

DEFINIȚII

Organizator - furnizorul de rețele și comunicații electronice Moldcell SA (în continuare Moldcell).

Participant - persoană fizică, posesorul numărului de telefon conectat/portat la planurile tarifare Cartelă Moldcell / Abonament Moldcell sau la alte planuri tarifare, care s-a abonat la Opțiunea **”250 MB trafic Internet pe zi”** la preț de 3 lei/1 zi sau Opțiunea **”5 GB trafic Internet pe 7 zile”** la preț de 30 lei.

Codul Participantului - cod unic recepționat de către abonat în cazul activării Opțiunii **”250 MB trafic Internet pe zi”** sau a opțiunii **”5 GB traffic Internet pe 7 zile”** prin expedierea unui mesaj SMS cu cifra 3 pentru opțiunea **”250 MB trafic Internet pe zi”** și cifra 24 pentru opțiunea **”5 GB traffic Internet pe 7 zile”** la numărul scurt 1212. Abonarea la aceste opțiuni îi oferă posibilitatea Participantului de a lua parte la extragerea din cadrul campaniei și de a primi premiul stabilit conform prezentului Regulament.

Câștigător- posesorul numărului de telefon, codul de participare al căruia a fost desemnat drept câștigător în urma extragerii.

Opțiunea ”250 MB trafic Internet pe zi” - Opțiune disponibilă pentru abonații Moldcell începând cu data de 01 Aprilie 2024, în cadrul căreia abonatul, prin expedierea unui mesaj SMS la numărul 1212 cu cifra 3, se abonează la Opțiunea **”250 MB trafic Internet pe zi”** pentru a primi 250 MB trafic Internet pe 1 zi și astfel are posibilitatea de a participa la Campania **”Campania cu Premii Moldcell”**. În cadrul Opțiunii, abonatul va fi tarifat cu trei lei/zi, pentru care va primi 250 MB zilnic. Odată ce a fost tarifat pentru abonarea la Opțiune și/sau pentru menținerea activă a acesteia, zilnic, abonatul are posibilitatea să utilizeze serviciul Internet din contul a 250 MB valabili până la sfârșitul zilei. Opțiunea 250 MB trafic Internet pe zi este valabilă până la sfârșitul zilei (23:59) și va expira indiferent dacă abonatul a utilizat sau nu serviciile incluse. Odată ce epuizarea Opțiunii **”250 MB trafic Internet pe zi”**, abonatul va fi tarifat pentru sesiunile de Internet conform Ofertei de prețuri.

Opțiunea ”5 GB trafic Internet pe 7 zile” - Opțiune disponibilă pentru abonații Moldcell începând cu data de 01 Septembrie 2024, în cadrul căreia abonatul, prin expedierea unui mesaj SMS la numărul 1212 cu cifra 24, se abonează la Opțiunea **”5 GB trafic Internet pe 7 zile”** pentru a primi 5 GB trafic Internet pe 7 zile și astfel are posibilitatea de a participa la **”Campania cu Premii Moldcell”**. În cadrul Opțiunii, abonatul va fi tarifat cu treizeci lei în fiecare 7 zile, pentru care va primi 5 GB pe 7 zile. Odată ce a fost tarifat pentru abonarea la Opțiune și/sau pentru menținerea activă a acesteia, la fiecare 7 zile, abonatul are posibilitatea să utilizeze serviciul Internet din contul a 5 GB valabili până la sfârșitul a 7 zile Opțiunea 5 GB trafic Internet este



valabilă până la sfârșitul celei de a 7-a zi în dependență de ora activării a acesteia și va expira indiferent dacă abonatul a utilizat sau nu serviciile incluse. Odată cu epuizarea Opțiunii 5 GB trafic internet pe 7 zile, abonatul va fi tarifat pentru sesiunile de Internet conform Ofertei de prețuri.

1. Condiții generale

1.1. Prezentul Regulament este aprobat de către Organizator, în vederea organizării campaniei “Campania cu Premii Moldcell” Moldcell începând cu 01 Septembrie 2024.

1.2. La Campanie pot participa persoane fizice, cu vârsta de peste 18 ani, abonați Moldcell. Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de desfășurare campaniei.

1.3. La Campanie nu pot participa abonații conectați la planul tarifar Internet ca Lumea cât și abonați persoane juridice.

1.4. Abonatul va conecta Opțiunea "250 MB trafic Internet pe zi" sau "5 GB trafic Internet pe 7 zile" și automat va fi înscris pentru participare la Campania “Campania cu Premii Moldcell”.

2. Condițiile de desfășurare a “Campania cu Premii Moldcell”

2.1 Campania “Campania cu Premii Moldcell” cu Moldcell va lua start pe 01 Septembrie 2024, începând cu ora 00:00:00.

2.2. La campanie participă abonații care începând cu 01 Septembrie 2024 au activat Opțiunea ”250 MB trafic Internet pe zi” și/sau ”5 GB trafic Internet pe 7 zile” care s-au conectat/portat la unul din planurile tarifare Cartelă Moldcell și Abonament Moldcell. Mesajele SMS expediate la numărul scurt 1212 sunt gratuite.

2.3. Participantul la extragere din cadrul campaniei are posibilitatea să-și verifice statutul său de participare prin expedierea unui SMS cu cifra 2 la numărul 1212 pentru participanții ce au activat **Opțiunea ”250 MB trafic Internet pe zi” și SMS cu cifra 5 pentru abonații ce au activat Opțiunea ”5 GB trafic Internet pe 7 zile”** . Prețul mesajului SMS - 0 lei.

2.4. Pentru a renunța la participare în Campania , Participantul va expedia un SMS cu cifra 1 la numărul 1212 pentru participanții ce au activat **Opțiunea ”250 MB trafic Internet pe zi” și SMS cu cifra 0 pentru abonații ce au activat Opțiunea ”5 GB trafic Internet pe 7 zile”** . Prețul mesajului SMS - 0 lei.

2.5. În cazul în care Participantul a pierdut/șters mesajul SMS care conține codul unic de participare, acesta va putea primi repetat codul său unic de participare prin expedierea unui SMS cu cifra 2 la numărul 1212 pentru participanții ce au activat **Opțiunea ”250 MB trafic Internet pe zi” și SMS cu cifra 5 pentru abonații ce au activat Opțiunea ”5 GB trafic Internet pe 7 zile”** . Prețul mesajului SMS - 0 lei.

2.6. În cazul în care abonatul nu dispune de suficiente resurse în acest interval de timp, tariful va fi efectuată îndată după suplinirea contului.

2.7. Nu pot participa la campanie persoanele juridice, angajații companiei Moldcell, rudele de gradul I ale angajaților, precum și dealerii și distribuitorii companiei Moldcell, inclusiv angajații acestora.

3. Regulele de desfășurare a extragerilor

3.1 Extragere cu succes va fi considerată extragerea în cadrul căruia va fi selectat drept câștigător un cod de participare cu opțiunea ”250 MB trafic Internet pe zi” și cu Opțiunea ”5 GB trafic Internet pe 7 zile”.

3.2 După finalizarea extragerilor, codurile câștigătoare și premiile corespunzătoare vor fi publicate pe pagina web a Organizatorului - www.moldcell.md. Totodată, Câștigătorul va fi informat de către un reprezentant al Organizatorului prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numărul de telefon câștigător sau prin intermediul unui apel telefonic.

3.3 Se consideră că Organizatorul și-a executat obligațiunea sa privind informarea Câștigătorului din momentul executării acțiunilor specificate în p. 3.4. al prezentului Regulament.

3.4 În cazul în care câștigătorul refuză sau nu răspunde la apelurile telefonice a organizatorului, Moldcell își rezervă dreptul de a utiliza premiul respectiv în mod unilateral.

3.5 Participanții la extragerile premiilor nu vor avea careva obiecții, pretenții, reclamații etc. cu privire la condițiile stipulate în prezentul Regulament.

4. Premiile oferite în cadrul “Campania cu Premii Moldcell”

4.1. Fondul de premii oferit în cadrul “Campania cu Premii Moldcell” constituie 2 seturi alcătuite din:

- Apple iMac 2021 M1 512GB Silver;
- Apple MacBook Air 13.6 2024 M3 256GB Space Grey;
- Apple AirPods 3 White;

4.2. Dacă abonatul câștigător nu are contract de abonament pentru numărul de telefon care a fost declarat câștigător, atunci identificarea acestuia se va efectua în conformitate cu Procedura de Identificare stabilită de către Organizator.

4.3. Taxele și impozitele ce reies din obligațiunea Organizatorului de a transmite premiul Câștigătorului vor fi achitate din contul Organizatorului, restul obligațiunilor se vor achita de Câștigător.

5. Exprimarea acordului la participare în cadrul “Campania cu Premii Moldcell” și acceptarea condițiilor de participare

5.1. Abonarea la Opțiunea ”250 MB trafic Internet pe zi” la preț de 3 lei/1 zi sau Opțiunea “5 GB traffic Internet pe 7 zile” la preț de 30 lei în perioada “Campania cu Premii Moldcell” constituie manifestarea consimțământului de participare în Campania “Campania cu Premii Moldcell”.

5.2. Participarea la “Campania cu Premii Moldcell” semnifică acceptarea condițiilor prezentului Regulament și acordarea Organizatorului dreptului de procesare a datelor personale, inclusiv dar fără a se limita la numărul de telefon al abonatului, nume prenume, precum și alte date necesare în cadrul participării la prezenta “Campania cu Premii Moldcell”.

5.3. Participarea în cadrul “Campania cu Premii Moldcell” prezumă, în mod tacit, informarea Participantului privind toate regulile de desfășurare a “Campania cu Premii Moldcell”, anunțate în mod public de către Organizator.

5.4. Orice participant la “Campania cu Premii Moldcell” poate fi exclus din participare dacă:

- în perioada de derulare a prezentei campanii Participantul a încălcat prevederile prezentului Regulament.

- Participantul a comis acțiuni ilegale, precum și alte fapte care intră în contradicție cu politica comercială a companiei Moldcell sau care atentează la reputația acesteia.

5.5. Prin participarea la prezenta campanie abonații/utilizatorii companiei Moldcell își exprimă în mod expres acordul de a primi de la compania Moldcell mesaje SMS precum și apeluri vocale cu caracter informativ.

6. Informarea participanților

6.1. Informația deplină cu privire la “Campania cu Premii Moldcell” este disponibilă pe www.moldcell.md și în toate Centrele de deservire Moldcell.

6.2. Pe perioada desfășurării “Campania cu Premii Moldcell” Participanții vor avea posibilitatea de a afla informații despre ordinea și regulile de desfășurare a campaniei “Campania cu Premii Moldcell”, prin apel la numărul 444 (apel gratuit).

7. Obligațiile câștigătorului

7.1 Pentru a primi premiile, Câștigătorul trebuie să prezinte actele specificate în prezentul Regulament.

7.2 Câștigătorul oricărui premiu oferit în cadrul “Campania cu Premii Moldcell” acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la “Campania cu Premii Moldcell” dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii.

7.3 În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător

a refuzat de a intra în posesia premiului. Prin semnarea acordului se consideră că, Câștigătorul a acceptat, în mod tacit, prezentele condiții și obligații stabilite pentru Câștigător în prezentul Regulament și exclude ulterior posibilitatea refuzării executării acestor condiții și/sau obligații.

7.4 Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat în prezenta “Campania cu Premii Moldcell”

8. Drepturile și limitarea responsabilității Organizatorului

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba unilateral oricând premiul oferit în cadrul prezentei campanii “Campania cu Premii Moldcell”, precum și condițiile de desfășurare a campaniei “Campania cu Premii Moldcell”, inclusiv și prevederile prezentului Regulament fără informare prealabilă.

8.2. Organizatorul nu va accepta nici o pretenție în ceea ce privește timpul de livrare a mesajului SMS și avertizează despre faptul că livrarea mesajelor nu este momentană și poate dura 12 ore, în dependență de aria de acoperire a Organizatorului.

8.3. Organizatorul nu va accepta nici o pretenție cu referire la modul de organizare a extragerii premiului, categoriile de premii oferite, precum și rezultatele extragerii premiului.

8.4. Participanții la prezenta “Campania cu Premii Moldcell” nu au dreptul să solicite modificarea sau/și excluderea oricăror condiții sau puncte ale prezentului Regulament.

8.5. Refuzul de a respecta oricare dintre condițiile necesare pentru a intra în posesia premiului are drept consecință refuzul Organizatorului de a înmâna premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.

8.6. Prezenta “Campania cu Premii Moldcell” desfășurată de către Organizator, este considerată o acțiune publicitară, efectuată din contul Organizatorului.