

Регламент проведения Программы лояльности

1. Определения

Абонент Moldcell – физическое лицо, использующее услуги мобильной телефонной связи Moldcell, на контрактной основе или без неё.

Участник – абонент, действующий в строгом соответствии со всеми условиями Регламента проведения Программы лояльности. Участником программы лояльности может стать любой пользователь Абонемента Moldcell, который пользуется услугами мобильной телефонной связи Moldcell.

Программа лояльности – программа, направленная на продвижение использования услуг мобильной телефонной связи Moldcell, проводимая компанией Moldcell исключительно для пользователей Абонемента Moldcell. В рамках данной программы, абоненты Moldcell могут воспользоваться баллами лояльности, которые впоследствии могут быть обменены на скидки для использования услуг Moldcell или на скидки в леях (MDL) для покупки телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center.

Баллы лояльности – виртуальные единицы, которые не являются материальными ресурсами. Они начисляются на счёт Участника при активации Программы лояльности, на основе ежемесячной платы, а также на основе срока использования услугами сети, и предоставляют право на получение скидок на услуги Moldcell или скидки до 50% на покупку телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center, в соответствии с Правилами программы лояльности. Баллы лояльности не могут быть переведены другому Участнику или третьему лицу, не могут быть обменены на другие материальные товары, за исключением указанных в Регламенте проведения Программы лояльности и/или объявленных компанией Moldcell, и не могут быть выданы в денежном эквиваленте. В случае расторжения абонентского договора или в случае отказа от использования услуг Moldcell (отказ также предполагает отключение GSM-номера Участника компанией Moldcell, за несоблюдение Условий использования мобильной связью Moldcell), баллы лояльности аннулируются и не предоставляются Участнику в денежном эквиваленте.

Срок действия баллов лояльности – баллы, предоставляемые в рамках Программы лояльности, действительны в течение 1 календарного года с даты начисления. По истечении одного года все неиспользованные баллы объявляются недействительными, без возможности их последующего обмена или использования.

USSD меню, приложение My Moldcell – интерактивное меню или приложение, посредством которых абонент выбирает и активирует в онлайн-режиме любую дополнительную Услугу, указанную в меню.

Скидки на услуги Moldcell – скидки в виде Интернет-трафика, национальных минут, SMS в сети, предоставляемые впоследствии использования платных GSM-услуг, предоставляемые в обмен на Баллы лояльности, утверждённые компанией Moldcell, предоставленные в соответствии с положениями Регламента о проведении Программы лояльности.

Скидки на покупку телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center – материальные товары, утверждённые компанией Moldcell, предоставленные в соответствии с положениями Регламента Программы лояльности, в пределах имеющегося запаса. Устройства могут быть оплачены на 50% за счёт баллов лояльности и на 50% в денежном эквиваленте от полной стоимости устройства. Для того чтобы осуществить платёж баллами лояльности, их необходимо конвертировать по коэффициенту 10 очков = 1 лей. Скидки предоставляются только тем абонентам, которые пользуются услугами мобильной телефонии на основе Абонемента Moldcell, являются владельцами номера, не имеют задолженностей, чей статус счёта положителен и номер активен. Участники не имеют права требовать денежный эквивалент Скидки.

Информационные SMS-сообщения – сообщения, отправленные абоненту Moldcell, Участнику Программы лояльности, содержащие информацию о количестве предоставленных баллов лояльности, в соответствии с Регламентом проведения Программы лояльности, а также другие информационные сообщения, отправленные Участнику.

Организатор – организатором Программы лояльности является СП Moldcell АО, юридический адрес: Республика Молдова, MD-2060, мун. Кишинэу, ул. Белград, 3.

Услуги Moldcell – услуги мобильной телефонии, предоставляемые компанией Moldcell на территории Республики Молдова.

2. Условия Программы лояльности

2.1. Данный Регламент вступает в силу начиная с 04 июля 2023 г. и представляет собой правила проведения Программы лояльности. Участие в Программе лояльности после вступления в силу настоящих Правил означает, что Участник принимает и соглашается с положениями данного Регламента.

2.2. Данный Регламент по организации и проведении Программы лояльности (далее – Регламент) был разработан в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова и определяет общие условия для организации и проведения Программы лояльности.

2.3. Программа лояльности не предусматривает плату за участие и организована с целью стимулирования использования мобильных услуг Moldcell и повышения уровня лояльности клиентов Moldcell. Скидки предоставляются за использование услуг Moldcell.

3. Описание Программы лояльности

3.1. Программа лояльности предоставляет абонентам возможность пользоваться Скидками в виде Интернет-трафика, национальных минут и SMS в сети, а также 50% скидкой на покупку телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center.

4. Сроки проведения Программы лояльности

4.1. Данный Регламент Программы лояльности вступает в силу начиная с 04 июля 2023 г., не имеет определённого срока годности и действует на территории Республики Молдова до тех пор, пока Организатор не примет решение о прекращении Программы лояльности.

5. Участие и регистрация в рамках Программы лояльности

5.1. В рамках Программы лояльности имеют право участвовать лица, которые пользуются мобильными услугами Moldcell – Абонемент Moldcell.

5.2. Участие в Программе лояльности является необязательным для абонентов и выражается желанием предпринимать действия, направленные на получение скидок, предлагаемых в рамках Программы лояльности.

5.3. Для того чтобы участвовать в Программе лояльности, Абонент должен стать пользователем услуг Moldcell - Абонемент Moldcell.

5.4. Регистрация в рамках Программы лояльности проводится Участниками только один раз. При регистрации в качестве Участника Программы лояльности, абонент получит соответствующее SMS-сообщение о том, что он стал Участником Программы лояльности. Баллы лояльности будут продолжать накапливаться автоматически каждый месяц, без необходимости проведения каких-либо действий со стороны Участника. Баллы будут накапливаться, начиная с первого дня использования сети, но будут доступны для использования только через 6 месяцев использования сети.

5.5. Любой Абонент - Участник Программы лояльности, при условии соблюдения Регламента, имеет право пользоваться Скидками в обмен на Баллы лояльности.

5.6. Через 6 месяцев после использования услуг Абонемент Moldcell, каждый Участник будет получать SMS-извещения в начале каждого месяца, о том, что он может воспользоваться полученными баллами.

5.7. Абонент имеет право участвовать в Программе лояльности, при условии соблюдения всех положений настоящего Регламента.

5.8. Абоненту может быть отказано Участие в Программе лояльности в следующих случаях:

- если в ходе Программы лояльности Абонент нарушил какое-либо положение настоящего Регламента, один или несколько раз.

- если в ходе Программы лояльности Абонент совершил незаконную деятельность с использованием GSM номера, а также другие действия, противоречащие коммерческой политике или наносящие ущерб репутации Организатора.

5.9. Участие любого Абонента в Программе лояльности подразумевает полное ознакомление и согласие Абонента со всеми правилами проведения Программы лояльности, без исключений, подробно изложенными в настоящем Регламента, публично объявленного Организатором перед запуском и во время проведения Программы лояльности.

5.10. Абонент обязан соблюдать требования настоящего Регламента при обмене Баллов лояльности на Скидки.

6. Баллы, предоставляемые в рамках Программы лояльности

6.1. При использовании услуг Абонемент Moldcell, Участник Программы лояльности имеет возможность воспользоваться Скидками на услуги Moldcell, в виде Интернет-трафика, национальных минут, SMS в сети, или Скидками на покупку телефонов и аксессуаров в магазинах Moldcell Center. Вся информация о Баллах, использованных на Услуги или конвертированных в леи (MDL) в рамках программы лояльности, хранится на счёте Абонента.

6.2. При единовременной активации Программы лояльности, баллы начисляются автоматически в течение 12 месяцев и не требуют ежемесячной активации со стороны абонента. Баллы не могут быть переданы другому Участнику Программы лояльности и/или третьей стороне.

6.3. Участники Программы лояльности могут проверять/обменивать Баллы лояльности, накопленные на счёте, посредством специального меню USSD *444*2#ок или посредством приложения My Moldcell, раздел Мои услуги.

6.4. Период предоставления Скидки в виде Услуг Moldcell, в рамках Программы лояльности, ограничивается периодом проведения Программы лояльности, предусмотренном в п. 4.1 настоящего Регламента (в том числе с соблюдением остальных условий, изложенных в п. 4.1.). Предоставленные Баллы будут действительны в течение одного календарного года с момента их предоставления.

6.5. При предоставлении Баллов с дробной долей 0,5 и более, баллы будут округляться до ближайшего числа, путём добавления. Если дробная доля меньше 0,5, то баллы будут округлены по уменьшению.

6.6. Количество Баллов, предоставленных Участнику Программы лояльности, определяется ежемесячным платежом по Абонементу, к которому он подключен, и периодом использования сети. Ниже приведены все возможные действия по накоплению Баллов лояльности.

| Возможные действия по накоплению | Эквивалент в баллах | Срок действия с момента предоставления |
|---|------------------------------------|--|
| Ежемесячная плата | 1 лей = 1 балл | 12 месяцев |
| Период использования сети (предоставляется 1 раз в год) | 100 баллов x количество лет в сети | 12 месяцев |
| Новое подключение | 2000 баллов | 12 месяцев |
| Переход с Cartelă на Абонемент | 2000 баллов | 12 месяцев |
| Приложение My Moldcell (Shake and Win) | 50/100 баллов | 12 месяцев |

6.7. Баллы будут предоставляться авансом (в день подключения или перехода), но они могут использоваться только при единовременной активации Программы лояльности.

6.8. Баллы лояльности накапливаются на счёте Участника Программы лояльности начиная с первого дня использования сети, при единовременной активации Программы лояльности. Баллы могут быть использованы после 6 месяцев использования сети.

6.9. Участники Программы лояльности получают по 100 баллов x количество лет в сети один раз в год, в день подключения. Максимальное количество лет, за которые предоставляются Баллы лояльности, составляет 10 лет – по 1000 баллов лояльности. Для абонентов, которые перешли с Cartelă на Абонемент, будет рассчитано общее время использования сети.

6.10. При переходе абонента с Абонемента на Cartelă, он теряет все накопленные баллы. Если он затем переходит с Cartelă на Абонемент, то получит 2000 баллов за переход, при активации Программы лояльности.

6.11. Абоненты, портировавшие свой номер на Абонемент Moldcell, при активации Программы лояльности, получают 2000 баллов за подключение.

6.12. Если Абонент активировал Программу лояльности и услугу Временной блокировки номера, он не получит SMS-уведомления о ежемесячном предоставлении баллов в течение этого периода.

6.13. Баллы, предоставленные Участнику Программы лояльности, можно обменять на Услуги Moldcell - Интернет-трафик, национальные минуты и SMS в сети. Срок действия предоставленной Скидки на Услуги Moldcell составляет 30 дней с момента её предоставления.

7. Скидки на телефоны и аксессуары, предоставляемые в рамках Программы лояльности

7.1. Участники Программы лояльности, при наличии Баллов лояльности на своих счетах, рассчитанных в соответствии с настоящим Регламентом, в течение всего периода проведения программы лояльности и при условии соблюдения срока действия Баллов лояльности, могут воспользоваться Скидками на телефоны и аксессуары, в размере 50%. Для этой цели, Участник Программы лояльности обменивает Баллы лояльности в леи (MDL), по коэффициенту 10:1, в любом магазине Moldcell Center.

7.2. При предоставлении Скидки на выбор Участника Программы лояльности, со счёта Участника аннулируется определённое количество Баллов лояльности, соответствующее ценности Скидки, выраженной в Баллах лояльности, согласно условиям настоящего Регламента. Ответственность за правильность аннулирования Баллов при предоставлении Скидки несёт Организатор.

7.3. Участники программы лояльности будут получать скидку в размере 50% на покупку телефонов, устройств и аксессуаров, в пределах имеющегося запаса в магазинах Moldcell Center, путём обмена

Баллов на Скидки в леях (MDL) и оплатив не менее 50% от стоимости приобретённых товаров в денежном эквиваленте. Товары доступны по Полной Цене или по Цене с Абонементом.

7.4. Участник имеет право на получение Скидки, если он использует мобильные услуги, предоставляемые на основе Абонемента Moldcell от компании Moldcell, если он является владельцем номера, не имеет задолженностей, при активном балансе счёта и активном номере. Организатор имеет право отказать в предоставлении Скидки, которые не имели право на участие в Программе лояльности, в условиях настоящего Регламента.

7.5. Участники программы лояльности имеют возможность обменять накопившиеся Баллы на Скидки для покупки мобильных телефонов и аксессуаров в период проведения Программы лояльности, при условии соблюдения активного периода накопленных Баллов (указанного в настоящем Регламенте), в авторизованных для этой цели Организатором точках продаж – всех магазинах Moldcell Center. В магазинах от Партнёров Moldcell Скидка на покупку устройств не предоставляется.

7.6. Для того чтобы получить Скидку, Участник обязан предъявить представителю Организатора своё удостоверение личности. Скидка предоставляется только тому физическому лицу, на имя которого заключён Абонентский Договор.

7.7. Баллы конвертируются в леи (MDL), по коэффициенту 10:1, и округление производится в пользу абонента, если дробная доля равна 0,5 и более, таким образом, сумма в леях будет округлена путём добавления. Если дробная доля меньше 0,5, то сумма в MDL будет округлена по уменьшению.

7.8. Абонент может обменять не менее 1000 баллов. По желанию абонента, в случае покупки телефонов и аксессуаров за счёт скидки за лояльность с минимальной скидкой в размере 1000 баллов = 100 леев и если, в итоге, сумма купленного товара/товаров составляет менее 200 леев, абонент оплатит 50% от суммы товара и использует скидку в размере 100 леев.

7.9. Если абонент решает частично использовать баллы лояльности со своего счёта, при покупке телефонов, устройств и аксессуаров, продавец укажет факт конвертирования баллов в Скидку MDL желаемой суммы, применив соответствующую скидку.

7.10. При расчёте минимальной суммы в размере 50%, которую должен заплатить абонент, округление будет производиться путём добавления, если дробная доля равна 0,5 и более. Если дробная доля меньше 0,5, сумма в леях будет округлена по уменьшению.

7.11. При предоставлении скидок на телефоны, устройства и аксессуары по Полной цене, абонент подпишет дополнительное соглашение на 6 месяцев.

7.12. Если абонент принимает решение о портировании или досрочном расторжении договора, будет применён штраф в размере предоставленной скидки за лояльность.

7.13. Скидка Mclub для покупки телефонов, устройств и аксессуаров не будет применяться одновременно со скидкой за счёт баллов лояльности.

7.14. Один абонент может воспользоваться несколькими скидками за лояльность в течение одного месяца, в зависимости от доступных баллов на счёте.

7.15. Один абонент может воспользоваться кумулированными скидками за лояльность (для покупки нескольких товаров) при условии, что он оплатит не менее 50% от стоимости приобретённых товаров.

7.16. Телефоны и аксессуары, приобретённые со скидкой, за счёт баллов лояльности, подлежат обмену/возврату в течение 14 дней с момента покупки. При возврате товара, абоненту будут возвращены баллы лояльности на счёт и деньги, выплаченные при покупке товара.

7.17. Скидки не предоставляются в денежном эквиваленте.

8. Информирование абонентов

8.1. Правила проведения Программы лояльности, условия и информация о Скидках сообщаются Организатором публично, посредством информационных материалов, а также посредством прямой передачи информации представителями Организатора, а также путём публикации данной информации на www.moldcell.md.

9. Ограничение ответственности

9.1. Организатор является ответственным за предоставление Скидок Участникам Программы лояльности.

9.2. Организатор не разрешает споры между Участником и третьими лицами, включая, но не ограничиваясь спорами, касающиеся: права собственности на SIM-карту Moldcell, абонентских счетов и прав на их владение и т. д., а также любые другие споры, не имеющие прямого отношения к деятельности Организатора, возникшие во время действия Программы лояльности.

10. Заключительные положения

10.1. Правила настоящего Регламента и участие в Программе лояльности устанавливаются и интерпретируются в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова.

10.2. Если одно из положений настоящего Регламента утрачивает свою юридическую силу в результате действия закона, правовых норм или инструкций, принятых Правительством, или окончательного решения суда, имеющего соответствующие полномочия, это не повлияет на юридическую силу остальных положений Регламента, которые не были юридически признаны недействительными.

10.3. Организатор оставляет за собой право пересматривать и изменять условия Регламента в любое время, без предварительного уведомления абонентов и продолжение участия Абонента в Программе лояльности подразумевает его согласие с внесёнными изменениями.