

A photograph of two children playing in a field of tall grass. One child is being lifted by an adult's hands, and both are smiling and reaching their arms up. The image is overlaid with a blue-to-purple gradient.

moldcell^{CG}
FOUNDATION

CHAUDHARY | FOUNDATION

AJUTĂM MOLDOVA
SĂ DEVINĂ UN LOC
DE TRAI MAI BUN

Raport Anual | 2024

CONȚINUT

FUNDAȚIA NOASTRĂ

Despre Fundația Moldcell

Mesaj din partea Președintelui

Fundația Moldcell pe scurt

Inspirați de Chaudhary Foundation

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU

Premii

ACTIVITATEA NOASTRĂ

Incluziune Digitală

Educație și Createch

Siguranță Online

Afaceri Sociale

Abilitarea Femeilor

Sprijin pentru Comunitate

RAPORT FINANCIAR

OAMENI

Echipa Fundației Moldcell și Voluntari

Partenerii Noștri

CONCLUZII & PERSPECTIVE





NIRVANA CHAUDHARY,

„2024 a fost un an al transformării, al creșterii și al unor pași curajoși înainte pentru Fundația Moldcell. Continuându-ne misiunea de a construi o Moldovă digitală, incluzivă și puternică, am văzut cum viziunea și compasiunea pot transforma ideile în mișcări naționale.

Am extins cu mândrie programele noastre de incluziune digitală în toate colțurile țării – am pus telefoane inteligente direct în mâinile vârstnicilor și am extins Universitatea Vârstei a Treia în nordul și sudul Moldovei. Cu fiecare instruire, cu fiecare pas digital realizat, am reafirmat un adevăr simplu: incluziunea nu are vârstă.”

Eforturile noastre au rămas profund ancorate în consolidarea capacităților – acolo unde era cea mai mare nevoie. Împreună cu instituții publice și organizații neguvernamentale de încredere, am oferit instruiți practice în competențe digitale, deschizând accesul la servicii publice esențiale, asistență medicală și comunicare pentru comunități care până acum au fost lăsate în urmă.

Ne-am orientat și spre viitor. Prin susținerea educației creative, a talentelor emergente și a profesiilor viitorului, am investit în reziliența Republicii Moldova – sprijinind dezvoltarea competențelor și visurilor unei noi generații pregătite să modeleze economia de mâine.

În 2024, am fost alături de femei, tineri și grupuri vulnerabile cu demnitate și respect – susținând spații sigure, celebrând diversitatea și oferind o platformă vocilor care prea des nu sunt auzite. Antreprenoriatul social a rămas un pilon cheie al activității noastre. Prin achiziții responsabile, am colaborat cu agenți ai schimbării ale căror afaceri îmbină inovația cu impactul social. Eforturile noastre de a încuraja antreprenoriatul au căpătat un nou impuls la GLIA Impact Hub – primul centru de inovație din țară dedicat femeilor antreprenoare – unde Fundația Moldcell a oferit conexiune la internet de mare viteză, sprijinind dezvoltarea startup-urilor și a întreprinderilor sociale într-un mediu digitalizat.

Ne-am asumat, de asemenea, responsabilitatea de a contribui la un viitor digital mai sigur. Prin programul nostru #InternetFărăGriji, am promovat siguranța online și alfabetizarea digitală la nivel național. Am colaborat cu inițiativa Siguranța Digitală pentru a consolida educația în domeniul securității cibernetice, iar prin susținerea hub-ului Cybercor cu internet de mare viteză, am contribuit la eforturile naționale de pregătire și reziliență în fața amenințărilor digitale – asigurând că accesul digital este însoțit de siguranță digitală.

La Fundația Moldcell credem că tehnologia trebuie să fie în slujba oamenilor – și că progresul contează cu adevărat doar atunci când este împărtășit de toți. Această convingere este motorul a tot ceea ce facem. Vă mulțumim că sunteți parte din această călătorie.



HELPING MOLDOVA BECOME A BETTER PLACE TO LIVE



FUNDAȚIA MOLDCELL PE SCURT

CINE SUNTEM

Fundația Moldcell, fondată în 2020, este o organizație non-profit, non-guvernamentală și apolitică, dedicată promovării unor schimbări sociale pozitive și durabile în Republica Moldova. Inspirată și creată de Compania Moldcell, cu o istorie solidă în responsabilitate socială, Fundația reunește inițiative diverse într-o platformă strategică unificată, având ca scop îmbunătățirea calității vieții în țară.

CE FACEM

Fundația Moldcell este dedicată avansării transformării digitale a Republicii Moldova, prin sprijinirea comunităților în domeniul educației, incluziunii și inovației. Cu o viziune clară de a reduce decalajul digital, Fundația se concentrează pe asigurarea unei participări sigure și informate în economia digitală.

Investim în proiecte cu impact real, menite să îmbunătățească bunăstarea socială, educațională și economică, și să stimuleze inovația și cercetarea în sprijinul dezvoltării Moldovei. Prin valorificarea tehnologiilor digitale, a resurselor financiare, a expertizei și a inițiativelor aliniate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite, Fundația Moldcell contribuie la dezvoltarea durabilă a țării.

DE CE FACEM

Dedicată generării unei schimbări reale, Fundația Moldcell își propune să îmbunătățească viețile oamenilor din Moldova, asigurând acces la oportunități și un viitor digital sigur și incluziv.



**Digital
Inclusion**



**Education
and Createch**



**Social
Business**



**Online
Safety**



**Women
Empowerment**

INSPIRAȚIA NOASTRĂ

CHAUDHARY | FOUNDATION

Fundația Moldcell a fost creată sub îndrumarea acționarilor Moldcell — CG Corp Global și Chaudhary Foundation — uniți printr-o viziune comună: dezvoltare durabilă și impact social pe termen lung.

Fondată în 1995, Chaudhary Foundation este ramura de dezvoltare socială a grupului Chaudhary din Nepal. Creată pentru a implementa angajamentele de responsabilitate socială ale grupului, Fundația reflectă o dedicare profundă pentru construirea unei societăți mai bune, mai sănătoase și mai incluzive.

Bazându-se pe inovație socială și pe un simț puternic al responsabilității, Fundația acționează în 26 de districte din Nepal, derulând inițiative cu impact real în domenii precum educația, gestionarea dezastrelor, dezvoltarea antreprenorială și a competențelor, sănătatea, conservarea spirituală și a patrimoniului. Aceste proiecte creează efecte durabile și consolidează legătura dintre angajați, clienți și societate.



Prin îmbinarea disciplinei de business cu o viziune orientată spre comunitate, Fundația Chaudhary abordează provocări naționale esențiale, contribuind în același timp la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Nepalului. În parteneriat cu Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD), Fundația promovează conștientizarea și acțiunea în jurul ODD-urilor, mobilizând parteneri și impulsionează progresul durabil.



Până în prezent, Chaudhary Foundation a:

- **Sprijit peste 13.000 de elevi și studenți**
- **Susținut peste 10.000 de micro-antreprenori**
- **Impactat pozitiv peste 40.000 de vieți**

Cu o abordare concentrată, optimism și parteneriate solide, Chaudhary Foundation contribuie activ la tranziția Nepalului de la statutul de țară subdezvoltată la cel de națiune în curs de dezvoltare — asigurând șansa fiecărui cetățean de a trăi o viață sigură, sănătoasă și demnă.

PRINCIPIELE NOASTRE



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

În noiembrie 2020, Moldcell a devenit prima companie din Moldova care a semnat un Memorandum de Înțelegere cu Organizația Națiunilor Unite în Moldova, confirmându-și angajamentul de a sprijini și promova Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU.

Această colaborare de referință reflectă viziunea pe termen lung a Moldcell de a produce schimbări pozitive, atât prin activitatea sa comercială, cât și prin impactul comunitar generat de Fundația Moldcell. Prin programele și parteneriatele noastre, contribuim activ la prioritățile de dezvoltare ale Republicii Moldova, aliniindu-ne totodată la agenda globală a ODD-urilor.

Fundația Moldcell are un rol esențial în implementarea inițiativelor de transformare digitală, direct corelate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă. Proiectele noastre sunt concepute pentru a produce rezultate concrete și durabile în următoarele domenii prioritare:

ODD 3: Sănătate și bunăstare

ODD 4: Educație de calitate

ODD 5: Egalitate de gen

ODD 8: Muncă decentă și creștere economică

ODD 9: Industrie, inovație și infrastructură

ODD 10: Reducerea inegalităților

ODD 12: Consum și producție responsabile

ODD 16: Pace, justiție și instituții puternice

ODD 17: Parteneriate pentru obiective

Credem că tehnologia trebuie să fie în slujba oamenilor. De aceea, punem accent pe incluziune digitală, educație, antreprenariat și siguranță online, asigurând un impact real și de durată în comunitățile din Moldova.

ACTIVITATEA ȘI PROIECTELE NOASTRE

Fundația Moldcell și-a aliniat strategic eforturile în jurul unor direcții-cheie de activitate care evidențiază angajamentul său față de dezvoltarea Republicii Moldova, cu accent pe transformarea digitală, educație și sprijin comunitar. Aceste direcții reflectă capacitatea Fundației de a implementa inițiative cu impact real și o poziționează ca un partener ideal pentru programe de amploare.

Incluziune digitală

Fundația Moldcell promovează accesul echitabil la tehnologie pentru toate categoriile sociale, reducând decalajul digital. Programele sunt adaptate în special pentru persoanele în etate și grupurile marginalizate, încurajând participarea activă în societatea digitală și oferind comunităților posibilitatea de a beneficia de avantajele progresului tehnologic.

Siguranță online

Cu o abordare completă în domeniul siguranței digitale, Fundația Moldcell organizează instruirii pentru diverse categorii de public – copii, adulți, profesori și vârstnici. Aceste programe abordează riscurile cibernetice, promovează comportamente sigure în mediul online și dezvoltă capacitatea participanților de a naviga internetul în mod conștient și protejat.

Educație și Createch

Fundația contribuie la modernizarea educației prin integrarea tehnologiei și inovației în procesul de învățare. Sprijinind programe educaționale inovatoare și sectorul tehnologiilor creative, Fundația Moldcell formează o forță de muncă digitală pregătită și stimulează capacitățile de cercetare și inovație, pregătind tinerii din Moldova pentru competiția globală.

Antreprenoriat social

Fundația încurajează implicarea tinerilor în antreprenoriatul social – un model care combină activitatea economică cu impactul pozitiv asupra societății. Prin oferirea de resurse, mentorat și instruire, Fundația susține o nouă generație de lideri capabili să creeze schimbare și să dezvolte comunități sustenabile.

Abilitarea femeilor

Fundația Moldcell promovează egalitatea de gen și oferă femeilor instrumentele, competențele și oportunitățile necesare pentru a-și atinge potențialul. Prin programe dedicate, femeile sunt sprijinite să își construiască o carieră în tehnologie digitală, antreprenoriat și alte domenii, contribuind astfel activ la dezvoltarea Moldovei și la transformarea comunităților lor.



INCLUZIUNEA DIGITALA
A VÂRSTNICILOR

INCLUZIUNE DIGITALĂ – CONECTAREA GENERAȚIILOR PRIN TEHNOLOGIE

În 2024, Fundația Moldcell și-a consolidat angajamentul pe termen lung față de incluziunea digitală prin extinderea programului Abilități Digitale Conectează Generații, în parteneriat strâns cu UNFPA Moldova, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, HelpAge, CASMED și comunități locale din întreaga țară.

Anul a început cu un pas important: programul a fost extins în 10 noi localități, ajungând în comunități din nordul și sudul Moldovei, inclusiv în zone de pe ambele maluri ale Nistrului. Fiecare implementare a oferit persoanelor în etate oportunitatea de a-și dezvolta competențele digitale prin activități practice, în timp ce tinerii voluntari — în rol de mentori digitali — au contribuit la consolidarea legăturilor între generații.



În 2024, peste 2.000 de vârstnici au participat la sesiuni practice de instruire digitală, iar 400 dintre ei au primit smartphone-uri donate de Fundația Moldcell și parteneri, pentru a le facilita accesul și participarea activă în mediul digital.

Impactul acestui program a depășit dezvoltarea de competențe individuale. În 2024, Abilități Digitale Conectează Generații sa pus bazele unui model național de incluziune digitală, recunoscut de autorități și parteneri ca o soluție scalabilă și eficientă pentru a sprijini integrarea generațiilor mai în vârstă în era digitală. Succesul acestui model intergenerațional a contribuit direct la elaborarea Programului Național pentru Îmbătrânire Activă, o inițiativă guvernamentală care urmărește să asigure ca fiecare persoană vârstnică din Moldova să poată participa activ și să beneficieze de avantajele societății digitale. Programul guvernamental prevede obiective ambițioase: distribuirea a 5.000 de dispozitive mobile și pachete de internet pentru persoanele vârstnice cu venituri reduse și instruirea în competențe digitale a 25.000 de seniori.

La sfârșitul lunii noiembrie 2024 a fost lansată oficial Platforma pentru Îmbătrânire Activă și Incluziune Digitală, un cadru de coordonare instituit de Ministerul Muncii și Protecției Sociale, UNFPA Moldova și Fundația Moldcell, cu scopul de a susține eforturile la nivel național în această direcție.

Programul vizează extinderea accesului la tehnologie, promovarea educației digitale pe tot parcursul vieții și încurajarea conexiunii dintre generații - ca mijloc de a susține un mod de viață activ, independent și conectat pentru persoanele vârstnice.

ABILITĂȚI DIGITALE CONECTEAZĂ GENERAȚII

În 2024, a fost făcut un pas important spre incluziunea digitală și socială a persoanelor în etate prin lansarea primului Centru de Îmbătrânire Activă din Ungheni, realizat datorită UNFPA Moldova, în parteneriat cu Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Consiliul Raional Ungheni, HelpAge și Fundația Moldcell.

Centrul a fost creat în cadrul Programului Național pentru Îmbătrânire Activă și Sănătoasă, având ca scop promovarea demnității, autonomiei și participării active a vârstnicilor din Moldova. Este un spațiu prietenos și accesibil, unde seniorii pot învăța competențe digitale, primi informații despre sănătate, participa la activități sociale și beneficia de oportunități de învățare pe tot parcursul vieții.



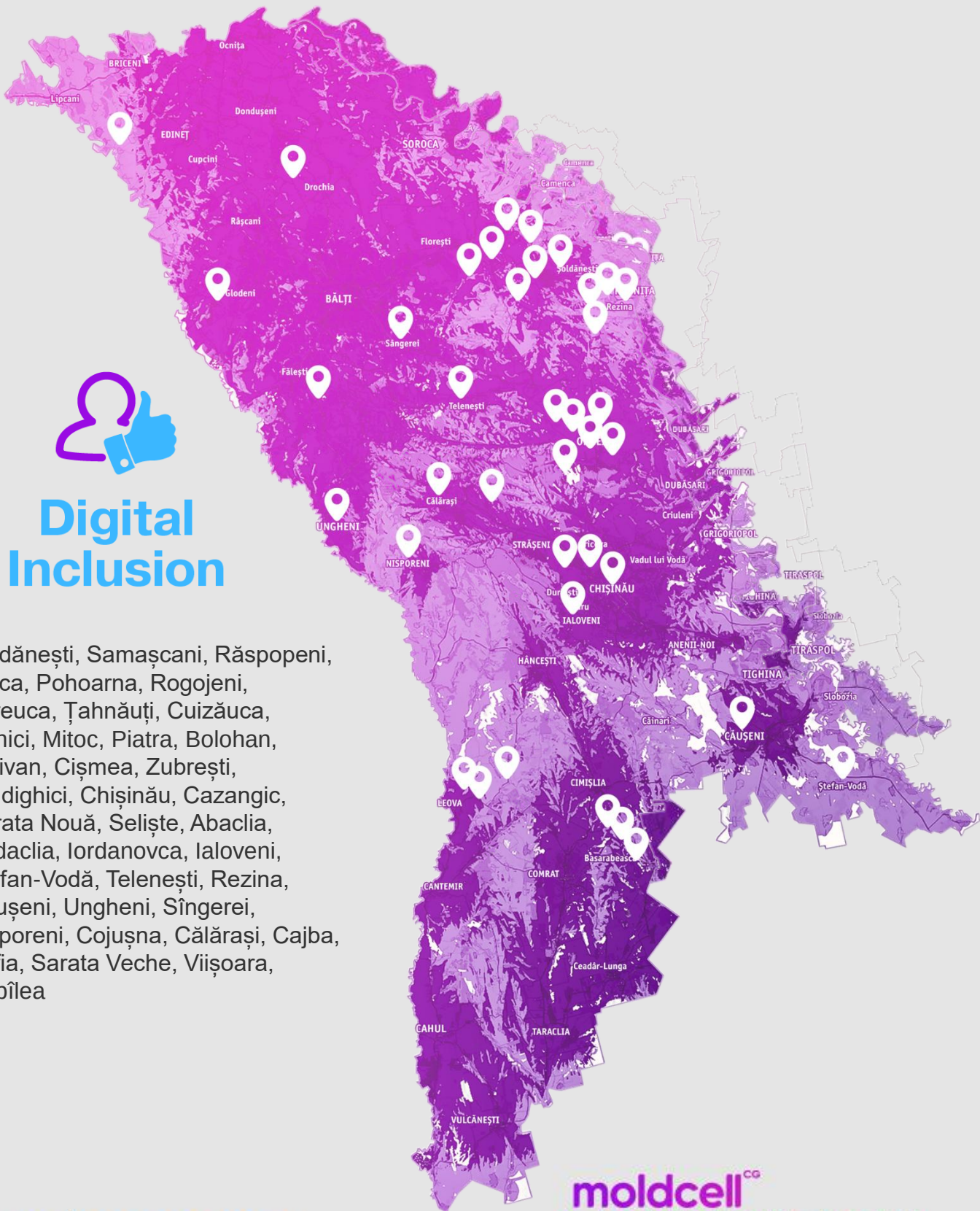
Centrul din Ungheni reprezintă un model de colaborare eficientă între instituțiile publice, sectorul privat și partenerii internaționali de dezvoltare, reflectând angajamentul tot mai ferm al Moldovei pentru o transformare digitală incluzivă.

În toamna anului 2024, Fundația Moldcell a organizat o serie de instruiți în alfabetizare digitală în cinci regiuni din nordul Moldovei. Obiectivul a fost clar: să ajute persoanele vârstnice să se simtă mai sigure în utilizarea tehnologiei mobile în viața de zi cu zi. Sesiunile au fost practice, explicate pas cu pas, iar participanții au învățat să folosească smartphone-ul, să trimită mesaje, să efectueze apeluri video, să acceseze servicii sociale și să navigheze online în siguranță. Instruirile au avut loc în comunități locale și au fost susținute de formatori care au lucrat îndeaproape cu fiecare participant, pentru ca noile abilități să fie utile nu doar în timpul sesiunii, ci și după.



Peste 250 vârstnici au participat. La final, nu doar că au dobândit cunoștințe digitale, dar au plecat cu mai multă încredere că pot rămâne conectați cu familia, pot accesa servicii importante și se pot proteja în mediul online. Pentru Fundația Moldcell, aceste instruiți fac parte dintr-un efort mai amplu de a se asigura că tehnologia lucrează pentru toți - indiferent de vârstă, locație sau context.

#LIKEDELABUNEI HARTA 2024



Digital
Inclusion



Șoldănești, Samașcani, Râspopeni, Șipca, Pohoarna, Rogojeni, Țareuca, Țahnăuți, Cuizăuca, Donici, Mitoc, Piatra, Bolohan, Pelivan, Cișmea, Zubrești, Ghidighici, Chișinău, Cazangic, Sărata Nouă, Seliște, Abaclia, Sadaclia, Iordanovca, Ialoveni, Ștefan-Vodă, Telenеști, Rezina, Căușeni, Ungheni, Sîngerei, Nisporeni, Cojușna, Călărași, Cajba, Sofia, Sarata Veche, Vișoara, Cobîlea

YOUTH4OLDER: HACKATHON ÎMPOTRIVA SINGURĂȚĂȚII

Populația în vârstă a Moldovei este în creștere, iar singurătatea devine o problemă tot mai reală. Dar în loc să rămânem la vorbe, am ales să susținem tinerii care vor să acționeze.

În 2024, Fundația Moldcell s-a alăturat UNFPA Moldova pentru a sprijini o provocare națională pornind de la o întrebare simplă: cum poate tehnologia să ajute persoanele vârstnice să iasă din izolare?



Zeci de studenți și tineri profesioniști au răspuns provocării. Au lucrat în echipe, și-au conturat ideile, au primit mentorat și au propus soluții reale. Nu aplicații de dragul inovației, ci instrumente care chiar pot ajuta vârstnicii să se simtă văzuți, ascultați și sprijiniți.

Echipa câștigătoare, formată din studenți și proaspăt absolvenți, a dezvoltat un concept pentru o platformă digitală care folosește inteligența artificială și elemente de gamificare pentru a conecta persoanele vârstnice cu alți seniori, îngrijitori și voluntari.

Ideea lor a primit un grant de 15.000 de dolari pentru a începe implementarea, cu scopul de a îmbunătăți starea emoțională și de a reduce singurătatea în rândul populației în vârstă din Moldova.

Fundația Moldcell a susținut această inițiativă ca parte a eforturilor sale continue în domeniul **incluziunii digitale, învățării intergeneraționale și al inovației cu sens**. Credem că sprijinirea tinerilor în dezvoltarea de soluții pentru provocări sociale reale este una dintre cele mai puternice modalități de a construi o societate mai conectată și mai incluzivă. Evenimente ca acesta nu sunt doar despre tehnologie – sunt despre empatie, solidaritate și construirea de punți între generații.



UNIVERSITATEA VÂRSTEI A TREIA

UNIVERSITATEA VÂRSTEI A TREIA

Învățare pe tot parcursul vieții, susținută prin incluziune

Într-o lume modelată tot mai mult de tehnologie, Fundația Moldcell crede că nimeni nu trebuie lăsat în urmă – mai ales persoanele în etate, care au încă atât de multe de învățat, oferit și descoperit. De aceea, încă de la lansare, **Universitatea Vârstei a Treia (UV3)** a devenit una dintre cele mai valoroase și transformatoare inițiative ale Fundației.

În 2024, programul a atins un moment de referință: **prima promoție de absolvenți ai Universității Vârstei a Treia din Chișinău**. A fost mai mult decât un eveniment festiv – a confirmat viziunea de a oferi persoanelor vârstnice competențe relevante, cunoștințe digitale și o încredere reînnoită în propriile forțe. Participanții au finalizat module care au acoperit totul – de la utilizarea smartphone-ului și accesarea serviciilor online, până la comunicare digitală, siguranță în mediul virtual și implicare socială.



Un moment important în 2024 a fost extinderea programului **Universitatea Vârstei a Treia (U3A)** dincolo de capitală. În octombrie 2024, datorită **Memorandumului de Înțelegere semnat cu UNFPA Moldova, Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul**, programul UV3 a fost lansat oficial în Chișinău, Bălți și Cahul.



Pentru a asigura accesul egal la program în toate regiunile, **Fundația Moldcell a donat smartphone-uri participanților UV3 din Bălți și Cahul**, eliminând barierele legate de accesul digital. De asemenea, **a oferit internet mobil de mare viteză**, astfel încât participanții să poată continua procesul de învățare și să rămână conectați și în afara orelor de curs.

Proiectul este rezultatul unei colaborări largi între **Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Educației și Cercetării, UNFPA Moldova, Universitatea de Stat din Moldova, universitățile din Bălți și Cahul și Fundația Moldcell**, cu susținere financiară din partea **Agenciei Cehe de Dezvoltare**.



EDICAȚIE &
CREATECH

ANGAJAMENTUL FUNDAȚIEI MOLDCELL FAȚĂ DE INDUSTRIILE CREATIVE DIN MOLDOVA

Fundația Moldcell a recunoscut de mult timp puterea creativității de a stimula inovația, creșterea economică și identitatea culturală. De la începutul parteneriatului său cu ecosistemul industriilor creative din Moldova, Fundația a investit peste 160.000 de dolari pentru a sprijini tinerii talentați, a consolida platformele educaționale și a încuraja colaborarea semnificativă în sector.

În centrul acestui angajament se află Artcor – principalul hub creativ al Moldovei. Fundația Moldcell este un partener strategic încă de la început, susținând burse de studii, cursuri intensive, ateliere practice și mentorate transfrontaliere.



La Artcor, sprijinul oferit de Fundația Moldcell a asigurat accesul tinerilor creativi din întreaga țară la burse, programe educaționale și ateliere practice în domenii precum arta digitală, animația, designul și producția muzicală. Aceste oportunități i-au ajutat pe studenți nu doar să-și dezvolte abilitățile tehnice, ci și să capete încredere în sine și să stabilească conexiuni valoroase în comunitatea creativă.

În 2024, sprijinul Fundației a contribuit la lansarea Artcor School – o platformă de educație non-formală dedicată:

adolescenților aflați la început de drum în industriile creative,

studenților universitari care caută aplicabilitate practică,

profesioniștilor care doresc să-și perfecționeze abilitățile.

Impact în cifre (2024):

24 de ateliere

4 cursuri intensive

490 de participanți instruiți în domenii precum animație, design, branding și comunicare

Aceste instruiți s-au concentrat pe cinci arii cheie: marketing, arte vizuale, animație & film, storytelling și inovație în colaborarea creativă.

PARTENERIAT STRATEGIC PENTRU DEZVOLTAREA INDUSTRIILOR CREATIVE

Una dintre inițiativele de referință din 2024 a fost **„Artist Program: Despre ce tac conacele”, susținută de Fundația Moldcell și implementată de Artcor.**

Programul a fost creat special pentru studenții de la animație și s-a desfășurat din octombrie 2024 până în mai 2025, combinând învățarea academică cu cercetarea de teren și experiența practică de producție. Printr-o serie structurată de workshopuri, conduse de profesioniști din Moldova și de peste hotare, studenții au dezvoltat povești animate inspirate de nouă conace istorice din peisajul rural al Moldovei.

Elemente cheie ale programului:

O experiență educațională de 8 luni
9 povești animate despre conace istorice din Moldova

Workshopuri cu mentori locali și internaționali

Integrarea realității augmentate (AR) prin aplicația Artvive

Prezentarea finală în cadrul Festivalului Industriilor Creative 2025



Sprijinul oferit de Fundația Moldcell ecosistemului creativ depășește granițele Artcor. La Mediacor, un alt hub de inovație din Chișinău, Fundația a echipat studenții de la animație cu instrumentele necesare pentru a reuși pe o piață competitivă.

În 2024, Fundația Moldcell:

A donat tablete grafice utilizate în cursurile de animație

A oferit internet gratuit de mare viteză pentru a susține învățarea colaborativă și producția creative



Aceste contribuții au ajutat tinerii creativi să obțină experiență cu echipamente profesionale, consolidându-le pregătirea pentru cariere în media, design digital și storytelling vizual.

Prin investiții consecvente, Fundația Moldcell a devenit un susținător de încredere al viitorului creativ al Moldovei — oferind putere noii generații de designeri, povestitori, animatori și inovatori să evolueze la nivel local și să strălucească la nivel global.

LABORATOR DE COMUNICAȚII MOBILE INAUGURAT LA UTM

În 2024, Moldcell și Fundația Moldcell, în parteneriat cu Ericsson, au susținut deschiderea unui **Laborator de Comunicații Mobile la Universitatea Tehnică a Moldovei (UTM)**. Laboratorul le oferă studenților acces direct la echipamente reale utilizate în rețelele mobile și creează noi oportunități de învățare practică în domeniul telecomunicațiilor.

Laboratorul este dotat cu noduri de rețea centrală, un site mobil funcțional ce operează pe tehnologiile 2G/3G/4G și o unitate de transmisie – permițând studenților să simuleze operațiuni reale ale unei rețele mobile și să înțeleagă mai bine modul în care funcționează aceste sisteme. Pentru a sprijini procesul de instruire, **Fundația Moldcell a donat 10 computere, ajutând studenții să-și dezvolte abilități digitale esențiale.**

Acest proiect face parte dintr-un efort mai amplu de a îmbunătăți educația tehnică din Moldova, conectând învățarea academică cu echipamente reale și practici din industrie. Cu sprijinul Moldcell, al Fundației Moldcell și al Ericsson, laboratorul oferă studenților oportunitatea de a învăța direct pe echipamente profesionale, pregătindu-i pentru cariere într-unul dintre cele mai dinamice domenii.



PROFESIILE
VIITORULUI

moldcell[™]
FOUNDATION



Fundația Moldcell susține digitalizarea
în industriile creative



PROFESIILE
VIITORULUI

PROFESIILE VIITORULUI – ANGAJAMENTUL FUNDAȚIEI MOLDCELL PENTRU EDUCAȚIA CREATIVĂ

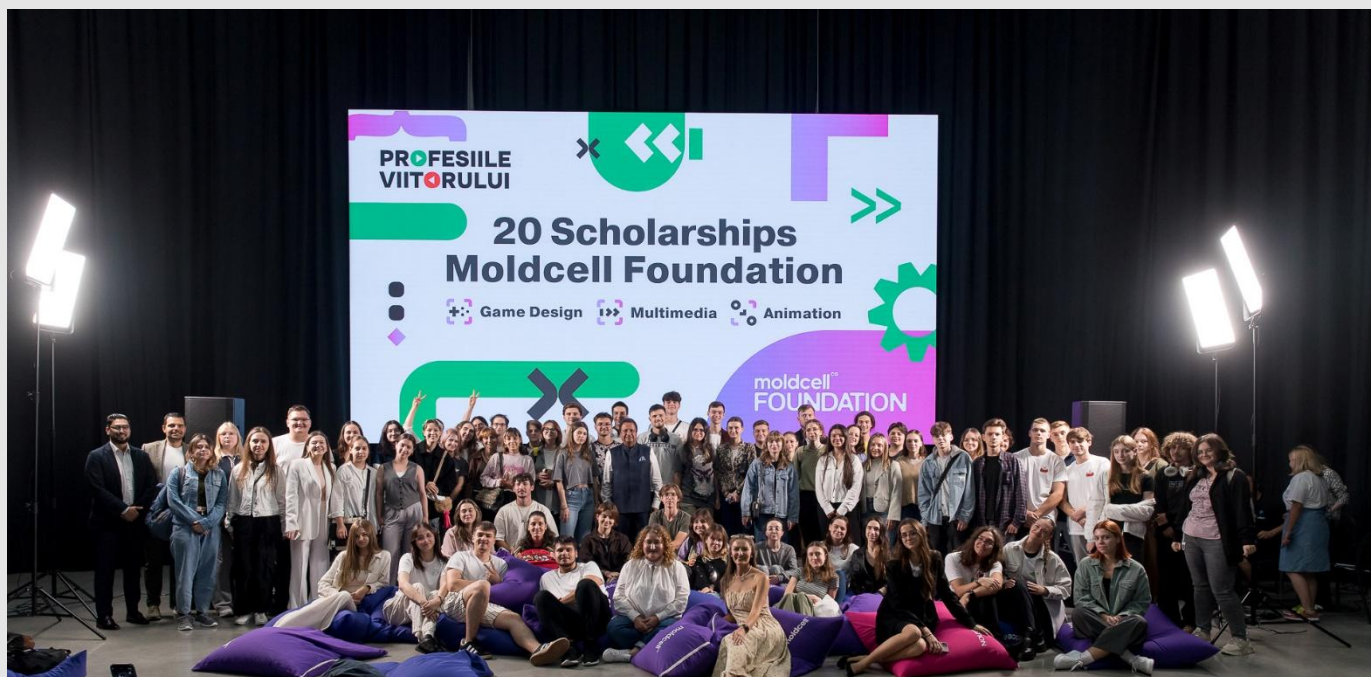
În 2024, Fundația Moldcell și-a reafirmat angajamentul strategic față de industriile creative din Republica Moldova, consolidând parteneriatul cu programul **Profesiile Viitorului**. Această colaborare pe termen lung reflectă convingerea Fundației că educația trebuie să fie relevantă, practică și conectată la cerințele reale ale economiei digitale.

Platforma Profesiile Viitorului reunește universități, huburi creative și profesioniști din industrie pentru a forma talente pregătite pentru viitor în domenii precum animația, dezvoltarea de jocuri și designul digital. Contribuția Fundației Moldcell s-a axat pe eliminarea barierelor în calea accesului la oportunități, oferindu-le studenților acces la tehnologie și experiențe internaționale.

În 2023, Fundația Moldcell a lansat Programul de Burse de Merit pentru studeții profesilor viitorului, oferind 20 de burse pentru studenții cu performanțe academice ridicate din trei universități. Aceste burse au susținut anul academic 2023–2024 și au fost acordate pe baza rezultatelor academice și a potențialului creativ.

Recunoscând impactul pozitiv al inițiativei, Fundația Moldcell a continuat programul și în 2024, oferind alte 20 de burse pentru anul academic 2024 - 2025, extinzându-și astfel angajamentul pe termen lung de a răsplăti excelența și de a sprijini noua generație de creatori din Moldova.

În total, Fundația Moldcell a acordat 40 de burse de merit, în valoare totală de peste 600.000 MDL.



PROFESIILE VIITORULUI

Implicarea Fundației Moldcell în inițiativa **Profesiile Viitorului** nu este doar un act de sponsorizare – este o investiție strategică în capitalul uman al Moldovei, în economia creativă și în reziliența digitală a țării. Prin alinierea educației la tehnologie și extinderea accesului la oportunități globale, Fundația continuă să creeze căi prin care tinerii pot evolua, inova și deveni lideri în industriile viitorului.

Pentru a îmbunătăți calitatea educației și a le oferi studenților acces la instrumente utilizate în industrie, Fundația Moldcell a donat tablete grafice către Mediacor, unul dintre cele mai importante centre de educație creativă din Moldova. Aceste dispozitive sunt folosite activ în cadrul cursurilor de animație, ajutând studenții să dobândească experiență practică în storytelling digital, design și producție.



Fundația Moldcell a susținut, de asemenea, **Forumul Profesiile Viitorului** – un eveniment anual care reunește studenți, profesori și profesioniști din industrie. În 2024, forumul a inclus ateliere interactive, sesiuni de revizuire a portofoliilor și o competiție pentru studenți care a scos în evidență cei mai talentați tineri creativi din Moldova.

Echipa câștigătoare de studenți a primit o oportunitate unică: o călătorie la Turin, Italia, pentru a participa la View Conference – unul dintre cele mai importante evenimente internaționale din domeniul animației, efectelor vizuale și storytellingului interactiv.

Cu sprijinul Fundației Moldcell, studenții au participat la ateliere avansate, au interacționat cu lideri globali din industrie și au explorat noi oportunități de dezvoltare și colaborare.



MUZEELE
VIITORULUI

MUZEEL VIITORULUI: CONECTAREA CULTURII CU TEHNOLOGIA

În 2024, Fundația Moldcell s-a alăturat inițiativei Muzeul Viitorului în calitate de partener strategic, contribuind la unul dintre cele mai ambițioase proiecte de digitalizare culturală din Republica Moldova. Bazându-se pe convingerea că tehnologia trebuie să fie în slujba oamenilor, implicarea noastră a adus o nouă dimensiune modului în care publicul interacționează cu arta, istoria și patrimoniul – începând din Chișinău și extinzându-se către muzee din întreaga țară.



Parteneriatul a debutat printr-o colaborare cu **Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală**, unde a fost lansată aplicația de realitate augmentată **Găsește Dinoteriul**. Această aplicație mobilă interactivă le-a oferit vizitatorilor posibilitatea de a explora creaturi dispărute într-un format complet nou – combinând exponatele reale cu reconstrucții digitale animate. Pentru a asigura accesul la această experiență tuturor vizitatorilor, indiferent dacă dețin sau nu propriile dispozitive, Fundația Moldcell a donat **10 tablete** muzeului. Acestea au fost integrate direct în parcursul de vizitare, oferind o modalitate captivantă și accesibilă de învățare și explorare.

Pornind de la succesul acestui prim pas, Fundația Moldcell și-a extins sprijinul către alte două muzee: **Muzeul Național de Istorie a Moldovei** și **Muzeul Național de Artă al Moldovei**. Fiecare instituție a primit câte 5 tablete, echipate cu aplicația de realitate augmentată Artvive.

Prin intermediul acestei tehnologii, anumite lucrări de artă și exponate istorice au fost „aduse la viață” digital, prin mișcare, sunet și povești stratificate. Vizitatorii puteau scana picturi sau artefacte și vedeau pe ecran imagini animate, comentarii ale artiștilor sau reinterpretări istorice – adăugând o dimensiune emoțională și un mod interactiv de învățare la experiența muzeală.

Această etapă inițială a demonstrat rolul esențial pe care tehnologia accesibilă îl poate juca în stimularea interesului pentru cultură. Totodată, a subliniat importanța echității în procesul de transformare digitală – asigurându-se că diferențele de acces nu împiedică publicul să se bucure de bogăția instituțiilor culturale din Moldova.

MUZEELLE VIITORULUI: CONECTAREA CULTURII CU TEHNOLOGIA ÎN ÎNTREAGA MOLDOVĂ

Recunoscând succesul și potențialul de replicare al proiectului, Fundația Moldcell a făcut un pas hotărât înainte. În parteneriat cu instituțiile culturale naționale și ecosistemul mai larg al Tehnologiilor Viitorului, Fundația a susținut **extinderea programului în 20 de muzee regionale** din întreaga Moldova. Fiecare dintre aceste instituții a primit tablete, instruire și sprijin pentru integrarea expozițiilor cu realitate augmentată (AR) în programul lor curent.



Pentru multe dintre aceste muzee regionale – adesea subfinanțate și mai puțin vizitate – aceasta a fost **prima investiție importantă în interactivitate digitală și implicarea vizitatorilor**.



Rezultatele au fost transformatoare. Muzeele care anterior se limitau la expoziții tradiționale au început să ofere experiențe dinamice, îmbunătățite tehnologic, care au atras publicul tânăr și vizitatorii pentru prima dată.

Introducerea realității augmentate (AR) a revitalizat interesul pentru istoria și cultura locală, în special în rândul elevilor și al familiilor. Mai mult, a poziționat muzeele regionale drept actori activi în parcursul mai larg al transformării digitale din Republica Moldova.



Pe tot parcursul acestui proces, Fundația Moldcell a rămas un facilitator-cheie – nu doar prin oferirea de echipamente și instrumente digitale, ci și prin susținerea unei viziuni strategice în care cultura și inovația merg mână în mână.

Proiectul Future Museum reprezintă un exemplu clar de cum parteneriatele public-private pot duce la un progres digital incluziv, păstrând și amplificând în același timp identitatea națională.

Fundația Moldcell și-a reafirmat misiunea de a se asigura că **nimeni nu este lăsat în urmă în era digitală** – nici măcar în cea mai liniștită sală de muzeu.

A young man with short brown hair is holding a black tablet. The tablet screen shows a poster with a teal background and purple accents. The poster has the text '#Internet Fără Griji' in white, with 'Fără' in a smaller font. Below the text are three cartoon monsters: a blue one on the left, a green one in the middle holding a white object, and a red one on the right. The man is wearing a blue shirt. The background is out of focus, showing what appears to be an outdoor setting with a white structure.

#Internet
Fără Griji

SIGURANȚA ONLINE

SIGURANȚĂ ONLINE PENTRU TOȚI

Dedicarea continuă a Fundației Moldcell pentru siguranța online, demonstrată și în 2024, reflectă viziunea sa clară: un mediu digital sigur este esențial pentru o societate prosperă, incluzivă și rezilientă – una în care fiecare persoană poate beneficia de oportunitățile internetului fără teamă și fără riscuri.

Conștientizând importanța tot mai mare a securității cibernetice și a utilizării responsabile a internetului, Fundația Moldcell a continuat să conducă inițiative axate pe informare, educarea utilizatorilor și consolidarea rezilienței comunităților în fața amenințărilor din mediul online.

Unul dintre proiectele emblematice ale Fundației – platforma **#InternetFărăGriji** – a fost actualizată activ pe parcursul anului. Platforma funcționează ca un centru de resurse complet, oferind ghiduri privind siguranța online, sfaturi pentru protejarea datelor personale și recomandări pentru o navigare responsabilă și securizată – adresându-se copiilor, părinților, cadrelor didactice și persoanelor vârstnice.

Fundația Moldcell a investit în actualizarea conținutului, îmbunătățirea experienței utilizatorilor și extinderea accesibilității platformei, pentru ca aceasta să rămână o sursă de încredere și ușor de utilizat pentru toți utilizatorii de internet din Moldova. Pe parcursul anului 2024, Fundația a organizat și a participat la o serie de evenimente dedicate siguranței online, adaptate pentru diverse grupuri – inclusiv școli, universități, centre comunitare și locuri de muncă.

Păstrând abordarea colaborativă, Fundația Moldcell a menținut parteneriate strânse cu actori naționali și regionali implicați în domeniul securității cibernetice. Printre aceștia se numără instituții de învățământ, agenții guvernamentale și organizații ale societății civile, cu scopul de a integra educația pentru siguranță online în eforturile mai largi de alfabetizare digitală.

Aceste parteneriate contribuie la menținerea siguranței online ca o prioritate în contextul transformării digitale a Moldovei și asigură o diseminare eficientă a resurselor și cunoștințelor între sectoare.



ANTREPRENORIAL SOCIAL



SOCIAL BUSINESS

În 2024, Fundația Moldcell și-a consolidat angajamentul față de antreprenoriul social, recunoscând afacerile sociale ca motoare puternice ale schimbării pozitive și dezvoltării comunitare.

Un moment de referință al anului a fost Gala Afacerilor Sociale, organizată de Fundație pentru a celebra și sprijini întreprinderile sociale din Republica Moldova. În cadrul evenimentului, afaceri sociale selectate au primit cadouri valoroase și acces la oportunități de mentorat menite să le ajute să crească și să-și amplifice impactul. Gala a oferit, de asemenea, o platformă pentru ca antreprenorii sociali să se conecteze, să împărtășească experiențe și să își sporească vizibilitatea în cadrul ecosistemului antreprenorial.



În plus, pe parcursul anului 2024, Fundația Moldcell și-a modernizat practicile prin adoptarea achizițiilor sociale. Această schimbare strategică presupune implicarea activă a întreprinderilor sociale în calitate de contractori și parteneri în activitățile sale. Colaborările notabile au inclus parteneriate cu afaceri sociale precum Edujoc și Floare de Cireș, ale căror produse și servicii contribuie atât la buna desfășurare a activităților Fundației, cât și la binele social general.



Prin aceste eforturi, Fundația Moldcell nu doar susține financiar și operațional afacerile sociale, ci contribuie și la dezvoltarea unui ecosistem sustenabil, în care întreprinderile cu impact pot prospera și multiplica efectele pozitive în întreaga Moldova.



ABILITAREA
FEMEILOR

ABILITAREA ȘI ÎMPUTERNICIREA FEMEILOR

În 2024, Fundația Moldcell a continuat să sprijine inițiative care promovează antreprenoriatul, inovația și incluziunea pentru femeile din întreaga Moldova.

Fundația Moldcell a devenit partener al **GLIA Impact Hub**, primul centru de inovație din Moldova dedicat în mod special **femeilor antreprenoare**. GLIA oferă un spațiu colaborativ de lucru și resurse adaptate pentru a susține dezvoltarea startup-urilor și afacerilor sociale conduse de femei.

Pentru a contribui la succesul acestor antreprenoare, Fundația Moldcell a oferit **internet gratuit de mare viteză** pe tot parcursul anului 2024. Această conexiune stabilă le-a permis membrilor hubului să își desfășoare activitatea eficient, să colaboreze cu parteneri locali și internaționali și să acceseze instrumente digitale esențiale.

Parteneriatul a contribuit la crearea unui mediu productiv în care femeile pot să își dezvolte ideile, să învețe și să își extindă afacerile.

Fundația Moldcell a susținut și conferința „**Visul prinde aripi**”, organizată de Asociația Femeilor Antreprenoare din Moldova. Acest eveniment anual reunește femei-lider din mediul de afaceri pentru a împărtăși experiențe, a face schimb de cunoștințe și a explora soluții pentru provocările specifice cu care se confruntă femeile în antreprenoriat. Ediția din 2024 a fost dedicată temelor de **reziliență, inovație și creștere sustenabilă** în afacerile conduse de femei, oferind ateliere, discursuri inspiraționale și oportunități de networking. Implicarea Fundației Moldcell a reflectat angajamentul său de a construi un ecosistem favorabil dezvoltării femeilor antreprenoare.



Tot în 2024, Fundația Moldcell a sprijinit evenimentul „**O zi pentru tine**”, organizat de Fundația MCharity, dedicat femeilor aflate în tratament pentru boli grave. Inițiativa a oferit sprijin emoțional și a adus în atenție provocările cu care se confruntă femeile în situații de criză de sănătate.

Prin susținerea acestui eveniment, Fundația Moldcell a subliniat importanța solidarității și a atenției față de nevoile specifice ale femeilor aflate în situații vulnerabile.



SPRIJI PENTRU COMUNITATE



ÎMBUNĂTĂȚIREA ACCESULUI COPIILOR LA SERVICII MEDICALE DE CALITATE

În martie 2024, Fundația Moldcell a oferit un sprijin important Centrului Republican de Reabilitare pentru Copii, reafirmându-și angajamentul față de îmbunătățirea serviciilor de sănătate și incluziune socială pentru copiii din întreaga Republică Moldova. Fundația a donat un aparat de terapie VitalStim, un dispozitiv avansat de electroterapie și ultrasunete utilizat pentru stimularea funcțiilor de vorbire și înghițire la copiii cu dificultăți de articulare și alimentație.



Acest echipament medical esențial, în valoare de peste 100.000 MDL, este primul de acest tip donat unui centru public de reabilitare din Moldova și va îmbunătăți considerabil calitatea îngrijirii oferite copiilor cu dizabilități congenitale sau dobândite.

Este important de menționat că această donație a fost posibilă datorită generozității cetățenilor Republicii Moldova care au redirecționat 2% din impozitul pe venit către Fundația Moldcell, conform prevederilor Legii 2%. Contribuția lor a permis Fundației să investească în echipamente moderne care aduc beneficii directe copiilor aflați în nevoie și familiilor acestora.

Prin această inițiativă, Fundația Moldcell nu doar a răspuns unei necesități medicale urgente, ci a demonstrat și puterea impactului colectiv – cum acțiuni individuale mici pot genera schimbări semnificative. Evenimentul oficial de donație a reunit reprezentanți ai Fundației, ai Centrului de Reabilitare și ai Ministerului Sănătății, reflectând un angajament comun pentru o Moldova mai incluzivă, empatică și orientată spre sănătate.



PREGĂTIȚI PENTRU ȘCOALĂ

În 2024, Fundația Moldcell și-a continuat angajamentul ferm de a sprijini copiii din familii social vulnerabile, asigurându-se că aceștia au resursele și oportunitățile necesare pentru a reuși la școală și dincolo de ea.

Una dintre inițiativele-cheie a fost sprijinul oferit copiilor din Briceni, unde Fundația a contribuit la a începe noul an școlar cu încredere și pregătiți. Ajutorul a inclus rechizite, ghiozdane, uchiparea elevilor cu tot ce aveau nevoie pentru niforme și alte articole esențiale, adaptate nevoilor fiecărui copil.

Prin eliminarea acestor bariere materiale, Fundația Moldcell a promovat accesul echitabil la educație de calitate, permițând copiilor să se concentreze pe învățare fără a-și face griji pentru cele necesare. Acest sprijin face parte dintr-un efort mai amplu de a împuternici copii și familiile aflate în situații dificile, contribuind la ruperea cercului vicios al sărăciei și excluziunii sociale.

Prin colaborarea strânsă cu autoritățile locale, școli și organizații comunitare, Fundația se asigură că ajutorul ajunge la cei care au cea mai mare nevoie și creează un mediu în care toți copiii pot înflori și își pot valorifica potențialul.



REDUCEREA INEGALITĂȚILOR

În 2024, Fundația Moldcell și-a continuat eforturile de reducere a inegalităților, promovând incluziunea și reprezentarea prin parteneriate cu impact. Unul dintre momentele importante ale anului a fost colaborarea continuă cu Fundația MCharity pentru organizarea evenimentului „Frumusețe fără limite” — un fashionshow inspirațional care celebrează puterea, unicitatea și frumusețea persoanelor cu dizabilități.



Prin susținerea acestei inițiative, Fundația Moldcell își reafirmă convingerea că diversitatea merită vizibilitate. Podiumul devine mai mult decât o scenă - devine o platformă de transformare socială, unde poveștile personale sunt onorate, stereotipurile sunt provocate, iar incluziunea este adusă în prim-plan.

Prin astfel de parteneriate, rămânem angajați în a elimina barierele și a crea oportunități în care fiecare voce și fiecare individ să fie văzuți, auziți și apreciați.



Abonament Accesibil – Tehnologie care Include

Abonament Accesibil este o inițiativă remarcabilă lansată de Moldcell, la solicitarea Fundației Moldcell, care reflectă angajamentul real față de incluziunea socială. Acesta este special este conceput pentru persoanele cu nevoi speciale, oferind tarife reduse și beneficii adaptate acestor categorii de clienți. Fundația Moldcell acoperă generos jumătate din taxa lunară pentru membrii asociațiilor persoanelor cu deficiențe de auz și văz.

Prin intermediul Planului Accesibil, Moldcell contribuie la:

Reducerea inegalităților sociale – oferind acces la servicii esențiale de comunicare pentru persoanele cu dizabilități.

Îmbunătățirea calității vieții – facilitând interacțiunea socială și integrarea acestor persoane în comunitate.

Promovarea incluziunii digitale – asigurând acces la informație și servicii online.

FUNDAȚIA MOLDCELL – SUSȚINEM CU SCOP

Ca parte a angajamentului său continuu față de cultură și comunitate, Fundația Moldcell a susținut cu mândrie evenimentul „Moldova are Artă. Chișinău are Artă”, desfășurat la Muzeul Național de Istorie în luna iunie 2024. Această celebrare a spiritului creativ al Moldovei a reunit artiști, parteneri și cetățeni pentru a onora și promova arta națională în toate formele ei.

Mai mult decât o seară de spectacole și expoziții, evenimentul a avut o misiune profundă: să transforme arta în acțiune. Cu sprijinul Fundației Moldcell, în cadrul evenimentului a fost organizată o licitație caritabilă de artă. Veniturile obținute din această licitație – suplimentate de contribuția Fundației – au fost folosite pentru achiziționarea unui pian pentru Școala de Arte „Alexei Stârcea” din Chișinău.

Această donație oferă elevilor acces la un instrument de înaltă calitate, îmbogățindu-le educația muzicală și dezvoltarea creativă. Pianul face acum parte din patrimoniul școlii, deservind generații întregi de tineri talentați.

Fundația Moldcell crede că impactul real se produce atunci când arta, educația și comunitatea se unesc – iar acest gest reflectă această convingere pusă în practică.



CHAUDHARY | FOUNDATION

În 2024, Fundația Moldcell a susținut cu mândrie ediția de toamnă a festivalului „Bunica & Bunelul Fest” – un eveniment plin de bucurie, dedicat promovării îmbătrânirii active, consolidării legăturilor între generații și celebrării rolului valoros al persoanelor vârstnice în comunitățile noastre.

Desfășurat în Piața Centrală din Bălți, festivalul a reunit sute de participanți – de la copii și părinți până la bunici și voluntari locali.



Pe lângă sprijinul instituțional și logistic oferit festivalului, Fundația Moldcell a organizat o serie de ateliere de incluziune digitală pentru persoanele în etate. Aceste sesiuni au oferit îndrumare practică privind utilizarea smartphone-urilor, aplicațiilor de mesagerie, serviciilor publice online și instrumentelor de siguranță digitală. Atelierele au fost susținute de voluntari și facilitatori instruiți, într-un mediu prietenos și de susținere, creat special pentru seniorii dornici să-și dezvolte încrederea în competențele digitale.

moldcell^{CG}
FOUNDATION

ÎMPĂDURIM MOLDOVA ÎMPREUNĂ

Moldcell și Fundația Moldcell și-au continuat angajamentul față de acțiunile de protecție a mediului și în anul 2024, participând din nou la Programul Național de Împădurire al Republicii Moldova – o inițiativă guvernamentală axată pe reîmpădurire și restaurarea ecosistemelor din întreaga țară. După implicarea din 2023, când am plantat o pădure de salcâm în Tomai (Leova) și Marinici (Nisporeni), în 2024 ne-am extins eforturile în noi comunități, ajungând în Măcărești (Ungheni).

Aceste acțiuni au însemnat mai mult decât un gest simbolic. În fiecare localitate, Moldcell și Fundația au mobilizat nu doar angajații, ci și comunitatea locală. **Angajați, familiile lor, prieteni și voluntari** s-au unit pentru a planta copaci, a se reconecta cu natura și a contribui la un viitor mai verde pentru Moldova – un puiet la un loc. Atmosfera a fost una de scop comun: adulți și copii lucrând cot la cot, învățând, zâmbind și construind ceva ce va crește și se va regăsi în peisajul țării mult timp după această primăvară.

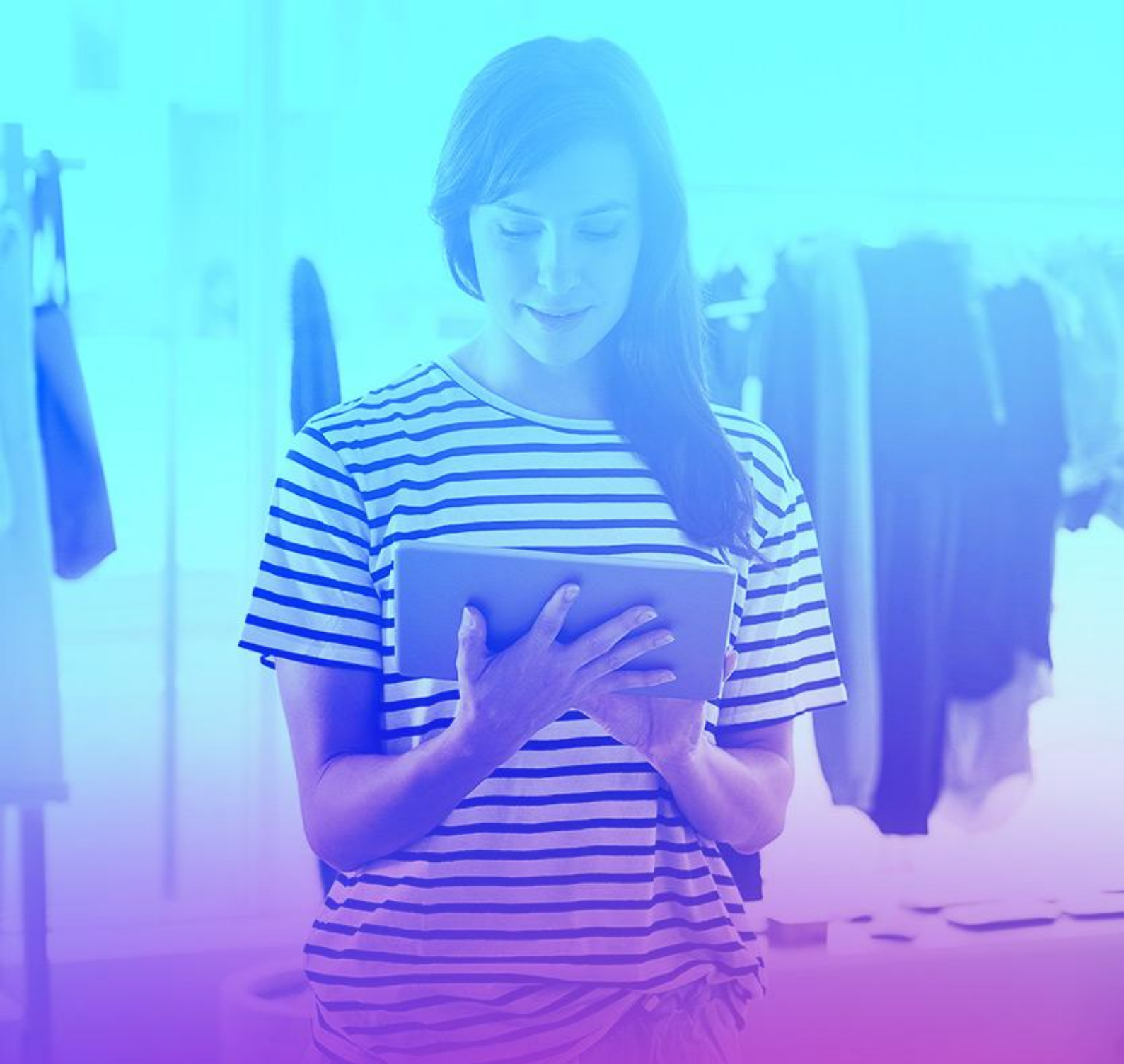


În această implicare, nu am plantat doar copaci – **am plantat valori**. Grijă față de mediu. Spirit de comunitate. Învățare între generații. Și credința că atunci când oamenii se unesc în jurul unei cauze comune, schimbarea reală prinde rădăcini.



Fundația Moldcell a jucat un rol esențial în coordonarea activităților la nivel local – oferind suport logistic, implicând liderii comunității și asigurându-se că fiecare acțiune de plantare este inclusivă și cu impact real. Inițiativa a servit și ca prilej de **sensibilizare privind acțiunile pentru climă**, mai ales în zonele rurale, unde educația ecologică și accesul la astfel de programe sunt adesea limitate.

Zilele de plantare au devenit o tradiție anuală – o expresie activă a responsabilității noastre față de țară și de planetă. Iar pe măsură ce fiecare pădure prinde viață, prinde contur și impactul: **aer mai curat, soluri refăcute, comunități mai puternice și o moștenire vie** care leagă Moldcell de viitorul natural al Moldovei.



RAPORT FINANCIAR

Informații privind conformitatea situației financiare cu
Standardele Naționale de Contabilitate

INFORMAȚII PRIVIND CONFORMITATEA SITUAȚIEI FINANCIARE CU STANDARDELE NAȚIONALE DE CONTABILITATE.

Fundația Moldcell, înregistrată în Republica Moldova și fondată la data de 24 august 2020, desfășoară activitate de caritate și deține statutul de organizație caritabilă. Situațiile financiare au fost întocmite în conformitate cu Standardele Naționale de Contabilitate și sunt prezentate în lei moldovenești.

Politici contabile

Indicatorii situațiilor financiare au fost determinați pe baza metodelor specificate în politicile contabile aprobate prin ordinul Directorului nr. 1 din 29 decembrie 2022. Nu au fost efectuate modificări ale politicilor contabile în perioada de raportare.

Analiza veniturilor din donații

Obiectivele Fundației vizează activități caritabile în domeniile educației, socialului, antreprenoriatului, cercetării științifice, sprijinului informațional al persoanelor în etate și digitalizării acestora, precum și activități caritabile pentru sprijinul financiar și material al persoanelor social-vulnerabile.

În anul 2024, Fundația Moldcell a înregistrat venituri în valoare de 1738142 lei.

Majoritatea donațiilor au fost oferite de fondatorul Fundației – Moldcell SA.

Analiza rezultatelor financiare și a profitabilității

Având în vedere că scopul Fundației Moldcell este de natură caritabilă, nu poate fi vorba despre profitabilitate, ci despre utilizarea resurselor obținute sub formă de donații.

În linii mari, resursele financiare au fost obținute pentru scopuri bine definite și au fost utilizate aproape integral. Soldul rămas la finele anului 2024 este de 96649 lei.

ANALIZA ACTIVELOR ȘI A ROTAȚIEI ACESTORA

Fundația Moldcell nu deține active fixe, stocuri sau alte active circulante ori pe termen lung, prin urmare nu au fost înregistrate costuri aferente amortizării sau casărilor.
Nu există datorii către bugetul de stat sau către terți. Valoarea capitalului statutar este de 10.000 lei. Această valoare nu a fost modificată de la începutul activității noastre.

Fundatia Moldcell Moldova										
Activitatea Fundatiei Moldcell Moldova pe proiecte la 31.12.2024										
Finanțator	Nr d.o.	Denumire proiect	Suma finanțării (MDL)	Mijloace utilizate					Mijloace neutilizate (MDL)	
				Denumire beneficiar	Mijloace bănești (MDL)	Bunuri (MDL)	Servicii (MDL)	Total		
Finantari cu destinatie speciala										
Moldcell SA	1	Bursa Fundatiei Moldcell	Proiect de acordarea burselor de merit a studentilor care excelleaza la programele de licenta "Profesiile Viitorului"	330,000.00	20 de studenti/persoane fizice	320,000.00			320,000.00	-
	2	MCharity / O zi pentru tine	Proiect social care aduce in prim-plan persoane cu dezabilitati		Fundatia Mcharity	10,000.00			10,000.00	-
Moldcell SA	3	AO Helpage International	Proiect de initiere a persoanelor varstnice in domeniul tehnologiilor	191,940.00	AO Helpage International		191,940.00		191,940.00	
Moldcell SA	4	LikeDeLaBunei	Abilitati digitale ce conecteaza generatii (Like de la bune)	31.56	AO Helpage International			31.56	31.56	-
Moldcell SA	5	Abonament ACESIBIL	Proiect de incluziune digitala pentru persoane cu dizabilitati auditive (abonament accesibil)	52,312.44	Asociatia Surzilor din Republica Moldova			52,312.44	52,312.44	-
			Proiect de incluziune digitala pentru persoane cu dizabilitati vizuale, nevazatori (abonament accesibil)	24,138.33	AO Asociatia Nevăzătorilor din Moldova		24,138.33	24,138.33	-	
Moldcell SA	6	IMSP Centrul Republican de Reabilitare pentru Copii	Proiect in vederea asigurarii institutiei medico-sanitare publice cu echipament medical	105,198.00	IMSP Centrul Republican de Reabilitare pentru Copii		105,198.00		105,198.00	-
Moldcell SA	7	Universitatea pentru Vârsta a Treia	Proiect de incluziune digitala pentru persoanele varstnice - studenti la Universitate	71,980.00	Universitatea pentru Varsta a 3		71,980.00		71,980.00	-
Moldcell SA	8	Universitatea Tehnica a Moldovei	Proiect de amenajare a unui laborator de comunicatii mobile in cadrul UTM	109,120.00	Universitatea Tehnica a Moldovei		109,120.00		109,120.00	-
Moldcell SA	9	Moldova are Arta 2024	Proiect in vederea sustinerii proiectului educational si cultural	19,000.00	Asociatia ProDec Moldova	19,000.00			19,000.00	-
Moldcell SA	10	Glia Impact Hub	Proiect de asigurare cu servicii de internet fix a centrului inovational GLIA	25,226.14	AO AFAM		11,010.00	14,216.14	25,226.14	-
Moldcell SA	11	Rechizite scolare p/u copiii din or. Briceni	Proiect de asigurarea copiilor din familii social-vulnerabile cu cele necesare pentru anul scolar	24,350.00	Copii din familii social vulnerabile din or. Briceni		24,350.00		24,350.00	
Moldcell SA	12	Proiectul Tehnologiile Viitorului	Proiect de finantare a cheltuielilor de transport si cazare a studentilor delegati la Conferinta VIEW din Torino	83,495.00	Grup de 6 studenti la programele Profesiile Viitorului	83,495.00			83,495.00	-
	13	MCharity / Frumusete fara Limite	Proiect social care aduce in prim-plan persoane cu dezabilitati	6,505.00	Fundatia Mcharity	6,323.02			6,323.02	181.98
Moldcell SA	14	Muzeele Viitorului	Proiect de imbunatatire a experientei de vizitare a muzeului prin intermediul unui joc interactiv	132,470.00	Muzeul National de Etnografie si Istorie a Moldovei		132,470.00		132,470.00	-
Moldcell SA	15	Universitatea pentru Vârsta a Treia	Proiect de incluziune digitala pentru persoanele varstnice - studenti la Universitate	340,217.00	Universitatea pentru Varsta a 3		340,217.00		340,217.00	-
Moldcell SA	16	Cybercor	Proiect de asigurare cu servicii de internet fix a centrului "Cybercor"	54,044.63	Institutul National de Inovati in Securitate Cibernetica			54,044.63	54,044.63	-
Moldcell SA	17	Muzeele Viitorului	Proiect de imbunatatire a experientei de vizitare a muzeului prin intermediul unui joc interactiv	153,716.00	Muzeele Nationale din tara		57,067.00		57,067.00	96,649.00
Moldcell SA	18	Gala Antreprenoriatului Social	Proiect de promovare si sustinere a antreprenoriatului social	14,500.00	Asociatia Obsteasca "Ecovisior"		14,500.00		14,500.00	-
Moldcell SA	19	Donatii SMS Nr.4040		1,360.00					-	1,360.00
Moldcell SA	20	Donatii Moldcell Money		1,033.37		22.63			22.63	1,010.74
Total Moldcell 2024				1,740,637.47	c.616	438,818.02	1,057,852.00	144,743.10	1,641,435.75	99,201.72
Finantari nepredestinate										
2% pentru anul 2022 primite in 2023	1	Asociatia COR	61676.98 lei din Desemnarea procentuala pentru 2022, primita in 2023 si transferata in 2024		Asociatia COR		33,000.00		33,000.00	
	2	Asociatia Obsteasca Casmed			AO Casmed	15,000.00		15,000.00		
	3	MCharity / Frumusete fara Limite			Fundatia MCharity	13,676.98		13,676.98		
2% pentru anul 2023 primite in 2024			85913.08 lei din Desemnarea procentuala pentru 2023,primita in 2024	85,913.08					-	85,913.08
3				85,913.08		28,676.98	33,000.00	0.00	61,676.98	85,913.08
Grand Total				1,826,550.55	c.537	467,495.00	1,090,852.00	144,743.10	1,703,112.73	185,114.80



OAMNEII NOȘTRI

Se spune că nu jobul te face pe tine,
ci tu faci jobul.

INIMA ACTIVITĂȚII NOASTRE – VOLUNTARIII FUNDAȚIEI MOLDCELL

De-a lungul anilor, impactul Fundației Moldcell a fost amplificat și susținut datorită dedicării și pasiunii voluntarilor săi. Voluntarii sunt esențiali pentru multe dintre inițiativele noastre, aducând energie, competențe și un spirit comunitar care generează schimbări reale.

Voluntarii noștri vin din medii diverse – angajați ai companiei Moldcell, familiile lor și membri ai comunității largi care doresc să contribuie la un impact social pozitiv. Implicarea lor variază de la sprijin direct în instruiți digitale și organizarea de evenimente, până la mentorat, strângere de fonduri și campanii de conștientizare.

Fundația valorizează această rețea extinsă de voluntari ca o forță esențială care nu doar întărește proiectele noastre, ci și cultivă o cultură a solidarității și responsabilității comune. Împreună, voluntarii și echipa Fundației formează un parteneriat puternic, care transformă ideile în acțiuni concrete și vieți în mai bine, peste tot în Moldova.



PARTENERII NOȘTRI

La Fundația Moldcell credem că schimbarea reală se construiește împreună. Tot ceea ce am realizat în 2024 a fost posibil datorită încrederii și colaborării cu parteneri dedicați – instituții publice, organizații internaționale, universități, companii și ONG-uri care împărtășesc aceeași viziune: o Moldova mai incluzivă, mai conectată și mai echitabilă.

Vă mulțumim pentru parteneriatul onest, pentru ideile împărtășite și pentru fiecare pas făcut împreună.

Apreciem profund contribuția fiecăruia în transformarea inițiativelor în impact concret pentru comunități din întreaga țară.



MINISTERUL MUNCII
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AL REPUBLICII MOLDOVA



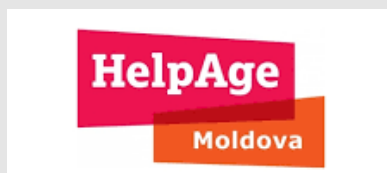
MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA



MINISTERUL CULTURII
AL REPUBLICII MOLDOVA



UNIVERSITATEA
DE STAT
DIN MOLDOVA





CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

Activitatea desfășurată de Fundația Moldcell în 2024 s-a dovedit esențială pentru a răspunde provocărilor sociale și digitale majore cu care se confruntă comunitățile din întreaga țară. Prin promovarea incluziunii digitale, a utilizării sigure și responsabile a internetului, sprijinirea femeilor antreprenoare și susținerea grupurilor vulnerabile, Fundația Moldcell a contribuit la construirea unei societăți mai echitabile și mai reziliente.

Eforturile noastre nu se rezumă la oferirea de resurse – ele creează oportunități reale și durabile pentru ca oamenii să-și îmbunătățească viața, să participe activ în era digitală și să contribuie cu sens în comunitățile lor. Rolul Fundației de a reduce decalajele tehnologice și sociale rămâne crucial într-o lume în continuă schimbare, unde accesul, educația și siguranța sunt drepturi fundamentale.

Privind spre viitor, misiunea noastră devine și mai importantă. Fundația Moldcell rămâne ferm angajată să fie un motor de schimbare pozitivă, inovație și progres social în Republica Moldova.

moldcell^{CG}
FOUNDATION

CHAUDHARY | FOUNDATION