

Regulamentul Tombolei
“MUFASA: THE LION KING film x moldcell money”

DEFINIȚII

Organizator – societate emitentă de monedă electronică și furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice „MOLDCELL” S.A. (în continuare Moldcell sau Organizator, după caz), IDNO 1002600046027, cu sediul la adresa str. Belgrad 3, mun. Chișinău, MD-2060.

Tombolea “MUFASA: THE LION KING film x moldcell money” (în continuare ”Campanie”) loterie publicitară în cadrul campaniei de promovare a serviciilor Organizatorului, desfășurată în perioada 17.12.2024 – 12.01.2025

Participant – persoană fizică, care corespunde condițiilor de eligibilitate expuse în prezentul Regulament.

Premiu (Premiu) – 2 bilete gratuite per câștigător la proiecția filmului “Mufasa: The Lion King”, la Cineplex

Partener – ”Colaj Media” S.R.L., gestionar al Cinematografului „Cineplex”

Aplicația moldcell money – aplicație mobilă ce permite accesul Utilizatorilor la Sistemul moldcell money și transmiterea și/sau confirmarea instrucțiunilor de executare a ordinelor de plată către Prestator prin intermediul unui dispozitiv mobil. Aplicația moldcell money poate fi utilizată doar după activarea unui Cont de plăți.

I. Condițiile generale ale Campaniei

- 1.1. Participanții în cadrul Campaniei sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.2. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe pagina de internet www.moldcell.md/rom/moldcell-money a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 1.4. Premiul în cadrul Campaniei va fi oferit exclusiv din contul Organizatorului și nu presupune careva taxe de participare ori cheltuieli suplimentare din partea participanților și nici majorarea prețului serviciilor.
- 1.5. Desemnarea persoanelor eligibile și acordarea premiului se vor face după îndeplinirea criteriilor de eligibilitate menționate în capitolul 3 și verificarea acestora de către reprezentanții Companiei Moldcell.
- 1.6. Premiile vor fi conform tabel 2.
- 1.7. Fiecare participant care solicită premiul și îndeplinește condițiile va primi un singur premiu, indiferent de numărul de portofele electronice moldcell money pe care le deține. Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.
- 1.8. Stoc disponibil= 45 premii

II. Durata Campaniei și Premiul

- 2.1. Campania se va desfășura în perioada 17.12.2024 – 12.01.2025 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), pe teritoriul Republicii Moldova cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 2.2. Participă în Campanie, Clienții care au executat acțiunile descrise în Regulament între ora 00:00, data de 17.12.2024 și ora 23:59:59, data de 12.01.2025.
- 2.3. Premiul (Premiu):
- 1 premiu per utilizator.
 - 1 Premiu = 2 bilete gratuite per câștigător la proiecția filmului “Mufasa: The Lion King”

III. Condiții de eligibilitate pentru participare în Campanie

- 3.1. În Campanie participă persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani, care au îndeplinit următoarele condiții în mod cumulativ:
- A efectuat plăți la serviciile din categoriile stipulate din tabel 1, pe parcursul campaniei în sumă cumulată de 1000 mdl.
 - Deține portofel moldcell money
 - Este identificat parțial sau complet

Tabel 1. Categorie plăți:

Plata creditelor
Frumusete & sanatate
Rețele de socializare
Anunturi
Jocuri

IV. Regulile de desfășurare a extragerii

- 4.1.** Determinarea câștigătorului, va avea loc pe data de **15.01.2025** și se va realiza în urma verificării îndeplinirii criteriilor de eligibilitate menționate în prezentul Regulament și prin tragere la sorți automat, prin intermediul paginii web www.random.org
- 4.2.** Extragerea va fi considerată cu succes dacă câștigătorul Participant corespunde condițiilor de eligibilitate prezentului Regulament.
- 4.3.** Câștigătorul vor fi informați prin intermediu SMS. Și este responsabilitatea deplină a câștigătorilor să valorifice codurile în incinta cinematografelor Cineplex în perioada ecranizării filmului.
- 4.4.** Nu pot participa în Campanie persoanele juridice, angajații Moldcell.
- 4.5.** Un Participant poate primi un singur premiu în cadrul Campaniei.
- 4.6.** Câștigătorul va primi codul premiului prin SMS la numărul de telefon mobil înregistrat în Moldcell Money.
- 4.7.** Codul unic poate fi utilizat doar fizic la Cineplex. Reprezentantul Cineplex va valida codul prezentat de câștigător.
- 4.8.** Câștigătorul poate alege data proiecției filmului, în funcție de disponibilitatea locurilor pentru data selectată.
- 4.9.** Clientul poate rezerva biletele online pentru a-și asigura locul dorit.
- 4.10.** Toate rezervările care nu sunt confirmate se anulează automat cu 45 de minute înainte de începerea proiecției.
- 4.11.** Mecanismul de desemnare a câștigătorilor va fi în limita stocului disponibil.
- 4.12.** Stoc disponibil al premiilor: 45 premii.
- 4.13.** Un premiul este echivalentul la 2 bilete cinema la ecranizarea filmului “Mufasa: The Lion King”, la cinematograful “Cineplex”.

V. Exprimarea acordului și acceptarea condițiilor de participare

- 5.1.** Îndeplinirea acțiunilor menționate în pct. 3.1, constituie manifestarea consimțământului de participare în Campanie .
- 5.2.** Participarea la prezenta Campanie semnifică acceptarea condițiilor prezentului Regulament.
- 5.3.** Orice Participant poate fi exclus de la participare dacă:
 - în perioada de derulare a prezentei Campanii a încălcat prevederile prezentului Regulament.
 - a comis acțiuni ilegale, precum și alte fapte care intră în contradicție cu politica comercială a Moldcell sau care atentează la reputația acesteia.
- 5.4.** Prin participarea la prezenta Campanie abonații/utilizatorii își exprimă în mod expres acordul de a primi de la Moldcell mesaje SMS precum și apeluri vocale cu caracter informativ.

- 5.5. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia premiului.
- 5.6. Retragerea consimțământului de participare și/sau exercitarea dreptului de opunere în prelucrarea datelor personale și/sau refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat.

VI. Informarea participanților

- 6.1. Informația deplină cu privire la Campanie este disponibilă pe site-ul www.moldcell.md/rom/moldcell-money
- 6.2. În perioada desfășurării Campaniei, Participanții vor avea posibilitatea de a afla informații despre ordinea și regulile de desfășurare a Campaniei, prin apel la numărul 444 (apel gratuit).

VII. Obligațiile câștigătorului

- 7.1. Câștigătorul oricărui premiu oferit în cadrul Campaniei acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la Campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii.

VIII. Drepturile și limitarea responsabilității Organizatorului

- 8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba unilateral oricând premiul oferit în cadrul prezentei Campanie, precum și condițiile de desfășurare, inclusiv și prevederile prezentului Regulament fără informare prealabilă.
- 8.2. Organizatorul nu va accepta nici o pretenție cu referire la modul de organizare a extragerii premiului, categoriile de premii oferite, precum și rezultatele extragerii premiului.
- 8.3. Participanții nu au dreptul să solicite modificarea sau/și excluderea oricăror condiții sau puncte ale prezentului Regulament.
- 8.4. Refuzul de a respecta oricare dintre condițiile necesare pentru a intra în posesia premiului are drept consecință refuzul Organizatorului de a înmâna premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.
- 8.5. Prezenta Campanie desfășurată de către Organizator este considerată o acțiune publicitară, efectuată din contul Organizatorului.

IX. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1.** Participarea în prezenta Campanie prezumă consimțământul de prelucrare a datelor cu caracter personal. Consimțământul de prelucrare poate fi exercitat în condițiile legislației în vigoare. Pentru orice întrebări referitoare la prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată datepersonale@moldcell.md. Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa str. Belgrad nr.3, Chișinău, MD-2060, Republica Moldova, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor moldcell money ("Moldcell" SA).
- 9.2.** În vederea organizării și desfășurării Campaniei, desemnării și validării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale, Organizatorul, în calitate de Operator de date cu caracter personal va prelucra date cu caracter personal aparținând persoanelor vizate – Participanților.
- 9.3.** Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal aparținând Persoanelor vizate : numar de telefon mobil, nume, prenume, numele contului de pe instagram, idnp, data, luna, anul nasterii, informații cu privire la îndeplinirea cerințelor punctului 3.1 din Regulament și datele de identitate ale câștigătorului.
- 9.4.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri juridice: îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe venituri din premii, executarea contractului la care Persoana vizată este parte respectiv realizarea interesului legitim al moldcell money.
- 9.5.** Prevederile prezentului capitol se completează cu prevederile din Politica de Confidențialitate a companiei Moldcell și Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal <https://moldcell.md/files/Policies/Nota-de-informare-24012023.pdf>

X. Modificarea regulamentului

- 10.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanie, fără drept de compensare.
- 10.2.** Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului www.moldcell.md, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3.** Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, publicate pe pagina de internet a Organizatorului www.moldcell.md, în secțiunea dedicată Campaniei.