

## Regulamentul tombolei „Am semnat sa fiu student”

### DEFINIȚII

**Organizator** - societate emitentă de monedă electronică și furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice „MOLDCELL” S.A. (în continuare și Moldcell) cu sediul pe adresa MD-2060, mun. Chișinău, str. Belgrad, 3.

**Participant** - persoană fizică, posesorul numărului de telefon conectat/portat la planul tarifar Abonament Moldcell sau la alte planuri tarifare, care a activat serviciul Mobile eID și s-a abonat la opțiunea “Student - 100 semnături”.

**Câștigător**- posesorul numărului de telefon, care a fost desemnat drept câștigător în urma extragerii.

**moldcell money** - serviciile de plată și sau emitere/răscumpărare de monedă electronică oferite de Organizator utilizatorilor săi, persoane fizice prin intermediul unui Cont „moldcell money”

**Cont moldcell money** - cont deținut în numele unui utilizator al serviciului moldcell money, folosit pentru executarea operațiunilor de plată.

**Tombola** – ”Am semnat să fiu student” (*în continuare ”Tombola”*) – loterie publicitară în cadrul campaniei promoționale de promovare a serviciilor de comunicații electronice oferite de Organizator utilizatorilor săi, persoane fizice.

### 1. Condiții generale

**1.1.** Prezentul Regulament este aprobat de către Organizator, în vederea organizării campaniei „Am semnat sa fiu student” începând cu 03 Februarie 2025.

**1.2.** La campanie pot participa persoane fizice, cu vârsta cuprinsă între 18 - 19 ani, abonați Moldcell. Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de desfășurare campaniei.

**1.3.** La campania „Am semnat sa fiu student” nu pot participa abonații persoane juridice.

**1.4.** Abonatul va conecta opțiunea “Student - 100 semnături” și automat va fi înscris pentru participare la campania „Am semnat sa fiu student”.

### 2. Condițiile de desfășurare a „Am semnat sa fiu student”

**2.1** Campania „Am semnat sa fiu student” va lua start pe 03 Februarie 2025, începând cu ora 00:00:00.

**2.2.** La campania „Am semnat sa fiu student” participă abonații eligibili care începând cu 03 Februarie 2025 au activat Opțiunea “Student - 100 semnături” și s-au conectat/portat la unul din planurile tarifare Abonament Moldcell.

**2.7.** Nu pot participa campanie persoanele juridice, angajații companiei Moldcell, rudele de gradul I ale angajaților, precum și dealerii și distribuitorii companiei Moldcell, inclusiv angajații acestora.

### 3. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE PENTRU PARTICIPARE LA TOMBOLĂ:

**3.1.** În Tombolă participă persoanele fizice cu vârsta de 18 – 19 ani care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

- a activat opțiunea “Student - 100 semnături”;
- a aplicat pentru admitere la una din instituțiile de învățământ superioare;
- este abonat activ în rețea pe toata durata campaniei;
- este abonat la unul din planurile tarifare “Abonament Moldcell”

În cazul premiilor bănești, cu achitare periodică, suplimentar la condițiile de eligibilitate indicate supra, Câștigătorul va prezenta lunar înainte de data stabilită pentru achitarea Premiului bănesc,

dovada faptului că este înmatriculat la o instituție de învățământ superioară din Republica Moldova.

**3.2.** Premiile bănești vor fi acordate prin virarea fondurilor în contul de plată moldcell money. Dacă Câștigătorul nu deține un cont de plată moldcell money, acesta va primi premiul în bani, cu condiția deschiderii prealabile a unui cont de plăți moldcell money cu card de plată atașat, conform procedurilor stabilite de Organizator.

## **4. Regulile de desfășurare a tombolei**

**4.1 Extragerile din cadrul Tombolei se vor desfășura pe data de 15.05.2025 (12:00) 17.06.2025 (12:00), 15.07.2025 (12:00) (12:00), 01.09.2025 (12:00).**

**4.2** Determinarea Câștigătorilor premiilor, se va realiza prin trageri la sorți automate, efectuate prin intermediul platformei Moldcell Drawing.

**4.3** Extragere cu succes va fi considerată extragerea în cadrul căruia va fi selectat drept câștigător un Participant care întrunește toate condițiile de eligibilitate.

**4.4** După finalizarea extragerilor Câștigătorul va fi informat de către un reprezentant al Organizatorului prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numărul de telefon câștigător sau prin intermediul unui apel telefonic.

**4.5** Se consideră că Organizatorul și-a executat obligațiunea sa privind informarea Câștigătorului din momentul executării acțiunilor specificate în p. 4.4. al prezentului Regulament.

**4.6** În cazul în care câștigătorul refuză sau nu răspunde la apelurile telefonice a organizatorului, Moldcell își rezervă dreptul de a utiliza premiul respectiv în mod unilateral.

**4.7** Participanții la extragerile premiilor nu vor avea careva obiecții, pretenții, reclamații etc. cu privire la condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**4.8.** Un Participant poate primi un singur premiu în cadrul Tombolei, iar premiul se va oferi în baza primei extrageri.

## **5. Premiile oferite în cadrul „Am semnat sa fiu student”**

**5.1.** Fondul de premii oferite în cadrul campaniei „Am semnat sa fiu student” constituie 340.000 MDL și se oferă exclusiv din contul Organizatorului Înainte de fiecare extragere, Organizatorul Tombolei va face publică lista completă a premiilor ce vor fi acordate. Această listă va fi disponibilă pe pagina web a Organizatorului și pe paginile sale oficiale de pe rețelele de socializare.

**5.2.** Taxele și impozitele ce reies din obligațiunea Organizatorului de a transmite premiul Câștigătorului vor fi achitate din contul Organizatorului, restul obligațiunilor se vor achita de Câștigător.

## **6. Exprimarea acordului la participare în cadrul „Am semnat sa fiu student” și acceptarea condițiilor de participare**

**6.1.** Abonarea la Opțiunea “Student - 100 semnături” în perioada 03.02.2025 – 31.08.2025 constituie manifestarea consimțământului de participare în campanie.

**6.2.** Participarea la „Am semnat sa fiu student” semnifică acceptarea condițiilor prezentului Regulament și acordarea Organizatorului dreptului de procesare a datelor personale, inclusiv dar fără a se limita la numărul de telefon al abonatului, nume prenume, precum și alte date necesare în cadrul participării la prezenta campanie.

**6.3.** Participarea în cadrul „Am semnat sa fiu student” prezumă, în mod tacit, informarea Participantului privind toate regulile de desfășurare a campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.

**6.4.** Orice participant la „Am semnat sa fiu student” poate fi exclus din participare dacă:

- în perioada de derulare a prezentei „Am semnat sa fiu student” Participantul a încălcat prevederile prezentului Regulament.

- Participantul a comis acțiuni ilegale, precum și alte fapte care intră în contradicție cu politica comercială a companiei Moldcell sau care atentează la reputația acesteia.

- Participantul a fost exmatriculat sau a abandonat procesul de studii licențiale în decursul achitării bursei.

**6.5.** Prin participarea la prezenta „Am semnat sa fiu student” abonații/utilizatorii companiei Moldcell își exprimă în mod expres acordul de a primi de la compania Moldcell mesaje SMS precum și apeluri vocale cu caracter informativ.

## **7. Informarea participanților**

**7.1.** Informația deplină cu privire la „Am semnat sa fiu student” este disponibilă pe [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md) și în toate Centrele de deservire Moldcell.

**7.2.** Pe perioada desfășurării „Am semnat sa fiu student” Participanții vor avea posibilitatea de a afla informații despre ordinea și regulile de desfășurare a campaniei „Am semnat sa fiu student”, prin apel la numărul 444 (apel gratuit).

## **8. Obligațiile câștigătorului**

**8.1** Pentru a primi premiile, Câștigătorul trebuie să prezinte actele specificate în prezentul Regulament.

**8.2** Câștigătorul oricărui premiu oferit în cadrul „Am semnat sa fiu student” acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la „Am semnat sa fiu student” dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii.

**8.3** În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia premiului. Prin semnarea acordului se consideră că, Câștigătorul a acceptat, în mod tacit, prezentele condiții și obligații stabilite pentru Câștigător în prezentul Regulament și exclude ulterior posibilitatea refuzării executării acestor condiții și/sau obligații.

**8.4** Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat în prezenta „Am semnat sa fiu student”

## **9. Drepturile și limitarea responsabilității Organizatorului**

**9.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba unilateral oricând premiul oferit în cadrul prezentei campanii „Am semnat sa fiu student”, precum și condițiile de desfășurare a campaniei „Am semnat sa fiu student”, inclusiv și prevederile prezentului Regulament fără informare prealabilă.

**9.2.** Organizatorul nu va accepta nici o pretenție în ceea ce privește timpul de livrare a mesajului SMS și avertizează despre faptul că livrarea mesajelor nu este momentană și poate dura 12 ore, în dependență de aria de acoperire a Organizatorului.

**9.3.** Organizatorul nu va accepta nici o pretenție cu referire la modul de organizare a extragerii premiului, categoriile de premii oferite, precum și rezultatele extragerii premiului.

**9.4.** Participanții la prezenta „Am semnat sa fiu student” nu au dreptul să solicite modificarea sau/și excluderea oricăror condiții sau puncte ale prezentului Regulament.

**9.5.** Refuzul de a respecta oricare dintre condițiile necesare pentru a intra în posesia premiului are drept consecință refuzul Organizatorului de a înmâna premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.

**9.6.** Prezenta „Am semnat sa fiu student” desfășurată de către Organizator, este considerată o acțiune publicitară, efectuată din contul Organizatorului.