>	Veniturile din vânzarea dispozitivelor
<b>+32%</b>	Trafic de Date în GB

Au fost realizate o multitudine de investiții în platforme cu valoare adăugată pentru a pune la dispoziție diverse servicii digitale, de care se pot bucura clienții noștri corporativi din orice colț al țării. O atenție deosebită a fost pusă pe implementarea soluțiilor de afaceri Moldcell în procesele companiei pentru a o eficientiza și a reduce costurile operaționale sau pentru a crește cifra de afaceri.

## Astfel Moldcell a contribuit la:

- Economisirea combustibilului și reducerea cheltuielilor de întreținere a parcului prin serviciile **MTM**;
- Preluarea fiecărui apel de la client prin Soluția **PBX**;
- Extinderea procesului de digitalizare din cadrul birourilor, prin Soluția **M2M**.

În 2022, segmentul corporativ a avut o creștere semnificativă în ceea ce privește noile abonamente și venituri pentru soluțiile de afaceri și anume:

## Virtual PBX

**+39%** creșterea veniturilor.

Virtual PBX este o soluție complexă pentru o organizare eficientă a apelurilor în birourile companiei dumneavoastră, fără investiții.



**+14%** creșterea veniturilor.

Soluția Transport Monitoring (MTM) reprezintă posibilitatea integrării mai multor dispozitive, senzori și echipamente în vederea automatizării proceselor de transfer de date, monitorizare și control ale unităților de transport.



**+45%** creșterea veniturilor.

Conexiunile M2M permit apeluri de date fără fir între mașini. M2M are un potențial economic foarte mare deoarece va fi încorporat în toate domeniile spectrului de viață.

# ECOSISTEMUL DIGITAL MOLDCELL

Moldcell se angajează să conecteze toată lumea la cele mai de încredere, fiabile și eficiente rețele moderne. Asigurarea faptului că toți cetățenii au acces la conectivitate fiabilă și la competențele digitale potrivite este esențială pentru a fi siguri că nimeni nu este lăsat în urmă și fiecare cetățean captează întregul potențial al digitalizării. În prezent, digitalizarea transformă societățile – aducând atât noi oportunități, cât și provocări.

Am construit un ecosistem digital foarte divers, pe care l-am orientat spre conceptul de #DigitalUman. Acesta îmbină toate inițiativele companiei Moldcell și portofoliul de produse care are în inimă o ființă umană și o abordare umană pentru orice.

## LA MOLDCELL AVEM SCOPUL SĂ:

### Simplificăm și automatizăm produsele și procesele ...

pentru a reduce complexitatea și a  
îmbunătăți calitatea.

### Analizăm și să ne focusăm pe operațiuni bazate pe date...

În procesul de luare a deciziilor și în  
beneficiile suplimentare, prin  
personalizarea proceselor cu implicarea  
clienților și diversificarea serviciilor  
digitale.

### Menținerea agilității afacerilor și proceselor IT ...

prin modernizarea și standardizarea  
sistemelor noastre IT în întreaga  
organizație.

### Focusarea pe confidențialitatea datelor și securității...

prin tot spectrul activităților de digitalizare  
al afacerilor și oportunităților oferite  
clienților noștri. Ne transformăm în digital  
pentru a simplifica operațiunile, a acționa  
mai rapid și, în cele din urmă, pentru a  
oferi o experiență mai bună clienților.



my moldcell



moldcell TV



moldcell TV+



m-Security



lifebox



Super Quiz



BiP



Transport  
Monitoring



Magazin Online



eSIM



Abonament



Cartela



e-Abonament



Internet+TV



Smart  
telephony



Electronic  
documents

# IMPACTUL ECOSISTEMUL DIGITAL AL MOLDCELL

**Consumatorii solicită din ce în ce mai multe produse și servicii digitale** care să captiveze, să simplifice rutina zilnică și să asigure o viață digitală durabilă. Atunci când cumpără și utilizează oferte agregate pentru nevoile lor, consumatorii se așteaptă la fluiditate și flexibilitate. Acest lucru generează cererea de experiențe simple și digitale pentru utilizatori prin canalele de distribuție, produse și servicii.

**Digitalizarea modelelor de business** se dovedesc a fi net superioare în furnizarea unei calități înalte, care împreună cu eficiența operațională, asigură în același timp beneficii pentru mediu. Acestea sunt alimentate de o combinație de servicii de platformă ușor disponibile și instrumente bazate pe software pentru a crea noi soluții inovatoare.

**Companiile solicită simplitate** stimulând cererea de soluții digitale bine orchestrate în care serviciile digitale Moldcell, strâns legate de conectivitate, sunt componente esențiale.



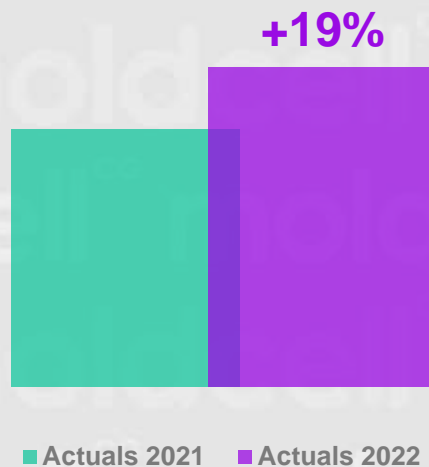
## Serviciile M-DOC și E-contract:

**90%** din documentația internă și **20%** din documentele semnate de clienții B2B sunt semnate electronic.



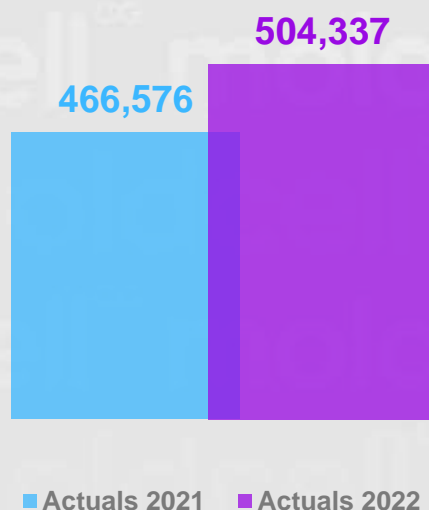
**Mobile ID – identitatea digitală într-o eră digitală: 21,000** de foi A4 mai puține în volumul de hârtie utilizat lunar în birouri

## Veniturile anuale din Vânzări,



■ Actuals 2021 ■ Actuals 2022

## Utilizatorii Aplicațiilor



■ Actuals 2021 ■ Actuals 2022



# DEZVOLTAREA DURABILĂ

este una dintre provocările definitorii ale generației noastre. În întreaga lume, consumatorii, angajații și autoritățile de reglementare se așteaptă din ce în ce mai mult ca afacerile **să acționeze în mod responsabil și să adauge valoare societății.**



CG Corp | Global

moldcell<sup>CG</sup>

Operațiunile sustenabile sunt o parte vitală a strategiei Moldcell, fiind în centrul afacerii. În ultimii ani, Moldcell a depus mult efort pentru a îmbunătăți modul de conducere a unei afaceri responsabile. Moldcell operează pe unele dintre cele mai provocatoare piețe din lume și, prin urmare, trebuie să aplicăm coduri stricte de conduită, reglementări și controale interne.

În 2022, am integrat sustenabilitatea și mai profund în strategia noastră de afaceri. Raportul abordează poziția Moldcell ca furnizor esențial de servicii de telecomunicații în medii provocatoare și munca continuă pentru integrarea sustenabilității în practicile de afaceri de zi cu zi. Actualizarea de sustenabilitate se concentrează pe progresele și provocările din domeniile de interes:

- **Anti-mită și corupție**
- **Libertatea de exprimare**
- **Confidențialitatea clienților**
- **Achiziții responsabile**
- **Sănătate și securitate la locul de muncă**
- **Responsabilitatea de mediu etc.**

Abordarea noastră de sustenabilitate este aliniată cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU, cu scopul de a ne asigura că strategia și activitățile de afaceri contribuie la ODD. Măsurarea performanței sustenabilității este esențială pentru trecerea de la strategie la execuție.

Pentru a ne asigura că facem progrese în cele mai importante domenii și că îndeplinim așteptările și cerințele de raportare tot mai mari, o serie de obiective ne ghidează activitatea și raportarea. În 2022, Moldcell și-a actualizat strategia de afaceri și și-a revizuit scopul. Noile obiective acoperă o gamă largă de subiecte, cu un accent deosebit pe performanța ESG de mediu, socială și guvernantă. Moldcell recunoaște că, punând un accent mai mare pe performanța ESG, putem construi relații mai puternice cu părțile interesate și putem crea valoare financiară.

Așadar, Moldcell s-a aliniat la ESG Metrics for Mobile, primul cadru de raportare ESG în sectorul mobil lansat de Asociația GSM\* (denumită în mod obișnuit „GSMA”), pentru a măsura și demonstra cel mai bine valoarea ESG. Începând din 2023, Moldcell va raporta pe baza acestor indicatori.

Are loc o trecere către rețele eficiente din punct de vedere energetic și practici de afaceri durabile, iar conectivitatea digitală transformă accesul la asistență medicală, educație și servicii financiare. Prezentând zece KPI-uri de bază specifice industriei și acționabili, cadrul acoperă o serie de subiecte materiale cheie pentru sector, de la consumul de energie și

\* o organizație de nișă care reprezintă interesele operatorilor de rețele mobile din întreaga lume.

reducerea deșeurilor la incluziunea digitală și protecția datelor. Valorile comune sunt concepute pentru a simplifica și armoniza dezvoltările ESG și pentru a completa raportarea universală, prin adăugarea unei lentile esențiale specifice industriei.

### **KPI-urile din industrie sunt organizate în patru categorii:**

1. Mediu
2. Incluziunea Digitală (și Financiară)
3. Integritatea Digitală
4. Lanțul de aprovizionare

Acestea au fost selectate pe baza faptului că sunt comparabile, vor fi relativ ușor de introdus acum, sunt semnificative pentru părțile interesate externe și sunt utile pentru factorii de decizie interni. În plus față de domeniile de interes menționate mai sus, acoperim o gamă largă de alte subiecte pentru a ne asigura că gestionăm riscurile materiale și captăm oportunități, cum ar fi: drepturile omului, drepturile copilului, libertatea de exprimare, confidențialitate, sănătate și bunăstare, anti-mită și corupție, diversitate, incluziune și egalitate de șanse.

Dezvăluirile semnificative vor cere operatorilor să raporteze în funcție de trei „niveluri” de metrici ESG: universale, specifice industriei și specifice companiei. Pentru a porni pe calea către dezvoltări semnificative, Moldcell va lua în considerare metricile universale prioritizate de Forumul Economic Mondial. Ele sunt organizate pe patru piloni – Principiile guvernării, Planeta, Oamenii și Prosperitatea.

Indicatorii au fost selectați pentru universalitatea lor în industrie și modele de afaceri, dar intenția nu este de a înlocui indicatorii relevanți specifici sectorului și companiei. KPI-urile specifice industriei formează al doilea nivel al raportării ESG. Setul propus de 10 KPI-uri de bază nu este destinat să înlocuiască valorile universale; mai degrabă, să le completeze și să le construiască în moduri care să permită părților interesate să evalueze mai bine măsura în care industria mobilă creează valoare pentru societate. KPI-urile sunt organizate în patru categorii: mediu, incluziune digitală (și financiară), integritate digitală și lanț de aprovizionare.

Moldcell se angajează la o serie de linii directoare și inițiative internaționale legate de anticorupție, responsabilitatea de mediu, drepturile omului și drepturile muncii, inclusiv:

- **Declarația Universală a Drepturilor Omului a ONU**
- **Convențiile de bază ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM)**
- **Ghidurile OCDE pentru întreprinderi multinaționale**
- **Pactul Global al ONU**
- **Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului**
- **Drepturile copiilor și principiile de afaceri**

Aceste linii directoare formează fundamentul Codului de etică și conduită al Moldcell. Cerințele stabilite de Cod, care depășesc conformitatea legală și se aplică tuturor angajaților, stabilesc cum să se angajeze cu părțile interesate într-un mod care să asigure cel mai înalt grad de practici și comportament etic în afaceri. Riscurile de sustenabilitate sunt pe deplin integrate în procesul de guvernare, risc, etică și conformitate (GREC). Instrumentele noastre de raportare a denunțurilor sunt disponibile pentru angajați și terți pentru a raporta încălcarea potențială sau reală a legilor și a cerințelor noastre.

**„Este convingerea noastră fermă că integrarea practicilor de afaceri sustenabile și responsabile în toate aspectele afacerii și strategiei este o condiție prealabilă pentru creșterea și profitabilitatea sustenabilă, care la rândul lor creează valoare pe termen lung pentru acționari și sprijină dezvoltarea durabilă.”**

**Carolina Bugaian**, Director general Moldcell

Fiind un reper de referință în rândul comunității de afaceri din Moldova, Moldcell și-a împărtășit practicile și conștientizarea cu părți externe, asociații de afaceri în numeroase evenimente de-a lungul anului 2022:

- Conferința Internațională Investitori Străini pentru Dezvoltarea Durabilă a Moldovei (ODD)
- Prie Environment Conference din Republica Moldova și AmCham ESG Conference
- „EBA BUSINESS OUTLOOK” panelul pe tema „Cyber Safety – Un imperativ pentru digitalizare”
- Conferința AmCham privind transformarea digitală și incluziunea financiară care vorbește despre transformarea digitală și conformitate
- Participare la Forumul Towards Digital Innovation, organizat de ACETI. Totodată, în Regiunea Nord au fost inițiate Zilele de Transformare Digitală
- Discuții în club 3C „Cybersecurity and data protection panel” organizate de asociația EBA
- Cyber Academy pentru comunitatea de afaceri, organizată de EBA Moldova
- Conferința privind protecția datelor organizată de ATIC, despre confidențialitatea copiilor în serviciile online
- Colaborare puternică cu Centrul Național Anticorupție care a susținut mai multe training-uri pentru consolidarea cunoștințelor în rândul angajaților.

Sustenabilitatea fiind o călătorie asiduă, Moldcell continuă să se concentreze pe domenii cheie suplimentare legate de:

**Libertatea de exprimare:** Pe parcursul anului, Moldcell trebuia să respecte obligația legii de blocare a accesului utilizatorilor la lista de site-uri/platforme/aplicații prin care se accesează jocurile de noroc,

care nu sunt autorizate în modul stabilit. Tot în perioada stării de urgență, Moldcell avea obligația legală de a bloca accesul utilizatorilor la sursele online care promovează știri false, informații care incită la ură și la război, care afectează securitatea națională.

### **Menținerea conformității cu politicile privind conflictele de interese, cadourile și ospitalitatea:**

Moldcell a implementat procesul care guvernează conflictele de interese. Politica de cadouri și ospitalitate ca parte integrantă a conducerii unei afaceri responsabile, pentru a se asigura că angajații desfășoară afaceri într-un mod onest și etic atunci când fac schimb de cadouri, cheltuieli de divertisment și donații caritabile. Astfel, pe parcursul anului angajații au raportat conflictul de interese sau absența acestora, precum și mai multe declarații Gifts & Hospitality în perioada sărbătorilor.

**Sprijin pentru drepturile copilului:** Moldcell a participat la mai multe workshop-uri, mese rotunde în cadrul proiectului Consiliului Europei despre prevenirea abuzului sexual asupra copiilor și serviciul de raportare „Combaterea abuzului și exploatarea sexuale online – lucrând cu companii din industria TIC”. Moldcell a împărtășit analiza legislației actuale, provocările și bunele practici.

**Whistleblowing:** Moldcell dispune de instrumente interne și externe de raportare a denunțurilor în care angajații și terții ar putea raporta încălcarea potențială sau reală a legilor și a cerințelor noastre. Pentru raportarea internă a fost dezvoltat un instrument complet anonim, astfel încât să pună capăt abaterilor și să atenueze orice riscuri și repercusiuni. Indiferent de canalul de raportare, toate acuzațiile de potențiale încălcări ale Codului de Etică și Conduită Moldcell care sunt făcute cu bună-credință, vor primi o investigație rapidă, corectă și cuprinzătoare, efectuată cu asistența internă și/sau externă relevantă.

**Confidențialitate:** Menținerea confidențialității clienților este de cea mai mare importanță pentru Moldcell. Așadar, Moldcell își continuă abordarea „Privacy by design”, urmărirea conformității pe baza instrucțiunilor companiei privind cerințele de prelucrare a datelor cu caracter personal și o bună colaborare cu autoritatea națională de protecție a datelor cu caracter personal. Solicitățile persoanelor vizate legate de zona de confidențialitate sunt gestionate în mod corespunzător, inclusiv e-mailurile primite din e-mailul public dedicat care se află pe site-ul corporativ. Pe parcursul anului, au fost organizate „mystery shopping” privind procedurile de confidențialitate în toate magazinele Moldcell din Chișinău. Moldcell adoptă întotdeauna o abordare proactivă, depășind conformitatea de bază. În acest sens, toate procesele interne au fost actualizate pe baza

modificărilor legale importante. De asemenea, a fost actualizată notificarea de confidențialitate de pe site-ul corporativ, precum și declinarea răspunderii pentru e-mailurile cu newsletter pentru clienți.

### Advocacy

În cursul anului, Moldcell s-a implicat în multitudinea de inițiative legislative pentru consultări publice, pentru o mai bună corelare între reglementările privind protecția datelor și alte legi. În contextul necesității transpunerii Regulamentului general european privind protecția datelor în cadrul reglementărilor interne, Ministerul Justiției conduce un grup de lucru interinstituțional pentru analiza prevederilor cadrului național de reglementare și elaborarea viitoarelor proiecte de acte normative care vor asigura alinierea legislației interne la cele mai noi standarde ale Uniunii Europene în domeniul stabilit. Reprezentanții Moldcell fac parte din acest grup de lucru pentru a se asigura că legislația națională este aliniată la cele mai recente standarde în domeniul protecției datelor la nivelul UE.

### Măsurile Proactive

Creșterea reglementărilor privind confidențialitatea și protecția datelor înseamnă că și companiile trebuie să echilibreze cultura de partajare cu valorile de protecție a datelor. Este vital în construirea unei culturi care prețuiește confidențialitatea, protejează drepturile individuale și construiește încrederea clienților. În cele din urmă, va permite protecția datelor să fie integrată în proiecte și acțiuni de zi cu zi. De aceea, Moldcell

conectează protecția datelor din viața personală a angajaților cu vietele lor profesionale. Oferim training-uri interne tuturor angajaților, cu privire la evenimente dedicate, cu ocazia sărbătoririi zilei de confidențialitate a datelor, precum și la angajare.

### Clima și Circularitatea:

- În trimestrul 1 și 4 au fost verificate emisiile de poluanți în atmosferă, conform cerințelor legii, unde nu s-au depistat depășiri.
- Moldcell este înregistrată în „Lista producătorilor” de produse supuse reglementărilor responsabilitate extinsă a producătorului (ambalaj), în scopul introducerii pe piață a ambalajelor/produselor ambalate.
- A fost adoptată o Politică de Mediu
- Total deșeurile de echipamente electrice și electronice, în perioada 2022 – 4500 kg. Deșeurile totale de baterii și acumulatori – 6000 kg.

### Reducerea Deșeurilor:

Pe măsură ce rețelele continuă să fie modernizate și pe măsură ce echipamentele și dispozitivele conectate devin tot mai omniprezente, riscurile asociate cu deșeurile gestionate greșit vor crește. Deșeurile electronice sunt unul dintre fluxurile de deșeurile cu cea mai rapidă creștere din lume. Moldcell împărtășește ierarhia propusă a acțiunilor de gestionare a deșeurilor creată de GSMA, prezentată în ilustrație. KPI-urile din industrie le acordă prioritate celor care se află în vârful ierarhiei.

**REGÂNDEȘTE** Este nevoie de un produs nou? Dacă da, proiectați pentru longevitate, dezasamblare și reparare

**REUTILIZEAZĂ** în în altă locație. Schimbare minimă, posibil recertificare.

**REPARĂ** eventualele defecte și apoi reutilizați. Refabricați același produs.

**RECICLAȚI** Dezasamblați în componente și reciclați în alte produse.

**RECUPERAȚI** materii prime prin extracție fizică și chimică pentru reutilizare ca materii prime.

**REZIDUAL** Aruncați în siguranță orice deșeu rezidual sau periculos într-o groapă de gunoi sigură sau incinerare.

**REFUZĂ!** Fără poluare a solului și a apei, de exemplu, aruncarea gunoiului. Fără distrugere a resurselor, de exemplu, ardere.

# OAMENII

Succesul Moldcell este construit pe temelia oamenilor săi. Membrii echipei noastre sunt mai mult decât angajați; sunt un grup divers de persoane care aduc perspective și talente unice.

**Prioritizăm creșterea, dezvoltarea și bunăstarea oamenilor noștri pentru a promova o cultură la locul de muncă care prețuiește inovația, creativitatea și excelența.**



CG Corp | Global

**moldcell**<sup>CG</sup>

# OAMENII

## ÎN 2022, NE-AM CONCENTRAT PE TREI DOMENII-CHEIE: BUNĂSTARE, ACHIZIȚIE DE TALENTE, DEZVOLTARE PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ.

Suntem conștienți că angajații noștri sunt cel mai mare atu al nostru, iar investiția în ei este esențială pentru succesul nostru. Concentrându-ne pe bunăstarea lor, ne propunem să creăm un mediu de lucru pozitiv și de susținere în care să poată prospera. În același timp, căutăm și atragem în mod continuu cei mai talentați și înalt calificate persoane să se alăture echipei noastre. În cele din urmă, ne angajăm să oferim angajaților noștri oportunități de creștere și dezvoltare în carieră, astfel încât aceștia să poată continua să învețe, să crească și să își atingă întregul potențial. Investind în aceste trei domenii cheie, suntem încrezători că ne putem menține poziția de companie lider de telecomunicații și putem oferi clienților noștri cele mai bune servicii posibile.

## INVESTIND ÎN BUNĂSTAREA ANAGAJAȚILOR

Bunăstarea angajaților nu este o investiție unică, ci un angajament continuu. Prin urmare, evaluăm în mod regulat programele și inițiativele noastre pentru a ne asigura că răspund nevoilor în schimbare ale membrilor echipei noastre.

În 2022, am primit feedback valoros de la angajații noștri prin sondaje și întâlniri individuale, care ne-au ajutat să identificăm domeniile în care ne-am putea îmbunătăți și adapta programele de bunăstare pentru a se potrivi mai bine nevoilor lor.

Pe parcursul anului, am implementat noi politici și inițiative menite să promoveze bunăstarea angajaților, de la programe de wellness și beneficii pentru sănătate, până la programul de lucru flexibil și o cultură pozitivă a muncii. Am organizat evenimente și activități de team building, oportunități de voluntariat și cluburi de interes pentru a ajuta angajații noștri să se conecteze cu colegii lor și să construiască relații de susținere.

Suntem mândri să spunem că anume concentrarea noastră asupra bunăstării angajaților a avut un impact semnificativ asupra rezultatelor companiei noastre. Acordând prioritate sănătății mentale și fizice a membrilor echipei noastre, am creat un mediu de lucru care este propice pentru performanță superioară și productivitate crescută.

## INVESTIND ÎN OAMENI CALIFICAȚI

Investiția în oameni cu înaltă calificare este un aspect cheie al succesului Moldcell. Apreciem faptul că angajații noștri sunt cea mai valoroasă investiție a companiei și de aceea acordăm prioritate achiziției și dezvoltării talenților. Pe parcursul anului 2022, am căutat în mod activ persoane talentate și înalt calificate care să se alăture echipei noastre. Am implementat un proces de recrutare riguros pentru a ne asigura că angajăm cei mai buni oameni pentru pozițiile vacante.

În același timp, le-am oferit angajaților noștri oportunități de formare și dezvoltare continuă pentru a-i ajuta să fie la curent cu cele mai recente tendințe și tehnologii din industrie. Ne-am extins programele de formare și dezvoltare ale angajaților, oferind oamenilor noștri o gamă largă de oportunități de a-și îmbunătăți abilitățile și cunoștințele.

- **Trainings de vânzări - #IamNegotiator pentru angajații B2B și Retail**
- **Administrarea bazelor de date și Fundamentele SQL – pentru Departamentul de Tehnologie**
- **Recrutare IT pentru HR Business Partner**
- **HR MBA pentru HR Business Partner**
- **Management de produs de către UC Berkeley Executive Education**
- **Oferirea de feedback pentru echipa de management**
- **Elemente esențiale de leadership și management pentru echipa de management**
- **Cursuri Microsoft Excel**
- **Cursuri de engleză**
- **Instruire de prim ajutor organizat de Inspecția Muncii**
- **Instruire în domeniul sănătății și siguranței pentru echipa de management organizată de Inspecția Muncii**

De asemenea, am implementat noi politici și inițiative pentru a ne asigura că toți membrii echipei noastre se simt apreciați, respectați și încurajați. Membrii echipei noastre au acces la programe continue de coaching și mentorat, resurse de planificare a carierei și oportunități de dezvoltare a leadership-ului. Încurajăm angajații noștri să își asume dezvoltarea profesională și să le oferim sprijinul de care au nevoie pentru a-și atinge obiectivele de carieră. Investind în oameni cu înaltă calificare, ne asigurăm că Moldcell continuă să fie un exemplu de referință în industria telecomunicațiilor din Moldova.

# OAMENII

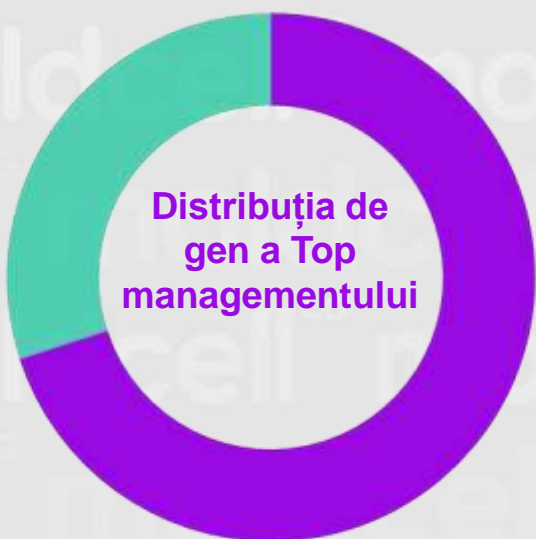
## OPORTUNITĂȚI DE CREȘTERE ȘI DE DEZVOLTARE A CARIEREI

Ne străduim continuu să oferim angajaților noștri noi oportunități și provocări pentru a-i ajuta să-și atingă întregul potențial.

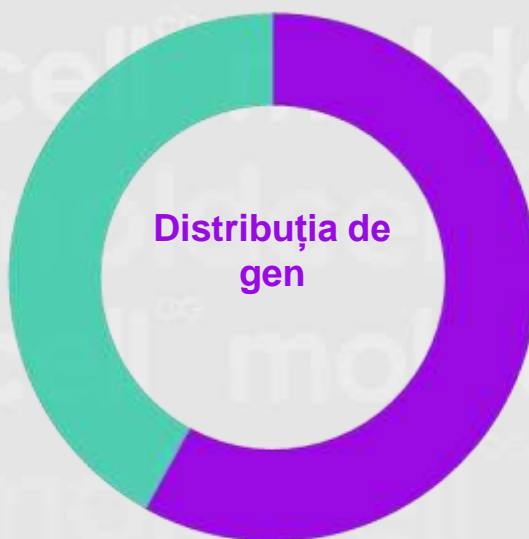
În 2022, am observat o creștere semnificativă a abilităților și expertizei echipei noastre. Mulți dintre angajații noștri și-au asumat noi provocări și responsabilități, contribuind la succesul companiei și la atingerea propriilor obiective personale și profesionale. De fapt, am avut un total de 14 membri ai echipei care au fost promovați în poziții de conducere în diferite departamente, inclusiv director general, director financiar, servicii clienți, vânzări și suport tehnic.

Pe lângă promovări, am oferit și angajaților noștri o serie de oportunități de formare și dezvoltare pe tot parcursul anului. Am oferit acces la cursuri online, ateliere și programe de mentorat, toate concepute pentru a ajuta membrii echipei noastre să fie la curent cu cele mai recente tendințe și tehnologii din industrie.

Investind în creșterea și dezvoltarea carierei angajaților noștri, nu doar îi sprijinim în atingerea obiectivelor lor, ci creăm o cultură a inovației, creativității și excelenței care aduce beneficii atât angajaților, cât și abonaților noștri și, de asemenea, contribuie la succesul continuu al companiei noastre.



■ Femei 70% ■ Bărbați 30%



■ Femei 58% ■ Bărbați 42%

### Statistica Angajaților

Moldcell a continuat să acorde prioritate angajaților săi în 2022, cu accent pe creșterea echipei și pe investiții în oamenii săi. La 31 decembrie 2022, Moldcell avea un total de 331 de angajați, ceea ce reprezintă o creștere față de anul precedent. Dintre acești angajați, 184 sunt membri permanenți ai echipei, cu normă întreagă, care se angajează să conducă succesul companiei.

Creșterea numărului de angajați este o dovadă a angajamentului Moldcell de a oferi oportunități de angajare stabile și oportune unui număr tot mai mare de oameni din regiune. Oferind oportunități semnificative de muncă și dezvoltare, Moldcell contribuie nu numai la succesul companiei, ci și la creșterea și bunăstarea comunității.

# OAMENII

Credem că o cultură și un mediu de lucru pozitive contribuie în mod semnificativ la obținerea rezultatelor companiei noastre.

Moldcell pune un accent puternic pe implicarea angajaților și am fost încântați să vedem rezultate atât de pozitive din sondaj. În ciuda circumstanțelor dificile cu care se confruntă în 2022, inclusiv inflație de 30%, criză energetică, tulburări politice și război în regiune, nivelul de angajament al angajaților este în creștere. Am organizat un sondaj de implicare al angajaților pentru a obține informații despre percepțiile echipei noastre despre Moldcell. Suntem mândri să raportăm că Moldcell a primit un scor de **86% în sondajul de implicare al angajaților**, reflectând o creștere de 2% față de anul precedent. Suntem deosebit de mândri de scorurile mari la categoria leadership. Acest lucru indică faptul că managerii noștri creează un mediu care încurajează colaborarea, creativitatea și performanța ridicată. În plus, managerii noștri promovează în mod activ o cultură a feedback-ului și a sprijinului, ceea ce a dus la scoruri ridicate în domeniul sprijinului emoțional și informațional, promovarea dialogului și definirea priorităților.

Sondajul a evidențiat punctele forte ale echipei noastre în domenii precum angajamentul, eficiența, orientarea către clienți și învățarea, dar și unele domenii în care ne putem îmbunătăți și luăm deja măsuri pentru a aborda aceste probleme. Aceste rezultate demonstrează că echipa noastră este dedicată strategiei Moldcell și angajată să furnizeze rezultate excepționale.

În 2022, Moldcell s-a clasat pe **locul 1 în topul celor mai buni angajatori din Republica Moldova**, în competiția organizată de Axa Management Consulting. Această recunoaștere este o dovadă a muncii asidue și a dăruirii echipei noastre, care își ating misiunea de a inspira și acționa într-un mediu de lucru pozitiv și productiv pentru toți angajații. Și împreună, câștigăm ca echipă. Acest rezultat este dovada angajamentului nostru față de domeniile pe care ne-am concentrat în acest an, cum ar fi implicarea angajaților, dezvoltarea talentelor și îmbunătățirea continuă.

Prin plasarea angajaților noștri în centrul a tot ceea ce facem, suntem capabili să creăm o cultură la locul de muncă care prețuiește munca în echipă, comunicarea și inovația. Credem că investiția în oamenii noștri nu este doar lucrul corect de făcut, ci și determină succesul în afaceri și ne ajută să ne servim mai bine clienții. Această recunoaștere ne motivează să ne continuăm eforturile de a construi un loc de muncă în care toată lumea să poată prospera și să-și atingă întregul potențial. Moldcell rămâne angajat să atragă și să rețină talente de top din industrie și este încântat să vadă că echipa continuă să se extindă.

## Sondaj de implicare a angajaților



■ Actuals 2021 ■ Actuals 2022





# BUNĂSTAREA CA PARTE INTEGRĂ A STRATEGIEI DE BUSINESS

Moldcell a pus un accent puternic pe bunăstarea angajaților pe parcursul anului 2022. Acest accent pe bunăstare este o parte integrantă a strategiei noastre de afaceri, deoarece credem că atunci când angajații noștri sunt sănătoși și fericiți, ei sunt mai capabili să-și servească abonații și contribuie la succesul companiei.

**Angajații noștri sunt mai mult decât o simplă resursă; sunt membri valoroși ai echipei Moldcell și ne angajăm să le oferim instrumentele și sprijinul de care au nevoie pentru a-și menține sănătatea fizică și mentală.**

Prin programele noastre de wellness, beneficiile pentru sănătate și cultura pozitivă a muncii, suntem dedicați creării unui loc de muncă care favorizează bunăstarea angajaților, ceea ce considerăm că este esențial pentru atingerea obiectivelor noastre și pentru a oferi abonaților noștri cele mai bune servicii posibile.



## BUNĂSTAREA FIZICĂ

În calitate de angajator responsabil, prețuim sănătatea fizică și bunăstarea angajaților noștri și ne asigurăm că le oferim toate resursele de care au nevoie pentru a rămâne activi și implicați.

În 2022, am continuat să le oferim diverse resurse pentru a rămâne dedicați și focuși. Am organizat mai multe evenimente pe parcursul anului, inclusiv turnee de tenis de masă și meciuri de fotbal, permițând angajaților noștri să participe la activități distractive care le susțin sănătatea și bunăstarea generală. Am lansat un nou program de sport - UpFit, care le permite angajaților noștri accesul la peste 90 de cluburi de fitness.

În plus, le-am oferit angajaților noștri accesul la verificări regulate de sănătate și acces la servicii medicale. Credem că prevenirea este esențială pentru menținerea sănătății.

În 2022, am continuat să sprijinim inițiativele locale care promovează activitatea fizică. Am fost mândri să sponsorizăm Maratonul organizat la Chișinău prin intermediul Moldcell Big Hearts Kids Marathon 2022, care a încurajat nu numai angajații noștri, ci și copiii lor să adopte un stil de viață activ și să găsească echilibrul potrivit între activitățile online și offline. Evenimentul a fost un succes răsunător, iar impresiile și emoțiile în timpul evenimentului sunt o dovadă a impactului pozitiv pe care l-a avut asupra comunității noastre.

## BUNĂSTAREA SOCIALĂ

În 2022, am continuat să acordăm prioritate bunăstării sociale, oferind programe de wellness individualizate și un program de lucru flexibil bazat pe modelul „hibrid”, care permite patru zile de lucru la birou și o zi de muncă acasă. Această abordare nu numai că susține echilibrul dintre viața profesională și viața privată, dar stimulează și un sentiment de încredere și autonomie în rândul angajaților noștri.

Am organizat o serie de evenimente și activități de teambuilding, oportunități de voluntariat și cluburi de interes, precum și mai multe evenimente menite să întărească legătura dintre angajați și familiile acestora. Am reluat evenimentul Ziua de Bun Venit pentru noii angajați Moldcell cu scopul de a-i ajuta să trăiască sentimentul de apartenență în comunitatea Moldcell.

Evenimentul Ziua Copiilor a fost un punct culminant al anului, transformând Parcul Moldcell într-un parc de distracții magic care a adus bucurie atât adulților, cât și copiilor. Am găzduit, de asemenea, evenimentul de top vânzări, concursul de Halloween și iubita noastră

sărbătoare anuală de Ajunul Crăciunului, aducând comunitatea noastră mai aproape și inspirând excelența în munca noastră.

Aceste eforturi au promovat o cultură corporativă profesională, prietenoasă și colaborativă, care apreciază conexiunea și sprijinul.

În 2022, am continuat să acordăm prioritate creșterii și dezvoltării profesionale al angajaților noștri. Am oferit diverse resurse, inclusiv oportunități de formare și coaching, pentru a-i ajuta să învețe noi abilități și să avanseze în cariera. Procesul nostru de management al performanței a inclus, de asemenea, feedback regulat pentru a sprijini creșterea acestora.

Ne-am încurajat angajații să participe la conferințe din industrie, ateliere și alte oportunități de dezvoltare profesională pentru a le îmbunătăți cunoștințele și abilitățile. În plus, am oferit oportunități de creștere atât pe orizontală, cât și pe verticală în cadrul companiei, permițând angajaților să exploreze diferite căi de creștere în carieră și să se reorienteze profesional.

Scopul nostru este de a continua să promovăm o cultură a învățării și dezvoltării continue pentru a ne asigura că membrii echipei noastre sunt echipați pentru a reuși atât în rolurile lor actuale, cât și pe măsură ce se dezvoltă în cadrul companiei noastre.

## BUNĂSTAREA FINANCIARĂ

În 2022, Moldcell a continuat să acorde prioritate securității financiare al angajaților noștri. Am oferit salarii competitive, bonusuri de performanță și bonusuri bazate pe proiecte pentru a recunoaște munca asiduă și realizările membrilor echipei noastre.

Pentru a sprijini în continuare bunăstarea financiară a angajaților noștri și a familiilor acestora, am oferit o serie de beneficii, inclusiv asigurări private de sănătate, sprijin financiar pentru evenimente de familie și reduceri la gadgeturi și accesorii. De asemenea, am oferit un abonament special pentru membrii familiei, telefoane mobile de serviciu și un număr corporativ pentru comunicare nelimitată. Pe lângă aceste eforturi continue, am introdus un program de formare financiară în 2022. Acest program a oferit angajaților noștri instrumente și resurse necesare să își gestioneze mai bine finanțele, inclusiv ateliere despre bugetare, economii și investiții.

## BUNĂSTAREA COMUNITARĂ

În 2022, am continuat să acordăm prioritate bunăstării comunității prin diverse activități și inițiative. O astfel de inițiativă a fost acțiunea noastră de donare de

sânge din februarie, unde la inițiativa Centrului Național de Transfuzii, mulți dintre colegii noștri au donat sânge, precum și în ziua donatorului de sânge. Credem că, prin participarea la astfel de evenimente, putem contribui la sănătatea și bunăstarea comunității întregi.

De asemenea, am marcat Ziua Pământului 2022 pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la problemele de mediu și pentru a încuraja practicile durabile. În plus, am fost mândri să sprijinim lansarea primului satelit fabricat în Moldova – TUMnanoSAT, o realizare care reflectă talentul și potențialul țării noastre.

Moldcell se mândrește cu parteneriatul cu organizațiile locale pentru a promova și susține evenimente care sărbătoresc diversitatea și antreprenoriatul. În 2022, am fost încântați să colaborăm cu Asociația Femeilor Antreprenoare din Republica Moldova (AFAM) pentru a organiza conferința națională a femeilor antreprenoare din Republica Moldova cu genericul „Visul ia aripi”, care a avut ca scop împuternicirea și inspirarea femeilor în afaceri. În plus, am găzduit evenimentul de lansare la Chișinău pentru publicația „Making It Big”, cartea inspiratoare scrisă de Binod Chaudhary, proprietarul CG Corp Global și Moldcell, care împărtășește poveștile sale de succes. Prin aceste activități, sperăm să creăm un impact pozitiv asupra comunităților în care lucrăm și să contribuim la bunăstarea generală a echipei noastre și a societății în ansamblu.

Concentrarea noastră asupra bunăstării angajaților a fost esențială în atingerea obiectivelor noastre și pentru a oferi abonaților noștri cele mai bune servicii posibile. Vom continua să acordăm prioritate bunăstării membrilor echipei noastre pe măsură ce avansăm, recunoscând că aceștia sunt părțile interesate cheie în implementarea strategiei noastre Digitally Human și în urmărirea propriilor lor căi de creștere și dezvoltare.

În 2022, Moldcell a încheiat mai multe parteneriate semnificative cu universități și organizații din țară pentru a-și continua angajamentul față de educație, inovare și incluziune digitală. Am semnat acorduri cu Fundația pentru Educație Financiară „OK”, Universitatea de Stat a Republicii Moldova, Asociația pentru Dezvoltarea Comunicațiilor Electronice și Tehnologii Inovatoare (ACETI), și Centrul de Industrii Creative Artcor. De asemenea, ne-am extins parteneriatele cu Academia de Studii Economice din Moldova și Universitatea Tehnică din Moldova.

Aceste acorduri acoperă o serie de domenii precum cooperarea educațională, programele de stagiu, promovarea proiectelor inovatoare de digitalizare în

telecomunicații și tehnologii informaționale, traininguri și evenimente.

Mai mult, Moldcell a implementat programul de educație duală. În cadrul acestui program, studenții de la universitățile cu care am semnat acorduri de colaborare pot învăța și lucra la Moldcell, dobândind o experiență neprețuită încă din primii ani de studii.

Toate aceste parteneriate sunt aliniate cu angajamentul Moldcell de a atinge Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU. Prin semnarea Memorandumului de Dezvoltare Durabilă, ne-am angajat să sprijinim parteneriate pentru atingerea obiectivelor ce țin de educație de calitate, muncă decentă și creștere economică, inovații în industrie și infrastructură. Scopul nostru este să asigurăm un impact maxim și să contribuim la cele mai bune practici în aceste domenii.

**De asemenea, suntem mândri că am semnat acordul de colaborare pentru lansarea proiectului pilot „Incluziunea digitală pentru servicii sociale și e-sănătate”, între Moldcell, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație din Moldova și Proiectul Tehnologii Viitoare. Acest proiect este un pas semnificativ către atingerea obiectivului nostru de incluziune digitală și pentru a ne asigura că toți membrii comunității noastre au acces la beneficiile tehnologiei.**





# moldcell Academy

**Proiectul Moldcell Academy a continuat să fie un succes în 2022. La a doua ediție a programului, 15 beneficiari au finalizat stagiul de 7 luni și au primit diplome de absolvire. Am fost mândri să selectăm 6 dintre acești cursanți care au decis să rămână la Moldcell și să lucreze în diferite departamente.**

În perioada petrecută în Academia Moldcell, acești tineri profesioniști au dobândit cunoștințe valoroase și au văzut direct cum funcționează Moldcell. Această experiență a fost esențială pentru a-i ajuta să facă următorul pas în cariera lor.



Pe lângă numeroasele oportunități, provocări și cunoștințe utile, studenții se întâlnesc și cu stagiarii edițiilor anterioare, împărtășindu-și cunoștințele și participând la crearea a ceva frumos și de impact... acasă!

Proiectul își propune să sprijine studenții creativi și să-i ghideze pe parcursul carierei lor. În timpul stagiului, studenții vor beneficia de un program de stagiu plătit și de o experiență valoroasă de formare.

Pe baza succesului Academiei Moldcell, am lansat cea de-a 3-a ediție a programului în toamna lui 2022. Din nou, am selectat 15 candidați pentru a participa la program.

Oferind tinerilor șansa de a lucra acasă în Moldova, ne-am continuat angajamentul pentru o educație de calitate și ajutând tinerii profesioniști să își valorifice potențialul.

Prin proiectul Moldcell Academy, ne implicăm continuu și responsabil față de societate și sprijinim tinerii la începuturile lor profesionale. Suntem mândri să investim în continuare în viitorul Moldovei și să contribuim la construirea unui mâine mai luminos pentru toți.



Moldcell este prima și singura companie privată din Republica Moldova care a semnat Memorandumul de înțelegere privind promovarea Obiectivelor de dezvoltare durabilă ale ONU.

**Obiectivul nr. 4, „Educația de calitate” este o prioritate atât pentru Moldcell, cât și pentru Fundația Moldcell.**



CG Corp | Global

moldcell<sup>CG</sup>

# PURPLE TEAM

moldcell<sup>CG</sup>

Pe lângă meseria de bază, pe care o îndeplinesc cu mare entuziasm, cei care fac parte din echipa de voluntari Moldcell încearcă, prin activitățile Purple Team, să schimbe lumea în bine, să aducă energie pozitivă în viața celor care au nevoie de ea și zâmbete pe fețele celor mai triști ca noi.

Faptele bune sunt atemporale, așa că se pune accent pe promovarea durabilității. Astfel, Purple Team este o echipă de oameni responsabili, cu spirit creativ, dornici să răspândească fapte bune, care iubesc provocările și duc la bun sfârșit tot ceea ce întreprind.

Proiectul de voluntariat a fost creat în 2013 dintr-un impuls filantropic al angajaților de a educa noua generație prin propriul exemplu de implicare personală și proactivă în comunitatea noastră. Tot atunci, Moldcell a câștigat premiul pentru voluntariat corporativ.



În 2022, echipa de voluntari Moldcell, Purple Team, a continuat să se extindă pe măsură ce mai mulți copii ai angajaților Moldcell cu vârste cuprinse între 13 și 18 ani s-au alăturat echipei. Au participat activ la diverse proiecte ale Fundației Moldcell, inclusiv proiectul #LikeDeLaBunei, sprijinind refugiații din Ucraina și contribuind la proiecte locale din proprie inițiativă.

În 2022, am fost încântați să adunăm o parte semnificativă a echipei Purple Team și să sărbătorim Ziua Internațională a Voluntariatului. În cadrul acestui eveniment, am discutat despre noi modalități de a ne implica și am împărtășit experiențe. Tema 2022 a Zilei Internaționale a Voluntariatului a fost „Solidaritatea prin Voluntariat”, care evidențiază obiectivul de dezvoltare durabilă nr. 10 din Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.

Direcțiile pentru fapte bune:

- Copii (din orfeline, grădinițe, familii social vulnerabile, cu dizabilități etc.)
- Bătrânii nevoiași, în pragul sărăciei
- Mediu/Ecologie
- Animale (adăpost pentru animale de companie)
- Training-uri/workshop-uri
- Sprijinirea inițiativelor din alte organizații/parteneriate
- Sprijin în organizarea evenimentelor companiei - voluntariat intern



Aceste activități demonstrează angajamentul Moldcell de a sprijini obiectivele de dezvoltare durabilă în Moldova. Sentimentul de a face diferența în lume cultivă un sentiment de altruism care aduce angajaților împlinire, rezultând un nivel mai ridicat de angajament și implicare la locul de muncă.



# #WeAre moldcell<sup>CG</sup>



## UNIVERSUL MOLDCELL

În 2022, am sărbătorit o etapă importantă în istoria Moldcell - cea de-a 22-a aniversare! Aceasta a fost o ocazie specială pentru noi să reflectăm asupra călătoriei de până acum și să ne exprimăm recunoștința pentru încrederea și sprijinul clienților, colegilor și partenerilor noștri. De peste două decenii, Moldcell a fost un loc în care posibilitățile sunt nesfârșite și fiecare individ își poate realiza potențialul. Compania noastră este construită pe valorile talentului, pasiunii, creativității și inovației, care ne-au permis să creăm un mediu prietenos și de susținere în care toată lumea poate prospera. Am sărbătorit această etapă importantă alături de cei mai dragi clienți, colegi și oameni din Republica Moldova, care ne-au fost alături din greu.

**Așteptăm cu nerăbdare încă mulți ani de creștere, succes și un impact pozitiv în comunitate.**



# RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ

Moldcell se angajează să promoveze și să susțină Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU și transformarea digitală, servind necesitățile societății în ceea ce privește telecomunicațiile și contribuția socială prin Fundația Moldcell.

**În calitate de companie „Digitally Human”, Moldcell este ghidată de filozofia de a conduce afaceri cu chip uman, care se reflectă în toate aspectele operațiunilor companiei. Această filozofie este inspirată de acționarii noștri, CG Corp Global.**



CG Corp Global

moldcell<sup>CG</sup>



# ABILITĂȚILE DIGITALE CONECTEAZĂ GENERAȚIILE

**Programul “Abilitățile Digitale Conectează Generațiile” a fost lansat în 2020 ca răspuns la pandemia COVID-19**

Programul, cunoscut deasemenea ca și **#LikeDeLaBunei**, își propune să promoveze îmbătrânirea activă și să sprijine incluziunea socială și digitală a persoanelor în vârstă cu ajutorul tinerilor. Programul este finanțat de Fundația Moldcell, Fondul Națiunilor Unite pentru Populația din Moldova (UNFPA Moldova), Republica Cehă și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare și implementat de HelpAge International Moldova în parteneriat cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova.

În ultimii doi ani, această inițiativă a luat amploare și a devenit foarte populară în rândul persoanelor în vârstă și al tinerilor voluntari. Programul, a fost extins în mod repetat și se află în prezent la a treia etapă:

**Etapa I (2020)** - 200 de persoane în vârstă au fost ajutate să depășească izolarea socială prin învățarea tehnologiilor avansate cu sprijinul a 50 de tineri voluntari;

**Etapa II (2021)** - Alte 100 de femei și bărbați cu vârsta peste 60 de ani au primit smartphone-uri și au fost instruiți de grupuri de 25 de tineri voluntari cu privire la modul de utilizare a acestora;

**Etapa III (2022)** – În aprilie 2022, programul a căpătat amploare la nivel național: au fost implicați 200 de seniori și 75 de voluntari din mai multe sate și orașe din Moldova.

În iunie 2022, la solicitarea Direcției Generale de Asistență Medicală și Socială a municipiului Chișinău, Fundația Moldcell și UNFPA Moldova, a extins etapa III în municipiul Chișinău pentru 130 de persoane în vârstă, cu implicarea a 50 de tineri voluntari ai Centrului Municipal de Tineret Chișinău. .

Odată cu extinderea etapei a 3-a în municipiul Chișinău, în program au fost implicați 630 de bătrâni și aproximativ 200 de tineri voluntari din 26 de localități din 7 raioane ale Republicii Moldova. Tinerii voluntari îi instruiesc pe vârstnici despre cum să și folosească telefoanele mobile și oferă sprijin constant atunci când au nevoie.

Persoanele în vârstă au primit gratuit smartphone-uri cu minute și trafic pe internet, iar pe tot parcursul anului au participat la traininguri despre cum să le folosească.

Potrivit datelor Sondajului Generații și Gen în Moldova, decalajul digital între vârstnici și tineri este uriașă – doar 34% din populația de 60-79 de ani a folosit internetul, față de 82% din populația de 15-59 de ani. Având în vedere tendințele demografice actuale pentru o populație în vârstă, îmbunătățirea competențelor digitale ale femeilor și bărbaților în vârstă prin implicarea tinerilor instruiți poate stimula atât competențele IT, cât și solidaritatea intergenerațională.





# DIGITAL SKILLS CONNECT GENERATIONS

**Programul de generare a abilităților digitale a fost prezentat și la expoziția de afișe privind persoanele în vârstă în situații de urgență, în cadrul Conferinței ministeriale UNECE privind îmbătrânirea 2022 - MIPPA+20, care a avut loc la Roma, Italia, în perioada 16-17 iunie 2022.**

Programul a fost numit inovator în concept și strategie, abordând nu numai sănătatea și protecția socială a celor mai marginalizate grupuri de populație, ci și facilitator al solidarității intergeneraționale prin mobilizarea tinerilor pentru sprijinul comunității. Proiectul este bazat pe drepturile omului, cu un accent specific pe participarea deținătorilor de drepturi, care este integrată prin inovare și parteneriate.



Persoanele în vârstă învață abilități digitale necesare, astfel încât programul ajută la combaterea îmbătrânirii rapide, despre care un raport recent al ONU a constatat că este răspândit în Europa.

Voluntarii Fundației Moldcell și tinerii voluntari din fiecare comunitate îi învață pe rezidenții mai în vârstă cum să folosească un telefon mobil, să navigheze pe web, să creeze un cont pe rețelele de socializare și să acceseze online servicii sociale și medicale.



În plus, vârstnicii au fost instruiți cu privire la modul de utilizare a serviciilor online ale Casei Naționale de Asigurări Sociale (CNAS), astfel încât să poată depune online cerere de realocare a pensiei sau să programeze online vizite la sediile Caselor Teritoriale de Asigurări Sociale. Ei învață cum să folosească serviciile electronice ale Agenției Guvernamentale Electronice, participă la sesiuni de grup cu psihologi și medici.

**Proiectul „Abilități Digitale Conectează Generații” este finanțat de Fundația Moldcell, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație (UNFPA) al Moldovei, Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare în Moldova, Ambasada Republicii Cehe la Chișinău și implementat de HelpAge International în Moldova în parteneriat cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale din Moldova în 26 de localități rurale.**



# INCLUZIUNEA DIGITALĂ PENTRU SERVICII SOCIALE ȘI E-HEALTH

**Moldcell este un operator digital uman, pioner în inovații de serviciile digitale de sănătate în beneficiul cetățenilor Republicii Moldova**

În septembrie 2022, Moldcell, UNFPA Moldova și Future Technologies Activity (FTA) finanțată de USAID și Suedia au anunțat despre lansarea unui proiect pilot intitulat „Incluziunea digitală pentru servicii sociale și e-Health”. Proiectul va valorifica rețelele mobile și digitale ale Moldcell, un proiect de succes al UNFPA, FTA pentru integrarea digitală a persoanelor în vârstă prin dialogul intergenerațional cu părțile interesate locale și internaționale pentru a integra tehnologiile digitale în diverse sectoare și afaceri.

E-Health este un domeniu în curs de dezvoltare la intersecția dintre tehnologiile informaționale, informatica medicală, sănătatea publică și afaceri. Oferta și cererea mai mare de servicii de e-sănătate și telemedicină a fost determinată inițial de pandemia COVID-19 și a continuat ulterior, fiind văzută ca o oportunitate de modernizare a sectorului sănătății, pe care Moldova îl va valorifica în următorii ani.



Proiectul pilot lansat de Moldcell, UNFPA Moldova și FTA va oferi accesul prin intermediul telefoanelor mobile donate la 630 de persoane în vârstă la servicii de consultanță și consiliere primară a beneficiarilor programului „Competențele digitale care conectează generațiile” – persoane vârstnice care locuiesc izolate în mediul rural al Moldovei.



**Această inițiativă este de mare importanță, având în vedere populația în vârstă, cu nevoi sociale și de sănătate crescute.**

Astăzi, 1 din 5 persoane în vârstă are peste 60 de ani, iar până în 2040, una din 3 va avea peste 60 de ani. Acest lucru va necesita o schimbare a sistemelor sociale și de sănătate, iar competențele și tehnologiile digitale pot ajuta la echilibrarea schimbărilor de dezvoltare și la construirea rezilienței demografice în Republica Moldova. Proiectul pilot de incluziune digitală pentru servicii sociale și e-sănătate va demara evoluția digitală necesară a sectorului sănătății din Moldova și va încuraja investițiile suplimentare în inovațiile digitale.

# NOI OPORTUNITĂȚI PENTRU INOVAȚII DIGITALE ȘI POTENȚIALUL CREATIV AL MOLDOVEI

În 2022, Activitatea Moldcell și Future Technologies, finanțată de USAID și Suedia, anunță continuarea colaborării de succes pe termen lung, începută în 2020, prin acordul de parteneriat dintre Fundația Moldcell, Asociația Comaniilor Creative COR și Proiectul de Competitivitate Moldova finanțat de USAID, Suedia, și Marea Britanie.



Noul acord de parteneriat dintre Moldcell și FTA va asigura co-dezvoltarea inovațiilor digitale și a proiectelor pilot în sectoarele relevante în beneficiul cetățenilor Republicii Moldova, precum și va continua să ofere sprijin tehnic și financiar pentru funcționarea Artcor Creative Hub sprijinind inițiativa de conectivitate Gigabit în cadrul Memorandumului de înțelegere pentru educație digitală.

**Fundația Moldcell** este promotorul activ al ODD-urilor ONU, precum și primul și singurul partener privat al Artcor Creative Hub din toamna anului 2020, când datorită Fundației Moldcell, tinerii din Republica Moldova au beneficiat de noi oportunități de cursuri, workshop-uri, lecții deschise în profesii creative precum design interior, producție sonoră și muzicală, ilustrații, animații, 3D, povestiri etc.

În vara anului 2022, Fundația Moldcell a extins parteneriatul cu Artcor și a oferit finanțarea de bază a Centrului în valoare de 50.000 USD. Volumul total al sprijinului financiar oferit Artcor de către Fundația Moldcell până în prezent este de 105.000 USD.

**Pe parcursul anului 2022, Artcor a furnizat rezultate impresionante, cum ar fi, peste 10000 de participanți la activități comunitare, educaționale și antreprenoriale, peste 2000 de absolvenți ai cursurilor Școlii Artcor, peste 300 de evenimente organizate printre care cele mai mari Evenimente ale Industriei Creative precum Festivalul Industriilor Creative.**



# #Internet Fără Griji

Moldcell este o companie responsabilă digital. Oferim produse și servicii, aplicații și jocuri, gadget-uri și soluții bazate pe tehnologii avansate și pe internet. Ne asigurăm că toți abonații noștri, de la copii și adolescenți până la părinți și bunici, se bucură de toate beneficiile pe care le aduce mediul online, dar și să utilizeze Internetul în siguranță, cunoscând toate riscurile.

Proiectul **#InternetFărăGriji** este menit să dezvăluie subiectul siguranței online în rândul utilizatorilor Moldcell și nu numai, pentru diferite categorii de vârstă și statut social.

Din momentul lansării Fundației Moldcell, internetul sigur pentru copii și adolescenți este una dintre direcțiile majore ale Fundației. Pe 1 iunie 2022, de Ziua Internațională a Copilului, Fundația Moldcell a lansat platforma interactivă **#InternetFărăGriji** despre siguranța online. Pe [www.internetfaragriji.md](http://www.internetfaragriji.md), copiii, adolescenții și adulții pot găsi conținut util, răspunsuri la întrebările de siguranță online și alte curiozități care îi vor ajuta să se simtă în siguranță online, profitând la maximum de ceea ce are de oferit internetul.

## Ce înseamnă #InternetFărăGriji

Moldcell este o companie digital responsabilă. Oferim produse și servicii, aplicații și jocuri, gadget-uri și soluții bazate pe tehnologii avansate și pe internet. Ne asigurăm că toți abonații noștri, de la copii și adolescenți până la părinți și bunici, se bucură de toate beneficiile pe care le aduce mediul online, dar și să utilizeze Internetul în siguranță, cunoscând toate riscurile.



Acum ești online

## Testează-ți cunoștințele și acumulează puncte Quiz

Tu ai deosebită siguranță online



**Pot utiliza Social Media?**  
Social media sunt aplicații și site-uri care sunt utilizate în principal pentru a vorbi cu prietenii sau alte persoane online. În mod normal, poți participa la grupuri, interacționa sau posta în rețea, poți trimite mesaje persoanelor și poți interacționa prin poartă. Știi să interacționezi cu un cont de rețea?



**Relațiile online**  
Să ai prieteni online, poate fi foarte distractiv. Să te întâlnești fizic cu ei este și mai distractiv, dar este foarte important să ai prieteni cu care să interacționezi în condiții de siguranță. În timpul rând, poți să interacționezi cu ei în condiții de siguranță sau poți să interacționezi cu ei în condiții de siguranță?



**Timpul petrecut online**  
Dacă ai acces la internet și ai un smartphone sau un laptop, poți să petreci timp în online. În timpul rând, poți să interacționezi cu ei în condiții de siguranță sau poți să interacționezi cu ei în condiții de siguranță?



**Siguranța Online**  
Siguranța online este o serie de măsuri care sunt utilizate pentru a proteja informațiile personale și datele personale care sunt stocate în online. Știi să interacționezi cu un cont de rețea în condiții de siguranță?



**Pot să mă văd cu un prieten online?**  
Să ai prieteni online, poate fi foarte distractiv. Să te întâlnești fizic cu ei este și mai distractiv, dar este foarte important să ai prieteni cu care să interacționezi în condiții de siguranță. În timpul rând, poți să interacționezi cu ei în condiții de siguranță sau poți să interacționezi cu ei în condiții de siguranță?



**Ești un prieten online bun?**  
Dacă ai acces la internet și ai un smartphone sau un laptop, poți să petreci timp în online. În timpul rând, poți să interacționezi cu ei în condiții de siguranță sau poți să interacționezi cu ei în condiții de siguranță?



CG Corp | Global

moldcell<sup>CG</sup>

# NON-DISCRIMINAREA ȘI INCLUZIUNEA FIECĂRUI COPIL



**În vara anului 2022, Fundația Moldcell, UNICEF Moldova și Artcor au organizat 2 tabere creative de vară pentru copii „Reimaginați-vă viitorul!”. Au participat 20 de copii din Ucraina și Moldova.**

La prima tabără, copiii au aflat despre diverse tehnici de pictură: autoportret, pictură pe sticlă, textile, gradient, culori fluorescente, iar a doua a fost despre realizarea unei cărți în care s-au îmbinat tehnicile de povestire și animație.

Copiii și-au exprimat sentimentele cu privire la provocările globale și au pictat lumea în care doresc să trăiască. De la un buton magic care oprește conflictele mondiale, la o mașină a timpului în care zburăm către viitor, copiii și-au deschis inimile și ne lasă să le vedem lumea interioară. Participanții au rămas încântați de tabere, mentori, locație, atmosferă și noile abilități dobândite.

**Proiectul a fost implementat de Fundația Moldcell, UNICEF Moldova și Artcor. Activitățile s-au desfășurat în cadrul taberei de integrare a refugiaților din Ucraina în comunitate**

Ziua Mondială a Copilului este o zi globală de acțiune pentru copii, care are loc în fiecare an la 20 noiembrie, aniversarea adoptării Convenției cu privire la drepturile copilului. Ziua Mondială a Copilului își propune să evidențieze problemele critice care afectează viața copiilor și să sprijine angajamentul copiilor și tinerilor ca susținători ai drepturilor lor. Indiferent de gen, rasă, religie, dizabilitate, orientare sexuală sau alt statut, fiecare copil merită să se simtă celebrat și are dreptul de a fi inclus și protejat împotriva tuturor formelor de discriminare.

**În 2022, Moldcell s-a alăturat inițiativelor UNICEF Moldova sub tema principală „Non-discriminare și incluziunea fiecărui copil”, printre care s-a numărat #KidsTakeOver. Un grup de copii, beneficiari ai proiectelor implementate de UNICEF în Moldova, „au preluat puterea” asupra Moldcell și și-au exprimat opiniile.**

Kids Takeovers a fost o expresie ideală a angajamentului nostru de a face din aceasta o zi de acțiune pentru copii, de către copii. Kids Takeover este o modalitate de a manifesta principiul de bază al drepturilor copiilor, conform căruia fiecare copil are dreptul de a fi ascultat, de a participa și de a juca un rol activ în societatea sa. Kids Takeovers a împuternicit copiii și i-a motivat să vorbească. Pentru adulți, preluarea de către copii este o oportunitate de implicare semnificativă cu copiii și o oportunitate de a auzi opiniile și perspectivele copiilor ca experții în copilăria de astăzi.



# ANTREPRENORIAL SOCIAL ȘI TINERII DIN MOLDOVA PENTRU O SOCIETATE MAI INCLUZIVĂ, DURABILĂ ȘI INOVATOARE

## Fiecare afacere poate fi socială.

Una dintre prioritățile Fundației Moldcell reprezintă ideea de afaceri durabilă pentru bunăstarea societății. Tinerii aleg să-și lanseze propria afacere acasă, să creeze noi locuri de muncă pentru comunitate, să îmbunătățească creșterea economică, prin producerea sau furnizarea de servicii diferite. În plus, este o mare oportunitate de a-și explora potențialul creativ.

În februarie 2022, Fundația Moldcell a semnat un acord cu Asociația Obștească de Cultură Juridică Henri Capitant Moldova pentru cofinanțarea proiectului „Antreprenorial social și tinerii din Moldova pentru o societate mai incluzivă, sustenabilă și inovatoare”, cunoscut și sub numele de GoYouth+.



Pe parcursul anului 2022, în cadrul proiectului GoYouth+, au fost organizate 3 școli de antreprenorial social în trei regiuni ale țării - Hâncești, Căușeni și Dubăsari. Proiectul GoYouth+ sprijină tinerii din mediul rural care sunt șomeri sau nu urmează niciun program educațional.

Drept, contabilitate, proprietate, proprietate intelectuală, marketing, resurse umane, afaceri, sunt câteva dintre domeniile acoperite de cei mai buni profesioniști de pe piață. De la ideea de afaceri, la managementul bugetului, oferirea de posturi vacante, strategii de promovare și marketing, participanții au învățat totul despre cum să pornești o afacere socială și chiar mai mult. Pe parcursul fiecărei școli, tinerii au făcut vizite de studiu la afaceri locale, unde au văzut cu adevărat cum funcționează o companie și cum este să îmbine profitul dorit cu principiul afacerii durabile.

La finalul fiecărei școli, absolvenții au marea oportunitate de a aplica pentru un grant de 2000 Euro pentru a-și lansa propria afacere socială la scară locală. Inspirată de Fundația Chaudhary, Fundația Moldcell devine un promotor activ al antreprenorialului social pentru a-i ajuta pe tinerii noștri creativi să rămână în Moldova și să-și creeze un viitor acasă.



Fundația Moldcell contribuie la dezvoltarea tinerilor din mediul rural al țării, prin susținerea proiectului „Antreprenorial social și tinerii din Moldova pentru o societate mai incluzivă, durabilă și inovatoare” (GoYouth+), finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia prin Fundația Europa de Est Moldova, implementat de Asociația Obștească de Cultură Juridică Henri Capitant, Moldova.

# AJUTOR PENTRU UCRAINA

Moldcell se angajează să îi sprijine pe cei care au nevoie și recunoaște rolul critic pe care îl joacă comunicarea în eforturile de ajutorare în caz de dezastre. În contextul situației din țara vecină, compania Moldcell a oferit tot sprijinul pentru a asigura comunicarea cu cei dragi, atât cetățenilor moldoveni de pe teritoriul Ucrainei, cât și refugiaților din Ucraina, ajunși în Republica Moldova.



## ACȚIUNILE MOLDCELL ÎNTRU SUSȚINEREA REFUGIAȚILOR DIN UCRAINA:

- Cartele SIM Moldcell preplătite gratuite au fost livrate Centrului Unic de Management al Crizei din Centrul Moldexpo și, de asemenea, distribuite refugiaților ucraineni la trecerea graniței Moldovei.
- Moldcell a oferit Wi-Fi gratuit la centrul de plasament Moldexpo și a oferit linii telefonice dedicate nevoilor refugiaților.
- Având în vedere nevoile urgente ale refugiaților din Ucraina, Moldcell s-a concentrat în primul rând pe furnizarea de Roaming gratuit operatorilor din țara vecină. Datorită acestor măsuri, operatorii ucraineni au putut oferi tarife speciale abonaților lor refugiați din Moldova, astfel încât să poată păstra legătura cu cei apropiați.
- Pachete gratuite de roaming pentru cetățenii noștri din Ucraina.

Cartele gratuite  
și tarife reduse  
la apeluri către  
Ucraina

moldcell<sup>CG</sup>

**Fundația Moldcell a donat 100 de paturi gonflabile** care sunt ușor de transportat și pot fi folosite pentru familiile care au nevoie de adăpost. Zeci de voluntari Purple Team au participat la gestionarea crizei refugiaților la centrul de plasament Moldexpo, ajutând cetățenii Ucrainei să se stabilească și să se simtă ca acasă.



# SPONSORIZĂRI

În 2022, Moldcell a sponsorizat o serie de evenimente și conferințe. În calitate de lider și jucător cheie în ecosistemul digital, Moldcell sprijină creșterea economiei digitale și contribuie la dezvoltarea de noi idei și inovații.

**Moldcell sponsor al Conferinței de Transformare Digitală și Incluziune Financiară #DTFINCON22**, organizat de AmCham Moldova. Transformarea digitală rămâne pilonul central care se confruntă cu provocările continue ale lumii. Conferința și-a propus în principal să ofere o platformă de interacțiune între părțile interesate în transformarea digitală, concentrându-se pe nevoile comunității de afaceri și pe perspectiva acestora de a asigura o schimbare reală și profundă pentru a se adapta mai bine la noua paradigmă a realității. Moldcell a prezentat panelul de Transformare Digitală și Conformitate, fiind reprezentat de Diana Buciuscan, Ofițer de Protecție a Datelor, Etică și Conformitate.



**Moldcell a sponsorizat mai multe evenimente cu ocazia Zilelor Transformării Digitale în Regiunea de Dezvoltare de Nord** organizat de Asociația pentru Dezvoltarea Tehnologiilor de Comunicații Electronice și Inovare (ACETI) în perioada 21 -26 noiembrie 2022. Aproape 100 de antreprenori și experți s-au adunat la Bălți, la forumul Toward Digital Innovation, pentru a discuta despre digitalizarea afacerilor.



Moldcell depune un efort continuu în direcția formării digitale în instituțiile de învățământ pentru creșterea competențelor viitorilor specialiști și oportunități de orientare în carieră în cadrul companiei. În cadrul Zilelor de Transformare Digitală din Regiunea de Nord, Moldcell a participat la Conferința „Educația profesională tehnică digitală – de la prezent la viitor”. Moldcell a reușit să construiască parteneriate fidele și a prezentat proiectele companiei orientate către educația digitală.



**Moldcell a sponsorizat cea de-a 6-a ediție a Conferinței AmCham privind managementul resurselor umane**, care a avut loc pe 24 noiembrie 2022. Evenimentul a acoperit diverse subiecte și tendințe în domeniul resurselor umane, precum și a reunit profesioniști din domeniul resurselor umane cu idei inovative pentru a împărtăși experiența și viziunile, încurajând în continuare dezvoltarea. Carolina Bugaian, director general Moldcell, a prezentat tema Leadership, vorbind despre “Quantum Leadership” – o nouă paradigmă de management privită prin prisma fizicii cuantice și neuroștiinței sau “Cum să transformi gândurile în lucruri”.



**Prin sponsorizarea diferitelor evenimente și conferințe despre digitalizare, Moldcell se angajează să contribuie la incluziunea digitală pentru toți membrii societății.**



# SITUAȚIILE FINANCIARE

Ne asigurăm că menținem cel mai înalt nivel de transparență în situațiile noastre financiare, furnizând părților interesate informații precise și cuprinzătoare despre performanța financiară și operațiunile noastre.



CG Corp | Global

moldcell<sup>CG</sup>

# SITUAȚIILE FINANCIARE

În ceea ce privește performanța, în 2022 veniturile au crescut considerabil (aproximativ 10%), atât veniturile din vânzările de servicii, cât și veniturile din vânzările de dispozitive.

Cheltuielile totale (cheltuieli comerciale și de distribuție, precum și cheltuieli generale și administrative) au scăzut cu 3% față de anul precedent, în ciuda creșterii costurilor resurselor energetice, Compania a luat măsuri considerabile de optimizare a costurilor.

Compania a efectuat toate investițiile necesare pentru a asigura capacitatea și reziliența rețelei. Astfel, în 2022 au fost investite 147 milioane MDL, din care 57 milioane MDL în extinderea rețelei radio, 44 milioane MDL în rețeaua de bază, 12 milioane MDL în rețeaua de transmisie, 10 milioane MDL în rețeaua de internet fix și alte investiții, inclusiv diverse investiții în IT și dezvoltarea de noi produse și servicii.

Din cauza deprecierei monedei locale care a cauzat pierderi operaționale de schimb valutar în anul 2022, Compania a înregistrat un profit operațional mai mic decât în 2021, ajungând la 21,8 milioane MDL de la 50,8 milioane MDL.

Un tabel detaliat al principalilor indicatori financiari este prezentat în pagina următoare.

Compania a reușit să își finanțeze necesitățile de capital circulant din surse proprii, iar monitorizarea lichiditatilor a rămas obiectivul principal al Companiei. Ratele de lichiditate s-au îmbunătățit ca urmare a programului de capital circulant. Astfel, atât rata lichidității efective cât și rata lichidității – testul acid s-au îmbunătățit de circa 6 ori.

Gradul de îndatorare deasemenea s-a redus, datorită unui șir de acțiuni întreprinse de acționari. Astfel, în februarie 2022 a fost prelungită scadența împrumutului de la acționar, o parte din împrumutul în valoare de 52 milioane MDL, echivalentul a 2,7 milioane USD a fost rambursată, iar în

octombrie 2022 a fost convertită o parte din datorie în capital propriu.

Rata de mișcare a stocurilor a rămas stabilă în comparație cu anul precedent, în timp ce ciclul de mișcare a creanțelor s-a îmbunătățit cu aproape 1 zi. Acesta a fost rezultatul îmbunătățirii acțiunilor de colectare întreprinse de Companie. Ciclul de mișcare a datoriilor s-a scurtat, de asemenea, cu circa 8 zile, ceea ce a fost posibil datorită indicatorilor de lichiditate mai bune. Activele fixe și cifra de afaceri totală a activelor s-au îmbunătățit, de asemenea, cu 125%, respectiv 119%, demonstrând o utilizare mai eficientă a activelor.

Indicatorii de profitabilitate și profitul brut s-au înrăutățit din cauza creșterii covârșitoare a tarifului la energie electrică și deci a costurilor, precum și a pierderilor valutare menționate la paragrafele de mai sus.

Ca urmare a șocurilor economice cauzate de creșterea considerabilă a prețurilor la sursele de energie, a mediului inflaționist, precum și a perturbării lanțurilor valorice cauzate de războiul din Ucraina, nivelul actual de incertitudine cu privire la evoluția ulterioară a situației și a reglementărilor necesare, sau intervențiile guvernamentale în acest sens rămâne ridicat. Conducerea Companiei nu este în măsură să prezică cu acuratețe și o certitudine rezonabilă impactul crizei asupra situației financiare și operaționale a Companiei și asupra afacerii sale generale în viitor.

Cu toate acestea, conducerea va continua să monitorizeze situația îndeaproape și să ia în considerare măsuri suplimentare de urgență în cazul în care perioade de întrerupere se vor repeta și afacerile vor fi afectate negativ în comparație cu scenariul actual.

**Indicatorii de lichiditate**

	<u>Active curente</u>			
a) Rata lichidității efective	<u>Datorii curente</u>	=	<b>1.17</b>	<b>0.21</b>
b) Rata lichidității – testul acid	<u>Active curente-Stocuri</u>			
	<u>Datorii curente</u>	=	<b>0.92</b>	<b>0.16</b>

**Indicatorii de risc**

a) Gradului de îndatorare	<u>Datorii</u>	*100	=	<b>415.78</b>	<b>1,113.75</b>
	<u>Capital</u>				
sau					
a) Gradului de îndatorare	<u>Datorii</u>	*100	=	<b>80.61</b>	<b>91.76</b>
	<u>Capital propriu</u>				
b) Rata de acoperire a dobânzilor	<u>Profit înainte de dobânzi și impozit</u>		=	<b>0.11</b>	<b>0.30</b>
	<u>Cheltuieli privind dobânzile</u>				

**Indicatorii de activitate**

a) Rata de mișcare a soldurilor	<u>Costul vânzărilor</u>		=	<b>13.48</b>	<b>13.35</b>
	<u>Stocuri medii</u>				
sau					
a) Ciclul de mișcare a stocurilor (zile)	<u>Stocuri medii</u>	* 365	=	<b>27.07</b>	<b>27.34</b>
	<u>Costul vânzărilor</u>				
b) Ciclul de mișcare a creanțelor (zile)	<u>Creanțe medii</u>	*365	=	<b>20.38</b>	<b>21.03</b>
	<u>Cifra de afaceri</u>				
c) Ciclul de mișcare a datoriilor (zile)	<u>Datorii comerciale medii</u>	*365	=	<b>79.68</b>	<b>87.62</b>
	<u>Procurări</u>				
d) Mișcarea activelor pe termen lung	<u>Cifra de afaceri</u>		=	<b>1.05</b>	<b>0.84</b>
	<u>Active pe termen lung</u>				
e) Mișcarea activelor totale	<u>Cifra de afaceri</u>		=	<b>0.83</b>	<b>0.70</b>
	<u>Active totale</u>				

**Indicatorii de profitabilitate**

a) Rentabilitatea capitalului propriu	<u>Profit înainte de dobânzi și impozit</u>		=	<b>0.01</b>	<b>0.02</b>
	<u>Capital propriu</u>				
b) Profit brut	<u>Profit brut</u>	*100	=	<b>30.10</b>	<b>31.96</b>
	<u>Cifra de afaceri</u>				