

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Welcome Bonus Moldcell Visa Card”

DEFINIȚII

Campania ”Welcome Bonus Moldcell Visa Card” – campanie promoțională de promovare a produselor și serviciilor Moldcell în calitate de societate emitentă de monedă electronică, organizată în scopul de stimulare a utilizării Cardurilor Visa de la Moldcell. Toate premiile în cadrul campaniei vor fi oferite exclusiv din contul Organizatorului.

Cont moldcell money - cont deținut în numele unui utilizator al serviciului moldcell money, folosit pentru executarea operațiunilor de plată.

Participant – persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani și care corespunde condițiilor de eligibilitate expuse în prezentul Regulament.

moldcell money - serviciile de plată și sau emitere/răscumpărare de monedă electronică oferite de Organizator utilizatorilor săi, persoane fizice prin intermediul unui Cont „moldcell money”

Moldcell Visa Card – card de plată virtual emis de ”MOLDCELL” S.A. în sistemul de plăți cu cardul Visa™

Organizator – societate emitentă de monedă electronică și în același timp furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice „MOLDCELL” S.A. (în continuare și Moldcell) cu sediul pe adresa MD-2060, mun. Chișinău, str. Belgrad, 3.

1. CONDIȚII GENERALE ALE CAMPANIEI

1.1. Participanții în cadrul Campaniei trebuie să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.2. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și poate fi consultat pe pagina de internet www.moldcell.md/rom/moldcell-money a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.

1.3. Fondul de premii este de 400 000 (patru sute mii) MDL.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul Republicii Moldova, în perioada 18 septembrie 2026 – 31 decembrie 2026 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Participă în campanie utilizatorii care, în perioada 18 septembrie 2026 – 31 decembrie 2026, vor trece procesul de identificare și vor activa automat un card Moldcell Visa Card.

2.3. Campanie se va considera încheiată la data de 31 decembrie 2026 sau mai devreme, în cazul epuizării fondului de premii alocat.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI ELIGIBILITATE

3.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- este deținător Moldcell Visa Card activ, atașat la un cont moldcell money, și la Google Pay sau Apple Pay,

- are împlinită vârsta de 18 ani
- în perioada 18 septembrie 2026 – 31 decembrie 2026, a trecut procesul de identificare și activare automată a unui card Moldcell Visa.

- este printre primele 2 000 de persoane care au executat cu succes procesul de identificare și activare automată a unui card Moldcell Visa, în perioada 18 septembrie 2026 – 31 decembrie 2026.

3.2. Fiecare Participant care îndeplinește condițiile va primi un singur premiu pentru primul card activat .

3.3. Participantul la Campanie poate fi exclus de la participare sau poate fi anulat premiul acordat acestuia dacă:

În perioada de derulare a prezentei Campanii, Participantul a încălcat prevederile prezentului Regulament.

După încheierea Campaniei, Participantul a comis acțiuni care intră în contradicție cu politica Moldcell sau care atentează la reputația acesteia.

4. PREMII

4.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă utilizatorilor care îndeplinesc Condițiile de participare, astfel cum sunt reglementate în prezentul Regulament, premiu în valoare de 200 MDL.

4.2. Premiul în valoare de 200 MDL se oferă prin depunerea prin transfer în contului de plată moldcell money a sumei premiului în decurs de 3 zile lucrătoare de la finalizarea cu succes a procesului de identificare. Premiul poate fi utilizat pentru executarea plăților disponibile în aplicația moldcell money și cu Moldcell Visa Card, însă nu poate fi transferat online/în numerar altor utilizatori care dețin conturi în cadrul moldcell money sau la alți prestatori de servicii de plată, precum și nu poate fi retras în numerar.

4.3. Premiul este valabil și poate fi valorificat până pe 31 decembrie 2027. În caz că premiul nu a fost valorificat, total sau parțial, suma nevalorificată va fi anulată pe 31 decembrie 2027, ora 00:00.

4.4. Posibilitatea de a utiliza suma premiului va fi retrasă, fără posibilitate de restituire, în cazul în care e contul moldcell money va fi închis, indiferent de cauză.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba unilateral oricând premiul oferit în cadrul prezentei Campanii, precum și condițiile de desfășurare a Campaniei. Modificarea ulterioară a premiilor oferite în cadrul Campaniei, va fi anunțată prin publicarea informației respective pe site-ul oficial www.moldcell.md, cu modificarea Regulamentului Campaniei.

5. RĂSPUNDERE

5.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

5.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice produselor și serviciilor moldcell money, ca de exemplu, dar fără a se limita la: întreruperea funcționării aplicației moldcell money, nefuncționarea telefonului/terminalului pe care este instalată aplicația moldcell money sau situarea acestuia în afara ariei de acoperire a serviciilor de telefonie celulară mobilă a oricărui operator din Republica Moldova, etc.

6. OBLIGAȚIILE CÂȘTIGĂTORULUI

6.1. Participantul care a câștigat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se obligă să primească premiul respectiv conform regulilor stabilite sau să prezinte în scris refuzul de a intra în posesia premiului în 2 zile lucrătoare de la acordare.

6.2. Participantul care a primit premiul acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la

Campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Participantul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public a câștigătorilor Campaniei.

6.4. În cazul în care câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci se prezumă că Participantul a refuzat de a intra în posesia premiului.

6.5. Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat în prezenta Campanie.

7. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.

7.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului www.moldcell.md, în secțiunea dedicată Campaniei.

7.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, publicate pe pagina de internet a Organizatorului www.moldcell.md, în secțiunea dedicată Campaniei.

7.4. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

8. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze eventualele taxe și impozite datorate în calitatea sa de Organizator/plătitor de venituri pentru Premiile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal și legislația secundară aplicabilă, în vigoare pe durata Campaniei. Orice alte obligații de natură fiscală (declarative sau de plată) sau de orice altă natură, referitoare la premiile câștigate, care sunt în sarcina individuală a câștigătorilor, conform legislației în vigoare, vor fi îndeplinite exclusiv de către aceștia, Organizatorul neavând nicio obligație sau răspundere în acest sens.

9. PRELUCRAREA DATELOR CARACTER PERSONAL

9.1. Pentru orice întrebare/neclaritate referitoare la prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată datepersonale@moldcell.md. Alternativ, orice cereri cu privire la prelucrarea datelor personale se pot adresa și prin poștă la adresa str. Belgrad st. 3, Chișinău, MD-2060, Republica Moldova, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor moldcell money ("Moldcell" S.A.). Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

9.2. În vederea organizării și desfășurării Campaniei, desemnării și validării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale, Organizatorul, în calitate de Operator de date cu caracter personal va prelucra datele cu caracter personal a participanților la Campanie.

9.3. Organizatorul va prelucra următoarea categorie de date cu caracter personal a persoanelor vizate - numărul de telefon aferent contului moldcell money deținut și datele necesare pentru identificarea plății eligibile de participare la Campanie.

9.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri juridice: îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe venituri din premii, executarea contractului la care Persoana vizată este parte respectiv realizarea interesului legitim al Organizatorului.

9.5. Prevederile prezentului capitol se completează cu prevederile Contractul cadru de utilizare a moldcell money disponibilă la adresa www.moldcell.md/termeni-conditii-moldcellmoney, Regulile de utilizare a cardurilor de plată de către persoanele fizice și Politica de Confidențialitate a companiei Moldcell.