

Regulamentul Campaniei promoționale “10% cashback în magazinele Moldcell”

DEFINIȚII

Organizator – societate emitentă de monedă electronică și în același timp furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice „MOLDCELL” S.A. (în continuare și Moldcell) cu sediul pe adresa MD-2060, mun. Chișinău, str. Belgrad, 3.

“10% cashback în magazinele Moldcell”, (în continuare “Campanie”) - Campanie de promovare a serviciilor Organizatorului, desfășurată în perioada **31.03.2025 - 31.01.2026**.

Participant – persoană fizică utilizator al serviciilor de plată Moldcell, care au descărcat aplicația mobilă moldcell money și dețin Moldcell Visa Card.

Moldcell Visa Card – card de plată digital atașat contului moldcell money emis de către “MOLDCELL” S.A. (în continuare Prestator) în aplicația moldcell money sub sigla sistemului internațional de plăți VISA Inc® și care poate fi folosit la efectuarea operațiunilor în mediul unde cardul nu este prezent fizic și pentru tranzacții efectuate pe teritoriul Republicii Moldova (pentru operațiuni în lei moldovenești) cât și pe teritoriul altor state (pentru operațiuni în valută).

moldcell money - serviciile de plată și sau emitere/răscumpărare de monedă electronică prestate de Organizator utilizatorilor săi, persoane fizice prin intermediul unui Cont „moldcell money”.

Cont moldcell money - cont de plăți deținut de un utilizator al serviciului moldcell money, folosit pentru executarea operațiunilor de plată.

I. CONDIȚII GENERALE ALE CAMPANIEI

1.1. Participanții în cadrul Campaniei sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.2. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe pagina de internet www.moldcell.md/rom/moldcell-money a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

II. DURATA CAMPANIEI, TERITORIUL DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. Campania se va desfășura în perioada **31.03.2025 - 31.01.2026** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Participă în Campanie, Clienții care au executat acțiunile descrise în Regulament între ora 00:00, data de 31.03.2025 și ora 23:59:59, data de 31.01.2026.

2.3. Campania va fi disponibilă în toate magazinele directe Moldcell.

2.4. Campania se aplică pentru toate dispozitivele mobile, tabletele, gadgeturile și accesoriile disponibile spre vânzare, cu excepția alimentării conturilor de telefonie mobilă Moldcell, procurarea cartelelor de reîncarcare; numerelor Cartela; Cartelelor SIM; Asigurare și alte proceduri administrative.

2.5. Cashback-ul se calculează din “preț liber” și “preț promo moldcell”, excepție „preț la abonament”.

III. Condiții de eligibilitate pentru participare în Campanie :

3.1. În Campanie participă persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani, care au îndeplinit următoarele condiții în mod cumulativ:

- **Este utilizator a aplicației „moldcell money”.**
- **Deține Moldcell Visa Card.**
- **Procură orice produs din categoria, dispozitive mobile, tablete, gadgeturi și accesorii.**
- **Achită produsele din categoria menționată mai sus cu Moldcell Visa Card în unul din magazinele directe Moldcell.**

3.2. Nu vor fi luate în calcul următoarele tranzacții:

- Reîncărcarea contului de telefonie mobilă Moldcell;
- Procurarea cartelelor de reîncarcare, numerelor Cartela; cartelelor SIM;
- Procurarea asigurării și alte proceduri administrative.

IV. Premii

4.1. În cadrul Campaniei se acordă premiu garantat sub formă de cashback de **10% din suma tranzacției efectuate** ce respectă condițiile menționate la Cap. III din Regulament.

4.2. Participantul, care efectuează cel puțin o tranzacție de achitare a dispozitivelor mobile și/ sau accesoriilor în unul din magazinele Moldcell utilizând Moldcell Visa Card, primește cashback în valoare de 10% din suma tranzacțiilor efectuate.

4.3. Cashback-ul va fi transferat pe contul moldcell money la finalul lunii și va putea fi vizibil direct în aplicația moldcell money la rubrica ”Istoric”.

4.4. Valoarea maximă a cashback-ului lunar constituie 10,000 MDL (zece mii MDL).

- 4.5. Pentru a beneficia de cashback, suma minimă eligibilă este de 100 MDL.
- 4.6. Moldcell nu oferă cashback pentru tranzacțiile care sunt în statut de procesare și nu au fost închise/confirmate până în ultima zi de campanie.

V. Exprimarea acordului și acceptarea condițiilor de participare:

- 5.1. Îndeplinirea cerințelor menționate în pct. 7.1, constituie manifestarea consimțământului de participare în *Campanie*.
- 5.2. Participarea la prezenta Campanie semnifică acceptarea condițiilor prezentului Regulament și acordarea Organizatorului dreptului de procesare a datelor personale, inclusiv dar fără a se limita la numărul de telefon al Participantului, nume prenume, precum și alte date necesare în cadrul participării la prezenta Campanie.
- 5.3. Orice participant poate fi exclus de la participare dacă:
 - în perioada de derulare a prezentei Campanie, Participantul a încălcat prevederile prezentului Regulament.
 - Participantul a comis acțiuni ilegale, precum și alte fapte care intră în contradicție cu politica comercială a Moldcell sau care atentează la reputația acesteia.
- 5.4. Prin participarea la prezenta Campanie abonații/utilizatorii își exprimă în mod expres acordul de a primi de la Moldcell mesaje SMS precum și apeluri vocale cu caracter informativ.

VI. Informarea participanților:

- 6.1. Informația deplină cu privire la Campanie este disponibilă pe www.moldcell.md/rom/moldcell-money
- 6.2. Pe perioada desfășurării Campaniei, Participanții vor avea posibilitatea de a afla informații despre ordinea și regulile de desfășurare a Campaniei, prin apel la numărul 444 (apel gratuit).

VII. Obligațiile câștigătorului:

- 7.1. Câștigătorul oricărui premiu oferit în cadrul Campaniei acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la Campania dată, fără a pretinde la remunerare.
- 7.2. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia premiului.

- 7.3. Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat.

VIII. Drepturile și limitarea responsabilității Organizatorului:

- 8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba unilateral oricând premiul oferit în cadrul prezentei Campanie, precum și condițiile de desfășurare, inclusiv și prevederile prezentului Regulament fără informare prealabilă.
- 8.2. Organizatorul nu va accepta nici o pretenție cu referire la modul de organizare a extragerii premiului, categoriile de premii oferite, precum și rezultatele extragerii premiului.
- 8.3. Participanții nu au dreptul să solicite modificarea sau/și excluderea oricăror condiții sau puncte ale prezentului Regulament.
- 8.4. Refuzul de a respecta oricare dintre condițiile necesare pentru a intra în posesia premiului are drept consecință refuzul Organizatorului de a înmâna premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.
- 8.5. Prezenta Campanie desfășurată de către Organizator este considerată o acțiune publicitară, efectuată din contul Organizatorului.

IX. PRELUCRAREA DATELOR CARACTER PERSONAL

- 9.1. Pentru orice întrebare/nelămurire referitoare la prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată datepersonale@moldcell.md. Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa str. Belgrad st. 3, Chișinău, MD-2060, Republica Moldova, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor moldcell money ("Moldcell" SA). Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv **"10% cashback în magazinele Moldcell"**. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).
- 9.2. În vederea organizării și desfășurării Campaniei, desemnării și validării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale, Organizatorul, în calitate de Operator de date cu caracter personal va prelucra date cu caracter personal aparținând persoanelor vizate - participanților la Tombolă.

- 9.3. Organizatorul va prelucra următoarea categorie de date cu caracter personal aparținând Persoanelor vizate - numărul de telefon aferent contului moldcell money deținut și datele de identitate ale câștigătorului.
- 9.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri juridice: îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe venituri din premii, executarea contractului la care Persoana vizată este parte respectiv realizarea interesului legitim al moldcell money.
- 9.5. Prevederile prezentului capitol 10 se completează cu prevederile *Regulililor de utilizare a cardurilor de plată de către persoanele fizice, Termenii și condiții privind adaugarea cardurilor emise de Moldcell în aplicația Apple Pay și Google Pay*, disponibile la adresa <https://moldcell.md/rom/moldcell-money/visa-card>, Politica de Confidențialitate a companiei Moldcell și Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal <https://moldcell.md/files/Policies/Nota-de-informare-24012023.pdf>

X. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanie, fără drept de compensare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului www.moldcell.md, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, publicate pe pagina de internet a Organizatorului www.moldcell.md, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.